

Tarea 4 - Gestionando la experiencia innovadora

Presentado por:

Yonathan Alejandro Rivera Quiceno

Tutor del diplomado:

Luis Alberto Misnaza Ramares

Grupo_ 404047079_203

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Psicología

Diplomado en Innovación Social

26 de noviembre de 2024

MODA CON PROPÓSITO: LA INICIATIVA DE MANIFIESTA COMO MODELO DE REINTEGRACIÓN SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

RESUMEN

El proyecto Manifiesta, ubicado en Icononzo, Tolima, emerge como una innovadora respuesta social en un contexto postconflicto, integrando la moda sostenible con procesos de reintegración social. Esta iniciativa ejemplifica cómo la economía circular, la sostenibilidad ambiental y la cohesión social pueden unirse para transformar realidades locales, generando oportunidades laborales para mujeres excombatientes y víctimas del conflicto armado, promoviendo la reconciliación y la construcción de paz.

La metodología TLR (Transformación de la Realidad Local) permitió identificar los avances y desafíos del proyecto en áreas clave: gestión de ideas y creatividad, desarrollo interactivo aplicativo, gestión de procesos, gestión de oportunidades y apropiación social. Manifiesta se caracteriza por la innovación en el diseño y producción textil sostenible, empleando materiales reciclados y procesos amigables con el medio ambiente. Además, integra un enfoque de inclusión social al incorporar a mujeres afectadas por el conflicto armado, promoviendo su empoderamiento a través de la formación técnica y la participación activa en la toma de decisiones.

El proyecto fomenta un modelo colaborativo, donde los beneficiarios trabajan en equipos especializados (producción, diseño, formación y gestión). Se realizan talleres participativos y reuniones regulares para ajustar estrategias, garantizar la eficiencia y

fortalecer el impacto social y ambiental. De igual forma la estructura organizativa de Manifiesta incluye alianzas estratégicas con ONGs, entidades gubernamentales y empresas privadas, lo que asegura recursos técnicos y financieros. Este enfoque ha facilitado la creación de redes de apoyo que amplían el alcance del proyecto y promueven su sostenibilidad a largo plazo. Sin duda Manifiesta ha consolidado un sentido de comunidad y pertenencia entre sus miembros, promoviendo valores como la solidaridad y la colaboración. Estas dinámicas fortalecen el capital social y la capacidad colectiva para abordar desafíos relacionados con la reconciliación y el desarrollo local.

Palabras Claves: Reintegración social, Empoderamiento, Inclusión social, Reconciliación, Justicia social, Economía circular

ABSTRACT

The Manifesta project, located in Icononzo, Tolima, emerges as an innovative social response in a post-conflict context, integrating sustainable fashion with social reintegration processes. This initiative exemplifies how the circular economy, environmental sustainability and social cohesion can come together to transform local realities, generating job opportunities for female ex-combatants and victims of the armed conflict, promoting reconciliation and peacebuilding.

The TLR (Transformation of Local Reality) methodology made it possible to identify the progress and challenges of the project in key areas: idea and creativity

management, interactive application development, process management, opportunity management and social appropriation.

Manifesta is characterized by innovation in sustainable textile design and production, using recycled materials and environmentally friendly processes. In addition, it integrates a social inclusion approach by incorporating women affected by the armed conflict, promoting their empowerment through technical training and active participation in decision-making.

The project promotes a collaborative model, where beneficiaries work in specialized teams (production, design, training and management). Participatory workshops and regular meetings are held to adjust strategies, ensure efficiency and strengthen social and environmental impact. Likewise, Manifesta's organizational structure includes strategic alliances with NGOs, government entities and private companies, which ensures technical and financial resources. This approach has facilitated the creation of support networks that expand the scope of the project and promote its long-term sustainability. Without a doubt, Manifesta has consolidated a sense of community and belonging among its members, promoting values such as solidarity and collaboration. These dynamics strengthen social capital and collective capacity to address challenges related to reconciliation and local development.

Keywords: Social reintegration, Empowerment, Social inclusion, Reconciliation, Social justice, Circular economy

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	2-3
ABSTRACT	3-4
INTRODUCCIÓN	6
METODOLOGÍA	7-16
RESULTADOS	17-25
CONCLUSIONES	26
RECOMENDACIONES	27-29
REFERENCIAS	30-32

INTRODUCCIÓN

Manifiesta es un proyecto de innovación social en Colombia, que surge como una respuesta al conflicto armado, con el objetivo de promover la reintegración de mujeres excombatientes y víctimas del conflicto a través de la moda sostenible. Este emprendimiento busca transformar vidas al ofrecer capacitación en técnicas de diseño y confección de ropa, utilizando materiales reciclados y promoviendo una economía circular. En este sentido, Manifiesta no solo aboga por la sostenibilidad ambiental, sino que también impulsa la creación de oportunidades económicas para mujeres en situación de vulnerabilidad, promoviendo su autonomía y empoderamiento.

El proyecto se desarrolla dentro de un ecosistema compuesto por actores clave, como ONGs, entidades gubernamentales, empresas privadas, y comunidades locales. Estos actores contribuyen al éxito de la iniciativa mediante alianzas estratégicas, proporcionando recursos financieros, formación técnica y apoyo logístico. El ecosistema de actores también está compuesto por las propias mujeres beneficiarias, quienes son capacitadas en el área de moda sostenible, convirtiéndose en los principales agentes de cambio. Esta red de colaboración permite que el proyecto no solo tenga un impacto social significativo, sino que también sea una plataforma de innovación social que conecta diversas partes de la sociedad en la construcción de paz y reconciliación. El objetivo de esta sistematización es analizar y documentar la experiencia de Manifiesta, destacando sus procesos de implementación, los resultados alcanzados y los aprendizajes obtenidos en su desarrollo. Este ejercicio busca comprender el impacto social y económico del proyecto, así como la sostenibilidad de su modelo, con miras a replicar y ampliar su influencia en otras comunidades.

