

Una taza de café, más allá de una experiencia sensorial que degusta el paladar

Andrés Mauricio Garzón López

Asesora

Sandra Marcela Gómez Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2024

Resumen

El objetivo general consistió en desarrollar un Artículo Científico mediante la investigación científica que demostró la realidad de las mujeres vinculadas a la **Fundación Cafetera de Mujeres Urbanas de la Capital Quindiana** creada por la **Empresa Hecho en Café SAS**, como representantes de la sociedad civil con visión solidaria, ante la situación de las vendedoras ambulantes que hacen parte de la economía informal en la ciudad de Armenia, Quindío, con el propósito de empoderarlas con emprendimientos como la venta ambulante, siendo el testimonio de la adquisición de recursos monetarios en medio del desempleo, de esta manera las mujeres como agentes de cambio visibilizan y sensibilizan su situación real ante la población general para que consuma en mayor volumen su taza de café que ofrecen.

Se tuvo un alcance investigación de los nueve niveles de maduración en los cuatro campos de gestión a partir de la Gestión de las ideas y de la creatividad - **TLR 1** hasta llegar a la **TRL 9** del índice de Technology Readiness Level (TRL), método aplicado e impartido por la National Aeronautics and Space Administration (NASA) -; sustentando que en el presente caso predomina generalmente, porque los productos de Hecho en Café son totalmente genuinos, no solo por los artículos elaborados sino por su propósito social, cuyo resultado de investigación científica demostró los beneficios y la suplencia de necesidades por medio de la venta ambulante de café del principal actor, es decir las mujeres asociadas a la fundación. La matriz aplicada para la Investigación del índice de TRL fue el método aplicado necesario para el Desarrollo e Innovación, cuya expresión se conoce en inglés como Investigation, development and innovation (I+D+i) y que a su vez ha sido un recurso útil para la aplicación el método científico, la cual permite determinar el nivel de maduración en los cuatro campos de gestión a partir de la Gestión de las ideas y de la creatividad, concluyendo que no solo beneficia a esta población sino a otros actores que giran en torno a este proceso, como se demostró con otros instrumentos de recolección de datos como metodológicos.

Palabras claves: Innovación, Social, Economía, Informalidad, Desarrollo.

Abstract

The general objective consisted of developing a Scientific Article through scientific research that described the reality of women linked to the Coffee Foundation of Urban Women of the Quindiana Capital created by the Company Hecho en Café SAS, as representatives of civil society with a solidarity vision, given the situation of street vendors who are part of the informal economy in the city of Armenia, Quindío, with the purpose of empowering them with ventures such as street vending, being the testimony of the acquisition of monetary resources in the midst of the unemployment, in this way women as agents of change make visible and sensitize their real situation to the general population so that they consume a greater volume of the cup of coffee they offer.

We had a research scope of the nine levels of maturation in the four fields of management starting from the Management of ideas and creativity - TLR 1 until reaching TRL 9 of the Technology Readiness Level (TRL) index, method applied and taught by the National Aeronautics and Space Administration (NASA) -; supporting that in the present case it generally predominates, because the Hecho en Café products are totally genuine, not only for the articles produced but for their social purpose, whose result of scientific research demonstrated the benefits and replacement of needs through sale coffee peddler of the main actor, that is, the women associated with the foundation.

The matrix applied for the TRL index research was the applied method necessary for the Development and Innovation, whose expression is known in English as Investigation, development and innovation (I+D+i) and which in turn has been a useful resource for the application of the scientific method, which allows determining the level of maturity in the four management fields from the Management of ideas and creativity, concluding that not only benefits this population but other actors that revolve around this process, as demonstrated with other data collection instruments such as methodological.

Keywords: Innovation, Social, Economy, Informality, Development.

Tabla de Contenido

Resumen	2
Abstract.....	3
Dedicatoria.....	5
Agradecimientos	6
Título Artículo Científico	6
Introducción.....	7
Metodología.....	13
Entrevista semiestructurada con canal de audio – grabadora	15
Grupo focal.....	15
Observación	15
Resultados.....	17
Conclusiones	21
Recomendaciones.....	22
Referencias Bibliográficas	23

Dedicatoria

A **Oliva Giraldo Quintero** quien, con su dedicación de abuela y el desempeño en diversos roles, incondicionalmente ha facultado la motivación permanente de la formación integral para la superación personal que, forja un proyecto de vida; lo que ha permitido compartir invaluable experiencias, a través, de su legado de forma directa e indirecta a quienes más lo necesitan. Su abnegación no ha de ser en vano, pues también ha sido la musa mentora de la generosidad, lo que ha permitido el desarrollo del presente trabajo.

