

**Tarea 4-Gestionando la Experiencia Innovadora**

**Asociación Fuerza de Crecer de Tibana Boyacá**

María Camila Gomez Leguizamo

Tutor- Andrea del Carmen Cetarez

Grupo: 404047079\_106

Universidad Nacional Abierta y a Distancia-Unad

Diplomado de Innovación Social

Psicología

9 Noviembre del 2024

## Resumen

Este artículo analiza la innovación social en la asociación Fuerza de Crecer en Tibana, Boyacá, con el objetivo de identificar problemas sociales y desarrollar proyectos de intervención que mejoren la calidad de vida de los beneficiarios. La metodología incluyó diagnósticos participativos utilizando técnicas como entrevistas, lo que permitió un diálogo profundo sobre las necesidades comunitarias. Se logró mejorar la calidad de vida y fomentar el desarrollo comunitario, destacando la importancia de la colaboración. Según Mulgan, G. (2007). La innovación social se refiere a la generación de soluciones efectivas que abordan diversas problemáticas sociales, lo que se refleja en la metodología utilizada en este estudio. Esto evidencia el potencial de estas iniciativas para generar cambios positivos. Ebrahim, A., & Rangan, V. (2010). enfatizan que la evaluación de la intervención social debe enfocarse en la efectividad de las iniciativas, considerando su impacto social.

***Palabras claves:*** *Innovación social, intervención comunitaria, desarrollo sostenible, calidad de vida, colaboración*

### **Abstract**

This article analyzes social innovation in the Fuerza de Crecer association in Tibana, Boyacá, with the aim of identifying social problems and developing intervention projects that improve the quality of life of the beneficiaries. The methodology included participatory diagnoses using techniques such as interviews, which allowed for in-depth dialogue about community needs. It was possible to improve the quality of life and promote community development, highlighting the importance of collaboration. . According to Mulgan, G. (2007). Social innovation refers to the generation of effective solutions that address various social problems, which is reflected in the methodology used in this study. This shows the potential of these initiatives to generate positive changes. Ebrahim, A., & Rangan, V. (2010), emphasize that the evaluation of social intervention should focus on the effectiveness of the initiatives, considering their social impact.

**keywords:** *Social innovation, community intervention, sustainable development, quality of life, collaboration*

## 1.1.Tabla de contenido

Resumen.....	2
1.1. Tabla de contenido .....	4
2. Introducción .....	5
3. Metodología .....	5
4. Resultados .....	6
4.1. Gestión de las ideas y de la creatividad.....	6
4.2. Gestión del desarrollo interactivo aplicativo.....	6
4.3. Gestión del proceso .....	7
4.4. Gestión de las oportunidades y gestión del cambio .....	7
5. Tabla 1: Mejora en Habilidades laborales de la asociación .....	8
6. Tabla 2: Cohesión Social .....	9
7. Tabla 3 Actividades de I+D+i.....	10
8. Tabla 4 Grado de maduración de Actividades de I+D+i .....	20
9. Conclusiones .....	26
10. Recomendaciones .....	26
11. Referencias bibliográficas.....	27

## **2. Introducción**

La experiencia del artículo se centra en la innovación social a través de la asociación Fuerza de Crecer en Tibana, Boyacá, que aborda problemas sociales mediante proyectos de intervención directa. Phills, A., Deiglmeier, K., & Miller, D. (2008), Indican que la innovación social requiere un enfoque colaborativo, crucial para el desarrollo sostenible crucial para el desarrollo sostenible Rugele, S., Osorio, P., & Lujan, C., (2023), La asociación involucra a líderes comunitarios y profesionales de la salud, promoviendo soluciones efectivas Klein, J. (2017) y la participación activa de los beneficiarios. La falta de acceso a servicios de salud psicológica y oportunidades económicas ha motivado estos proyectos. El objetivo es documentar procesos y resultados para identificar buenas prácticas que puedan replicarse en otros contextos, fortaleciendo iniciativas similares y fomentando el intercambio de conocimientos.

