

**Relevo Generacional las nuevas generaciones de líderes y empresarios en el
corregimiento de Bruselas**

Luz Irene ñañez Ortiz

Escuela de ciencias sociales artes y humanidades ECSAH

Psicología

Juan Sebastián Ávila Santos

Noviembre de 2024

Resumen

El artículo explora un programa clave en la industria cafetera colombiana: 'Relevo Generacional Salomón Artunduaga. Un programa centrado en la formación de niños y jóvenes en procesos de cultivo, transformación y comercialización del café, generando sentido de pertenencia hacia la cultura cafetera. A través de entrevistas y análisis de datos, se demostró que este programa ha mejorado significativamente el conocimiento y la participación de los jóvenes en la producción de café, promoviendo un desarrollo económico y social sostenible en el corregimiento de Bruselas, ayudando a que el sector cafetero y el campo no terminen siendo abandonados por las nuevas generaciones. En conclusión, el proyecto destaca la importancia de la innovación y la continuidad generacional en la industria cafetera para asegurar su futuro.

Palabras clave: Programas clave, Industria cafetera, Formación de jóvenes, Sostenibilidad, Innovación.

Abstract

The article explored a key program in the Colombian coffee industry: 'Salomón Artunduaga Generational Relay'. A program focused on training children and young people in coffee cultivation, transformation and marketing processes, generating a sense of belonging to the coffee culture. Through interviews and data analysis, it was demonstrated that this program has significantly improved the knowledge and participation of young people in coffee production, promoting sustainable economic and social development in the township of Brussels, helping the coffee sector and the field does not end up being abandoned by the new generations. In conclusion, the project highlights the importance of innovation and generational continuity in the coffee industry to ensure its future.

Keywords: Key Programs, Coffee Industry, Youth Education, Sustainability, Innovation.

Tabla de contenido

introducción	5
Metodología	7
Resultados	9
Conclusiones	16
recomendaciones	17
referencias bibliográficas	19

Introducción

El programa Relevó Generacional Salomón Artunduaga es un ejemplo de innovación social debido a que transforma comunidades rurales, especialmente las dedicadas a la caficultura, aportando una solución innovadora a la problemática que se ha presentado en la última década en el sector cafetero, la cual es la falta de interés en continuar con la tradición cafetera. El programa es un referente para que en otras comunidades cafeteras del país tomen la iniciativa de formar niños y jóvenes en procesos de producción y transformación del café, según Buckland, H., & Murillo, D. (2014).

“En los últimos diez años, el concepto de innovación social ha despertado el interés de una gran diversidad de actores, desde inversores que buscan proyectos que generan un retorno social, centros académicos que estudian nuevas teorías sobre cómo resolver los problemas sociales, fundaciones y organizaciones que apuestan por soluciones innovadoras para apoyar su misión, y gobiernos presionados para generar nuevos y más eficientes mecanismos de gestión de los fondos públicos a favor de un bien común” (p.9).

En la industria cafetera colombiana, se han implementado iniciativas significativas para enfrentar los desafíos modernos a través de la innovación social. Un ejemplo destacado es el programa Relevó Generacional Salomón Artunduaga. Este programa se enfoca en la formación de niños y jóvenes en áreas de sostenibilidad, tecnología, transformación del café y desarrollo empresarial, buscando promover una producción cafetera más inclusiva y responsable. Esta innovación social se centra en el desarrollo de capacidades locales y en la creación de un futuro sostenible para las comunidades cafeteras.

El ecosistema de actores involucrado en estos programas incluye a diversas entidades como organizaciones no gubernamentales, instituciones educativas y autoridades locales. Cada actor desempeña un papel crucial en la implementación y el éxito de los programas, desde la formación técnica y académica hasta el apoyo logístico y financiero. La colaboración entre estos actores ha permitido crear un entorno propicio para el aprendizaje y la innovación, contribuyendo al fortalecimiento de la comunidad cafetera y a la inclusión de las nuevas generaciones en los procesos de producción, transformación y comercialización del café.