Agradecimientos

Inspiradoras son las mujeres cafeteras de la región Quindiana, originarias de una cultura cafetera que se destaca por la pujanza de su gente y por la transmisión de una memoria ancestral que ha dejado huella de generación en generación al paso del tiempo, lo que se evidencia en los documentos que reposan en los archivos de gestión, central e histórico presentes en este territorio Colombiano, como en la oralidad de las costumbres, prácticas y tradiciones que giran en torno a la economía del café.

Mujeres administradoras del hogar, también caracterizadas como cabeza de familia en los estudios de las ciencias sociales, muchas de ellas madres empoderadas que anhelan mejorar su calidad de vida, con dignidad salen a las calles a ofrecer tinto a tempranas horas de la madrugada en la ciudad de Armenia, luego de atender sus hogares para proveerlos y así poder dar educación a sus hijos. Por ello, pleno reconocimiento a su exaltada labor, pues merced a ellas también se contribuye al bienestar, desarrollo humano y al fortalecimiento del tejido social.

Congratulaciones al señor Walter Villarreal Quintero y a su hija María José Villarreal, dos empresarios emprendedores que hicieron posible la creación de la **Fundación Cafetera de Mujeres Urbanas de la Capital Quindiana** y la iniciativa del negocio verde para la protección del medio ambiente natural por medio de su **Empresa Hecho en Café SAS** de la cual se benefician los actores en mención dentro del presente artículo científico de innovación social.

Título Artículo Científico

Una taza de café, más allá de una experiencia sensorial que degusta el paladar.

Introducción

El actor social predominante que se identifica son las mujeres de la Fundación Cafetera de Mujeres Urbanas de la capital Quindiana, cuyo perfil y cualidades apoya a las cafeteras de la ciudad de Armenia que son madres cabeza de familia para que realicen actividades de economía informal o venta ambulante, aportando como rol de experiencia la oferta de los servicios de suministro de la recolección del ripio o cuncho de café, necesarios para la elaboración de los productos decorativos y de accesorios. Expresa Jaillier (2017), “lo anterior sirve para sustentar que la innovación social es el resultado de la experiencia, de nuevas ideas, de nuevos actores, de beneficiarios impactados positivamente y del cumplimiento de objetivos sociales concretos ordenados a la promoción de las personas y a su bienestar integral (calidad de vida y felicidad)”. (p.6).

La necesidad que resuelve es que ha sido posible ayudar a la preservación del medio ambiente natural, ya que el material de la borra también conocido como cuncho del café que se recicla, al igual que, la manutención de mujeres cabeza de hogar que participan directa e indirectamente, como el fortalecimiento de idiosincrasia, identidad y el patrimonio regional que se representa en sus productos y/o artículos. A su vez promueve el emprendimiento de una familia Quindiana, que nace a partir de una historia naciente de creación de una nueva materia prima. Bettaglio (2021) menciona “a través del estudio de obras recientes de periodismo gráfico, testimonios y auto narraciones se va a demostrar cómo este medio de comunicación masiva hace frente a temas como pobreza, exclusión social, violencia, discriminación, cambio climático y otros muchos desafíos recogidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante ODS)”. (p. 65).

El tipo de innovación social que se identifica corresponde a la experiencia desde la **Organización Social con Fines Productivos y los Emprendimientos** que se relaciona por razón de un emprendimiento creativo y patentado gracias a su materia prima, la cual permite la creación de productos que permite la elaboración de las figuras decorativas, bisutería y joyería, donde la fundación desde lo rural y urbano

recolecta los mencionados residuos con empresas de producción de café a gran escala para transformarlos en la materia prima de la empresa **Hecho en Café SAS**. Los autores Anderson, Potočnik, & Zhou (2014); Cunningham & Kwakkel (2011); Pantano. (2014) afirman que “una innovación implica en el individuo una nueva fuente de conocimiento”. (p.61)

Dentro del Ecosistema de los Actores se encuentran los emprendedores que le dieron Origen a la Empresa Hecho en Café el señor Walter Villareal (Gerente de productos - Hecho en Café -) y su hija María José Villareal (Administradora de la empresa Hecho en Café SAS.), quienes por menester se benefician las mujeres asociadas a la fundación y quienes determinan el papel protagónico. Otros actores que asumen el rol de cooperantes y que representan la investigación entre otras orientaciones en la iniciativa del negocio verde es la Universidad del Quindío (Uniquindío), la Universidad de Huelva en España, el Comité Nacional de Cafeteros y la Corporación Autónoma Regional del Quindío (CRQ) y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) con el Fondo Emprender y el Sistema de Investigación, este último clave para la Investigación, Proyectos y orientación emprendedora como el suministro de recursos económicos. De igual manera para el apoyo a convenios se encuentra algunos de tipo privado que ofrecen servicio al Estado como la Cámara de Comercio que ha respaldado los convenios en ferias para la exhibición y venta de los productos que comercializa “Hecho en Café”.