## **3. Metodología**

La sistematización de la experiencia de la asociación Fuerza de Crecer se llevó a cabo en varias etapas, siguiendo un enfoque estructurado. Según Taplin, D., Clark, H., Collins, E., & Evans, R. (2013), la teoría del cambio es crucial para entender el impacto de las intervenciones. Se definieron objetivos orientados a identificar buenas prácticas y se aplicó la Tecnología de la Relevancia (TLR) para asegurar resultados útiles para la comunidad Vogel, I. (2012). Se utilizaron técnicas como entrevistas semiestructuradas y grupos focales Fowler, F. (2013), con miembros de la asociación y beneficiarios, permitiendo un diálogo profundo sobre las iniciativas Westley, F., & Antadze, N. (2010). Las observaciones directas en actividades facilitaron la comprensión del contexto.

El análisis de la información se realizó mediante la codificación de datos, identificando patrones y temas relevantes. Esto permitió elaborar un informe que destaca logros y áreas de mejora, sirviendo como base para futuras intervenciones. Los proyectos de intervención, como indica Jailler, É., González, S., Arias, C., & Suárez, L. (2020). buscan resolver problemas sociales específicos mediante acciones directas, mejorando condiciones de vida y promoviendo la participación activa. La asociación fomenta la intervención directa, abordando problemas psicológicos, familiares y económicos, facilitando el crecimiento personal y comunitario.

En conclusión, Tibana Boyacá se presenta como un modelo de cómo los proyectos de intervención pueden generar transformaciones sociales, impactando positivamente tanto a nivel personal como comunitario

#### **4. Resultados**

Los resultados de la intervención mostraron un impacto positivo en la calidad de vida de los beneficiarios. Según Klein, J. (2017), la mejora en las habilidades laborales es un indicador clave del éxito de las iniciativas de innovación social. La cohesión social se fortaleció, promoviendo vínculos comunitarios más sólidos, lo que coincide con los hallazgos de Madroñero-palacios., S. & Guzman-Hernandez., T. (2018)

##### **4.1. Gestión de las ideas y de la creatividad**

Las ideas para los proyectos surgieron de un diagnóstico participativo, permitiendo a la comunidad expresar inquietudes y proponer soluciones. Actores como Nataly Eraso y Marta López fueron cruciales en la organización de estas sesiones.

##### **4.2. Gestión del desarrollo interactivo aplicativo**

El enfoque interactivo promovió la participación activa de los beneficiarios en talleres de capacitación y programas de apoyo psicológico, fortaleciendo el sentido de pertenencia y facilitando el aprendizaje mutuo.

#### **4.3.Gestión del proceso**

La estructura organizativa clara facilitó la coordinación y supervisión de actividades. Las reuniones periódicas de evaluación permitieron ajustar estrategias y contar con un consejo comunitario en la toma de decisiones

#### **4.4.Gestión de las oportunidades y gestión del cambio**

Se observó un aumento en las habilidades laborales y oportunidades de empleo, así como un fortalecimiento de la cohesión social. La comunidad reconoció la importancia del trabajo conjunto, inspirando a otros grupos a replicar iniciativas.

a sistematización de la experiencia de la asociación Fuerza de Crecer destacó la relevancia de la intervención social en la transformación de comunidades vulnerables. Los hallazgos indican mejoras en la calidad de vida Según Torres, M., (2012), revelan buenas prácticas que pueden replicarse apoyado también de Osterwalder & Pigneur, (s.f). Como concluyen Brest, P., & Harvey, B. (2008), la creación de vínculos con actores externos es esencial para la sostenibilidad de las iniciativas, demostrando que la innovación social puede ser un motor de cambio positivo en contextos vulnerables Fowler, F. (2013).

Según la directora Nataly Eras Iruita nos da a conocer que se han presentado mejoras

**5. Tabla 1: Mejora en Habilidades laborales de la asociación**

Habilidad	Porcentaje de Mejora
Comunicación	30%
Trabajo en equipo	45%
Resolución de problemas	25%
Liderazgo	35%

Trabajo en equipo muestra la mayor mejora, con un 45%, lo que indica que los beneficiarios están adquiriendo habilidades valiosas para colaborar efectivamente en entornos laborales.

