

# **Innovación Social para la Autonomía de las Mujeres en Fusagasugá**

Diana Carolina Pineda Betancourt

Tutor

Juan Manuel Duque Cano

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Psicología

2024

## Resumen

Este artículo evalúa el proyecto "Casa de la Mujer Empoderada" de Fusagasugá, enfocado en la autonomía económica y bienestar de mujeres en situación de vulnerabilidad. Se analiza a través del índice TRL (Technology Readiness Level) para medir su grado de maduración e impacto. El proyecto ofrece capacitación, apoyo psicosocial y orientación jurídica, con el fin de mejorar las condiciones de vida de las mujeres y contribuir a su empoderamiento. También se abordan los desafíos y obstáculos en su implementación, como la falta de recursos y la resistencia a cambios culturales. A través de la investigación, se proponen recomendaciones para mejorar y replicar el modelo, resaltando su carácter innovador y socialmente relevante en la región.

**Palabras clave:** Autonomía económica, TRL, Empoderamiento, mujeres.

### **Abstract**

This article evaluates the "Empowered Women's House" project in Fusagasugá, focused on economic autonomy and the well-being of women in vulnerable situations. It is analyzed using the TRL (Technology Readiness Level) index to measure its maturity and impact. The project offers training, psychosocial support, and legal counseling to improve the living conditions of women and contribute to their empowerment. Challenges and obstacles in its implementation, such as lack of resources and resistance to cultural changes, are also addressed. Through research, recommendations are proposed to improve and replicate the model, highlighting its innovative and socially relevant character in the region.

**Keywords:** Economic autonomy, TRL, Empowerment, women.

<b>Contenido Introducción</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Metodología</b> .....	6
1. Primer paso: Identificación y Descripción de la Innovación Social.....	6
2. Segundo paso: Sistematización de la experiencia .....	7
<b>Resultados</b> .....	9
3.1. Gestión de las ideas y la creatividad (TRL 1-3) .....	9
3.2. Gestión del desarrollo interactivo aplicativo (TRL 4-5).....	9
3.3. Gestión del proceso (TRL 6-7) .....	10
3.4. Gestión de las oportunidades y cambio (TRL 8-9).....	10
Impacto General.....	10
<b>Conclusiones y Recomendaciones</b> .....	13
<b>Referencias</b> .....	15

## **Introducción**

Según Hernández et al. (2016), la falta de una definición única y estándar en el ámbito de la innovación social constituye una carencia teórica significativa. En concordancia con lo anterior, para González-Romero, (2020), estos atributos otorgan a la noción de innovación social una flexibilidad que le permite adaptarse y describir diversas realidades, así como ser utilizada por distintas disciplinas. Sin embargo, esta flexibilidad y falta de precisión conllevan el riesgo de que el término se vacíe de contenido y se utilice únicamente con fines retóricos.

Por otro lado, Parada Camargo et al. (2017) menciona que, en América Latina, a pesar de sus recursos, persisten problemas de pobreza extrema e inclusión social. Aunque existen esfuerzos como programas de innovación y apoyo de ONGs, muchas personas aún no pueden satisfacer sus necesidades básicas con calidad, debido a la informalidad laboral y deficiencias en sectores clave como salud y educación.

La innovación tal y como la describe Martínez X, (2017), implica la creación de ideas, modelos y servicios diseñados para responder a necesidades sociales, este enfoque aborda problemáticas como la sostenibilidad ambiental, el desempleo, la pobreza, la exclusión social y el desarrollo comunitario a través de iniciativas creativas lideradas por emprendedores sociales.

Dicho lo anterior, la Casa de la mujer empoderada en Fusagasugá representa una innovación social desde la intervención directa en los fenómenos (proyectos de intervención). Esta surge como respuesta a las problemáticas de desigualdad de género, enfocándose en la autonomía económica y bienestar psicosocial, con orientación integral que incluye capacitación, atención psicosocial y jurídica. Desde su inauguración en 2022, este espacio ha promovido el cambio estructural en la vida de las mujeres abordando temas como el empoderamiento y la falta de oportunidades para el desarrollo personal y profesional.