La inclusión social fortalece la convivencia pacífica el bienestar y desarrollo humano de la población vulnerable de la que se hace mención, por ello la importancia de la cooperación de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales para fortalecer las alianzas corporativas como los estudios para la investigación científica, evidenciando los ecosistemas de innovación social. “Ciertos autores ven los ecosistemas de innovación como una red social que se comporta como un sistema biológico, dentro del cual las personas minimizan costos de transacción causados por barreras sociales”. (p. 15) Horowitz y Hwang (2012)

El objeto de la sistematización ha permitido la organización de los datos recolectados según la formulación de la información cualitativa de manera delimitada para ser incluidos dentro del presente artículo, permitiendo comprender las experiencias y los relatos, lo cual se complementará con los resultados que se tratan más adelante para el logro de la meta de la sensibilización para que hayan más cooperantes, logrando alcanzar una amplia cobertura del consumo de la bebida que ofrecen las mujeres de la fundación. “Si bien los indicadores sirven para producir datos cuantitativos para evidenciar la innovación en la visión tradicional, en el caso de las innovaciones sociales lo cualitativo es altamente valioso y no desdeñable: los datos perceptuales, la información recogida desde los testimonios, los talleres, los momentos de reflexión colectivos de los actores y participantes son aspectos de vital importancia para reunir evidencias de la innovación”. (p.131) Jaillier, 2017.

En los antecedentes, la necesidad de la Fundación Cafetera de Mujeres Urbanas de la Capital Quindiana es emergente del alto índice de desempleo en Armenia Quindío, que conlleva a la alternativa de la búsqueda de trabajo de tipo informal para la integración laboral, lo que ha despertado sensibilidad y solidaridad ante la problemática de la mujer administradora del hogar. Esta intención es la inspiración de otras fundaciones existente en otras regiones del país, pero también inspirada en el marco del programa Mujeres Cafeteras de Juan Valdez, entre las que se hallan:

Mujeres cafeteras del Occidente Huila – Croper

Asociación de Mujeres Cafeteras del municipio de Córdoba, Quindío

AMCECAFÉ – Asociación de Mujeres Celianeses Cafeteras (Año 2017)

La Fundación perteneciente a la empresa Hecho en Café SAS, tiene un enfoque único y diferenciador, dado que no se enfoca en la recolección de café como lo han llevado las mencionadas fundaciones, que consiste no solo por la venta de café, además permite hacer el reciclaje materia prima materia prima para crear elementos decorativos y de joyería.

Se sabe que la toma de estos desechos también contribuye a la investigación que se ha extendido hasta generar plásticos biodegradables, sustancias extraídas de la borra.

A modo de Justificación, este estudio se hizo por la iniciativa liderada por la **Fundación Cafetera de Mujeres Urbanas de la Capital Quindiana**, establecimiento de los empresarios de **Hecho En Café S.A.S** que cuenta con todas las características, elementos y condiciones que acredita una Innovación Social para lo cual se requiere del índice de Technology Readiness Level (TRL) para determinar su grado su maduración, puesto que integra a todos los recursos y capital que pueden contribuir a mejorar la calidad del bienestar humano de manera continua y autosostenible a mujeres cabeza de familia, adicionalmente la construcción de un proyecto de vida para las mismas como de su núcleo familiar, que surge de la recolección o reciclaje la borra del café o los residuos (ripio o cuncho) que son suministrados a la mencionada empresa que diseña y elabora elementos decorativos, bisutería y joyería con base de café, que por ende apoya a mujeres cafeteras de la ciudad de Armenia, evidenciando la interacción con las madres cabeza de familia que realizan actividades de economía informal o venta ambulante, las cuales comercializan la bebida de café con otros productos que le hacen maridaje para el deleite del paladar. “En esa misma línea, se debe contemplar la innovación social como estrategia en sectores gubernamentales y en la empresa privada, para mejores dinámicas de inclusión social y para el posicionamiento ético de la justicia social” (p.126). Jailler Castrillón (2017).

