

**Fundación Casa del Trueno: Ejemplo de Innovación Social e Impacto Positivo para El  
Catatumbo**

Nombres:

Angie Daniela Prado Carrascal

María Daniela García García

Yeiner Álvarez Herrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades –ECSAH

Programas de Psicología y Comunicación Social

Noviembre

2024

## Resumen

La Fundación Casa del Trueno es una organización sin ánimo de lucro fundada en Ocaña, Norte de Santander en 2016. Su objetivo de establecimiento es proporcionar ayuda a las comunidades en situación de vulnerabilidad de la región del Catatumbo, las cuales se enfrentan a problemas de marginación, pobreza extrema y conflicto armado. El método que emplea incluye actividades de involucramiento activo, como talleres, conferencias, exposiciones, festivales y la formación de asociaciones con organismos nacionales e internacionales, con la finalidad de potenciar el impacto de sus proyectos. Su meta es lograr una transformación social mediante la ejecución de iniciativas culturales, educativas y medioambientales, orientadas a diversos grupos de la población como niños, jóvenes, personas con discapacidades, adultos mayores, comunidades étnicas y grupos en desmovilidad.

La metodología que se empleó para la realización de este estudio se fundamenta en la estructuración de experiencias y el enfoque de innovación social-educativa ya que este tipo de innovación busca soluciones para construir sociedades más participativas, justas y equitativas, desarrollando ideales que beneficien a las comunidades.

Los resultados han sido favorables, sobresaliendo el reconocimiento y conservación de la identidad cultural, la inclusión de varios grupos de la población, y la creación de espacios para la enseñanza y el crecimiento artístico en el Catatumbo. Para finalizar, la Fundación Casa del Trueno percibe como esencial seguir fortaleciendo su sostenibilidad y capacidad de actuación a través de una red de respaldo que posibilite ampliar la cobertura de sus proyectos y aportar a la edificación de paz y desarrollo humano integral en la zona para el año 2030.

**Palabras clave:** Innovación Social, transformación, educación, participación comunitaria, arte y cultura.

## **Abstract**

Fundación Casa del Trueno is a non-profit entity established in Ocaña, Norte de Santander in 2016. Its founding purpose lies in providing assistance to vulnerable communities in the Catatumbo region, which are affected by problems of marginalization, extreme poverty and armed conflict. It aims to achieve social change through the implementation of cultural, educational and environmental projects, targeting different population groups such as children, youth, people with disabilities, older adults, ethnic communities and population in de-mobility. The approach used includes active participation activities, such as workshops, conferences, exhibitions, festivals and the creation of alliances with national and international entities, with the aim of enhancing the impact of its projects.

The methodology we used for this study is based on the structuring of experiences and the social-educational innovation approach, since this type of innovation seeks solutions to build more participatory, fair and equitable societies, developing ideals that benefit communities.

The results have been favorable, with the recognition and conservation of cultural identity, the inclusion of various groups of the population, and the creation of spaces for teaching and artistic growth in Catatumbo standing out. Finally, the Casa del Trueno Foundation considers it essential to continue strengthening its sustainability and capacity for action through a support network that will make it possible to expand the coverage of its projects and contribute to the building of peace and integral human development in the area by the year 2030.

**Keywords:** Social innovation, transformation, education, community participation, art and culture.

## Tabla de contenido

Resumen .....	2
Palabras clave: .....	2
Abstract.....	3
Keywords: .....	3
Introducción.....	5
Metodología:.....	6
Resultados.....	10
Conclusiones y recomendaciones .....	12
Conclusiones.....	12
Recomendaciones: .....	13
Referencias bibliográficas: .....	15

