

**Federación de cafeteros Veleños**

Estudiante:

Jesica Alejandra Santoyo Olarte

Tutora:

Xiomara Quiñones Quintero

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Diplomado en Innovación Social

CEAD Vélez

Noviembre de 2024

## **Federación cafeteros Vélez**

### **Proyecto autosostenible**

La Federación de Cafeteros de Vélez se ha propuesto transformar la caficultura en un negocio sostenible y rentable en el corto, mediano y largo plazo, contribuyendo al desarrollo económico y social de las familias en las veredas y la provincia, siempre priorizando la conservación de los recursos naturales.

Gracias a la eficacia y transparencia en la gestión de proyectos, la Federación ha logrado establecer alianzas estratégicas con cooperantes locales, quienes aportan recursos significativos para iniciativas que generan un impacto positivo. Esto ha permitido combinar los fondos cafeteros con otros recursos, incluyendo alianzas con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, lo que potencia aún más su labor y ayuda a expandir el proyecto de café a niveles nacionales e internacionales. De este modo, se busca transformar la economía de las veredas y mejorar la calidad de vida de quienes participan en este desarrollo sostenible. Además, se pretende generar más empleo y capacitar a todos aquellos interesados en formar parte del proyecto.

En lo que respecta a las mujeres, se busca empoderarlas como líderes al aprovechar sus habilidades y fortalecer su autoconfianza. El objetivo es que puedan transmitir sus conocimientos a sus hijos y a otras mujeres que, lamentablemente, aún sufren violencia por parte de sus parejas debido al machismo. Es fundamental que comprendan su valor y la posibilidad de contribuir económicamente a sus hogares

**Palabras clave:** sostenible, lideres, desarrollo, empleo, capacidades, economía

**Abstract:** The Federation of Coffee Growers of Velez has proposed to transform coffee growing into a sustainable and profitable business in the short, medium and long term, contributing to the economic and social development of the families in the villages and the province, always prioritizing the conservation of natural resources.

Thanks to the efficiency and transparency in the management of projects, the Federation has been able to establish strategic alliances with local cooperating partners, who contribute significant resources for initiatives that generate a positive impact. This has made it possible to combine the coffee funds with other resources, including alliances with the National Federation of Coffee Growers of Colombia, which further strengthens its work and helps to expand the coffee project to national and international levels. In this way, the project seeks to transform the economy of the villages and improve the quality of life of those who participate in this sustainable development. In addition, the aim is to generate more employment and to train all those interested in forming part of the project.

With respect to women, the project seeks to empower them as leaders by harnessing their skills and strengthening their self-confidence. The goal is to enable them to pass on their knowledge to their children and other women who, unfortunately, still suffer violence from their partners due to machismo. It is essential that they understand their value and the possibility of contributing economically to their households.

**Keywords:** sustainable, leaders, development, employment, employment, skills, economics

## Tabla de contenido

Introducción.....	5
Metodología.....	6
Resultados.....	9
Conclusiones .....	11
Referencias.....	12

## Introducción

### **Desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos.**

La Federación de Cafeteros de Vélez tiene como objetivo transformar la caficultura en un negocio sostenible y rentable a corto, mediano y largo plazo, contribuyendo al desarrollo económico y social de las familias en las veredas y la provincia, siempre priorizando la conservación de los recursos naturales.

Gracias a la eficacia y transparencia en la gestión y ejecución de proyectos, la Federación ha logrado que los cooperantes locales se conviertan en aliados estratégicos, canalizando recursos significativos para iniciativas que generan un impacto positivo. Esto les ha permitido combinar los fondos del sector cafetero con otros recursos gestionados, potenciando aún más sus esfuerzos. De este modo, se busca transformar la economía de las veredas y mejorar la calidad de vida de todas las personas involucradas en el proyecto de desarrollo sostenible. La Federación de Cafeteros de Vélez tiene como objetivo transformar la caficultura en un negocio sostenible y rentable a corto, mediano y largo plazo, contribuyendo al desarrollo económico y social de las familias en las veredas y la provincia, siempre priorizando la conservación de los recursos naturales.

Gracias a la eficacia y transparencia en la gestión y ejecución de proyectos, la Federación ha logrado que los cooperantes locales se conviertan en aliados estratégicos, canalizando recursos significativos para iniciativas que generan un impacto positivo. Esto les ha permitido combinar los fondos del sector cafetero con otros recursos gestionados, potenciando aún más sus esfuerzos. De este modo, se busca transformar la economía de las veredas y mejorar la calidad de vida de todas las personas involucradas en el proyecto de desarrollo sostenible.