Esta iniciativa involucra a varios actores, como la Secretaría de la Mujer y Género, la SAE, el SENA y Asodamas, que colaboran para asegurar la sostenibilidad y ampliar el impacto en la región. Ante la necesidad de espacios para el empoderamiento económico, emocional y atención de violencias de género, el objetivo de esta sistematización es evaluar el grado de maduración de esta innovación social utilizando el índice TRL, con el fin de resaltar los avances, identificar oportunidades de mejora y fortalecer las estrategias, posicionando a la Casa de la mujer empoderada como un referente regional.

### **Metodología**

Roa Mendoza y Acero Robayo (2020) mencionan que la sistematización de experiencias es una metodología con un enfoque ético y político que busca fortalecer la autonomía de las comunidades en el intercambio y apropiación de conocimientos.

La sistematización de la experiencia de la Casa de la Mujer Empoderada en Fusagasugá se llevó a cabo siguiendo un enfoque detallado y estructurado en dos pasos, con el objetivo de identificar el grado de maduración de la innovación social mediante la aplicación del índice TRL (Technology Readiness Level) social.

#### **1. Primer paso: Identificación y Descripción de la Innovación Social**

Se realizó un perfil territorial y una caracterización de la experiencia para comprender el impacto de la innovación en el territorio y su respuesta a la desigualdad de género, la autonomía económica y acceso a recursos para mujeres vulnerables. Se identificaron actividades clave de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) relacionadas con la Casa de la Mujer Empoderada, recopilando información sobre su génesis, actores involucrados, problemas abordados y estructura del proyecto.

Las técnicas de recolección de información fueron; una entrevista semiestructurada con un actor clave para explorar la historia, objetivos e impacto del proyecto, una revisión documental en el observatorio de la alcaldía de Fusagasugá para obtener datos actualizados sobre políticas de género y problemáticas locales; por otra parte, la técnica de observación participante, que implica la participación del observador y permite obtener percepciones difíciles de alcanzar sin un involucramiento afectivo (Rodríguez, Gil & García, 1996), fue aplicada durante una visita de campo a las instalaciones de la Casa de la Mujer Empoderada. Esta técnica facilitó la interacción directa con las actividades realizadas, permitiendo tomar notas sobre la interacción entre los participantes y los facilitadores.

Finalmente, el análisis de la información se centró en identificar las principales características de la idea, cómo se gestó, qué actores sociales estuvieron involucrados en su formulación, qué problemas sociales se abordaban y cómo se estructuró el proyecto en términos de metas y actividades. Este análisis permitió establecer una base para el segundo paso del proceso.

## 2. Segundo paso: Sistematización de la experiencia

Consistió en clasificar el grado de maduración de la Casa de la Mujer Empoderada a través de la comparación con el índice TRL, se evaluaron las diferentes fases del proyecto utilizando los niveles del mencionado índice, desde la conceptualización inicial hasta su implementación en un contexto real. Jailler et al. (2020) explican que el TRL social, permite clasificar las experiencias de innovación social, facilitando identificar el momento preciso para intervenir y el modo más adecuado de hacerlo según la etapa de desarrollo de la iniciativa. Una vez determinado este nivel, es esencial analizar el carácter innovador de los cambios introducidos en la organización social.

El análisis del grado de maduración del proyecto, basado en el índice TRL (Technology Readiness Level), permite identificar las etapas clave y el nivel actual de desarrollo alcanzado por la Casa de la mujer empoderada.

#### 1. Gestión de las ideas y la creatividad (TRL 1-3)

El proyecto comenzó con la identificación de necesidades críticas como desigualdad de género y violencia contra las mujeres, estableciendo los principios básicos de su intervención (TRL 1). Posteriormente, avanzó hacia la formulación conceptual (TRL 2), donde actores clave, incluyendo líderes comunitarias y organizaciones gubernamentales, estructuraron propuestas orientadas al empoderamiento y la autonomía económica. En TRL 3, la Casa evolucionó hacia un proyecto formal, con roles y actividades claramente definidos, lo que sentó las bases para su implementación práctica.

