

Tarea 4- Gestionando la experiencia innovadora

Lineth Andrea Giraldo Márquez

Director de curso: Juan Sebastián Ávila Santos

Grupo

404047079_7

Universidad Nacional Abierta Y A Distancia- UNAD

Escuela De Ciencias Sociales Artes Y Humanidades- ECSAH

Diplomado en innovación social

2024

“Transformación de frutas: innovación social para la transformación de vidas”

[Fruit transformation: social innovation for the transformation of lives]

Resumen

El proyecto de innovación social ASOTFRUTSN promueve la eficacia de prácticas agrícolas, incentivan la implementación de métodos de innovación social y generación de un impacto significativo en el municipio de pueblo bello, teniendo en cuenta estrategias ambientales favoreciendo su entorno, y bienestar de la población, ya que es el medio clave para la creación de oportunidades económicas, el empoderamiento de pequeños productores, crecimiento equitativo además de generar espacios de aprendizaje significativo para las familias vinculadas en el que a través de la construcción de ideas se encontró una forma de mejorar la calidad vida de los habitantes, plasmando su creatividad en la transformación de frutas nativas dándole un valor agregado a la pulpa de fruta congelada, sin semilla, sin conservantes ni colorantes, ya que se perdía en grandes cantidades por no darle el manejo adecuado. Cabe mencionar que están comprometidos con estrategias ambientales.

Esta innovación social muestra su importancia porque es capaz de centrarse en valores o principios básicos como la igualdad, la inclusión, la sostenibilidad y el bienestar social, Fomentando la participación de los actores sociales siendo relevante para el fortalecimiento de la comunidad y sentido de pertenencia con sus recursos logrando a mediano plazo mejorar la calidad de vida de sus miembros, por otra parte, este proyecto reúne la creatividad para la transformación, planificación, y sostenibilidad de este proyecto en el tiempo.

EL concepto de innovación social subraya muy bien su carácter multidimensional y su capacidad para abordar desafíos sociales complejos. Efectivamente, la innovación social es un campo en constante evolución que, como mencionamos, no tiene una única definición aceptada. Sin embargo, es posible destacar algunas de las características claves que definen la transformación de estructuras sociales reconociendo que no se limita a resolver problemas inmediatos, sino que busca transformar las estructuras sociales subyacentes que perpetúan las desigualdades y las crisis. En lugar de ofrecer soluciones superficiales, se centra en reconfigurar las dinámicas sociales, económicas y políticas para lograr cambios duraderos.

palabras claves: (Innovación social, empoderamiento, sostenibilidad, bienestar, desarrollo)

Abstract: The ASOTFRUTSN social innovation project promotes the effectiveness of agricultural practices, encourages the implementation of social innovation methods and the generation of a significant impact in the municipality of Pueblo Bello, taking into account environmental strategies that favor its environment, and the well-being of the population. , since it is the key means for the creation of economic opportunities, the empowerment of small producers, equitable growth, in addition to generating significant learning spaces for linked families in which, through the construction of ideas, it is sought a way to improve the quality of life. was found. of the inhabitants, expressing their creativity in the transformation of native fruits, giving added value to the frozen fruit pulp, without seeds, without preservatives or colorings, since it was lost in large quantities due to not being handled properly. It is worth mentioning that they are committed to environmental strategies.

This social innovation shows its importance because it is capable of focusing on basic values or principles such as equality, inclusion, sustainability and social well-being, encouraging the participation of social actors, being relevant to strengthen the community and the sense of belonging with its resources, achieving in the medium term to improve the quality of life of its members; On the other hand, this project brings together creativity for the transformation, planning and sustainability of this project over time.

The concept of social innovation very well underlines its multidimensional character and its ability to address complex social challenges. Indeed, social innovation is a field in constant evolution that, as we mentioned, does not have a single accepted definition. However, it is possible to highlight some of the key characteristics that define the transformation of social structures, recognizing that it is not limited to solving immediate problems, but rather seeks to transform the underlying social structures that perpetuate inequalities and crises. Instead of offering superficial solutions, it focuses on reconfiguring social, economic and political dynamics to achieve lasting change.