De esta manera se contribuye a la problemática de la mujer, la infancia y sus familias, que como se publicó en su página web su finalidad es el “empoderar y fortalecer el rol de la mujer cafetera emprendedora, trabajadora para su integración laboral y social reduciendo las tasas de desigualdad”. Esta innovación resulta a la vez ser autosostenible, al ser alto impacto porque nace de una necesidad que puede generar planes, programas y proyectos que benefician a las comunidades del Quindío, generando empleo a las mujeres cafeteras en los que se incluye la Asociación Internacional de la Mujer Cafetera y otras como la Specialty Coffee Association of America. Bettaglio (2021) cita que ““El bote de

mermelada” y “Zahra, una mujer policía en Afganistán”, rompen los tabúes en cuanto a los roles de género y apuestan por la justicia social a través del empoderamiento de las mujeres”. (p.71)

En lo que acontece la selección e Identificación del tipo de innovación social de la experiencia se clasifica en la tipología que corresponde desde la **Organización Social con Fines Productivos y los**

Emprendimientos que se relaciona por razón de un emprendimiento creativo y patentado por su materia prima, lo que hace posible que se crea la **Empresa Hecho en Café SAS** con un sentido social de la participación comunitaria, ya que, los resultados de los alcances han logrado el origen de la **Fundación - Mujeres Cafeteras Urbanas** que respalda a mujeres del eje cafetero de la ciudad de Armenia, por lo que se presencia la interoperabilidad con las madres cabeza de familia que desarrollan actividades de economía informal, también conocida como venta popular o ambulante, al comercializar en la calles la bebida de café con otros productos que le hacen maridaje para el deleite del paladar a los transeúntes, al igual que proveen parte del material de la borra también conocido como cuncho residual del café que se recicla para llevar a cabo el proceso de elaboración de los productos de la empresa que no solo contribuye a la misma sino a también a la preservación del medio ambiente natural.

En ampliación al Objetivo general, se puede afirmar que consiste en aplicar el método de medición para evaluar la escala del estado de desarrollo de la gestión que soporta el presente Artículo Científico con base una matriz para la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I), determinando el grado de maduración de la innovación social, por medio de la metodología del índice de Technology Readiness Level (TRL). Y como Objetivos específicos se presentan los siguientes:

Investigar el origen de la Fundación, identificando su cultura organizacional como las funciones que desempeñan para el alcance de su misión.

Recolectar información relacionada al ejercicio del quehacer de las mujeres que integran la Fundación, para fomentar su reconocimiento como trabajadoras de la economía informal o vendedoras ambulantes de tinto o café.

Fundamentar la importancia de la integración laboral y social de las mujeres que integran la Fundación con el fin de reducir las tasas de desigualdad a través de la Economía Informal.

Demostrar la relevancia de la compra de las bebidas de café que comercializan las mujeres de la Fundación, para la recolección de los insumos que hacen posible la creación de la materia prima para la elaboración de los productos dentro de la **Empresa Hecho en Café SAS**.

Metodología

El método aplicado es la matriz, clave en este caso particular para compilar los resultados que denotan el alcance de los nueve (9) niveles de maduración en los cuatro campos de gestión a partir de las ideas y de la creatividad, iniciando por la **TLR 1** que trata los principios básicos observados y reportados que atañen; argumentando que, la Fundación Cafetera de Mujeres Urbanas de la Capital Quindiana, surge de la sensibilidad de dos emprendedores de la ciudad de Armenia, que hizo posible la empresa Hecho en Café SAS, solidarizándose con las mujeres cabeza de familia que presentan necesidades como el desempleo para transformarlas en agentes de cambio emprendedoras las cuales quieren obtener utilidades para su propio sustento y así forjar el futuro del eje cafetero al proporcionarles bienestar integral a sus hijos. En cuanto a la **TRL 9** – en su escalamiento, replicabilidad del prototipo, proceso y modelo predomina, generalmente, porque los productos de Hecho en Café, son totalmente genuinos y diferenciadores, dado que, aunque el ripio o cuncho es cierto que se usa para otros propósitos de investigación, estos son ajenos al diseño de piezas decorativas y joyería con base de café, lo que permite la expansión sea muy probable en su réplica. No obstante, cuenta con el beneficio de estar patentada para la protección legal y un incentivo a la innovación, además de proporcionar ventajas competitivas para la recuperación de inversiones, que implícitamente invierte en las necesidades que impacta a esta comunidad. “La TRL de tipo social o una herramienta de medición de los cambios o transformaciones sociales debe partir de considerar esas características de la acción social colectiva y participativa desde las comunidades de base”. (p. 85) Jaillier, 2017.