#### 2. Consolidación del desarrollo interactivo aplicativo (TRL 4-5)

La validación inicial (TRL 4) se logró mediante un grupo piloto, probando talleres y servicios en una comunidad específica. Este proceso permitió ajustar herramientas y metodologías. A medida que el impacto fue validado en entornos sociales más amplios (TRL 5), el proyecto amplió su cobertura y colaboró con redes de mujeres e instituciones locales, fortaleciendo su alcance y capacidad de respuesta.

#### 3. Gestión del proceso y estructuración organizativa (TRL 6-7)

El TRL 6 marcó un avance significativo al establecer una estructura organizativa formal que garantizó la sostenibilidad del proyecto. Estrategias como financiamiento externo y diversificación de actividades productivas consolidaron su impacto. En TRL 7, la sistematización del modelo mediante manuales y guías permitió estandarizar procedimientos, facilitando la replicabilidad del proyecto en nuevos entornos.

#### 4. Gestión del cambio y capital social (TRL 8-9)

En TRL 8, la Casa alcanzó una operación completa y cualificada, con reconocimiento comunitario por su impacto positivo en la calidad de vida de las beneficiarias. Las redes de apoyo y la confianza generada son indicadores del fortalecimiento del capital social en la región. Actualmente, el proyecto se encuentra en TRL 9, promoviendo su escalamiento y replicabilidad a través de alianzas regionales y nacionales. Este nivel refleja un alto grado de maduración y potencial para ser modelo de referencia en iniciativas de innovación social.

### **Resultados**

#### 3.1. Gestión de las ideas y la creatividad (TRL 1-3)

La Casa para la Dignidad de las Mujeres, inaugurada en 2022, busca fortalecer la autonomía económica, el bienestar y la defensa de los derechos de las mujeres en Fusagasugá (Observatorio Socioeconómico de Fusagasugá, s. f.), motivada por diagnósticos participativos que identificaron problemáticas como desigualdad de género y falta de oportunidades económicas. En TRL 2, los actores clave incluyendo líderes comunitarias, la Alcaldía y organizaciones no gubernamentales formularon la idea de un espacio integral para apoyar a las mujeres. En TRL 3, el proyecto evolucionó hacia un modelo formal, incorporando actividades de capacitación, apoyo psicosocial y asesoría jurídica, lo que permitió dar los primeros pasos hacia su implementación.

#### 3.2. Gestión del desarrollo interactivo aplicativo (TRL 4-5)

Durante la validación inicial (TRL 4), se realizaron talleres piloto y se establecieron servicios en una comunidad específica, evaluando su efectividad en promover la autonomía y bienestar de las participantes. En TRL 5, el impacto se validó en entornos sociales más amplios mediante alianzas con redes locales y un incremento en el número de beneficiarias. Este

crecimiento permitió identificar mejoras en los enfoques utilizados, fortaleciendo la intervención del proyecto.

### 3.3. Gestión del proceso (TRL 6-7)

La Casa implementó una estructura organizativa formal, asegurando la sostenibilidad del proyecto mediante estrategias como la búsqueda de financiamiento externo y la diversificación de actividades productivas (TRL 6). La sistematización del modelo (TRL 7) permitió optimizar las intervenciones y elaborar manuales de buenas prácticas, estableciendo una base sólida para replicar la experiencia en otras comunidades.

### 3.4. Gestión de las oportunidades y cambio (TRL 8-9)

En su nivel actual (TRL 8), la Casa opera plenamente y cuenta con reconocimiento comunitario por su impacto positivo. Beneficiarias reportan mejoras significativas en su calidad de vida, acceso a oportunidades económicas y fortalecimiento de redes de apoyo. Además, en TRL 9, el proyecto ha establecido alianzas estratégicas para replicar el modelo en municipios vecinos, por lo que, el proyecto de la Casa de la mujer empoderada ha alcanzado un grado de maduración avanzado (TRL 9), mostrando una intervención integral que combina impacto local con escalabilidad. Su éxito radica en una gestión eficiente de recursos, alianzas estratégicas y la capacidad de sistematizar aprendizajes, lo que asegura su sostenibilidad y expansión a largo plazo.