Comunicación y liderazgo también presentan mejoras significativas (30% y 35%, respectivamente), sugiriendo un impacto positivo en la capacidad de los participantes para interactuar y liderar grupos.

La resolución de problemas tiene la mejora más baja (25%), lo que podría indicar la necesidad de enfocar más recursos en esta área.

**6. Tabla 2: Cohesión Social**

Indicador de Cohesión	Antes	Después	Cambio (%)
(%)	(%)	(%)	
Participación Comunitaria	40%	70%	30%
Confianza en vecinos	50%	80%	30%
Actividades conjuntas	30%	60%	30%

Todos los indicadores de cohesión social presentan un aumento del 30% después de las intervenciones, lo que indica una mejora notable en la vida comunitaria.

La participación comunitaria y la confianza en vecinos han aumentado considerablemente, lo que sugiere que los programas implementados han fomentado un sentido de comunidad más fuerte.

El aumento en actividades conjuntas también refleja una mayor interacción y colaboración entre los miembros de la comunidad.

### 7. Tabla 3 Actividades de I+D+i

Actividades de I+D+i	Preguntas asociadas
<p data-bbox="298 457 649 562">Gestión de las ideas y de la creatividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="883 457 1351 562">• ¿Cómo se gesta la idea del proyecto en la comunidad?</li> </ul> <p data-bbox="789 604 1351 1075">La idea del proyecto surge de un diagnóstico participativo que identifica las necesidades urgentes de la comunidad. A través de reuniones y talleres, los miembros expresan sus inquietudes, lo que facilita el desarrollo colaborativo de iniciativas relevantes para la realidad local.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="883 1117 1351 1222">• ¿Qué actores estuvieron involucrados?</li> </ul> <p data-bbox="789 1264 1351 1734">Nataly Eraso Iruita es la directora de la asociación y psicóloga. Marta López es orientadora familiar y organiza charlas educativas. Milena Muñoz es emprendedora y gestiona opciones de emprendimiento. Rodrigo Riascos es diseñador gráfico y crea páginas digitales. También participan</p>

---

activamente miembros de la comunidad, incluidos padres, madres y jóvenes.

- ¿Qué problema social pretendía resolver?

La comunidad de Tibana enfrenta la falta de acceso a servicios de salud mental, la necesidad de formación para el desarrollo personal y profesional, y el desempleo, problemas interdependientes que afectan significativamente la calidad de vida de sus habitantes.

- ¿Hay proyecto o iniciativa concretos para resolver el problema?

La asociación ha implementado iniciativas concretas, como talleres de capacitación en habilidades laborales y emprendimiento, programas de apoyo psicológico y acompañamiento familiar, y actividades de sensibilización y educación en salud y bienestar.

- ¿Hay reconocimiento de quiénes son y cómo participan los diferentes actores -en ese proyecto o iniciativa?

---

---

	<p>La Asociación Fuerza de Crecer en Tibana reconoce los roles de cada miembro y fomenta la participación activa de la comunidad para lograr un impacto positivo.</p>
Gestión del desarrollo interactivo aplicativo	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Dónde se desarrolla el proyecto?</li></ul> <p>El proyecto se lleva a cabo en Tibana, Boyacá, Colombia, fomentando la interacción y colaboración entre la asociación y la comunidad local.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ¿A quiénes beneficia el proyecto?</li></ul> <p>El proyecto beneficia a los habitantes de Tibana, especialmente a:</p> <p>Familias vulnerables, jóvenes y adultos en busca de formación y empleo, personas que necesitan apoyo psicológico.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué personas están involucradas en el desarrollo del proyecto y cómo lo han hecho?</li></ul> <p>Las personas involucradas son:</p> <p>Nataly Eraso Iruita directora y psicóloga, lidera la asociación, Marta López: Orientadora familiar, organiza charlas y talleres, Milena Muñoz: Emprendedora,</p>

---

---

facilita programas de capacitación, Rodrigo Riascos: Diseñador gráfico, gestiona la comunicación digital, Miembros de la comunidad: Participan y aportan sus experiencias.