METODOLOGÍA

Para la sistematización de la experiencia de Manifiesta, se utilizó un enfoque cualitativo con el propósito de comprender los procesos, resultados y aprendizajes generados por la implementación del proyecto. Se aplicó la Teoría de la Respuesta al Trabajo (TLR), con el fin de identificar cómo los participantes (mujeres excombatientes y víctimas del conflicto) vivieron y transformaron sus experiencias a través de la capacitación en moda sostenible y sus interacciones dentro del ecosistema de actores. A continuación, se detallan los pasos dados, las técnicas de recolección de información, el trabajo de campo y el análisis realizado:

1. Definición del Problema y Objetivo

El primer paso consistió en definir claramente el objetivo de la sistematización: analizar los procesos implementados por el proyecto Manifiesta, comprender el impacto de la capacitación en moda sostenible sobre las mujeres y hombres participantes, y documentar los resultados obtenidos a partir de su interacción con los actores involucrados en el ecosistema del proyecto.

2. Selección de la Técnica de Recolección de Información

Para recoger la información necesaria, se seleccionaron varias técnicas cualitativas:

Entrevistas semiestructuradas: Se realizaron entrevistas con los líderes del proyecto, beneficiarios. Estas entrevistas permitieron explorar en profundidad las experiencias y

percepciones de los actores involucrados, y comprender su visión sobre el impacto y los aprendizajes del proyecto.

Revisión documental: Se analizó información secundaria proporcionada por los documentos del proyecto, como informes, indagaciones previas, blogs, cortometrajes, publicaciones y otros materiales relacionados, para obtener una visión integral del contexto y los resultados del proyecto.

3. Trabajo de Campo

El trabajo de campo consistió en dos fases principales:

Fase de Observación Participativa a distancia: Se realizó una observación a distancia de las actividades del proyecto en los talleres trabajo y el proceso de formación. Se compilaron notas de campo y se documentaron las dinámicas de grupo y las interacciones entre los beneficiarios y los líderes del proyecto. Esta observación, aunque fuese a distancia, permitió entender los procesos pedagógicos y cómo los y las participantes aplicaban las enseñanzas adquiridas para reorganizar sus vidas después del conflicto armado.

Fase de Entrevistas:

A través de las entrevistas, se recogió información directamente de las mujeres participantes, los gestores del proyecto y los actores externos involucrados. Las entrevistas se realizaron en un formato semiestructurado, lo que permitió indagar sobre temas específicos y también explorar áreas no previstas inicialmente.

4. Análisis de la Información

El análisis de la información se realizó en varias etapas:

- **Codificación:** Una vez recopilada la información, se procedió a la codificación de las entrevistas, grupos focales y notas de campo. Se identificaron temas recurrentes relacionados con la reintegración social, el empoderamiento económico de las mujeres y el impacto de la moda sostenible en sus vidas.
- **Categorías de análisis:** A partir de la codificación, se crearon categorías de análisis que incluyeron aspectos como fortalezas y debilidades del modelo, percepciones sobre la sostenibilidad, y resultados tangibles (empleo generado, productos creados, ingresos generados). La Teoría de la Respuesta al Trabajo (TLR) se aplicó para analizar cómo las participantes responden y se adaptan a los desafíos del proyecto, tanto en términos de apertura al aprendizaje como de transformación personal.
- **Triangulación de Datos:** Para validar los resultados y asegurar la fiabilidad de la información, se utilizó la triangulación de datos. Esto implicó comparar los resultados obtenidos a través de diferentes técnicas (entrevistas, grupos focales, revisión documental y observación) y fuentes (participantes, gestores, aliados).

5. Síntesis y Elaboración del Informe

Finalmente, los resultados del análisis se sintetizaron en un informe final que incluyó:

- Descripción detallada del proyecto Manifiesta.
- Análisis de los procesos de reintegración social y económica de las personas participantes en el proyecto.
- Resultados obtenidos en términos de capacitación, empleo y empoderamiento.

- Lecciones aprendidas y recomendaciones para la sostenibilidad y replicabilidad del proyecto.

Este proceso de sistematización de la experiencia proporcionó una visión integral de cómo Manifiesta impactó positivamente a las mujeres y hombres participantes, ofreciendo lecciones clave para futuros proyectos de innovación social en contextos similares.