## Metodología

sistematización de la experiencia en particular

**primer paso.** Se realiza la identificación del tipo de innovación social se está trabajando junto con su respectiva identificación y breve resumen de la innovación que se está trabajando. Con las palabras claves.

**Segundo paso.** Se definió el concepto de innovación social y se elaboró un cuadro comparativo entre diferentes tipos de innovación, como la tecnológica, empresarial y social para identificar un ejemplo en nuestro sector y la principal necesidad para su adopción. Por otro lado, se proporciona una descripción del proyecto de innovación, en este caso elegido por la Federación de Cafeteros de Vélez, los elementos innovadores que lo integran y su proyección a largo plazo

**Tercer paso.** Es uno de los más importantes en el desarrollo de la sistematización de la experiencia, puesto que corresponde al eje principal, en este paso se elaboró un guion compuesto de 6 preguntas que se le aplicó a una de las personas encargadas de la experiencia, las preguntas que se formularon fueron las siguientes: 1. ¿Qué problema social pretende resolver con esta innovación? 2. ¿Dónde se desarrolla el proyecto de innovación? 3. ¿A quiénes beneficia y cómo? 4. ¿Qué actividades realizan y como están distribuidas? 5. ¿Cuál es la estructura organizativa que han implementado en la organización? y finalmente, 6. ¿Cuáles son las estrategias que se implementan para mantenerse a largo plazo?

En este orden se optó por un método de recogida de datos tipo encuesta. Según Grand y Abascal (2005), una encuesta se puede definir como un método básico de recolección de información basado en un conjunto de preguntas objetivas, consistentes y claramente formuladas, asegurando que la información recolectada de la muestra proporcionada pueda ser analizada mediante métodos cuantitativos y la Los resultados pueden extrapolarse basándose en un cierto margen de error y en la confianza del público..

Por otro lado, la encuesta se realizó vía mensajería interna debido a la poca disponibilidad de tiempo que tenían los participantes de la experiencia, debido a esto el trabajo de campo fue un poco complicado, así

mismo, en este paso se identificó a los actores que hacen parte de esta experiencia, el perfil y el rol en la experiencia.

Sin embargo, la investigación se llevó a cabo a través de discusiones internas debido al tiempo limitado asignado a los participantes para la experiencia, lo que dificultó un poco el trabajo de campo. De manera similar, en esta etapa, los autores El personaje del perfil y el papel en la experiencia son parte de esta experiencia. . Finalmente, para analizar los datos, a partir de la información recolectada se construyó una matriz de características de la innovación social, incluyendo el nombre de la experiencia, las características (transformadora y social, creación, autenticidad y originalidad, adaptación, consolidación y extensión), y evidencia (Acción, uso de recursos, lenguaje y apropiación social), luego escribir un texto explicando el ecosistema la innovación social se encuentra en la experiencia elegida, los participantes y la política. trabajo para el cual su experiencia es relevante. Estoy tratando de hablar de la entrevista que hice allí.

**Cuarto paso:** Se prepararon dos matrices (ID I y TLR) y la preparación de este artículo y el uso de la matriz TLR han arrojado la siguiente información:

TRL1: el proyecto de innovación de cafeteros surgió como respuesta al desempleo y las necesidad de la vereda por mujeres vulneradas, el fundador Omar santoyo , identificó la necesidad y quiso crear empleo y mediante este trabajo se dio cuenta que era un proyecto sostenible con el que inicio con 23 matas y saco buen fruto por lo cual decidió reinvertir lo que gano e invitar a mas personas a unirse y crear más y así fortalecer las innovación y hoy en día es autosostenible

Además, el TRL 2 esbozó el marco conceptual del proyecto, identificó partes interesadas y voluntarios, y definió claramente el problema social a abordar: empoderar a las mujeres mediante el fortalecimiento de habilidades para romper el círculo vicioso de violencia y masculinidad de una manera masculina, y TRL3: esta fase Describe cómo el proceso de innovación comienza a tomar acciones concretas. Los beneficiarios y otras partes interesadas clave participaron directamente en estas actividades iniciales.

De manera similar, en tr14, fue evidente que las actividades de la federación estaban respaldadas por un grupo piloto de beneficiarios, que identificó las habilidades individuales de los participantes para trabajar juntos y crear un impacto integral.

De manera similar, TRL5 se centra en las actividades centrales del proyecto que se han implementado, llegando a más de 50 familias cada día, a través de capacitaciones de fortalecimiento y talleres de aprendizaje para los interesados.