De la misma manera, apoya la elaboración de los planes, programas y proyectos de investigación que experimenta la incursión de materiales de la línea de negocios verdes. También desde el contexto administrativo, sociales y comunitarios. Para estructurar las mediciones frente a la innovación, la OCDE menciona que se han utilizado indicadores tradicionales basados en patentes,

publicaciones científicas, indicadores de “situación de moda” de innovación y procesos econométricos tradicionales de tipo estatal que miran: Innovación verde y reto climático. (p. 48) Jaillier 2017.

Este estudio también se ha analizado considerando el tipo de **Metodología Inductiva**, puesto que su tesis central es provista de un caso particular a lo general lo que permitió considerar diversas hipótesis.

Para la recolección de datos de la **Investigación** se determinó que es de tipo **Cualitativa básica**, ya que, permitió identificar de manera integral a las personas mujeres de familia con la necesidad de sustento económico en medio del desempleo, mediante una **Investigación Descriptiva** con **connotación social** por su profundidad, lo que permitió comprender las causas subyacentes y las necesidades específicas de esta población vulnerable. Así mismo, el **Método de Trabajo Descriptivo** al ser una parte concreta de la muestra objeto de estudio.

Además, porque permite la caracterización su perfil socio-demográfico, evaluar su situación económica y asistencia social, y promover acciones de sensibilización y apoyo comunitario en concordancia con la normativa vigente en Colombia.

Finalmente, el método científico, también generó un estimado de registros a partir de diferentes herramientas que requieren de **Técnicas Instrumentales para la Recolección de Datos**, entre las que se empearon tres (3) métodos de recolección de información aplicada que fueron la Entrevista semiestructurada con canal de audio – grabadora con la aplicación de preguntas programadas y espontáneas, los grupos focales y la observación participativa y no participante, las cuales fueron muy útiles para la disciplina de las Comunicación Social. La importancia no la da el dato en sí, sino la diversidad de datos o informaciones recogidas, sistematizadas y analizadas desde ópticas comparativas y de fundamentación teórica permanente (p.e. desde métodos como la Teoría Fundada o Fundamentada), que generan evidencias de esas relaciones causales que demuestran la eficacia de la

iniciativa innovadora en el sector, la localidad o el territorio donde ella se enmarca. (p. 132) Jaillier, 2017.

Entrevista semiestructurada con canal de audio – grabadora

Entrevista semiestructurada: Realizada el 18 de octubre de 2024, de manera inicial a la fundadora María José Villareal, cuyo miembro ha sido clave en esta comunidad, además de ser la memoria histórica de su organización en la que se encuentra implícita la experiencia del conocimiento de su padre el señor Walter Villareal.

Grupo focal

Grupos focales: Se seleccionaron dos de las mujeres el día 23 de octubre, quienes solicitaron permanecer anónimas y que hacen parte de la fundación para profundizar lo relacionado a la entrevista, dialogando así, las necesidades y experiencias compartidas como registrando las narraciones que permitieron analizar los patrones identifican el tema que les relaciona. Pionera en España, expresó “este tipo de iniciativa destinada a sensibilizar a la opinión pública, conjuga algunas características del periodismo gráfico con elementos de las narrativas autobiográficas testimoniales, géneros que a partir de Palestina de Joe Sacco y El fotógrafo de Emmanuel Guibert se han demostrado particularmente aptos para narrar conflictos internacionales y vivencias privadas”. (p. 77) Bettaglio. (2021).

Observación

Observación no participante: El investigador observa con bajo perfil sin ser detectado el contexto en que se desenvuelve, estudiando los comportamientos y las actividades sin participar de forma directa, modalidad que es práctica para captar los vínculos sin la persuasión del mismo observador, así poder identificar la forma natural de las dinámicas que acontecen en los actores involucrados en las fechas 23, 24 y 25 de octubre del mismo año en día hábiles del mismo año, dada la dinámica de la interacción que suele ser concurrente. Estas técnicas se registran y estructuran los datos

previamente diseñados para ser expresados en el Artículo Científico. “La innovación social está impulsada por los cambios en el comportamiento, más que por la tecnología o el mercado y se desprende de iniciativas locales, comunitarias, del ser social, entornos que están dispuestos a participar en la construcción social a partir de la conciencia de una necesidad que no está cubierta”. (p. 24). Echevarría (2008); Rodríguez y Alvarado (2008).

Observación participativa: El indagador desarrolla su papel interactuando en las dinámicas de la comunidad de las vendedoras de café, ayudando a experimentar las interacciones comunicativas que se presentan, tomando nota detallada de forma sistemática, en las fechas 23 de octubre del mismo año.