En resumen, aunque la TRL fue inicialmente diseñada para evaluar el grado de madurez tecnológica de una tecnología específica, su flexibilidad ha permitido su aplicación en diversos campos. En este caso, se utilizó para evaluar la maduración del programa de innovación social MANIFIESTA, lo que dio lugar a la siguiente matriz de grado de madurez de la experiencia del programa:

Actividades de I+D+i	Índice TRL	Descripción
Gestión de las ideas y de la creatividad	TLR 1 - Principios básicos observados y reportados	<p>La gestación de la idea de Manifiesta surgió a partir de la necesidad de generar un cambio social en Colombia, especialmente en el contexto de la reintegración de excombatientes y víctimas del conflicto armado. La iniciativa buscaba una solución para empoderar a mujeres en situación de vulnerabilidad a través de la moda sostenible, un sector que combina creatividad, sostenibilidad ambiental e inclusión social.</p> <p>Los fundadores del proyecto identificaron que muchas mujeres, tras el fin del conflicto armado, enfrentaban desafíos significativos para encontrar trabajo y reconstruir sus vidas, por lo que vieron en la moda un medio de expresión y una herramienta de empoderamiento. A partir de esta necesidad, se planteó la idea de ofrecer formación en diseño y confección textil</p>

		<p>con materiales reciclados, lo que no solo proporcionaba habilidades técnicas, sino también un enfoque de economía circular y conciencia ambiental.</p> <p>La idea fue desarrollada de manera colaborativa, considerando el impacto social y cultural que podía tener, con un enfoque en la reconciliación y la paz, y con el objetivo de construir una alternativa económica para las mujeres en situación de vulnerabilidad. Desde allí, el proyecto se fue estructurando, buscando apoyo de diversas organizaciones para darle forma y permitir que tuviera un impacto real.</p>
	<p>TRL2 - formulación conceptual de la tecnología/proceso/metodología</p>	<p>En la iniciativa Manifiesta, están involucrados principalmente mujeres excombatientes y víctimas del conflicto armado, quienes reciben formación en moda sostenible, junto con los fundadores y gestores del proyecto, que lo planifican y gestionan. También participan aliados estratégicos como ONG, entidades gubernamentales y empresas que brindan apoyo.</p> <p>El proyecto busca resolver el desempleo y la falta de oportunidades económicas para estas mujeres, abordar la estigmatización social y facilitar su reintegración laboral y social. Además, promueve la moda sostenible para contribuir a la reducción del impacto ambiental y fomentar un consumo responsable.</p>
	<p>TRL 3 - pruebas iniciales o validación inicial de la tecnología/ proceso/metodología</p>	<p>La realización de actividades de investigación y desarrollo (I+D) en el contexto de Manifiesta implica que la iniciativa tiene un proyecto concreto con objetivos claros para resolver los problemas sociales identificados. El enfoque en moda sostenible y la reinserción social de mujeres excombatientes y víctimas del conflicto está claramente definido como parte de</p>

		<p>una estrategia integral para generar impacto social y ambiental. El proyecto tiene un enfoque claro para mejorar la calidad de vida de las mujeres en situación de vulnerabilidad mediante la capacitación en diseño y confección textil sostenible. Además, promueve la economía circular, usando materiales reciclados para confeccionar prendas, lo que responde al problema del desempleo y la exclusión social de estas mujeres.</p> <p>En resumen, el proyecto tiene claro tanto el problema que busca resolver como el papel específico de cada actor dentro de su ecosistema de innovación social, lo que facilita la implementación de actividades de I+D orientadas a la sostenibilidad y la inclusión.</p>
Gestión del desarrollo interactivo aplicativo	TRL 4 - Validación social inicial /validación con grupo piloto	<p>En Manifiesta se han identificado claramente los componentes que integran la iniciativa, que incluyen:</p> <p>Mujeres beneficiarias (excombatientes y víctimas del conflicto) que reciben formación y capacitación en moda sostenible.</p> <p>Fundadores y gestores que lideran y administran el proyecto.</p> <p>Aliados estratégicos como ONG, entidades gubernamentales y empresas que aportan recursos y apoyo técnico.</p> <p>Consumidores conscientes que impulsan la demanda de productos sostenibles.</p> <p>Estos componentes tienen capacidades individuales que les permiten actuar de manera integrada: las mujeres beneficiarias tienen la capacidad de aprender y producir moda sostenible, los gestores cuentan con la experiencia en la dirección del proyecto, y los aliados estratégicos ofrecen soporte logístico y financiero. A través de este trabajo</p>

		conjunto, el proyecto logra funcionar de manera integrada, combinando sus recursos y habilidades para alcanzar los objetivos de inclusión social y sostenibilidad ambiental.
	TLR 5 - Validación en entornos sociales más amplios / en contextos claves	<p>Los elementos básicos de la iniciativa Manifiesta que se han desplegado inicialmente incluyen: la formación en moda sostenible, la producción de productos textiles y la generación de empleo digno.</p> <p>Este primer momento de validación social en la comunidad ha sido limitado al espacio inmediato de aplicación del proyecto, pero ya se ha verificado en términos de su impacto local. El despliegue se ha traducido en una respuesta positiva de la comunidad y de los consumidores conscientes, quienes apoyan el proyecto a través de la compra de productos.</p> <p>El alcance ha sido inicialmente local, con la participación de mujeres en situaciones de vulnerabilidad, pero el proyecto ha comenzado a expandir su influencia, gracias a la colaboración de aliados estratégicos. La sistematización inicial de las actividades se ha realizado mediante reuniones de evaluación, documentación de procesos y la creación de informes que permiten ajustar y optimizar las estrategias para futuras fases del proyecto.</p>
Gestión del proceso	TRL 6 - Tecnología/ proceso/ metodología demostrada en entornos relevantes	<p>Sí, Manifiesta ya se encuentra en desarrollo y ha logrado establecer una estructura organizativa definida que le permite planear y trabajar hacia la sostenibilidad a largo plazo. Algunos aspectos clave de su organización y sostenibilidad incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura organizativa clara: El proyecto está compuesto por un equipo de trabajo con roles