- ¿Qué actividades realizan en el proyecto?

Talleres de habilidades laborales y emprendimiento, sesiones de apoyo psicológico, charlas educativas sobre salud, actividades culturales que fomentan la cohesión social.

- ¿Existen funciones o roles o responsabilidades para los participantes?

Directora: Coordina y supervisa actividades, orientadora familiar facilita educación y apoyo familiar, emprendedora lidera proyectos de emprendimiento y capacitaciones diseñador gráfico maneja la comunicación visual y digital.

- ¿Cómo se organizan para desarrollar las actividades?

---

---

La organización se logra con reuniones regulares, planificación de actividades y comunicación efectiva. Emplean calendarios y herramientas de comunicación.

- ¿Cuáles han sido los aportes más significativos que la ejecución del proyecto ha traído para la comunidad?

Los aportes son mejorar La calidad de vida con acceso a salud física y mental, apoyo psicológico, empleo, y emprendimiento.

- ¿La ejecución del proyecto ha facilitado la construcción de vínculos y relaciones con actores externos a la comunidad?

Si la ejecución del proyecto ha fortalecido relaciones con entidades gubernamentales, ONG y otros actores sociales, lo que ha permitido obtener apoyo y recursos, mejorando la colaboración en la región.

---

---

- ¿Hay momentos o sesiones de revisión, actualización o control de las actividades realizadas?

Se realizan evaluaciones de progreso regularmente para ajustar estrategias en el proyecto en Tibana, generando impacto positivo.

#### Gestión del proceso

- ¿Cuál es la estructura organizativa que han implementado en la organización para desarrollar el proyecto y darle continuidad?

Directora Nataly Eraso Iruita, coordina y supervisa actividades, equipo de trabajo incluye orientadores familiares, emprendedores y diseñadores gráficos, cada uno con roles específicos, consejo comunitario grupo de miembros que participa en la toma de decisiones y planificación, asegurando la representación de la comunidad.

- ¿Cuáles son las estrategias que han implementado para que el proyecto pueda mantenerse en el tiempo?

---

---

Formación continua y diversificación de actividades a través de programas educativos, psicológicos y de emprendimiento para la comunidad. Alianzas con entidades gubernamentales y ONG para apoyo técnico y financiero.

- ¿Qué estrategias de permanencia y de sostenibilidad se han planteado para el futuro?

Generación de ingresos: Proyectos de emprendimiento para autonomía financiera, movilización comunitaria fomento de participación activa en iniciativas, evaluación continúa ajustes según necesidades comunitarias, innovación en expansión estrategias para el crecimiento de la asociación.

- ¿Se perciben soluciones creativas para resolver problemas de sostenibilidad o continuidad?

Emprendimiento social creación de cooperativas para acceso a recursos,

---

---

plataformas digitales uso de web y redes para promover actividades, eventos comunitarios ferias para recaudar fondos y fomentar la participación.

- ¿Cómo ha sido el aprendizaje obtenido por los miembros sobre el proyecto y sobre

Procesos de gestión? ¿Qué competencias o aprendizajes ha obtenido el grupo?

Gestión de proyectos habilidades en planificación y evaluación, comunicación mejora en el trabajo en equipo, sostenibilidad entendimiento de recursos propios y redes de apoyo, emprendimiento desarrollo de habilidades para la autosuficiencia económica.

Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos

- ¿Cuáles han sido los aprendizajes que les ha dejado la implementación del proyecto?

La participación comunitaria es crucial para el éxito de iniciativas,

---

---

adaptándose a las necesidades cambiantes y garantizando la sostenibilidad a largo plazo.

¿Qué resultados y beneficios le ha generado a la comunidad, que les motiven a pensar en colaborar con otras poblaciones?

Mejora en la calidad de vida a través de acceso a servicios de salud mental, apoyo emocional y capacitación laboral que aumentan las oportunidades de empleo. Cohesión social mediante el fortalecimiento de la comunidad y la colaboración con otras poblaciones. Éxito en modelos de emprendimiento que inspiran a otros a unirse y buscar alternativas en sus comunidades.

