

**innovación social para el bienestar integral: la fundación la gente de mi barrio en
valledupar**

Presentado por: Karen Lorena Gil Campo, María Celeste Salas Vergel, María José Trillos
Yepes

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades

Diplomado de Innovación Social, Grupo: 404047079_8

Programa de Psicología

Tutor: Camilo Alpidio Cruz Merchán

Diciembre, 2024

Resumen

La Fundación La Gente de Mi Barrio es una iniciativa de innovación social que aborda problemas de exclusión y pobreza mediante un enfoque participativo y sostenible. Sus proyectos buscan empoderar a comunidades vulnerables, promoviendo la integración social y el desarrollo económico. La fundación involucra activamente a los beneficiarios y líderes locales en la creación e implementación de soluciones, generando un sentido de pertenencia y corresponsabilidad. Con el apoyo de empresas privadas y voluntarios, la fundación establece alianzas estratégicas que no solo aseguran recursos, sino que también aportan conocimientos técnicos.

La sistematización de la experiencia se realizó a través de un enfoque cualitativo y el método de TLR, analizando categorías como la gestión de ideas, procesos y oportunidades. La información se recopiló mediante entrevistas a los líderes de la fundación y revisión documental en redes sociales y medios. Los resultados evidencian un modelo exitoso de innovación social, aunque con áreas de mejora en estandarización de procesos y sostenibilidad de alianzas. El análisis desde la psicología resalta el impacto positivo en la autoestima y sentido de autoeficacia de los participantes, sugiriendo que el fortalecimiento de habilidades individuales y redes comunitarias potenciaría aún más la efectividad y sostenibilidad del proyecto.

Palabras clave

Innovación social, bienestar comunitario, Comunidades Vulnerables, salud mental, Cohesión Social

Abstract

The La Gente de Mi Barrio Foundation is a social innovation initiative that addresses problems of exclusion and poverty through a participatory and sustainable approach. Its projects seek to empower vulnerable communities, promoting social integration and economic development. The foundation actively involves beneficiaries and local leaders in the creation and implementation of solutions, generating a sense of belonging and co-responsibility. With the support of private companies and volunteers, the foundation establishes strategic alliances that not only secure resources, but also provide technical knowledge.

The systematization of the experience was carried out through a qualitative approach and the TLR method, analyzing categories such as the management of ideas, processes and opportunities. The information was collected through interviews with the foundation's leaders and a documentary review on social networks and the media. The results show a successful model of social innovation, although with areas of improvement in process standardization and sustainability of alliances. The analysis from psychology highlights the positive impact on the participants' self-esteem and sense of self-efficacy, suggesting that strengthening individual skills and community networks would further enhance the effectiveness and sustainability of the project.

Keywords

Social Innovation, community Well-being, vulnerable communities, mental health, social Cohesion

Tabla de Contenido

Título	¡Error! Marcador no definido.
Resumen.....	2
Palabras clave.....	2
Abstract	3
Keywords	3
Introducción	5
Metodología.....	6
Resultados	8
Conclusiones.....	13
Recomendaciones.....	14
Referencias Bibliográficas	15

Introducción

La Fundación La Gente de mi Barrio surge como una respuesta innovadora a las necesidades y desafíos sociales de comunidades vulnerables, especialmente aquellas afectadas por la pobreza, la exclusión social y la falta de oportunidades. Esta fundación se centra en promover la integración social, el desarrollo económico y el empoderamiento comunitario mediante proyectos que involucran activamente a los miembros de estas comunidades. La innovación social de esta fundación radica en su enfoque participativo y transformador, que no solo ofrece soluciones a problemas inmediatos, sino que también fomenta la sostenibilidad y autonomía de los beneficiarios a largo plazo. A través de la implementación de programas educativos y emprendimientos. La fundación, comprometida con el desarrollo de soluciones innovadoras para enfrentar diversas necesidades sociales, sigue los principios de la innovación social, entendida como "actividades y servicios innovadores que están motivados por el objetivo de satisfacer una necesidad social y que son difundidos y desarrollados, en su mayor parte, a través de las organizaciones cuyos fines principales son de carácter social" (Mulgan, Tucker, Ali y Sanders, 2007, p. 3).

La Fundación La Gente de mi Barrio cuenta con un ecosistema diverso que incluye empresas privadas y voluntarios. Cada actor es esencial para el diseño y sostenibilidad de sus programas. Las alianzas estratégicas aportan recursos y conocimientos, mientras que la participación de líderes comunitarios y beneficiarios promueve corresponsabilidad y pertenencia en las iniciativas desarrolladas.