		<p>definidos, que incluyen la formación, producción, diseño, gestión y comercialización. Esto permite una operación eficiente y un manejo adecuado de los recursos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alianzas estratégicas: La colaboración con ONG, entidades gubernamentales y empresas privadas ha fortalecido la iniciativa, asegurando apoyo financiero, capacitación continúa y una mayor visibilidad. Estas alianzas permiten que el proyecto cuente con una red de apoyo para mantenerse en el tiempo. • Modelo económico sostenible: Manifiesta ha adoptado un enfoque de moda sostenible y economía circular, lo que le permite generar ingresos a través de la venta de productos éticos y sostenibles, asegurando su viabilidad financiera. Además, la demanda creciente por productos responsables refuerza su modelo de negocio. • Planificación estratégica a largo plazo: El proyecto tiene una visión a futuro que incluye la expansión de su impacto, la diversificación de sus fuentes de ingresos, y la replicabilidad del modelo en otras comunidades, lo que asegura su sostenibilidad social y económica. • Con estos elementos, Manifiesta ha logrado desarrollar una base sólida para su continuidad y crecimiento, tanto en el ámbito social como económico.
	TRL 7 - Demostración sistematizada del prototipo / Modelo / proceso -	Sí, Manifiesta está en ejecución, lo que permite evaluar y ajustar constantemente los procesos internos, el modelo organizativo, los aprendizajes y la

	<p>Procedimientos / proceso /modelo / prototipo valorado desde el entorno operativo</p>	<p>gestión. Este enfoque permite mejorar la eficiencia de las actividades, asegurar que el modelo de trabajo colaborativo funcione bien, y aprovechar los aprendizajes adquiridos para optimizar la implementación del proyecto. La gestión continua y el seguimiento de indicadores garantizan que el proyecto se mantenga alineado con sus objetivos sociales y sostenibles.</p> <p>Los procesos internos se están evaluando y ajustando continuamente los procedimientos de formación y producción, así como la gestión administrativa y financiera, para asegurar que sean eficientes y alineados con los objetivos sociales y sostenibles del proyecto.</p> <p>El modelo organizativo se ha implementado un modelo de trabajo colaborativo entre los diferentes actores (mujeres beneficiarias, gestores, aliados estratégicos), lo que facilita la coordinación y el trabajo en equipo.</p> <p>Los miembros del proyecto están en constante proceso de aprendizaje en áreas como la gestión de proyectos sociales, la moda sostenible, y la producción responsable.</p> <p>El proyecto ha establecido herramientas de gestión como planificación estratégica, seguimiento de indicadores y evaluación continua, lo que permite monitorear el progreso, ajustar las estrategias cuando sea necesario y garantizar que los recursos sean utilizados de manera eficiente.</p>
<p>Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación social y capital</p>	<p>TRL 8 - Sistema completo y cualificado / validación social finalizada y valorada por la comunidad</p>	<p>Manifiesta ha sido probada y está operando plenamente. Esto permite valorar los resultados y beneficios de su aplicación, tanto en términos de impacto social como económico. La comunidad ha experimentado los beneficios directos</p>

social formado en aplicación de nuevos procesos		del proyecto, como la generación de empleo, el empoderamiento de mujeres en situación de vulnerabilidad, y el impulso hacia la sostenibilidad ambiental. Además, el proyecto ha permitido fortalecer los lazos comunitarios y generar un modelo replicable que sigue creciendo y mejorando.
	TRL 9 - Escalamiento / replicabilidad del prototipo / proceso / modelo	Manifiesta está disponible para ser replicada por otros, ya que ha establecido un modelo sólido y comprobado que puede adaptarse a diferentes contextos y comunidades. La iniciativa cuenta con las capacidades necesarias para formar alianzas estratégicas con organizaciones, empresas y entidades gubernamentales, lo que le permite ampliar su impacto social y ambiental. Este enfoque facilita su expansión y sostenibilidad a largo plazo, permitiendo que otras comunidades puedan beneficiarse de la experiencia y el modelo de moda sostenible y reinserción social.

RESULTADOS

El proyecto Manifiesta en Icononzo, Tolima, es un ejemplo de innovación social en un contexto postconflicto, donde se abordan procesos de paz y sostenibilidad a través de la moda sostenible. El proyecto surgió como una respuesta a los desafíos económicos del posconflicto, ofreciendo alternativas laborales a excombatientes en proceso de reincorporación mediante talleres de confección y reciclaje textil. La idea se gestó a partir de la necesidad de integrar a estas personas a la economía formal y de promover la inclusión social a través del trabajo colaborativo.

El municipio de Icononzo, Tolima, fue uno de los Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación (ETCR) establecidos tras la firma del Acuerdo de Paz en Colombia (2016). Estos espacios buscaban facilitar la reintegración a la vida civil de los excombatientes de las FARC-EP, brindándoles acceso a formación, oportunidades económicas y apoyo para desarrollar proyectos productivos.

Manifiesta, como emprendimiento de moda sostenible y de paz, surge en este contexto con el propósito de responder a los desafíos de reincorporación social y económica en regiones históricamente afectadas por el conflicto armado. Su enfoque combina la sostenibilidad ambiental y la innovación social, brindando una plataforma para que los excombatientes, junto con miembros de las comunidades locales, puedan trabajar en la confección de prendas, logrando:

1. **Generación de empleo digno:** Manifiesta crea oportunidades laborales, promoviendo la autonomía económica tanto de excombatientes como de pobladores locales.