• ¿En qué otros ámbitos o escenarios han podido compartir los aprendizajes obtenidos en el proyecto?

Se utilizan foros comunitarios, talleres, y redes sociales para discutir y compartir avances del proyecto en Tibana con otras comunidades

---

---

- ¿Cómo han organizado y sistematizado los aprendizajes?

La documentación continua es importante para registrar actividades, resultados y testimonios de beneficiarios. Las reuniones de evaluación analizan logros y áreas de mejora. Los informes de avance recopilan datos para planificación futura.

- ¿Se han hecho alianzas o cooperación con otras comunidades o grupos a partir de la Experiencia del proyecto?

. Se han establecido alianzas con organizaciones locales y gobiernos para colaborar y recibir apoyo.

- ¿Cómo ha sido la receptividad de la gente frente al proyecto?

La comunidad participa activamente en actividades y programas. Beneficiarios expresan cambio

---

---

positivo en sus vidas gracias al apoyo recibido.

¿Hay iniciativas de continuidad o nuevos proyectos en mente?

Ampliación de programas de emprendimiento con talleres para promover más negocios locales. Introducción de apoyo psicológico especializado para jóvenes y adultos. Colaboraciones con otras comunidades para compartir recursos y replicar modelos exitosos.

---

#### 8. Tabla 4 Grado de maduración de Actividades de I+D+i

Actividades de I+D+i	Índice TRL	Descripción
Gestión de las ideas y de la creatividad	TRL 1 - Principios básicos observados y reportados	El nivel más bajo de maduración de un proyecto o iniciativa incluye la identificación inicial de ideas, el análisis del contexto, la participación comunitaria y observaciones

---

---

	preliminares. Establece el fundamento para las etapas siguientes
TRL2 - formulación conceptual de la tecnología/proceso/metodología	En la fase de investigación aplicada, se identifican los actores involucrados y se define el problema social a resolver. Se formulan posibles respuestas al problema y se desarrollan enfoques para abordarlo..
TRL 3 - pruebas iniciales o validación inicial de la tecnología/proceso/metodología	En esta etapa se llevan a cabo investigaciones y desarrollo para definir un proyecto concreto, establecer roles claros y realizar pruebas iniciales para garantizar la viabilidad antes de implementarlo en la comunidad.

---

---

Gestión del desarrollo interactivo aplicativo	social	TRL 4 - Validación inicial /validación con grupo piloto	En esta etapa se identifican los elementos de la iniciativa y se evaluó su capacidad para trabajar juntos de manera efectiva. Se definen los componentes, se verifica su integración y se realizan pruebas con un grupo piloto para observar su funcionamiento en un entorno real. Esta fase es importante para ajustar la iniciativa antes de implementarla completamente.
	en	TLR 5 - Validación entornos sociales más amplios / en contextos claves	En esta etapa se implementan los elementos básicos de la iniciativa en la comunidad para validar su impacto social. Se realiza el despliegue inicial, se evalúa

---

---

Gestión del proceso	TRL 6 - Tecnología/ proceso/ metodología demostrada en entornos relevantes	<p>el impacto y alcance, y se sistematizan los resultados para ajustar y optimizar antes de expandirse.</p> <p>La fase actual de la iniciativa está en un punto avanzado, con una estructura organizativa definida. Se ha establecido un desarrollo estructurado con un enfoque en la sostenibilidad a largo plazo. La efectividad de la iniciativa ha sido validada en entornos sociales relevantes, asegurando su viabilidad. Esta etapa es fundamental para garantizar el crecimiento y la adaptabilidad continuos de la iniciativa.</p>
	TRL 7 - Demostración sistematizada	En la fase de implementación de un