El objetivo de esta sistematización es analizar y documentar los impactos y resultados del programa Relevo Generacional Salomón Artunduaga. A través de la recolección y análisis de datos, se busca identificar los factores críticos de éxito que han permitido la continuidad y sostenibilidad de estas iniciativas. Esta sistematización servirá como referencia para futuras iniciativas en la industria cafetera y en otros sectores que busquen promover el desarrollo social y económico a través de la innovación, la educación y la transmisión de conocimientos a sus nuevas generaciones, como lo plantea Medina Peña (2021).

“La cultura y tradiciones en torno al café se han ido transformando, donde se identifica como uno de los motivos la interrupción en el relevo generacional, es decir, los adultos de la tercera edad se están quedando solos en las áreas rurales de los municipios y por ende no pueden transmitir los conocimientos tradicionales en base a la agricultura a las nuevas generaciones” (p.12).

Metodología

La sistematización del programa Relevo Generacional Salomón Artunduaga se realizó siguiendo una metodología cualitativa que incluyó varias fases. Inicialmente, se llevó a cabo una revisión documental para contextualizar el estudio y comprender el marco teórico.

Posteriormente, se realizó una línea de tiempo para identificar los hechos significativos del programa. Así mismo, con información suministrada directamente por el gestor del programa y, por último, una entrevista realizada al señor Salomón Artunduaga.

Para la recolección de información, se utilizó una entrevista semiestructurada al principal gestor del programa. Estas técnicas permitieron obtener una perspectiva integral sobre la implementación y el impacto del programa. El trabajo de campo se desarrolló en varias etapas, comenzando con la identificación de los participantes clave, seguida de la realización de la entrevista, que fue fundamental para obtener información clave en el desarrollo del programa.

El análisis de la información se efectuó mediante una codificación temática, que permitió identificar patrones y tendencias en los datos recolectados. Para detalles más específicos sobre las técnicas utilizadas: entrevistas semiestructuradas. Para De Toscano (2009), “la entrevista semi-estructurada de investigación es un instrumento capaz de adaptarse a las diversas personalidades de cada sujeto, en la cual se trabaja con las palabras del entrevistado y con sus formas de sentir” (p. 50). La entrevista se llevó a cabo en el lugar donde se educan a los niños y jóvenes en técnicas de verismo y catación y se impulsa la gestión de empresa y participación en concursos locales, nacionales e internacionales. Se realizó un análisis para evaluar y contrastar los resultados obtenidos del programa. Esta metodología permitió una comprensión profunda de

cómo el programa ha influido en el conocimiento y la participación de los niños y jóvenes en la producción de café, así como en la cohesión y desarrollo de las comunidades cafeteras.

En resumen, la combinación de estas técnicas cualitativas y el enfoque riguroso en la recolección y análisis de datos proporcionan una visión comprensiva sobre la efectividad y los impactos del programa en la comunidad cafetera, especialmente en el corregimiento de Bruselas, considerado como uno de los más productores del grano en el departamento del Huila. Como lo mencionan Barrera & Hernández (2017): “El café es uno de los productos más competitivos en la economía internacional y su influencia es indiscutible en el desarrollo económico”. En el departamento del Huila es una iniciativa que busca que niños, niñas y jóvenes de la región se apropien de la identidad cafetera para que continúen con el legado ancestral en la producción y preparación del café. El programa abre espacios de formación para que los jóvenes y niños aprendan acerca de la cadena de producción del café, desde la plantación del cultivo, mantenimiento, recolección, proceso de secado, proceso de almacenarlo en bodega, análisis físico sensorial, todo lo que corresponde a verismo, filtrados y transformación del café hasta llegar a la exportación, de igual manera que los participantes del programa puedan crear su marca y aprender a comercializar el producto a nivel regional, nacional y fuera del país, fomentando la permanencia de los jóvenes en el sector cafetero. El corregimiento de Bruselas es considerado como el emporio cafetero del departamento del Huila, reconocido por la producción de café de alta calidad. El programa busca impulsar a los niños y jóvenes del corregimiento a que se involucren y sean parte de la producción de café.