## **Introducción**

La Fundación Casa del Trueno, situada en la región del Catatumbo, Colombia, se distingue por su método innovador en el cuidado de comunidades en situación de vulnerabilidad, impactadas por problemas de marginación, conflicto armado y pobreza extrema. Mediante tácticas de inclusión social y desarrollo cultural, esta entidad no lucrativa se esfuerza por promover la unidad social y consolidar la identidad cultural en su ambiente. Este estudio examina el trabajo de la fundación desde la perspectiva de la innovación social en la intervención directa en los fenómenos sociales, en especial aquellos que se derivan del conflicto armado en el territorio del Catatumbo, como el miedo y las condiciones de pobreza que enfrentan las poblaciones locales. Asimismo, la innovación social-educativa que refuerza la acción al promover cultura, la autonomía y la integración social para el desarrollo de las comunidades. La mezcla de estos enfoques busca soluciones a problemas complejos e igualmente fomenta la educación participativa y transformadora en los diversos grupos con los que se trabaja.

## **Metodología**

La iniciativa de esta investigación se basó en la Fundación Casa del Trueno con el objetivo de fomentar el impacto comunitario en Ocaña, Norte de Santander y sus alrededores, colaborando con diversas entidades, entre ellos jóvenes, mujeres, adolescentes, personas mayores y colectivos en situación de riesgo. A través de la comunicación con la organización, se puso en manifiesto las problemáticas sociales que se encuentran en la región del Catatumbo, tipificadas por el conflicto armado, en los que los habitantes están en constante amenaza, así como por las circunstancias de pobreza.

En esta investigación, el concepto de innovación social se centra en una estrategia educativa que fomenta la autosuficiencia, la tradición y la participación comunitaria. Según el estudio de Acosta (2016), La innovación Social Educativa (ISE) no sirve solo como una técnica, sino que encarna un marco ideológico que aboga por diversos puntos de vista en la educación y el compromiso proactivo de las partes interesadas. La implementación de este tipo de innovación tiene como objetivo construir sociedades más colaborativas, equitativas e imparciales, abogando por el bienestar comunitario y la indispensable expansión humana.

A través de una entrevista semi-estructurada con el responsable de la Fundación Casa del Trueno, se evaluó su nivel de preparación organizacional y social, empleando el grado de Madurez Tecnológica creada por Heder (2017).

La fundación ha implementado una estructura clara y en 2021 fue reconocida como entidad legal. La fundación ha superado obstáculos del pasado, incluida la escasez de recursos y la necesidad de un funcionamiento autónomo, y ha ampliado su influencia en actividades

como festivales musicales, fusionando iniciativas culturales y sociales, y ha demostrado su competencia en un ámbito social crucial, como por ejemplo, la realización de uno de sus principales proyectos llamado “Catatumbo Rock Festival”, que en noviembre de 2024 se realizó su séptima edición y se destacó atrayendo a la comunidad ocañera a hacer parte de este mismo.

Aunque situada en una fase de desarrollo de evolución estructural, la fundación ofrece características capaces de facilitar su ascenso a escalones superiores dentro de la TLR en los tiempos inminentes. Este objetivo puede lograrse mediante la estandarización de los flujos de trabajo internos, el establecimiento formal de la administración y el registro meticuloso de métodos excelentes, así como el reconocimiento social y la duplicación de sus marcos en varias áreas geográficas. La optimización de este método, con una implementación meticulosa, puede aumentar la eficacia y el impacto de las medidas de la fundación.

Esta forma de innovación social, que se enfoca en el bienestar de las poblaciones desfavorecidas, asume una posición crítica en nuestra era, particularmente en medio de escenarios de pobreza y marginación social que se encuentran en el Catatumbo. Según Engel (1997), el cambio social implica trabajo en equipo. Al utilizar este método, podemos abordar cuestiones complejas como la pobreza, la desigualdad y la exclusión de la sociedad. A través de esta estrategia, podemos resolver eficazmente desafíos intrincados, como la pobreza, la desigualdad y la exclusión social. El progreso social innovador no solo eleva los niveles de vida, sino que también fomenta la inclusión, la justicia y la prosperidad duradera, lo que hace eco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos para 2030.