Resultados

A partir de la necesidad de la investigación se detecta en los niveles de desempleo de la capital del departamento del Quindío según lo estudiado por el Departamento Nacional de Estadística DANE “Para el año móvil (de septiembre de 2023 a agosto de 2024), la tasa de desempleo de Armenia se ubicó en 11.5 %, ligeramente por encima de la tasa nacional de 10.3 %”, ubicando a este municipio en el puesto 14 entre las 23 ciudades que muestra el gráfico”. La Crónica (2024)

Figura 1.

Estadística tasa de desocupación según ciudades

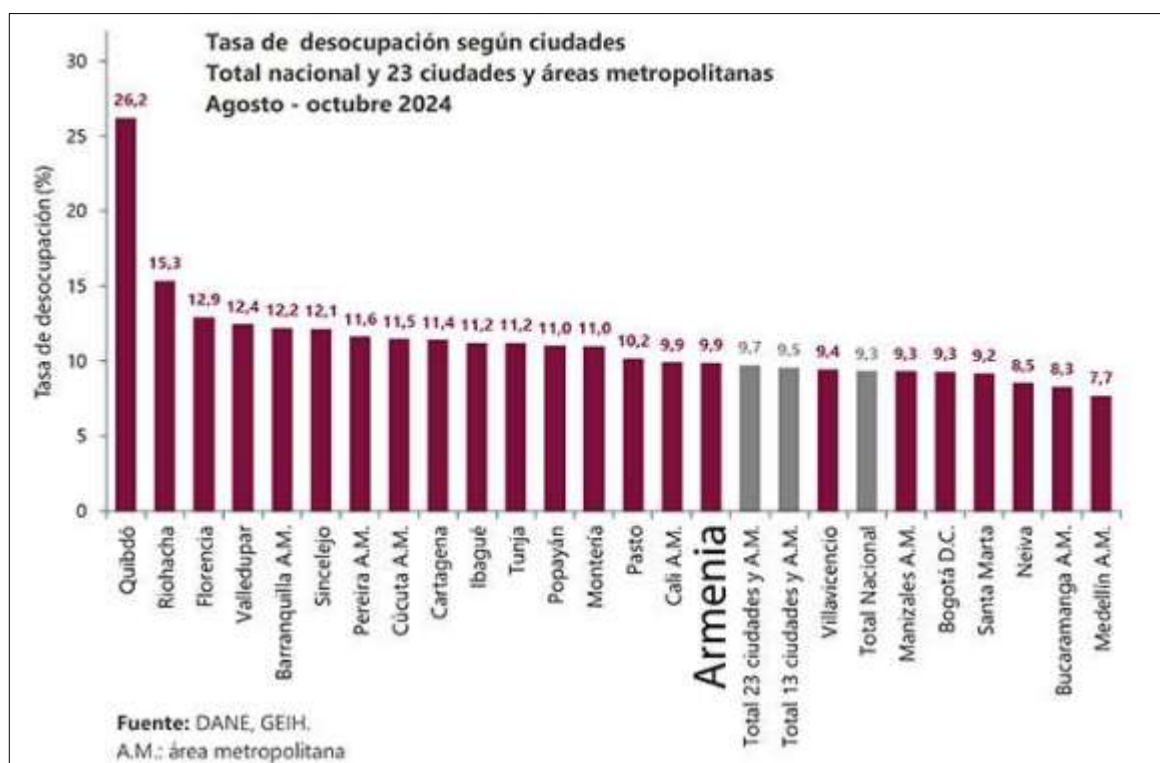


Foto DANE, GEIH

Nota. Restrepo, D [Gráfico], *Tasa de desocupación según ciudades. Total, Nacional y 23 ciudades y áreas metropolitanas. Junio - agosto 2024, Cónica del Quindío.* <https://acortar.link/X5QKrl>

El anterior análisis permite detectar que la capital Quindiana continúa encabezando los niveles más altos de la tasa de desempleo, generando que los habitantes busquen otras alternativas de ingreso

como actividades de economía informal o venta ambulante para solventar las necesidades básicas de la canasta familiar y en especial el género femenino, aunque es plausible mencionar que el nivel de desocupación bajó en las mujeres en 0,1 puntos porcentuales a diferencia de los hombres en 0,7 puntos porcentuales.

Los presentes hallazgos significan que, la tasa de desocupación en su relación porcentual al número de desempleados o cesantes para el vínculo laboral de modo formal dado los factores de falta de educación con primaria completa e incompleta, la administración de los recursos a nivel político, la migración, la ausencia de infraestructura física industrial por los altos costos de operación e impuestos tributarios y la inequidad de género, considerando que en el año 2023 la Informalidad laboral en el departamento en mención para el año 2023, la informalidad laboral en Armenia fue de 42.2%; situación que no ha sido resuelta como lo muestran los datos consultados.