2. **Construcción de paz y reconciliación:** El trabajo colaborativo entre actores previamente enfrentados en el conflicto facilita la generación de confianza y cohesión social.
3. **Fortalecimiento de la sostenibilidad:** Mediante prácticas de economía circular y el uso de materiales reciclados, Manifiesta promueve un modelo económico responsable con el medio ambiente.

En Icononzo, el proyecto encontró un terreno fértil gracias al marco del ETCR, donde las iniciativas de capacitación y las políticas de apoyo impulsaron su desarrollo. Este emprendimiento no solo busca ser económicamente viable, sino que también es un modelo de cómo la innovación social puede ser una herramienta para transformar contextos de conflicto en oportunidades de desarrollo sostenible y reconciliación.

La gestión del proyecto se centró en la colaboración entre diversos actores, incluyendo excombatientes, la comunidad local, universidades, organizaciones internacionales y el sector privado. Este enfoque favoreció la cohesión social y permitió adaptar el proyecto a las necesidades locales. Además, se incorporaron nuevas metodologías de diseño sostenible y gestión de residuos textiles, optimizando la capacitación y generando oportunidades económicas.

La implicación del gobierno nacional, a través de la Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN), facilitó la alineación con el proceso de paz, y las alianzas con el sector privado abrieron nuevos mercados para los productos de Manifiesta. Este proceso también fomentó la creación de capital social, promoviendo la integración entre excombatientes y la comunidad civil, y ofreciendo nuevas oportunidades laborales.

El proyecto Manifiesta en Icononzo, Tolima, surgió para abordar varios problemas sociales derivados del conflicto armado en Colombia y las dinámicas de exclusión económica y social. Su objetivo principal es facilitar la reinserción de excombatientes a la vida civil, ofreciendo alternativas económicas mediante talleres de confección y moda sostenible. También busca enfrentar la falta de oportunidades laborales en comunidades rurales, la desigualdad de género y la estigmatización de los excombatientes, promoviendo la reconciliación social y el trabajo colaborativo. Además, se enfoca en reducir el impacto ambiental del sector textil y en integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las comunidades rurales.

El proyecto Manifiesta en Icononzo, Tolima, reconoce y visibiliza activamente a los diferentes actores involucrados en su desarrollo, destacando su contribución al éxito del emprendimiento. Los excombatientes de las FARC en proceso de reincorporación son los protagonistas, participando en talleres de confección y en la producción de prendas sostenibles, mientras se reintegran al tejido social y económico. Manifiesta los reconoce como símbolos de transformación y superación, promoviendo la reconciliación.

La comunidad local de Icononzo también desempeña un papel clave, colaborando en la producción, distribución y actividades comunitarias, y beneficiándose indirectamente del impacto económico del proyecto. El equipo de Manifiesta, compuesto por diseñadores y gestores sociales, es esencial para la operación del proyecto y su enfoque en moda sostenible y paz.

El sector privado y las empresas textiles aportan con donaciones de materiales, asesoría técnica y colaboración en la comercialización, facilitando la inserción de Manifiesta en mercados sostenibles. Los consumidores conscientes, al elegir los productos

de Manifiesta, apoyan una economía ética y solidaria, convirtiéndose en actores activos en la cadena de sostenibilidad y paz.

Manifiesta adopta un enfoque colaborativo que reconoce a cada actor como cocreador del impacto social y económico, y este reconocimiento se refleja en su comunicación y modelo de negocio.

El proyecto Manifiesta en Icononzo involucra a diversas personas y grupos con roles específicos para su desarrollo:

- Mujeres y hombres excombatientes y víctimas del conflicto armado: Participan activamente en la confección y producción de prendas, adquiriendo habilidades técnicas y fomentando la reconciliación y cohesión social.
- Líderes del emprendimiento: Incluye diseñadores, gestores y fundadores que conceptualizan el proyecto, diseñan productos y establecen alianzas estratégicas con un enfoque en sostenibilidad y derechos humanos.
- Organizaciones aliadas: Entidades gubernamentales, ONGs y empresas que apoyan financieramente y con formación técnica, contribuyendo a la visibilidad y el impacto del proyecto.
- Trabajadores del sector textil: Diseñadores y técnicos especializados que implementan procesos sostenibles y aseguran la calidad de los productos.
- Consumidores responsables: Aquellos que compran los productos, respaldando el modelo financiero del proyecto y amplificando su mensaje de transformación social.

Cada grupo ha sido fundamental en la consolidación de Manifiesta, un proyecto que integra justicia social, sostenibilidad ambiental y construcción de paz.

El proyecto *Manifiesta* en Icononzo, Tolima, realiza diversas actividades centradas en la moda sostenible y la inclusión social:

- **Producción de moda sostenible:** Confección de prendas utilizando materiales ecológicos y reciclados.
- **Capacitación y empoderamiento:** Formación técnica y apoyo psicosocial para mujeres excombatientes y víctimas del conflicto.
- **Diseño y promoción:** Creación de colecciones con valores de paz, difundidas a través de canales digitales y eventos.
- **Comercialización ética:** Venta de productos que promueven el consumo responsable.
- **Colaboraciones estratégicas:** Alianzas con ONGs, empresas y entidades públicas para potenciar el impacto del proyecto.

Los roles de los participantes están claramente definidos:

- **Mujeres excombatientes y víctimas:** Confeccionan prendas, participan en capacitaciones y deben cumplir con estándares de calidad.
- **Líderes del proyecto:** Diseñan estrategias de sostenibilidad y gestionan las actividades del proyecto.
- **Diseñadores y personal técnico:** Desarrollan colecciones, implementan procesos innovadores y capacitan a los participantes.
- **Aliados estratégicos:** Aportan recursos financieros y materiales, y generan oportunidades de colaboración.