La sistematización de la experiencia busca analizar el modelo de intervención de la Fundación La Gente de mi Barrio, documentando su impacto en la comunidad. Se identifican

buenas prácticas y áreas de mejora, facilitando la replicación del enfoque en otras comunidades y resaltando estrategias y aprendizajes clave para la transformación social.

Metodología

La sistematización de la experiencia en la Fundación La Gente de Mi Barrio se realizó mediante un enfoque cualitativo, con el objetivo de entender profundamente los procesos y logros de esta iniciativa de innovación social. Se empleó la técnica TLR , que permite extraer conocimientos clave a partir de la experiencia acumulada en el desarrollo de la fundación. Esta metodología se centró en el análisis detallado de cuatro categorías: gestión de ideas y creatividad, desarrollo interactivo y aplicativo, gestión de procesos, y gestión de oportunidades y cambio social.

Pasos del Proceso de Sistematización

1. **Recopilación de Información:** Para obtener información veraz y detallada, se emplearon múltiples fuentes. Se realizaron entrevistas semiestructuradas con los líderes directos de la fundación, Armando Zúñiga y Juan Esteban García. Estas entrevistas permitieron recoger información sobre los antecedentes de la fundación, los desafíos enfrentados y las estrategias implementadas para promover el cambio social. Adicionalmente, se complementó esta información con una revisión documental de publicaciones en redes sociales de la fundación y artículos de prensa que narran la evolución y el impacto de sus programas. Así como revisión de los actores de este ecosistema y sus roles dentro de la fundación.

2. **Trabajo de Campo:** En el trabajo de campo, las entrevistas a los líderes se realizaron en sus lugares de trabajo para obtener una perspectiva contextual. La presencia en el espacio donde operan las actividades de la fundación permitió una observación directa del entorno social y del flujo de actividades diarias. Además, se revisaron publicaciones en redes sociales y artículos de periódicos locales, lo que aportó una perspectiva externa sobre cómo se perciben los logros y retos de la fundación en la comunidad.

3. **Aplicación de la TLR:** En este paso, se aplicó el enfoque de TLR, que se estructuró en torno a cuatro categorías específicas:

- **Gestión de Ideas y Creatividad:** Se analizaron los métodos de generación de ideas innovadoras implementados por la fundación y la participación de la comunidad en estos procesos.
- **Gestión del Desarrollo Interactivo y Aplicativo:** Aquí se examinó la forma en que la fundación involucra a la comunidad en el desarrollo de proyectos, haciendo énfasis en la colaboración y concreción de soluciones.
- **Gestión del Proceso:** Se evaluaron los procesos internos de la fundación, incluyendo la planificación, la implementación y la sostenibilidad de sus iniciativas.
- **Gestión de Oportunidades, Cambio Social y Capital Social:** En esta categoría se analizaron las oportunidades de crecimiento de la fundación y su rol en la transformación social de la comunidad. También se observó el impacto en la

construcción de capital social, es decir, en la confianza y cooperación entre los miembros de la comunidad.

4. **Análisis de la Información:** La información de entrevistas y documentos fue organizada mediante un análisis temático, identificando patrones en las respuestas de los líderes y observaciones de medios sociales. Se compararon opiniones con documentación externa para validar hallazgos y mejorar conclusiones. Las categorías de TLR guiaron la organización de datos, identificando fortalezas, oportunidades y lecciones aprendidas para proyectos de innovación social.

Esta metodología proporcionó una visión integral de la innovación en la Fundación La Gente de Mi Barrio, destacando áreas para mejorar como sostenibilidad y efectividad.

Resultados

La metodología aplicada por la Fundación La Gente de mi Barrio ha permitido analizar su innovación social. Se han identificado aspectos clave organizados según el índice TRL, destacando fortalezas y desafíos en la gestión de la innovación y su impacto social.

Tabla 1. Índice TRL.

Actividades de I+D+i	Índice TRL	Descripción
	TRL 1 - Principios básicos observados y reportados	Este nivel corresponde a la gestación de la idea de la fundación. La iniciativa surge cuando Armando Rafael Zúñiga, impulsado por su vocación de servicio, comienza a apoyar a las personas de su comunidad en el barrio Simón Bolívar, Valledupar. La fundación comenzó como una

Gestión de las ideas y de la creatividad

iniciativa comunitaria básica, lo que indica que en esta fase los principios estaban siendo observados, pero aún no existía una estructura sólida ni un modelo claro.