Se concluye como hipótesis que el problema identificado por la gestión en la TLR 1 y TLR 9 es que las mujeres jefe de hogar buscan resolver su situación de ingresos económicos con el trabajo informal y que una de las mejores maneras de aumentar los recursos es a través de la venta de tinto o café y aquellos productos que hacen un perfecto maridaje para el deleite degustativo de aquellos que habitualmente transitan la Zona centro sobre las vías y el espacio público de la Carrera 14 entre el parque Sucre y la Plaza de Bolívar de Armenia, Quindío. “Para países como Colombia, Chile, y en general toda Latinoamérica, en los cuales los aspectos sociales han pasado a ser uno de los principales problemas a enfrentar (grandes desigualdades sociales, falta de inclusión, mucho empleo informal, poca credibilidad en las empresas sociales, etc.), resulta imperativo buscar métodos innovadores para solucionar estas problemáticas que afectan a los ciudadanos más vulnerables que, por lo general, son los más numerosos”. (p. 569) Rivera; Ganga; Parada; (2017).

Es por lo anterior que, a nivel comunitario, cultural y educativo, **Hecho en Café**, ha contribuido bastante gracias a la amplia proyección que tienen para aportar a la sociedad y comunidad del

departamento del Quindío, gracias al proyecto que benefician a los cultivadores cafeteros que incluye una transmisión de la experiencia oral a las nuevas generaciones que pueden aportar con sus actuales conocimientos del aprendizaje significativo, apropiado por el entorno globalizado que les rodea y adaptado a la iniciativa, por ello los resultados han permitido la creación de la **Fundación Cafetera de Mujeres Urbanas de la Capital Quindiana**, la cual apoya en la suplencia complementaria de ingresos adicionales para reducir las tasas de desigualdad en los hogares las mujeres cabeza de familia.

Lo más importante es el apoyo a dieciséis (16) familias las cuales se respaldan, aclarando que no se encuentran vinculadas laboralmente o de manera directa a la empresa sino por medio la fundación en mención, aunque se resalta que festividades de fin de año se les da un apoyo de kit escolares para sus hijos entre otros detalles. A nivel organizacional benefician a trece (13) empleados que están directamente relacionados y a sus familias.

Una de las necesidades adicionales que resuelve es que ha sido posible ayudar a la preservación del medio ambiente natural, ya que el material de la borra también conocido como cuncho del café que se recicla, al igual que, la manutención de mujeres cabeza de hogar que participan directa e indirectamente, como el fortalecimiento de idiosincrasia, identidad y el patrimonio regional que se representa en sus productos y/o artículos. A su vez promueve el emprendimiento de una familia Quindiana, que nace a partir de una historia naciente de creación de una nueva materia prima para la elaboración de artesanías. “Innovación social: puede ser un proceso, un producto, una solución, una nueva práctica, un cambio, etc., y se encuentra ligada a términos como emprendimiento social, responsabilidad social, desarrollo social, entre otros; pero que, en últimas, busca es facilitar un cambio sistémico, donde se dé una mezcla adecuada dentro de las organizaciones y una cooperación de todas las partes involucradas, como proceso necesario para el buen funcionamiento de las sociedades”. (p.575) Rivera; Ganga; Parada; (2017).

De otro lado, los resultados arrojados por la TLR demuestran que fueron significativos, pues permitieron afianzar el sentido de pertenencia a nivel de la región al ser motivo de orgullo no solo por la tenacidad de las mujeres que ejercen la labor informal sino también por la transformación social que han fomentado, pero también por los productos inéditos de los que se expusieron en los cuatro tipos de gestión I+D+i. “La investigación de calidad es un elemento fundamental para poner en valor a I+D de una institución, pero la I+D de excelencia no es suficiente para que la institución obtenga los retornos correspondientes mediante la transferencia”. (p.25) Saavedra (2009).

Conclusiones

La Fundación Cafetera de Mujeres Urbanas de la Capital Quindiana, es una **Innovación Social** que integra actores gubernamentales y no gubernamentales presentes en el territorio además de las mujeres en situación de desempleo que hacen parte de la comunidad de la cultura cafetera, esta experiencia se clasifica en la tipología que corresponde desde la **Organización Social con Fines Productivos y los Emprendimientos** que se relaciona por razón de un emprendimiento creativo y patentado por su materia prima.