---

---

	del prototipo / Modelo / proceso - Procedimientos/ proceso /modelo / prototipo valorado desde el entorno operativo	proyecto, se analizan y optimizan los procesos internos, se revisa el modelo organizativo, se documentan lecciones aprendidas, y se
		evalúa la gestión del proyecto para asegurar su eficiencia y sostenibilidad en el entorno operativo.
Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos	TRL 8 - Sistema completo y cualificado / validación social finalizada y valorada por la comunidad	En esta etapa, la iniciativa ha sido probada y está en funcionamiento, con la validación social de la comunidad, resultando en beneficios tangibles para la comunidad. Se recopila retroalimentación de los beneficiarios para mejorar y garantizar la sostenibilidad a largo plazo del proyecto..
	TRL 9 - Escalamiento	En esta fase, la iniciativa está lista para ser replicada por otros, lo que

---

---

replicabilidad del prototipo / proceso / modelo	implica que el prototipo ha demostrado su efectividad y ha sido documentado para poder ser adoptado en diferentes contextos. También se establecen conexiones con otras organizaciones y comunidades, permitiendo la creación de alianzas estratégicas para ampliar el impacto de la iniciativa en diversas comunidades. Esta fase es esencial para compartir aprendizajes y éxitos, promoviendo el crecimiento y la sostenibilidad del modelo.
--	--

---

## **9. Conclusiones**

La sistematización de la experiencia de la asociación Fuerza de Crecer muestra que la innovación social, al implementarse de manera participativa y colaborativa, puede mejorar la calidad de vida de comunidades vulnerables. Es vital identificar necesidades a través de diagnósticos participativos y formar redes de colaboración para el éxito de los proyectos. La gestión de ideas y la creatividad son fundamentales, junto con talleres interactivos que promueven el aprendizaje y fortalecen la cohesión social. Una estructura organizativa clara y definición de roles facilitan la ejecución efectiva de los proyectos.

## **10. Recomendaciones**

Es importante fortalecer las habilidades de la comunidad a través de programas de capacitación. Se deben establecer alianzas estratégicas con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para ampliar los proyectos. Es fundamental implementar una evaluación constante con la participación de los beneficiarios. Se deben desarrollar estrategias para generar ingresos propios y reducir la dependencia de financiamiento externo. Es necesario compartir resultados y aprendizajes con otras comunidades para fomentar la replicación de buenas prácticas. La innovación social es clave para generar cambios positivos y promover un desarrollo sostenible.

## 11. Referencias bibliográficas

- Brest, P., & Harvey, B. (2008). GUÍA PARA UNA FILANTROPÍA EFECTIVA EN AMÉRICA LATINA <https://cefis.uai.cl/assets/uploads/2022/03/guia-para-una-filantropia-efectiva-en-america-latina-cefis-uai-y-stanford-pacs.pdf>
- Ebrahim, A., & Rangan, V. (2010). Los límites del impacto de las organizaciones sin fines de lucro: un marco de contingencia para medir el desempeño social. *Documento de trabajo de la Escuela de Negocios de Harvard* [https://www.hbs.edu/ris/Publication%20Files/10-099\\_0b80d379-8e88-4992-9e8f-4b79596b1ff9.pdf](https://www.hbs.edu/ris/Publication%20Files/10-099_0b80d379-8e88-4992-9e8f-4b79596b1ff9.pdf)
- Fowler, F. (2013). Métodos de investigación por encuestas (5ª ed.). *Publicaciones SAGE* [https://www.researchgate.net/publication/324417651\\_Survey\\_Research\\_Methods\\_5th\\_edition](https://www.researchgate.net/publication/324417651_Survey_Research_Methods_5th_edition).
- Jailler, É., González, S., Arias, C., & Suárez, L. (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>
- Klein, J. (2017). La Innovación Social ¿Un Factor de Transformación? [file:///C:/Users/user/Downloads/LIS\\_JLK\\_Foro.pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/LIS_JLK_Foro.pdf)
- Leadbeater, C. (2007) Empresa social e innovación social: el papel del emprendimiento social en el cambio social. *La Fundación Joven*. [https://llufb.llu.lv/conference/economic\\_science\\_rural/2018/Latvia\\_ESRD\\_49\\_2018-341-348.pdf](https://llufb.llu.lv/conference/economic_science_rural/2018/Latvia_ESRD_49_2018-341-348.pdf)

Madroñero-palacios., S. & Guzman-Hernandez., T. (2018) Desarrollo sostenible. *Aplicabilidad y sus tendencias* <https://www.scielo.sa.cr/pdf/tem/v31n3/0379-3982-tem-31-03-122.pdf>

Mulgan, G. (2007). Social innovation: What it is, why it matters and how it can be accelerated.