TRL2 -
formulación conceptual de la tecnología/proceso/metodología

En esta fase, la fundación tiene un enfoque inicial sobre los problemas sociales que pretende abordar, identifica problemas sociales, pero no tiene una metodología completamente definida ni estrategias claras de implementación a largo plazo.

TRL 3 -
pruebas o validación iniciales de la tecnología/proceso/metodología

Ya se comienzan a establecer proyectos concretos, como el banco de alimentos y apoyo psicológico, lo que muestra un paso importante hacia la operacionalización del modelo. Sin embargo, todavía falta madurez en la estructura organizativa y evaluación de impacto.

Gestión del desarrollo interactivo aplicativo

TRL 4 -
Validación social inicial /validación con grupo piloto

Las actividades piloto en la comunidad muestran resultados positivos, pero es necesario afinar la estrategia y la coordinación con diferentes actores sociales y económicos para garantizar la sostenibilidad. Se visibiliza como una iniciativa transformadora, pero al combinar su enfoque innovador con el poder de la colaboración, podría abrir camino para nuevas formas de impacto colectivo en comunidades más amplias.

TLR 5 -
Validación en entornos sociales más amplios / en contextos claves

El proyecto se ha expandido a diferentes sectores de Valledupar, pero la sostenibilidad y replicabilidad del modelo no están completamente garantizadas. Falta de evaluación continua del impacto y adaptación a nuevos entornos. La autosuficiencia que la identifica es un indicador de solidez. Sin embargo, explorar la posibilidad de establecer alianzas estratégicas con otras fundaciones de objetivos afines podría potenciar su alcance.

TRL 6 -
Tecnología/

La fundación ha demostrado capacidad operativa, pero su modelo sigue en proceso de consolidación. La

Gestión del proceso	proceso/ metodología demostrada en entornos relevantes	estructura jerárquica y colaborativa muestra que está en un punto intermedio de madurez, pero aún depende de la mejora continua y de la ampliación de sus capacidades.
----------------------------	---	--

TRL 7 - Demostración sistematizada del prototipo / Modelo / proceso - Procedimientos/ proceso /modelo / prototipo valorado desde el entorno operativo	Aunque se han hecho progresos en la optimización de los procesos, falta una sistematización completa y un análisis más profundo de cada acción realizada, lo que ayudaría a mejorar la eficiencia y efectividad a largo plazo.
--	--

Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación social	TRL 8 – Sistema completo y cualificado / validación social finalizada y valorada por la comunidad	El impacto social es positivo y validado, pero todavía existen desafíos para replicar el modelo de manera efectiva en nuevas comunidades. La adaptabilidad y la eficiencia del modelo en distintos contextos aún deben evaluarse de manera más rigurosa.
---	---	--

y capital social formado en aplicación de nuevos procesos	TRL 9 – Escalamiento / replicabilidad del prototipo / proceso / modelo	La fundación está en una posición favorable para replicar su modelo, pero debe garantizar que las expansiones futuras no comprometan la calidad de sus actividades. La creación de alianzas estratégicas y la sostenibilidad de los recursos son claves para asegurar la madurez.
--	--	---

Fuente: Autoría propia

Gestión de las ideas y de la creatividad: La Fundación La Gente de mi Barrio utiliza un enfoque participativo para generar ideas, involucrando a beneficiarios y líderes comunitarios en la identificación de problemas y soluciones, en el cual los miembros de la comunidad no solo

reciben los beneficios de las intervenciones, sino que también participan activamente en su diseño y ejecución. Este enfoque "implica un proceso en el que los individuos y las comunidades participan activamente en la identificación de sus problemas, la planificación y la implementación de soluciones, promoviendo un sentido de propiedad y empoderamiento" (Pretty, 1995, p. 1251). Este método promueve la creatividad colectiva y adapta las intervenciones a las necesidades de cada comunidad, aumentando el compromiso. No obstante, se ha identificado la necesidad de estructurar mejor las sesiones creativas y proporcionar capacitación adicional para canalizar efectivamente las ideas y evitar dispersión de objetivos.