El índice de Technology Readiness Level (TRL), creado por la National Aeronautics and Space Administration (NASA) como mecanismo de medición que se utiliza para evaluar la escala en el estado de desarrollo de la gestión con base una matriz previamente prediseñada para la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I), cuya expresión se conoce en inglés como Investigation, development and innovation (I+D+i) ha sido un recurso útil para la aplicación el método científico del Artículo Científico abordado y se concluye que se encuentra en el nivel de maduración 9 de la TRL.

La experiencia del presente Artículo Científico ha logrado el aumento la apropiación del conocimiento de cómo desarrollar este tipo de comunicación, para ser compartido al público académico, sirviendo de soporte para la creación de futuros trabajos.

Recomendaciones

Según los resultados se pueden dar algunas sugerencias a la fundación tales como el compartir en los productos ofertados por la empresa Hecho en Café SAS un brochure informativo, que trate los temas relacionados la fundación con el fin de fidelizar a los clientes externos.

Promover la formación de los clientes para que consuman las tasas de café de las vendedoras ambulantes con el fin de aumentar los insumos de la materia prima que permite la elaboración de los productos.

Instaurar vídeos testimoniales en las islas de los centros comerciales donde se ofrecen los artículos que sean publicados en los dispositivos como televisores Smart de las burbujas ubicadas en los centros comerciales y en la página web de los beneficios que ofrece la fundación y por ende las mujeres vinculadas a la Fundación Cafetera de Mujeres Urbanas de la Capital Quindiana, en aras de reducir las tasas de desempleo como de desigualdad. De igual manera es indispensable hacer uso de otros canales de comunicación que amplíen la cobertura de las actividades de la fundación, como lo son el uso de aplicativos y de redes sociales.

Considerar el presente artículo científico “Una taza de café, más allá de una experiencia sensorial que degusta el paladar” con el propósito de desarrollar mejora continua de los procesos como también realizar planes, programas y proyectos enfocados al desarrollo de la empresa como de la fundación.

Referencias Bibliográficas

- Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). *Emprendimiento social vs innovación social. Cuadernos Aragoneses de Economía*. <https://acortar.link/3gWqKH>
- Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). *Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina*. Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época, (19), 1. <https://acortar.link/oCudIU>
- Bettaglio, M. (2021). *Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social*. Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica, 4(1). <https://acortar.link/OMlqkV>
- Cruz Lera, E. (2022). *Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos: buenas prácticas y nuevos retos durante la Covid-19*. *Clivajes*. Revista de Ciencias Sociales, (15). <https://acortar.link/cE2QSn>
- Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). *Ecosistemas de innovación social: “El caso de las universidades de américa latina”*. <https://acortar.link/RI26qh>
- Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). *Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad*. Social Innovation Lab: scenario of social par. European Public & Social Innovation Review. <https://acortar.link/kJzFaJ>
- González-Romero, G. (2020). *La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva*. Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad. <https://acortar.link/CCbumP>
- Guaipatin, C. [TEDx Talks]. (2017, agosto 22) *Innovación social: muchas definiciones, un ejemplo [Archivo de video]*. <https://acortar.link/71RJ3i>

- Gutiérrez, M. Á. Z., & Santos, D. G. (2020). Exploración de prácticas disruptivas en el aula. Documentos de trabajo Areandina, (2). <https://acortar.link/GKyxoG>
- Jailleir, É; González, S; Arias, C; Suárez, L (2020). *Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia*. Capítulos 1 y 2. DOI: <https://acortar.link/hh4Hxl>
- Medina, R; & Basurto, C. (2018). *Discusión de los distintos tipos de innovación*. Revista Publicando, 5(15 (2)), 59-99. <https://acortar.link/aKteTe>
- Meneses, T (2022). *TRL e innovación social*. Repositorio Biblioteca UNAD. <https://acortar.link/pnKET4>
- Meneses, T. (2022). Introducción a la Innovación Social. Repositorio institucional UNAD. <https://acortar.link/KwZzPF>
- Oscar, J. H. (2018). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles*. Capítulo I. páginas (27- 42) y Capitulo 4. Páginas (135-165). <https://acortar.link/IIWa5U>
- Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). *Sistematización de experiencias*. Germina, 3(3), 31–38. <https://acortar.link/wBoTm5>
- Salamanca, O. (2020). *Cómo escribir un artículo científico*. Abrir este documento utilizando ReadSpeakerDocReader. CES Medicina, 34(2), 169-176. <https://acortar.link/mHkKkb>
- Waisburd, G. (2009). Pensamiento creativo e innovación. Revista Digital Universitaria. 10(12), 1 -9. <https://acortar.link/O9HdbQ>