Keywords: (Social innovation, empowerment, sustainability, well-being, development)

Tabla de contenido

| | |
|------------------------------|-----------|
| Introducción | 6 |
| Metodología | 7 |
| Resultados..... | 10 |
| Conclusiones | 13 |
| Recomendaciones | 14 |
| Referencias | 15 |

Introducción

La innovación social reconoce necesidades sociales y medioambientales que aún no han sido solucionados y que caracterizan a una comunidad vulnerable, según (Martínez, X. (2017) su objetivo es generar un cambio, reconociendo que este se da cuando tanto sus medios como sus fines se definen por criterios sociales, éticos y de bienestar pensando en el impacto positivo que tiene en beneficio de la comunidad, de igual manera, integra y resalta que la innovación social no solo es un resultado sino un proceso continuo que se lleva a cabo y que a su vez implica la colaboración y aprendizaje entre diferentes actores sociales para lograr un fin.

Esta iniciativa de innovación social como lo es la Asociación ASOTFRUTSN se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo sostenible de algunas familias en la comunidad pueblobellana, colocando en práctica los principios básicos que caracterizan las prácticas de innovación, destacando su impacto positivo en diversos aspectos clave como lo es el ámbito agroindustrial principalmente relacionada a la producción y transformación de frutas impulsando la modernización y eficiencia de las prácticas agrícolas, promoviendo la adopción de tecnologías innovadoras y métodos sostenibles que no solo aumentan la productividad y transformación de futas sino que puedan crear otros productos con la materia prima.

En este ecosistema de innovación social se promueve de manera conjunta la planificación de alternativas de solución para reducir el impacto ambiental, desde el desarrollo de funciones de cada actor social vinculado al proyecto ASOTFRUTSN.

Metodología

Se realizó la aplicación de una entrevista semiestructura de preguntas abiertas, dirigida a los diferentes actores sociales vinculados al proyecto como: representante legal, secretaria, tesorero y varios productores asociados al proyecto, en base a las respuestas dadas por los individuos seleccionados, se pudo identificar las principales problemáticas sociales que presenta la comunidad y las alternativas de solución a partir de las herramientas que colocan en práctica desde la comercialización del producto hasta capacitaciones, talleres para empoderarlos del proceso continuo que deben llevar para la obtención de resultados e impacto social.

Aplicación de la TLR

Fase 1: Identificación de principios básicos: Se identificaron las problemáticas sociales y ambientales que dieron origen al proyecto, dando respuesta a la necesidad de fortalecer el bienestar económico y social, a partir de la pérdida de fruta como problemática a nivel comunitario, convirtiéndolo en una fuente de producción y participación en el mercado.

Fase 2: Formulación conceptual: Se definió y organizó los objetivos a los que se apuntaba con el desarrollo del proyecto, de igual manera los actores sociales que liderarían esta iniciativa, como: jóvenes rurales, indígenas, madres cabeza de familia, víctimas del conflicto armado, cabe destacar que, directamente son más de 20 los asociados.

Fase 3: Pruebas iniciales y validación social: Se llevó a cabo la prueba piloto con un grupo de jóvenes y madres cabezas de hogar para dar a conocer, comercializar el producto y conocer si era viable invertir tiempo, dinero, conocimientos en esta iniciativa, por lo que fue relevante la

actitud, las relaciones que se establecían para un mismo fin, lo que reforzó el empoderamiento de la población en sacar adelante el proyecto por el impacto inicial que tuvo.

Fase 4: Validación social inicial /validación con grupo piloto: En este punto se llevó a cabo la prueba piloto con un grupo de jóvenes para conocer si era viable invertir tiempo, dinero, conocimientos en esta iniciativa, por lo que fue relevante la actitud, las relaciones que se establecían para un mismo fin, lo que reforzó el empoderamiento de la población en sacar adelante el proyecto por el impacto que tuvo.

Fase 5: Validación en entornos sociales más amplios / en contextos claves: por el primer impacto de la prueba piloto se promociono el producto a nivel local con un despliegue lento ya que apenas estaban conociendo en la práctica como debían llevarse los procesos de preparación, distribución y por consiguiente la comercialización, pero aun que el proceso de reconocimiento, aceptación por parte de la comunidad ha sido lento, los avances y expectativas por parte de los asociados han sido significativas y viables. zume (marca comercial) sumémonos a lo natural.