- **Consumidores y comunidad:** Apoyan la venta de productos y promueven el consumo ético.

El proyecto se organiza mediante equipos especializados, con reuniones regulares, talleres participativos y el uso de plataformas digitales para optimizar sus actividades.

Los aportes más significativos de *Manifiesta* para la comunidad incluyen empoderamiento económico y social, promoción de la reconciliación, sostenibilidad ambiental, y fortalecimiento del consumo ético, contribuyendo a la transformación social y la construcción de paz en Colombia.

Gestión de las Ideas y de la Creatividad

En el núcleo del proyecto Manifiesta se encuentra una creatividad orientada a la transformación social. La combinación de moda sostenible con procesos de inclusión social y construcción de paz ha permitido al proyecto generar una propuesta innovadora que aborda los desafíos postconflicto desde una perspectiva creativa. La gestión de ideas dentro de Manifiesta ha implicado no solo el diseño de colecciones que incorporan materiales reciclados y ecológicos, sino también la creación de un espacio en el que las mujeres excombatientes y víctimas del conflicto se convierten en agentes de cambio, adquiriendo habilidades técnicas y fortaleciéndose económicamente. La creatividad se convierte, en este contexto, en una herramienta de empoderamiento, facilitando la integración de estos grupos vulnerables en la economía local mientras se promueve un modelo de paz.

Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo

El proyecto se ha destacado por su enfoque interactivo, involucrando a los participantes en todas las fases del proceso, desde la producción hasta la toma de decisiones. La inclusión de beneficiarios en talleres participativos y sesiones de formación asegura que sus voces sean escuchadas, lo que a su vez fortalece el compromiso y la apropiación del proyecto por parte de la comunidad. Además, la gestión de las actividades se optimiza mediante plataformas digitales que permiten la coordinación entre los equipos y los aliados externos. Este enfoque interactivo no solo optimiza los procesos de producción, sino que también fortalece las relaciones entre los diferentes actores involucrados, ampliando la red de apoyo del proyecto.

Gestión del Proceso

La estructura organizacional de Manifiesta es clave para el éxito del proyecto, destacando la gestión eficiente de los recursos y la coordinación de los esfuerzos. La organización en equipos especializados, como producción textil, diseño, formación y gestión, permite que cada área cumpla con sus funciones específicas dentro de los cronogramas establecidos. Las reuniones regulares entre los equipos y la revisión constante de los avances aseguran que el proyecto se mantenga alineado con sus objetivos. Además, las evaluaciones periódicas contribuyen a identificar áreas de mejora, lo que permite ajustar estrategias y optimizar el impacto social y ambiental del proyecto. Este enfoque sistemático garantiza la efectividad y la sostenibilidad de las actividades a largo plazo.

Gestión de las Oportunidades y Gestión del Cambio / Apropiación Social y Capital Social

Uno de los aportes más destacados de Manifiesta ha sido su capacidad para establecer relaciones con actores externos, incluyendo ONGs, entidades gubernamentales, empresas y consumidores conscientes. Estas alianzas han sido fundamentales para asegurar el acceso a recursos, formación, y visibilidad, lo que ha permitido ampliar el alcance del proyecto. La colaboración con diferentes actores fortalece la misión de sostenibilidad y construcción de paz del emprendimiento, proporcionando apoyo logístico y financiero que potencia el impacto social.

La apropiación social también ha sido un componente esencial en la transformación de las dinámicas comunitarias. Manifiesta ha promovido un modelo de consumo responsable que sensibiliza a los consumidores sobre la importancia de apoyar proyectos éticos y de impacto social. Este enfoque ha contribuido al fortalecimiento de un capital social que trasciende las fronteras del proyecto, permitiendo que las mujeres excombatientes y víctimas del conflicto se reintegren activamente en la sociedad con un sentido de pertenencia y autonomía.

La estructura organizativa del proyecto Manifiesta ha sido un pilar fundamental en su éxito. La organización en equipos especializados —como producción textil, diseño, formación y gestión— ha permitido una coordinación efectiva y el establecimiento de roles claros entre los miembros del proyecto. Las reuniones periódicas y la planificación estratégica aseguran la continuidad y el alineamiento de las actividades con los objetivos de sostenibilidad y reintegración social. Los miembros del proyecto han adquirido competencias técnicas en producción textil, diseño sostenible, gestión de proyectos y trabajo en equipo, lo que ha

fortalecido sus capacidades individuales y colectivas. Este enfoque interactivo ha promovido el aprendizaje mutuo y la transferencia de conocimientos dentro de la comunidad, favoreciendo la creación de un espacio inclusivo para la colaboración.

Gestión del Proceso

El proyecto ha logrado mantener un proceso organizado y sostenible a través de alianzas estratégicas con ONGs, empresas y entidades gubernamentales. Estas alianzas han sido clave para asegurar el apoyo financiero y técnico necesario para el desarrollo del proyecto y su expansión. Asimismo, la comercialización ética de los productos ha sido fundamental para generar demanda y asegurar la viabilidad a largo plazo. A futuro, el proyecto busca diversificar las fuentes de ingresos y fortalecer las alianzas, especialmente con actores internacionales, para continuar con su misión de sostenibilidad y reintegración social. La documentación interna, informes periódicos y reuniones de evaluación han permitido sistematizar los aprendizajes y ajustar estrategias, asegurando así la calidad y el impacto del proyecto.