La última edición del Catatumbo Rock Festival mostró el compromiso del evento para ayudar a las comunidades vulnerables, mejorando el bienestar y la inclusión social mediante la recaudación de fondos. Además, al involucrar a artistas musicales, la fundación logra hacer que sus iniciativas sean notorias y amplificar su impacto social, atrayendo respaldo para las iniciativas que lleva a cabo.

En regiones como el Catatumbo, donde la violencia relacionada con la guerra ha afectado enormemente a los habitantes, las innovaciones sociales cobran mayor importancia, dado su papel en el fortalecimiento de la resiliencia colectiva y la resolución de problemas. Aunque la violencia no es exclusiva de esta región, el Catatumbo sigue siendo un espacio donde el predominio de grupos armados ha creado un escenario de impotencia y falta de interferencia autoritaria. Según Santamaría (2015), el conflicto ha infligido importantes repercusiones sociales, políticas y económicas, exacerbando cuestiones como la indigencia, las amenazas y la agitación social, impidiendo el avance regional.

Según las estadísticas del DANE, si bien la pobreza severa en el norte de Santander disminuyó del 48% al 37% entre 2022 y 2023, persisten problemas sustanciales en la zona. La base es crucial para promover la equidad y el bienestar social, principalmente brindando ayuda inmediata y fomentando la escolarización, el desarrollo de habilidades y las perspectivas profesionales para los lugares desfavorecidos.

La Fundación Casa del Trueno ha logrado generar un profundo impacto en la localidad de Ocaña y alrededores, gracias a su estrategia inventiva y socioeducativa. A través de sus actividades y esfuerzos, ha mejorado la calidad de vida de las poblaciones vulnerables y ha fomentado un progreso duradero en los alrededores. Por lo tanto, es crucial mejorar

persistente su marco organizacional y ampliar su impacto social para lograr mayores niveles de madurez, replicabilidad y longevidad duradera.

## **Resultados**

El proceso de sistematización llevado a cabo posibilitó el análisis del impacto social y la capacidad organizativa de la Fundación Casa del Trueno, cuyo trabajo se enfoca en la zona de Ocaña, Norte de Santander, y sus alrededores. Este estudio mostró las problemáticas sociales resultantes del conflicto armado en el Catatumbo, que impactan directamente a las comunidades, creando temor, incertidumbre y violaciones a sus derechos fundamentales. Adicionalmente, se detectó que muchas de estas comunidades se encuentran en situaciones de pobreza extrema, lo que las hace particularmente vulnerables a la marginación social y económica.

La Fundación Casa del Trueno evidencia un desarrollo y consolidación que favorece su posición en el nivel TRL 6 (Tecnología/ proceso/ metodología demostrada en entornos relevantes). La fundación ha establecido una estructura organizativa eficaz, lo que le permite no solo conservar su concentración en festividades culturales, sino también diversificar sus iniciativas hacia proyectos de mayor envergadura cultural y social. Pese a los retos afrontados, como la escasez de recursos y la exigencia de autogestión, ha conseguido establecer un modelo de intervención eficaz en situaciones vulnerables como la región del Catatumbo. Esto se manifiesta de manera evidente en el triunfo de la séptima edición del Catatumbo Rock Festival en noviembre de 2024, un acontecimiento que demostró la habilidad de la fundación para vencer dificultades y potenciar su influencia social y cultural en la región.

Los integrantes de la fundación han adquirido habilidades fundamentales en la administración organizativa y social, además de la organización de experiencias a través de la documentación en plataformas digitales y medios de comunicación en vivo. Este empeño en edificar una memoria institucional no solo asegura la persistencia del proyecto, sino que también motiva a otras comunidades a emular este modelo de actuación. En lo que respecta a la sostenibilidad, la fundación ha definido estrategias que comprenden el fomento de nuevos talentos, la conexión con aliados estratégicos y la creación de proyectos innovadores enfocados en el crecimiento humano.