Fase 6: Tecnología/ proceso/ metodología demostrada en entornos relevantes: Tras confirmar la viabilidad del proyecto se concretó la organización y funciones de los actores dentro del proyecto, consolidando actividades y Uso de métodos para la sostenibilidad de la experiencia, logrando el empoderamiento de pequeños productores quienes cumplen un papel fundamental para el crecimiento del proyecto teniendo en cuenta el cuidado y preservación del entorno natural.

**Fase 7: Demostración sistematizada del prototipo / Modelo / proceso -
Procedimientos/ proceso /modelo / prototipo valorado desde el entorno operativo:** Se lleva a

cabo el desarrollo de funciones de los actores sociales (administrador, secretaria, tesorera, entre otros) quienes trabajan de forma conjunta en la planificación y soluciones a las problemáticas que prevalecen, actúan como un canal local de comercialización eficiente a través de la marca comercial zume, permitiendo a los agricultores de las veredas y sectores aledaños acceder a mercados más amplios y obtener precios justos por sus productos, vinculándose al proyecto y aumentar positivamente el impacto social, la productividad y comercialización de las frutas siendo autosustentable.

Resultados

La Asociación Transformadora de Frutas de la Sierra Nevada (ASOTFRUTSN) tiene fines productivos claros, han planificado alternativas de solución como la producción y comercialización de frutas como un motor clave para la creación de oportunidades económicas, dando respuesta a necesidades, desigualdad que han vivido muchas familias a lo largo de los años, por lo que ha sido relevante el empoderamiento de pequeños productores, la preservación del entorno natural y el crecimiento equitativo en la comunidad de Pueblo Bello, resaltando el impacto social que ha tenido esta iniciativa de innovación social y la participación comunitaria que se ha dado, lo que les ha permitido ser agentes transformadores de su realidad , En este punto la prueba piloto con un grupo de jóvenes fue clave para conocer si era viable invertir tiempo, dinero, conocimientos en esta iniciativa, por lo que fue relevante la actitud, las relaciones que se establecían para un mismo fin, lo que reforzó el empoderamiento de la población en sacar adelante el proyecto por el impacto que tuvo.

La TLR permitió estructurar la información del inicio y desarrollo que ha tenido el proyecto (ASOTFRUTSN) durante los últimos años, permitiendo reconocer falencias y crear estrategias de ajuste para fortalecer la dinámica social dentro y fuera del proyecto, generando una verdadera transformación social a través de los espacios de construcción y preparación, consolidando mejores alternativas de vida.

La TLR concluyo que se ha desarrollado y favorecido la calidad de vida de sus productores y asociados, reduciendo el índice de pobreza contribuyendo al desarrollo económico local, generando empleo y dinamizando la economía comunitaria, el impacto y la participación comunitaria que han tenido durante estos años, les ha permitido ser agentes transformadores de

la realidad social y el empoderamiento comunitario ha sido visible y marcado en otros lugares. cabe mencionar que este proyecto es reconocido como una producción ecológica y una empresa sustentable beneficiando a Jóvenes rurales, madres cabeza de hogar, víctimas del desplazamiento forzado, padres de familia, comunidad local y miembros de ASOTFRUTSN. Cabe mencionar que, a través de las diferentes actividades de reconocimiento local, la cámara de comercio de Valledupar y la gobernación del cesar han brindado respaldo e impulsado el desarrollo sostenible de esta iniciativa de innovación social desarrollando actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, así mismo, a través de los espacios que propicia el proyecto, la comunidad ha podido capacitarse y conocer oportunidades para apropiarse de los beneficios de sus productos y darles un valor agregado, consolidándose como una organización que impulsa desde diferentes sectores y veredas la innovación en el sector agroindustrial a través de prácticas agrícolas sostenibles y responsables.

Cabe mencionar que, lo anterior mencionado es semejante a la definición y principios básicos que expresa LA CEPAL teniendo en cuenta que la innovación social cuyo objetivo busca generar un impacto positivo en las comunidades, adaptándose a sus necesidades específicas y fomentando un desarrollo más equitativo y sostenible, enfatizada en la importancia de involucrar a los ciudadanos en el diseño y la ejecución de soluciones, lo que no solo mejora la efectividad de las iniciativas, sino que también fortalece el tejido social y promueve un sentido de pertenencia, a su vez contribuye a un entorno colaborativo y a la construcción de soluciones adaptadas a las realidades locales.