Resultados

El campo colombiano se enfrenta a una gran problemática: la migración de los jóvenes a las ciudades, buscando mejorar su calidad de vida sin tomar en cuenta el campo y las oportunidades que la caficultura puede ofrecer para independizarse. Esto ha dado como resultado el envejecimiento de los caficultores. El programa fomenta en los niños y jóvenes el amor por el campo y la caficultura, mostrándoles que el café es viable, si se educa a los futuros caficultores para renovar la población de líderes y emprendedores cafeteros. De esta manera, se busca evitar que los jóvenes pierdan la apropiación de la identidad cafetera. Como señala el secretario de Desarrollo Económico de Pitalito, “desde hace algunos años el campo dejó de ser una prioridad para los jóvenes” (Galindo M, 2014).

La implementación del programa "Relevo Generacional Café Salomón Artunduaga" ha fomentado un entorno propicio para la generación y gestión de ideas innovadoras en la comunidad cafetera. La entrevista reveló que los niños y jóvenes participantes desarrollaron nuevas técnicas de cultivo sostenible, integrando prácticas amigables con el medio ambiente y adaptaciones tecnológicas avanzadas, así como también la incursión al comercio y a técnicas de transformación del café como el verismo y la catación, convirtiendo al programa en uno de los más importantes de la región. Este enfoque ha permitido no solo mejorar la calidad del café producido, sino también aumentar la motivación, el sentido de pertenencia de los niños y jóvenes hacia su comunidad y una mejora significativa de su calidad de vida. Es así que para Rengifo et al. (2007), la identidad cultural no solo se limita a monumentos y colecciones de objetos. Es también todas esas manifestaciones (p. 7), expresiones, tradiciones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas de generación en generación.

Así mismo, el programa relevo generacional aporta varios elementos innovadores que hacen de este un modelo de innovación social en la cultura cafetera, especialmente en el corregimiento de Bruselas, que es considerado emporio cafetero del departamento del Huila. Uno de estos elementos es la formación y capacitación a niños y jóvenes en producción y transformación del café. Es así que les enseñan a niños, niñas y jóvenes de la región a partir de los 7 años técnicas del cultivo; los capacitan en procesos de producción, transformación y comercialización del grano. Los niños y jóvenes son capacitados para que conozcan toda la cadena de producción del café, desde la producción de una buena semilla y un buen proceso de plantación hasta llegar a la transformación y comercialización del café, empoderando a los participantes en la cultura cafetera del corregimiento, fortaleciendo el sentido de pertenencia por las tradiciones heredadas por sus antecesores, como lo menciona Chicuasique, MO 2018.

“(…) la educación es el factor de cambio más influyente sobre el crecimiento y desarrollo del territorio, (Ministerio de Educación Nacional); “se puede considerar que la educación brinda las herramientas suficientes para lograr impulsar el desarrollo socioeconómico equitativo y que prepara a la sociedad integralmente para promover su propio desarrollo desde la óptica del emprendimiento, la generación de riqueza y mejorar la calidad de vida” (p. 19).

La gestación del programa en la comunidad se desarrolla a través de un enfoque colaborativo y organizado, basado en la identificación de necesidades y oportunidades, el aprendizaje colectivo y la implementación de técnicas innovadoras. La comunidad cafetera, compuesta por agricultores, niños, jóvenes y líderes comunitarios, y actores clave como la Cámara de Comercio del Huila, la alcaldía de Pitalito, el SENA y la federación de cafeteros, contribuyen a la continuidad del programa.