La estrategia de innovación social implementada concuerda con la idea de innovación socioeducativa, con el objetivo de fomentar la autonomía, la participación social y el crecimiento cultural en las comunidades que se benefician. Este modelo facilita la reflexión sobre los desafíos sociales y educativos mediante la creación conjunta de soluciones que promuevan sociedades más equitativas y justas. Mediante estas medidas, se demostró el efecto beneficioso en la calidad de vida de las comunidades, incrementando el acceso a recursos y fomentando la inclusión y la implicación de colectivos marginados. Esto subraya la relevancia de la innovación social como instrumento esencial para abordar retos complicados y fomentar el progreso sostenible en entornos caracterizados por la vulnerabilidad y la marginación.

La fundación tiene la intención de continuar ampliando su alcance a través de la consolidación del tejido social y extendiendo el alcance de sus actividades a más comunidades. Este trabajo muestra cómo un modelo holístico y participativo puede propiciar transformaciones significativas en entornos retadores, subrayando la relevancia de la cultura y el arte como impulsores del progreso social.

## **Conclusiones y recomendaciones**

### **Conclusiones**

La Fundación Casa del Trueno es un ejemplo destacado de gestión cultural y social en contextos de vulnerabilidad, mostrando un efecto considerable en la región del Catatumbo. Su habilidad para detectar necesidades urgentes y convertir dichas dificultades en proyectos sustentables evidencia un enfoque estratégico robusto. Mediante una organización sólida y un enfoque centrado en los resultados, la fundación ha conseguido vencer obstáculos como la escasez de recursos y la autogestión, estableciéndose como un líder en el fomento de la inclusión, la diversidad y la conservación cultural.

El reconocimiento obtenido mediante proyectos como el Catatumbo Rock Festival, resalta su habilidad para funcionar exitosamente en contextos desafiantes. Adicionalmente, la alianza con entidades nacionales e internacionales ha reforzado su viabilidad y facilitado la ampliación de sus iniciativas, lo que fortalece su dedicación al desarrollo humano integral y la aceptación social del cambio.

Los conocimientos adquiridos no solo han favorecido a las comunidades afectadas, sino que también han dado lugar a habilidades relevantes en los integrantes de la fundación, fortaleciendo una visión a largo plazo que engloba la implementación de nuevas iniciativas y el perfeccionamiento constante. En resumen, la Fundación Casa del Trueno no solo ha probado ser un agente de cambio en su entorno local, sino que también se ha consolidado como una referencia nacional en la gestión cultural y social, estableciendo principios sólidos para un efecto duradero.

## **Recomendaciones:**

Para potenciar el efecto y la sostenibilidad de la Fundación Casa del Trueno, es esencial poner en marcha medidas que tomen en cuenta los elementos psicosociales propios del trabajo con comunidades en situación de vulnerabilidad. Una de las sugerencias es la incorporación de programas que traten las repercusiones emocionales resultantes del conflicto armado y las circunstancias de fragilidad social. Estas acciones pueden enfocarse en potenciar la resiliencia, simplificar la superación de traumas y fomentar el bienestar mental a través de talleres y actividades colectivas enfocadas en la gestión emocional y el crecimiento personal.

Las sugerencias desde el campo de la psicología contemplan la formación de alianzas con entidades de educación y salud mental para obtener respaldo técnico en la implementación de estas estrategias. Este enfoque holístico y humano reforzará la habilidad de la Fundación Casa del Trueno para construir cambios relevantes y perdurables en las comunidades que respalda, favoreciendo el crecimiento emocional y social de los individuos afectados.

Desde una perspectiva de comunicación social, se recomienda que la fundación intensifique su presencia en redes sociales y aproveche al máximo las plataformas digitales para fortalecer la difusión de sus iniciativas, destacar sus resultados y consolidar una conexión más significativa con su público objetivo. Aunque ya cuenta con presencia en estos medios, es crucial diversificar el contenido publicado para maximizar su alcance e impacto. Específicamente, se sugiere incorporar con mayor frecuencia historias de impacto y testimonios personales de los beneficiarios, ya que estos elementos son clave para transmitir de manera más tangible y emocional los resultados de los programas. Este enfoque no solo incrementa la visibilidad de la fundación, sino que también logra

humanizar su mensaje, mostrando con claridad el cambio positivo que genera en las comunidades. En un entorno digital competitivo, este tipo de contenido auténtico y emotivo puede marcar la diferencia al conectar con el público en un nivel más profundo y fomentar el compromiso con la misión de la fundación.