Además, los TRL 6 y 7 encontraron que la federación ha incorporado una estructura organizacional definida por un grupo de expertos y voluntarios liderando actividades en áreas como la gestión y asegurando la sostenibilidad de los proyectos a través de alianzas estratégicas, desplegando modelos organizativos específicos para la optimización interna. gestión y uso de recursos. Esto les permite reflexionar sobre su aprendizaje y hacer ajustes para mejorar su impacto.

En resumen, observamos que la aplicación de esta matriz se encontró en los TRL 8 y 9, concluyendo que la federación se encuentra en pleno funcionamiento, logrando impacto significativo en la comunidad y que los beneficiarios actualmente participan activamente en la implementación de proyectos productivos y en la creación de soluciones que fortalecen el capital social de la región, hemos analizado además que la experiencia de innovación está madura para replicarse en las diferentes regiones debido a la estructura organizacional y las alianzas estratégicas para permitirle crecer adaptándose a contextos locales con problemas similares.

## Resultados

En 1927, los caficultores colombianos se unieron con el objetivo de establecer una organización que los representara tanto a nivel nacional como internacional y que velara por su bienestar y la mejora de su calidad de vida. Así fue como se fundó la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC), que hoy en día se considera una de las ONG rurales más grandes del mundo. Esta federación es una entidad sin ánimo de lucro, independiente de cualquier partido político.

Desde hace aproximadamente 25 años, la FNC trabaja con personas de la región veleña, donde se ha observado un notable crecimiento y sostenibilidad, convirtiéndose en el sustento de muchas familias. La federación tiene un gran propósito: gracias a su eficiencia y transparencia en la gestión e implementación de proyectos, ha logrado que socios nacionales e internacionales la consideren un aliado estratégico, destinando recursos significativos a proyectos que impactan en los cuatro ejes de su estrategia de valor. Esto permite combinar efectivamente los recursos del café con financiamiento proveniente de otras fuentes para mejorar aún más las gestiones realizadas.

En 2018, lanzamos el Project Factory, donde convergen las operaciones de innovación, la estructuración de proyectos y la gestión de alianzas con terceros para obtener financiamiento y poner en marcha iniciativas que apoyen la estrategia de valor de la FNC. Hemos gestionado colaboraciones a nivel nacional e internacional con actores públicos y privados, no solo para asegurar recursos financieros, sino también para acceder a activos intangibles como conocimiento y nuevas oportunidades que impacten temas clave en la industria cafetera.

Además, promovemos la igualdad de género; en Colombia, cerca del 30% de los productores de café son mujeres, y diversos estudios demuestran que su participación en la economía familiar favorece una mayor sostenibilidad. En la FNC estamos comprometidos con este tema desde 2006, impulsando el empoderamiento femenino y su participación en la cadena de valor del café, así como en asociaciones de productores y agencias reguladoras. Un ejemplo claro es que en las elecciones cafeteras de 2018, la representación sindical femenina aumentó al 15% en los comités departamentales (frente al 8% en 2014) y al 24% en los comités municipales (desde el 16% en 2014).

La FNC también ofrece apoyo social, educativo y protección social, con el objetivo de ser más reconocida en la región. Contamos con las herramientas y el personal calificado para trabajar y exportar productos tanto a nivel nacional como internacional desde nuestra región veleña. Esto fortalece el liderazgo y las oportunidades empresariales para niños, niñas y jóvenes involucrados en el cultivo del café.

## *Conclusiones*

La sistematización de la experiencia en innovación social revela un proceso estructurado que permite identificar y abordar problemas sociales específicos, como el empoderamiento de mujeres vulnerables a través de la creación de empleo. La madurez del proyecto y su impacto positivo en la comunidad sugieren que esta experiencia es replicable en otras regiones con contextos similares.

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia se ha establecido como un elemento clave en el progreso y la sostenibilidad del sector cafetero, fomentando la igualdad de género y el empoderamiento femenino, además de contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los productores. Su dedicación a la innovación y a la creación de alianzas estratégicas ha facilitado un notable crecimiento en la región, convirtiéndose en un modelo a seguir en el contexto rural.

## Referencias

- Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). *Construyendo la innovación social*. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>
- <https://www.cafedecolombia.com/>
- Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). Sistematización de experiencias. *Germina*, 3(3), 31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>
- Oscar, J. H. (2018). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . Capítulo I. páginas (27- 42) y Capítulo 4. Páginas (135-165) <http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>