El proyecto liderado por Salmón Artunduaga busca que las tradiciones cafeteras en el corregimiento de Bruselas se preserven y se transfieran a nuevas generaciones, especialmente a niños y jóvenes de la región, los cuales aprenden acerca de tácticas de producción y transformación del café, fortaleciendo el interés por el café, ya que se ha ido perdiendo en las nuevas generaciones, las cuales desean continuar en otros campos de interés, como lo mencionan otras disciplinas, dicho por Jiménez-Barbosa et al. (2018). "Una de las crisis que enfrenta actualmente la agricultura colombiana es el insuficiente relevo generacional" (70).

De esta manera, el relevo generacional es fundamental para garantizar la continuidad del sector cafetero al promover que los jóvenes y niños del corregimiento se interesen por el café, lo que contribuye al desarrollo social del sector, ya que el café es la principal fuente de ingresos del corregimiento, fomentando el sentido de pertenencia por tradiciones que se han ido perdiendo con el pasar de los años, como es la permanencia en el campo, especialmente en el sector cafetero. Según Mora Villalobos (2021), "También se concluye que el relevo generacional juega un papel muy importante en la competitividad y adquiere un papel decisivo en la construcción del sistema territorial de innovación" (p. 144).

Estas iniciativas involucran a diversos actores del ecosistema cafetalero, incluyendo cooperativas, instituciones educativas y líderes comunitarios, trabajando juntos para implementar prácticas sostenibles y fomentar la participación activa de los niños y jóvenes en sus comunidades. Mediante el uso de tecnologías digitales y metodologías participativas, este proyecto busca crear un impacto positivo a largo plazo tanto en el ámbito económico como social.

Los actores involucrados en la gestación e implementación del programa relevo generacional Salomón Artunduaga incluyen una diversidad de miembros de la comunidad y organizaciones clave, como: Agricultores locales, niños y jóvenes de la comunidad. Participantes del programa "Relevo Generacional", quienes están interesados en aprender y aplicar nuevas técnicas agrícolas; la Cámara de Comercio del Huila, organización que apoya el desarrollo económico y social de la región, proporcionando recursos y asesoramiento, educadores y expertos en café, profesionales que ofrecen capacitación y comparten conocimientos sobre prácticas de sostenibilidad y tecnología; entidades gubernamentales que ofrecen apoyo técnico y financiero. La colaboración entre estos actores es fundamental para el éxito de los proyectos. Cada uno aporta su experiencia y recursos, creando una sinergia que permite abordar los desafíos de manera integral y efectiva. La participación efectiva y el compromiso de la comunidad son cruciales para garantizar la sostenibilidad y el impacto a largo plazo de estos proyectos. Esta coordinación asegura que el proyecto se implemente de manera organizada y con el compromiso de toda la comunidad, como refiere Roa & Acero (2020): “siendo una metáfora del tejido que establece que, la vida es tejer sueños, abordar historias, aprender puntadas, cambiar de aguja e hilo, desatar nudos, ajustarlos también, avanzar en la labor, deshacer errores y lo más importante, empezar otra vez” (p. 34).

Asimismo, el programa relevo generacional café Salomón Artunduaga. Cuenta con un ecosistema enfocado a resolver una problemática que afecta a la mayoría de los caficultores del país, siendo esta la pérdida del interés de las nuevas generaciones por la cultura cafetera y el abandono del campo colombiano por parte de los jóvenes que no ven en el café una oportunidad de salir adelante, convirtiéndose en un desafío la sostenibilidad económica de las familias cafeteras debido al envejecimiento de su población, poniendo en riesgo la preservación de sus

tradiciones y conocimientos. Como lo menciona López Cardona (2013): “En el sector cafetero se viene observando desde hace algunos años el envejecimiento de la población de caficultores, que registra una edad promedio de 54,5 años, sin que estén siendo relevados por las generaciones más jóvenes” (p. 265).