## Referencias bibliográficas:

Acosta (2016, p.15) La Innovación Social Educativa (ISE) como herramienta metodológica para la búsqueda de una educación con sentido

<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet->

<LaInnovacionSocialEducativaISEComoHerramientaMetod-6456359.pdf>

Centro Nacional de Memoria Histórica. (2013). ¡Basta ya! Colombia: Memorias de guerra y dignidad. Editorial Planeta. <https://www.centrodememoriahistorica.gov.co>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2023). Información de pobreza monetaria por departamentos. <https://www.dane.gov.co>

Echeverría (2008) El Manual De Oslo Y La Innovación Social

<https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/210/211>

Engel (1997) Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/2e3660da-b627-456d-bac0-d6bda4d74d12/content>

Fátima L, Baptista, Contreras (2012) La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial

<https://www.redalyc.org/pdf/631/63124039002.pdf>

Freire (1968) La pedagogía del oprimido. Siglo XXI Editores

<https://www.servicioskoinonia.org/biblioteca/general/FreirePedagogiadelOprimido.pdf>

Gómez V, Sánchez E, Bustamante A (2020) Miradas territoriales a los estudios urbano-regionales

[https://books.google.com.co/books?id=zlcQEAAAQBAJ&newbks=0&dq=libros+innovacion+social&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.co/books?id=zlcQEAAAQBAJ&newbks=0&dq=libros+innovacion+social&hl=es&source=gbs_navlinks_s)

Meneses, T. (2022). TRL e Innovación Social. [Objeto\_virtual\_de\_aprendizaje\_OVA].

Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/51138>

Millar J (s.f.) La innovación social como herramienta para la transformación social de comunidades rurales

[https://www.redalyc.org/journal/1942/194260035007/html/#redalyc\\_194260035007\\_ref6](https://www.redalyc.org/journal/1942/194260035007/html/#redalyc_194260035007_ref6)

Ministerio de educación nacional (2019) Plan Decenal de Educación 2016-2026.

[https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-392916\\_recurso\\_1.pdf](https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-392916_recurso_1.pdf)

Núñez Méndez, J. (2021). La pobreza y la desigualdad en Colombia: el papel del estado y los desafíos de la política social y tributaria. En Fedesarrollo. (2021). Descifrar el futuro. La economía colombiana en los próximos diez años (pp. 177-260). Bogotá: Penguin Colombia. <http://hdl.handle.net/11445/4170>

Rettberg Beil, B, Arreaza, C, Castillejo Cuéllar, A, Ceballos Medina, M, Chaux Torres, J, Cheng-Hopkins, J, Ciurlizza, J, García Gómez, A, Llinás Rocha, G, Llorente Sardi, M, Mason, A, Méndez, M, Nasi Lignarolo, C, Palou Trias, J, Pizarro Leongómez, E, Prieto Sanabria, J, Rivas Gamboa, A, Rojas, C, Schultze-Kraft, M, Vargas Duque, J y Vranckx, A. (2012). Construcción de paz en Colombia. Universidad de los Andes. Disponible en: <http://hdl.handle.net/1992/8331>

Rodriguez R, Alvarado U (2008) Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/2e3660da-b627-456d-bac0-d6bda4d74d12/content>

Santamaría (2015) Costos, daños y consecuencias del conflicto armado en Colombia desde una mirada territorial y comunitaria <https://revistascientificas.cuc.edu.co/moduloarquitecturacuc/article/view/4776/5189>

UNESCO. (1990). Declaración Mundial sobre Educación para Todos y Marco de Acción para Satisfacer las Necesidades Básicas de Aprendizaje [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000127583\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000127583_spa)