Gestión del desarrollo interactivo aplicativo: En cuanto a la implementación de los proyectos, se destaca la capacidad de la fundación para gestionar el desarrollo de manera interactiva y adaptativa. Los programas de la Fundación La Gente de mi Barrio son continuamente ajustados y mejorados mediante la retroalimentación obtenida en el terreno, lo cual es clave para abordar cambios y responder a imprevistos en el contexto. Los resultados muestran que este método ha sido eficaz para responder a necesidades emergentes y mantener la relevancia de las intervenciones. Sin embargo, el análisis revela que este enfoque presenta un reto en cuanto a la gestión de recursos y tiempos, ya que la adaptabilidad requiere de flexibilidad y, en ocasiones, de fondos adicionales para asegurar que las modificaciones no comprometan la sostenibilidad de los proyectos.

Gestión del proceso: La gestión estructurada y organizada de los procesos ha sido un elemento crucial en la implementación de los programas de la fundación. La sistematización permitió observar que la Fundación La Gente de mi Barrio ha desarrollado metodologías específicas para cada fase de sus proyectos, desde el diagnóstico hasta la evaluación de impacto, lo que facilita el seguimiento y control de las actividades. Este enfoque ha permitido una

ejecución eficiente y ordenada de los proyectos, asegurando que los objetivos se cumplan en el tiempo y forma planeados. No obstante, se identificó que existe una oportunidad de mejora en la estandarización de los procesos de evaluación, ya que actualmente estos se realizan de forma variada y carecen de un enfoque unificado, lo cual dificulta la recopilación de datos comparables entre proyectos.

Gestión de las oportunidades y gestión del cambio: La Fundación La Gente de mi Barrio ha destacado en identificar y aprovechar oportunidades de colaboración, estableciendo alianzas estratégicas que han fortalecido sus proyectos y ampliado su impacto comunitario. También ha demostrado adaptabilidad ante cambios y desafíos. No obstante, la sostenibilidad de estas alianzas constituye un reto, ya que son mayormente temporales, lo que limita la planificación a largo plazo.

Apropiación y capital sociales La sistematización revela un impacto positivo en la apropiación social de proyectos y en el fortalecimiento del capital social. La Fundación La Gente de mi Barrio ha logrado que los beneficiarios se sientan propietarios y agentes de cambio, fomentando cohesión social y continuidad de iniciativas. La creación de redes ha fortalecido el tejido social y incrementado la resiliencia ante problemáticas comunes. Sin embargo, se necesita establecer mecanismos de seguimiento a largo plazo para asegurar la permanencia y prevenir el desinterés en la comunidad.

La innovación social de la "Fundación La Gente de Mi Barrio" está en un nivel maduro, pero no completamente consolidado. Se encuentra en la transición de TRL 6 a TRL 7, lo que implica que ha demostrado ser eficaz en su contexto actual, pero necesita seguir fortaleciendo sus procesos internos, sistemas de evaluación, y asegurar su replicabilidad. Si la fundación logra

optimizar sus recursos y garantizar la sostenibilidad a largo plazo, podrá alcanzar una madurez plena en el futuro cercano.

En el contexto de la innovación social, la fundación ya es un modelo prometedor, pero su capacidad para generar un impacto más amplio podría estar ligado a su apertura a la disposición a formar alianzas estratégicas. Esto no solo fortalecería su posición, sino que también potenciaría su alcance al integrar diferentes perspectivas y recursos.

Conclusiones

Desde una perspectiva psicológica en La Fundación La Gente de mi Barrio se evidencia un avance en innovación social mediante estrategias que fomentan inclusión y empoderamiento comunitario, esenciales para la sostenibilidad de la intervención social.

Los participantes han desarrollado un sentido de responsabilidad sobre su entorno, mejorando su autoeficacia y autoestima. Sin embargo, se identifica un potencial de desarrollo en la gestión de alianzas y la estandarización de procesos, ya que la falta de uniformidad en la evaluación puede limitar el aprendizaje organizacional y la continuidad de los proyectos. Aunque se promueve la apropiación social, es crucial establecer estrategias para mantener la motivación de los beneficiarios. Su capacidad para mejorar continuamente y fortalecer sus habilidades principales, lo que refleja su autosuficiencia y la confianza que genera con su trabajo. Aun así, formar alianzas con otras fundaciones con objetivos parecidos podría ser una gran oportunidad para llegar a más comunidades y lograr un impacto mayor trabajando en equipo.