El programa Relevo Generacional Café Salomón Artunduaga buscaba abordar varios problemas sociales importantes en la comunidad cafetera del corregimiento de Bruselas. Presento las problemáticas principales que pretendían resolver: Falta de sustentabilidad en la producción de café: su objetivo es promover técnicas de cultivo sostenible que protejan el medio ambiente y aseguren la viabilidad a largo plazo de la producción de café, su impacto. Reducir la dependencia de métodos agrícolas perjudiciales y fomentar prácticas que preserven los recursos naturales, el desinterés de los jóvenes en la agricultura, su objetivo. Involucrar a las nuevas generaciones en la producción de café, asegurando el relevo generacional en la comunidad cafetera, su impacto. Aumentar la motivación y el sentido de pertenencia de los jóvenes hacia su comunidad, ofreciéndoles oportunidades de aprendizaje y desarrollo.

Igualmente, superar la baja calidad y competitividad del café producido es su objetivo. Introducir técnicas y tecnologías que mejoren la calidad del café, haciéndolo más competitivo en el mercado nacional e internacional e incrementar los ingresos de los agricultores y mejorar la reputación del café local. Este programa pretende transformar la realidad socioeconómica de la comunidad cafetera del corregimiento de Bruselas, promoviendo la sostenibilidad, involucrando a los niños y jóvenes, mejorando la calidad del café y creando nuevas oportunidades económicas.

Con todo esto, el programa relevo generacional contribuye al desarrollo del sector cafetero del corregimiento de Bruselas, dando continuidad a la producción y fomentando la

innovación del sector, incluyendo a niños y jóvenes en el proceso de producción y transformación del café, así mejorando la calidad de su vida y generando oportunidades económicas, así como también mejorando la competitividad del sector cafetero de la región. De esta manera, el señor Salomón Artunduaga, gestor del proyecto, tiene como propósito capacitar a niños y adolescentes sobre tácticas de cultivo y producción de café. Dicho en palabras del propio Salomón Artunduaga: “Les enseñamos a nuestros hijos que vale la pena hacer empresa con el café: cultivar, transformar y exportar”, donde el caficultor no solo se limita a cultivar y vender el café, sino que también conoce acerca de su proceso y comercialización”.

Sí, el programa Relevó Generacional Café Salomón Artunduaga es un ejemplo concreto de iniciativas diseñadas para abordar los desafíos en la industria cafetera colombiana. Este programa se centra en la formación de niños y jóvenes en sostenibilidad, tecnología, técnicas de transformación del grano y desarrollo empresarial, con el objetivo de promover prácticas agrícolas más responsables y garantizar la continuidad generacional en la producción de café. . Según Jiménez-Barbosa et al. (2018), “Los hijos, por su parte, tienen diferentes posiciones frente a la producción del café; si bien la decisión de dedicarse a esta actividad fue la herencia recibida, no solo con la entrega de la tierra, sino con la apropiación del conocimiento” (p.86).

Este programa se enfoca en la implementación de prácticas agrícolas sostenibles dentro de la comunidad cafetera. A través de talleres y capacitaciones, los niños y jóvenes aprenden sobre técnicas de cultivo ecológicas, manejo de recursos naturales y el uso de tecnologías modernas para mejorar la eficiencia y calidad del café producido. Igualmente, los niños y jóvenes aprenden técnicas de transformación del café y son incursionados al mercado local,

nacional e internacional con sus propias marcas. Además, el programa promueve la inclusión, ya que brinda capacitación a niños desde los 7 años en adelante.

De igual modo, este programa se centra en asegurar la continuidad generacional en la industria cafetera, involucrando a los niños y jóvenes en todas las etapas del proceso de producción de café. Los participantes reciben formación en sostenibilidad, desarrollo empresarial y habilidades tecnológicas. Se les incentiva a innovar y a emprender dentro del sector cafetero, asegurando que las tradiciones y conocimientos locales se preserven y evolucionen con el tiempo. Para Barrera (2012), “comprende la cultura material cafetera como el conjunto de los objetos que evidencian los saberes, hábitos, significados, comportamientos y actividades que hacen parte de la vida de las personas que habitan el paisaje cultural cafetero” (p. 132). El programa también fomenta la colaboración intergeneracional, donde los niños y jóvenes trabajan junto a los agricultores experimentados para aprender y aplicar nuevos métodos de cultivo y gestión.