Gestión de las Oportunidades y Gestión del Cambio / Apropiación Social y Capital Social

Los aprendizajes derivados de la implementación de Manifiesta han sido compartidos en diversas plataformas, incluyendo ferias de moda sostenible, congresos de emprendimiento social y eventos locales. Este intercambio de conocimientos ha permitido que el proyecto no solo se quede en la comunidad de Icononzo, sino que se proyecte hacia otros contextos, promoviendo la replicabilidad del modelo. Además, la receptividad de las comunidades y los consumidores ha sido positiva, mostrando un gran interés por apoyar proyectos que

promuevan la paz y la sostenibilidad. Este enfoque ha permitido que Manifiesta construya un sólido capital social, establecido a través de la cooperación con otras comunidades y organizaciones que comparten su visión de paz y sostenibilidad.

La comunidad de Manifiesta ha visto mejoras significativas en términos de empleo digno, capacitación técnica y un mayor sentido de inclusión social. Estos beneficios han generado motivación para colaborar con otras poblaciones, extendiendo los beneficios del proyecto más allá de la región de Tolima. La posibilidad de replicar el modelo en diferentes contextos de vulnerabilidad y conflicto ha sido una de las principales motivaciones para las futuras expansiones del proyecto.

Iniciativas de Continuidad y Nuevos Proyectos

De cara al futuro, Manifiesta planea expandir su modelo a otras regiones y fortalecer sus redes de apoyo. Se están explorando nuevos proyectos relacionados con la educación, la generación de más fuentes de ingreso y el perfeccionamiento continuo de los procesos de reintegración social. Estas iniciativas buscan consolidar un futuro sostenible, tanto para las participantes del proyecto como para las comunidades a las que se dirige, asegurando la perdurabilidad de los impactos alcanzados.

CONCLUSIONES

- El proyecto Manifiesta en Icononzo, Tolima, se configura como una iniciativa ejemplar de innovación social en un contexto postconflicto, que ha logrado integrar diversos elementos clave para la reconciliación y la sostenibilidad. A través de la gestión de ideas y creatividad, la gestión del desarrollo interactivo, la gestión de procesos y la apropiación social, Manifiesta ha demostrado que la innovación social puede ser un medio efectivo para enfrentar desafíos complejos, como la reintegración de excombatientes y víctimas del conflicto, al mismo tiempo que promueve la sostenibilidad ambiental.

- La estructura organizativa clara y la colaboración entre equipos especializados han sido cruciales para garantizar la continuidad y el impacto del proyecto. Además, la incorporación de soluciones innovadoras, como la moda sostenible con materiales reciclados, ha permitido no solo la creación de empleo digno y la formación de mujeres en situación de vulnerabilidad, sino también la promoción de un modelo de consumo ético y responsable. La implementación de alianzas estratégicas ha ampliado el alcance del proyecto, consolidando una red de apoyo que potencia su crecimiento y la expansión de su impacto social y ambiental.

- Sin embargo, a pesar de los avances significativos en términos de sostenibilidad, inclusión social y generación de empleo, el proyecto sigue en una fase de maduración en su modelo de innovación social. Aunque se han logrado importantes hitos, es necesario continuar fortaleciendo las capacidades locales, diversificando las fuentes de ingreso y explorando nuevas formas de colaboración con otros actores, especialmente internacionales, para asegurar su permanencia a largo plazo.

RECOMENDACIONES

Recomendaciones desde la Psicología

- Los miembros de Manifiesta, especialmente las mujeres excombatientes y víctimas del conflicto, podrían beneficiarse de intervenciones psicológicas que aborden los traumas relacionados con el conflicto armado y la reintegración social. La inclusión de psicólogos y trabajadores sociales especializados en postconflicto ayudaría a fomentar un proceso de sanación y resiliencia emocional, facilitando la adaptación y la cohesión del grupo. Como lo expone Lira (2011), "la intervención psicológica en contextos de postconflicto es esencial para restaurar la salud mental de los individuos afectados, promoviendo una reintegración efectiva a la sociedad" (p. 105). La intervención debe ser integral, abordando tanto el trauma individual como el colectivo, lo que posibilita la construcción de nuevas identidades sociales.

- Se recomienda promover programas de formación en competencias psicosociales que aborden habilidades para la resolución de conflictos, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo. Estas habilidades son cruciales para asegurar la cohesión social, especialmente en contextos de alta vulnerabilidad y diversidad de experiencias, como los que enfrentan las excombatientes y las víctimas del conflicto. Según Gutiérrez-Vega et al. (2022), "el desarrollo de habilidades psicosociales y de resolución de conflictos es fundamental para la reconstrucción del tejido social en comunidades afectadas por el conflicto" (p. 67). Estos programas no solo contribuyen a la armonía interna dentro del proyecto, sino que también fortalecen la capacidad de los individuos para enfrentar situaciones adversas en sus vidas cotidianas.

- Es fundamental seguir trabajando en la construcción de un sentido de comunidad y pertenencia entre los miembros de Manifiesta. El fortalecimiento del capital social, que ya se ha iniciado con la cooperación interna, debe profundizarse mediante actividades que promuevan la identidad colectiva, la solidaridad y la cooperación entre los miembros, fomentando un entorno en el que se valore la diversidad y se resuelvan los conflictos de manera pacífica. Como señala Prilleltensky (2001), "el sentido de pertenencia es un factor crucial para la adaptación y la resiliencia comunitaria, ya que contribuye al fortalecimiento del capital social y la cohesión de grupos en contextos de adversidad" (p. 221). Fomentar esta pertenencia es clave para garantizar la estabilidad y el bienestar social de las comunidades involucradas.