Por último, es importante resaltar la labor que se ha gestado desde esta iniciativa, ya que en algunas sociedades desiguales, vulnerables, desplazadas las personas tienen menos confianza

en los demás, y participan menos en actividades sociales, es por ello que se resalta este proyecto de innovación social porque reúne actores sociales que están presentando una realidad social diferente debido al desplazamiento, otras son madres solteras, jóvenes sin experiencia y oportunidades laborales limitadas pero que, pese a todo esto están unidos por un objetivo en común y es mejorar y transformar positivamente su calidad de vida.

Conclusiones

Este proyecto está logrando cambiar la realidad social de muchas familias vulnerables, así mismo influir positivamente en la comunidad local adaptándose a sus necesidades específicas y promoviendo un desarrollo más equitativo y sostenible, en el que enfatiza la importancia de involucrar a las personas en el desarrollo e implementación de soluciones que no solo aumenten la efectividad de la iniciativa ASOTFRUTSN, sino que también fortalezcan el tejido de esta comunidad y promover el sentido de pertenencia sobre el proyecto, ya que es la oportunidad y el medio para mejorar su calidad de vida y retribuir a través del cuidado del medio que los rodea lo que a su vez fomenta un entorno colaborativo y el desarrollo de soluciones adaptadas a las realidades locales.

Por último, esta experiencia se encuentra en desarrollo, pero tiene bases sólidas para mantenerse y que, a su vez se relaciona con la definición dada por la CEPAL. No existe un término que lo defina, ni una definición coherente que permita a los investigadores de la disciplina compartir puntos de referencia sobre por qué no se limitan a intentar resolver problemas. Se trata más de transformar las estructuras sociales para promover una mayor resiliencia inclusiva que de simplemente aplicar la innovación tecnológica a la esfera social. En lugar de centrarse únicamente en soluciones tecnológicas, la innovación social examina la relación entre los problemas de la sociedad y las relaciones que surgen de esas soluciones. aumentar las comunidades tangibles y actuar estratégicamente en el proceso de reconstrucción y reconstrucción del orden alterado de las situaciones de conflicto (por ejemplo, corrupción, violencia, desplazamiento, etc.).

Recomendaciones

- Fortalecer la capacidad de comunicarse y expresar opiniones sobre temas de interés colectivo a través de actividades de integración, fortaleciendo la capacidad y autonomía del individuo respecto a los condicionamientos de su entorno.
- No perder el horizonte que inicialmente los vinculo en esta iniciativa, favorecer el bienestar social, calidad de vida y la capacitación colectiva para promocionar y resolver problemáticas que les afectan, mitigando los factores que facilitan los fenómenos de exclusión, discriminación, desigualdad.
- Mostrar apoyo para explorar nuevas alternativas de crecimiento en las que se integren todos los actores sociales (familia, comunidad, entidades e instituciones) favoreciendo la igualdad de oportunidades y el acceso equitativo a los recursos, promover acciones que involucren el desarrollo personal y el progreso económico de las familias.

Referencias

- Gutiérrez, M. Á. Z., & Santos, D. G. (2020). [Exploración de prácticas disruptivas en el aula](#). Documentos de trabajo Areandina, (2). <https://revia.areandina.edu.co/index.php/DT/article/view/1730>
- Waisburd, G. (2009). [Pensamiento creativo e innovación](#) [Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader](#). Revista Digital Universitaria. 10(12), 1 - 9. <https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>
- Guaipatin, C. [TEDx Talks]. (2017, agosto 22) [Innovación social: muchas definiciones, un ejemplo](#) [Archivo de video]. <https://www.youtube.com/watch?v=94URYsTz0P0>
- Hernández, José; Tirado, P; Ariza, A. (2016). [El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos](#). Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>
- Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). [Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina](#). <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>
- Martínez, X. (2017). [La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias](#). Sistema. Revista de Ciencias Sociales, 247, 61-

88. https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias

DNP. (2021). [Principios de la Innovación Pública en Colombia \(p. 63\). Departamento Nacional de Planeación.](#)

Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). [Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad.](#) Social Innovation Lab: scenario of social par. European Public & Social Innovation Review. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>