Este programa ha mostrado resultados positivos en términos de participación juvenil, desarrollo sostenible y cohesión comunitaria. Las entrevistas y la recolección de información en diferentes fuentes como revistas, redes sociales y artículos revelaron que los jóvenes participantes no solo han mejorado sus habilidades técnicas y conocimientos, sino que también han adquirido un mayor sentido de responsabilidad y compromiso con su comunidad. Este proyecto ha facilitado la creación de redes de apoyo y la colaboración entre diversas entidades, promoviendo un entorno más inclusivo. Estas iniciativas no solo abordan los desafíos actuales de la industria cafetera, sino que también preparan a las futuras generaciones para enfrentar problemas ambientales y económicos de manera innovadora y sostenible.

La combinación de formación técnica, uso de tecnología y enfoque comunitario ha demostrado ser efectiva para impulsar el desarrollo económico y social en las regiones cafeteras de Colombia.

Conclusiones

En la actualidad, las nuevas generaciones ven el trabajo del campo, y en especial la caficultura, de una manera negativa, tomando la decisión de abandonar la vida rural y trasladarse a las ciudades en busca de nuevas oportunidades, como menciona Zorro Melo, J. L. F. (2021): “Según el Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV), en Colombia había 12.316.894 jóvenes (personas entre los 15 y 29 años) en el año 2018, de los cuales solo el 23,4% (2.877.692) residían en las zonas rurales del país” (p.2). El abandono de la ruralidad está poniendo en peligro la caficultura colombiana al no contar con una población joven interesada en continuar con el legado. Relevo Generacional busca fomentar en los niños y jóvenes el orgullo y el sentido de pertenencia por la caficultura, no solo cultivando el grano, sino también conociendo sus diversas formas de preparación y transformación, así como aprendiendo sobre los mercados locales, nacionales e internacionales.

Este programa es de gran importancia en la comunidad debido al impacto positivo que genera en el sector cafetero, contribuyendo al desarrollo de las comunidades rurales, brindando herramientas para liderar unidades productivas, permitiendo que se mantengan activas, evitando la migración masiva de los jóvenes a las ciudades. Además, la implementación de tecnologías agrícolas y modelos de negocio innovadores permite al sector cafetero integrarse en cadenas de valor más sofisticadas, con lo cual se genera crecimiento económico local. Por eso el programa relevo generacional incentiva la formación de niños y jóvenes en temas de producción,

transformación y comercialización del café mediante cursos de capacitación en técnicas agrícolas sostenibles, manejo de tecnologías y desarrollo de empresa, permitiéndoles a los niños y jóvenes integrarse al mercado de manera competitiva. Con estas estrategias se promueve en los integrantes del programa.

Recomendaciones

En sí, el programa relevo generacional cuenta con una estructura bien coordinada y empática con la comunidad, donde los niños y jóvenes obtienen beneficio de su proceso educativo y también de la cultura cafetera en general, donde la transmisión de los conocimientos a las nuevas generaciones es esencial para la continuidad y que el campo no sea abandonado.

Pero debemos tener en cuenta que, para lograr un proceso exitoso, es necesario que los participantes empiecen ese sentido de pertenencia por el café desde sus propios hogares y que los mismos caficultores deben de empezar a involucrar a sus hijos en los diferentes procesos que conlleva un buen producto. Por eso, una recomendación, no solo para el programa, sino para la población caficultora en general, es la de trabajar el amor por el café en las nuevas generaciones, ya que estas son quienes obtendrán el legado y continuarán con la responsabilidad de transmitir el conocimiento a futuras generaciones para que el campo cafetero no quede en el abandono y, por último, es necesario que los gobiernos se apropien y empiecen a apoyar programas como este, ya que contribuyen a la economía e innovación del sector cafetero.