Desde la perspectiva de la psicología, el desarrollo y funcionamiento de la fundación puede entenderse como un proceso de crecimiento organizacional que refleja tanto la dinámica

interna de sus actores como su impacto social. La confianza y autosuficiencia que han construido son un ejemplo de resiliencia y cohesión grupal, elementos clave en los procesos psicológicos que sustentan el trabajo en equipo y el compromiso con un propósito común.

Desde la psicología, se pueden implementar tácticas de fortalecimiento que ayuden a la fundación a alcanzar un mayor nivel de maduración en su modelo de innovación social, generando un impacto duradero en las comunidades.

Recomendaciones

1. Fortalecer habilidades psicológicas y liderazgo: La fundación debe implementar talleres enfocados en resiliencia, comunicación asertiva y resolución de conflictos, empoderando a los líderes y fomentando un rol activo en sus comunidades, lo que prolongará el impacto de las intervenciones.
2. Desarrollar seguimiento emocional: Un enfoque psicológico en el seguimiento de beneficiarios puede mantener la motivación a largo plazo. El acompañamiento emocional y la detección de señales de desgaste permitirán intervenciones de apoyo para mantener el impulso del proyecto.
3. Promover redes de apoyo: Fomentar una red comunitaria puede fortalecer la cohesión social y evitar la fragmentación de esfuerzos. Actividades grupales ayudarán a consolidar la identidad colectiva y aumentarán la disposición para colaborar y respaldar la sostenibilidad del proyecto.
4. Estandarizar evaluación psicosocial: La fundación debe crear una metodología de evaluación con indicadores psicosociales, como la satisfacción y el sentido de pertenencia, para comprender mejor los impactos y guiar futuras intervenciones.

5. Fortalecer alianzas con psicología organizacional: Adoptar prácticas de psicología organizacional ayudará a gestionar relaciones estratégicamente, asegurando la sostenibilidad y alineación de las alianzas con los valores de la Fundación de La Gente de mi Barrio.

Referencias Bibliográficas

1. Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). [Emprendimiento social vs innovación social](https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640). *Cuadernos Aragoneses de Economía*. https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640
2. Alcaldía de Valledupar. (2020). *Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023*. Alcaldía de Valledupar. Recuperado de <https://www.valledupar.gov.co>
3. Bernal, M. (2016). [La Innovación Social en América Latina y el Caribe](https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf) Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . Capítulo II Pág. 95-110. https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf
4. DANE. (2018). *Censo Nacional de Población y Vivienda 2018*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Recuperado de <https://www.dane.gov.co>
5. Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). [Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina](http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483). <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>
6. González-Romero, G. (2020). [La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva](#). *Revista Latinoamericana de Investigación*

En Organizaciones, Ambiente y

Sociedad. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>

7. Guaipatin, C. [TEDx Talks]. (2017, agosto 22) [Innovación social: muchas definiciones, un ejemplo](#) [Archivo de video]. <https://www.youtube.com/watch?v=94URYsTz0P0>
8. Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). [Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia](#). Capítulos 1 y 2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>
9. Martínez, X. (2017). [La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias](#). Sistema. Revista de Ciencias Sociales, 247, 61-88.
https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias
10. Reddemergenciasnoticias. (2024). Recuperado de:
<https://web.facebook.com/redemervalleduparoficial/videos/envivo-fundaci%C3%B3n-la-gente-de-mi-barrio-valledupar-la-ma%C3%B1ana-de-hoy-est%C3%A1-haciendo/628844752757341/? rdc=1& rdr>
11. Rivera, Y; Ganga, F; Parada, J. (2017). [Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica](#). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233641>
12. Rodríguez Poveda, M. E. . (2021). [Experiencias TIP - Jóvenes Sin fronteras en Cali Innovación + Disrupción](#). Espacio Sociológico, 1, 23-36.
<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/sociologico/article/view/5275>

13. Semanario la calle. 2020. Los héroes del Barrio Sicarare en Valledupar.
recuperado de: <https://semanariolacalle.com/los-heroes-del-barrio-sicarare-en-valledupar/#:~:text=Hace%20m%C3%A1s%20de%2010%20a%C3%B1os%20en>
14. Herrera, P. M. (2015). Bonos de impacto social: De la innovación social a la innovación financiera responsable (Social Impact Bonds: From Social Innovation to Responsible Finance Innovation). *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 7(13). Recuperado de: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3528324
15. Pretty, J. N. (1995). Participatory learning for sustainable agriculture. *World Development*, 23(8), 1247-1263. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/607/60715115004.pdf>