*The Young Foundation.*

[file:///C:/Users/user/Downloads/Social Innovation What It Is Why It Matters and H  
o.pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/Social%20Innovation%20What%20It%20Is%20Why%20It%20Matters%20and%20How%20It%20Can%20Be%20Accelerated.pdf)

Osterwalder & Pigneur, (s.f). Business Model Generation [https://www.camarabaq.org.co/wp-content/uploads/2020/11/Generacion-de-Modelos-de-Negocio-2010.en\\_.es\\_.pdf](https://www.camarabaq.org.co/wp-content/uploads/2020/11/Generacion-de-Modelos-de-Negocio-2010.en_.es_.pdf)

Phills, A., Deiglmeier, K., & Miller, D. (2008). Rediscovering social innovation. *Stanford Social*

*Innovation Review*, 6(4), 34-43. [https://www.researchgate.net/profile/James-](https://www.researchgate.net/profile/James-Phills/publication/242511521_Rediscovering_Social_Innovation/links/5630f4d208ae3de9381cd631/Rediscovering-Social-Innovation.pdf)

[Phills/publication/242511521 Rediscovering Social Innovation/links/5630f4d208ae3de  
9381cd631/Rediscovering-Social-Innovation.pdf](https://www.researchgate.net/profile/James-Phills/publication/242511521_Rediscovering_Social_Innovation/links/5630f4d208ae3de9381cd631/Rediscovering-Social-Innovation.pdf)

Rugel, S., Osorio, P., & Lujan, C., (2023) PARTICIPACIÓN CIUDADANA DOCUMENTO  
CONCEPTUAL

[https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/SisPT/Documento%20Co  
nceptual%20-%20Participacion%20Ciudadana.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/SisPT/Documento%20Conceptual%20-%20Participacion%20Ciudadana.pdf)

Taplin, D., Clark, H., Collins, E., & Evans, R. (2013). Theory of Change: A Theory-Driven

Approach to the Evaluation of Social Programs. *ActKnowledge.*

[https://www.theoryofchange.org/wp-content/uploads/toco\\_library/pdf/ToC.pdf](https://www.theoryofchange.org/wp-content/uploads/toco_library/pdf/ToC.pdf)

Torres, M., (2012). Del impacto en la calidad de vida como consecuencia de la enfermedad, los

instrumentos de medición y otras reflexiones [file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-](file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-DelImpactoEnLaCalidadDeVidaComoConsecuenciaDeLaEnf-3977659%20(1).pdf)

[DelImpactoEnLaCalidadDeVidaComoConsecuenciaDeLaEnf-3977659%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-DelImpactoEnLaCalidadDeVidaComoConsecuenciaDeLaEnf-3977659%20(1).pdf)

Vogel, I. (2012). Review of the use of theory of change in international development.

[https://www.theoryofchange.org/pdf/DFID\\_ToC\\_Review\\_VogelV7.pdf](https://www.theoryofchange.org/pdf/DFID_ToC_Review_VogelV7.pdf)

Westley, F., & Antadze, N. (2010). Creating systemic change. The Stanford Social Innovation

Review [https://uwaterloo.ca/waterloo-institute-for-social-innovation-and-](https://uwaterloo.ca/waterloo-institute-for-social-innovation-and-resilience/sites/default/files/uploads/documents/strategies_for_scaling_social_innovation_0.pdf)

[resilience/sites/default/files/uploads/documents/strategies\\_for\\_scaling\\_social\\_innovation](https://uwaterloo.ca/waterloo-institute-for-social-innovation-and-resilience/sites/default/files/uploads/documents/strategies_for_scaling_social_innovation_0.pdf)

[\\_0.pdf](https://uwaterloo.ca/waterloo-institute-for-social-innovation-and-resilience/sites/default/files/uploads/documents/strategies_for_scaling_social_innovation_0.pdf)