Referencias bibliográficas.

- Barrera, C. J. A., & Hernández, J. F. P. (2017). La producción cafetera y su impacto en el crecimiento económico del departamento del Huila, Colombia. *Ánfora: Revista Científica de la Universidad Autónoma de Manizales*, 24(42), 45-66.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6043977>
- Barrera, Y. N. I. G. (2012). La cultura material cafetera. *Revista Gestión y Región*, (13), 129-145 <https://revistas.ucp.edu.co/index.php/gestionyregion/article/view/891/876>
- Buckland, H., & Murillo, D. (2014). *La innovación social en América Latina. Marco conceptual y agentes*. Instituto de Innovación social. ESADE. Recuperado en <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx>.
<http://www.transitsocialinnovation.eu/content/original/Book%20covers/Local%20PDFs/177%20ESADE-FOMIN-La-innovacion-social-en-America-Latina-Marco-conceptual-y-agentes.pdf>
- Chicuasique, M. O. (2018). *Perfil sociodemográfico de los recolectores de café en Colombia*. Universidad del Rosario.
http://observatoriodevivienda.uniandes.edu.co/Foro-2021/Caparrapi/ECONOMICO_PRODUCTIVO/E02_Perfil_recolectores_CafeOrtegonChicuasique-MariaJuliana-2019.pdf
- De Toscano, G. T. (2009). La entrevista semi-estructurada como técnica de investigación. *Graciela Tonon (comp.)*, 46, 45-73.
<https://colombofrances.edu.co/wp->

content/uploads/2013/07/libro_reflexiones_latinoamericanas_sobre_investigacion_cu.pdf#page=48

Galindo M Hernán Guillermo (2014) '*Relevo Generacional*', una década formando a los futuros caficultores. *La nación*https://www.ivoox.com/cafe-salomon-proyecto-relevo-generacional-tendencia-del-audios-mp3_rf_109082670_1.html

jiménez-barbosa, w. g., portilla, e. d. l., basante, a. y., zúñiga, l. a., zambrano, d. f., rojas, j. s. , & delgado, r. a. (2018). *relevo generacional para la continuidad de producción cafetera familiar. caso municipio de albán, nariño-colombia.*
<https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/8930>

López Cardona, Liliana. (2013). *Generación de relevo y decisiones de inversión en fincas cafeteras en el departamento de Caldas - Colombia. Sociedad y Economía* , (24), 263-285. Recuperado el 24 de noviembre de 2024, de
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-63572013000100012&lng=en&tlng=es.](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-63572013000100012&lng=en&tlng=es)

Medina Peña, Y. C. (2021). *El relevo generacional como estrategia para la conservación y recuperación de la cultura cafetera en la vereda el Rhin Armenia.*
<https://repositorio.ucp.edu.co/server/api/core/bitstreams/4145ea31-d96c-4b3f-a746-c718fbc570cc/content>

Mora villalobos, c. a. (2021). *la innovación tecnológica y social en la producción de café: estudio de caso en el municipio de pitalito-huila (colombia) (doctoral dissertation, universidad nacional de colombia).*
<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/79910>

Rengifo Estela, A. X., Ossa Aguirre, L. Á., & Gutiérrez Salazar, M. (2007).

Reconocimiento, identificación y sentido de pertenencia de un público objetivo

hacia una marca determinada, estudio de caso: marca Juan

Valdez.[https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/2645/Vallecilla.](https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/2645/Vallecilla.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/2645/Vallecilla.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Roa, C., & Acero, Y. (2020). Sistematización de experiencias. Reflexiones desde campos disciplinares y profesionales en ciencias sociales. *Germina*, 3(3), 31–38.

<https://doi.org/https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>

Zorro Melo, J. L. F. (2021). Juventud rural y migración del campo a la ciudad en

Colombia, una aproximación desde el análisis narrativo de políticas públicas

(Doctoral dissertation, Universidad Nacional de

Colombia).<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/80089>