- El proceso de reintegración social y la transición hacia un modelo de economía circular y sostenible requiere acompañamiento psicológico continuo. Los cambios personales y sociales que conlleva este proceso pueden generar incertidumbre y ansiedad. Ofrecer un seguimiento personalizado y espacios de apoyo psicológico puede ayudar a los beneficiarios a afrontar los retos de la reintegración y adaptación a nuevas formas de trabajo y relaciones interpersonales. Según Ruiz (2015), "el acompañamiento emocional y psicosocial durante procesos de reintegración social es esencial para reducir la ansiedad y facilitar la adaptación exitosa a nuevos entornos laborales y sociales" (p. 98). Este apoyo continuo promueve la resiliencia individual y colectiva, permitiendo una reintegración más efectiva y saludable.

- Es importante implementar un sistema de monitoreo y evaluación que no solo valore los aspectos productivos y económicos del proyecto, sino también los efectos psicosociales en los beneficiarios. Evaluar el bienestar emocional, la satisfacción con los procesos de

formación y el sentido de pertenencia podría ser clave para ajustar las estrategias de intervención y asegurar que el impacto social sea integral y positivo. Como argumenta Martínez (2017), "la evaluación psicosocial debe ser una herramienta integral en proyectos de reintegración, ya que permite identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias para un impacto social más efectivo y duradero" (p. 142). Una evaluación continua que considere el bienestar psicológico de los participantes asegura que el proyecto no solo sea sostenible a nivel económico, sino también en términos de bienestar humano.

La innovación social en Manifiesta es un proceso en constante maduración, que puede beneficiarse significativamente de un enfoque más integral que considere el bienestar emocional y psicosocial de sus miembros. Incorporar estos elementos fortalecerá aún más la sostenibilidad y efectividad del proyecto, promoviendo la reconciliación y la cohesión social en un contexto postconflicto. Como se ha destacado en diversas investigaciones, la combinación de intervenciones psicosociales, el fortalecimiento de competencias sociales y la creación de un sentido de comunidad y pertenencia son elementos cruciales para el éxito y la continuidad de proyectos de reintegración y construcción de paz (Lira, 2011; Gutiérrez-Vega et al., 2022; Prilleltensky, 2001). A través de un enfoque más holístico que considere tanto el bienestar emocional como el social, Manifiesta puede consolidarse como un modelo de innovación social ejemplar en Colombia y más allá.

Referencias Bibliográficas

Mejía, J. (2020). Epistemología de las políticas de ciencia y tecnología en América Latina. *Cinta de Moebio*, (67), 14–25. <https://doi.org/10.4067/s0717-554x2020000100014>

Meneses, T (2022). Innovación. Radio UNAD Virtual. <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-87-innovacion/>

DNP. (2024). Sobre innovación pública. <https://www.dnp.gov.co/LaEntidad/subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-gobierno-ddhh-paz/Paginas/sobre-innovacion-publica.aspx>

Hernández, José; Tirado,P; Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>

Estrada, G; Montero, J. M. C; Hernández & Herrera, J. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011>

Meneses, T (2022). Innovación II parte. Radio UNAD Virtual. <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-88-innovacion/>

Gutiérrez, Jaime, and Gutiérrez, Luis. (2021). ¿Para qué la innovación en el sector público? *Gobierno y Gestión Pública*, 36, 101–134. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8247332.pdf>

Rivera, Y; Ganga, F; Parada, J. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233641>

Bernal, M. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . Capítulo II Pág. 95-110.

https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf

Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. Sistema. Revista de Ciencias Sociales, 247, 61-88.

https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias

DNP. (2021). Principios de la Innovación Pública en Colombia (p. 63). Departamento Nacional de Planeación. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader

https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios_Innovación_Pública.pdf

Rodríguez Poveda, M. E. . (2021). Experiencias TIP - Jóvenes Sin fronteras en Cali Innovación + Disrupción. Espacio Sociológico, 1, 23-36.

<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/sociologico/article/view/5275>

Germán Sánchez. (2019). Psicología y posconflicto colombiano: una mirada retrospectiva basada en aportes de investigación científica.

<file:///C:/Users/ESGON1/Downloads/Dialnet-PsicologiaYPosconflictoColombiano-7043654.pdf>

Javier Valencia, Vélez. (2022). Tejidos metodológicos del posconflicto.

https://editorial.tirant.com/free_ebooks/9789585216020.pdf

Bayona Oliveros, M. (2024). La educación en el contexto social del posconflicto en Colombia: Desafíos y estrategias: Education in the post-conflict social context in Colombia: Challenges and strategies. LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades, 5(3), 2063 – 2071. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i3.2179>

Angie Ruiz, Huerta. (2020). Reintegración social de excombatientes desde la disposición al cambio sociopolítico en Bogotá. Revista de Ciencias Humanas y Sociales © 2020. Universidad del Zulia. ISSN 1012-1587/ ISSNe: 2477-9385. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/33044>

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. Social Innovation Lab: scenario of social par. European Public & Social Innovation Review. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>

Medina, R; & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. Revista Publicando, 5(15 (2)), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>

Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social. Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica, 4(1). <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>