### Impacto General

El proyecto ha logrado generar capital social y confianza comunitaria, fortaleciendo redes de apoyo entre las mujeres beneficiarias. Su estructura flexible y capacidad de adaptación lo posicionan como un referente en iniciativas de innovación social enfocadas en la equidad de género y el empoderamiento femenino.

Las capacitaciones ofrecidas han permitido que las mujeres desarrollen habilidades técnicas y productivas, aumentando su inclusión en el mercado laboral. Weller, J (2009), señala que los grupos vulnerables, especialmente mujeres con bajo nivel educativo, enfrentan dificultades para acceder a créditos tradicionales por la falta de garantías. Sin embargo, muchos programas se enfocan en mujeres por su responsabilidad en pagos y su rol en emprendimientos independientes. Además, las beneficiarias han reportado mejoras significativas en su salud mental y emocional, gracias a los talleres y procesos terapéuticos grupales implementados por la Casa. Esto coincide con lo planteado por Tortosa Conchillo, et.al (2018), quien resalta que el emprendimiento social se centra en identificar, desarrollar y aprovechar oportunidades orientadas a mejorar el bienestar de la sociedad.

Por otro lado, las alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas juegan un papel fundamental, al facilitar el acceso a recursos y promover la sostenibilidad del proyecto. La colaboración intersectorial es clave para resolver desafíos complejos, ya que combina investigación, innovación y confianza comunitaria (Williams, 2024).

Otra parte importante es la inclusión del enfoque en nuevas tecnologías que ha permitido que las beneficiarias desarrollen competencias digitales altamente demandadas, mejorando su competitividad laboral. Según, Arenas, Ramiro, M (2011), es fundamental que las mujeres participen activamente como usuarias, creadoras y difusoras de información mediante el uso de nuevas tecnologías, promoviendo su desarrollo como "ciber ciudadanas" creativas y evitando así la pérdida de talento femenino.

El modelo de intervención desarrollado por la Casa ha sentado las bases para ser replicado en municipios vecinos, generando un impacto regional más amplio.

La sostenibilidad del proyecto se ha asegurado mediante la sistematización de experiencias y aprendizajes, lo cual permite su continuidad en el tiempo, ya que, permite reflexionar de manera crítica sobre las vivencias de los actores, transformando el proceso según sus necesidades e ideales. (Mera Rodríguez, A. 2019).

Finalmente, la Casa de la Mujer Empoderada ha sido clave en la reducción de las desigualdades de género en Fusagasugá, creando espacios seguros donde las mujeres pueden desarrollarse personal y profesionalmente. A través de talleres, capacitaciones y apoyo psicosocial, se les brinda las herramientas necesarias para aumentar su autonomía y confianza. Estos espacios fomentan la equidad y contribuyen a que las mujeres accedan a más oportunidades, tanto en el ámbito laboral como social, transformando positivamente las dinámicas de género en la comunidad.

### **Conclusiones y Recomendaciones**

La Casa de la Mujer Empoderada en Fusagasugá ha demostrado ser un modelo efectivo en la promoción de la equidad de género y el empoderamiento femenino, evidenciando un impacto significativo en la reducción de desigualdades. Este proyecto ha logrado generar capital social y confianza comunitaria, fortaleciendo redes de apoyo entre las mujeres beneficiarias. Su estructura flexible y capacidad de adaptación lo posicionan como un referente en iniciativas de innovación social enfocadas en la equidad de género y el empoderamiento femenino.

Esta experiencia se alinea con lo planteado por Camberos Sánchez, M. T. (2011), quien destaca que el empoderamiento femenino es un camino hacia la autonomía individual que impulsa también la resistencia, la organización colectiva y la movilización frente a las estructuras patriarcales. Siguiendo esta perspectiva, la Casa ha permitido a las mujeres tomar decisiones informadas, asumir roles activos en sus comunidades y enfrentar desafíos sociales y económicos con mayor fortaleza.

En términos de maduración, la Casa de la Mujer Empoderada se encuentra en un nivel avanzado de madurez social, alcanzando un alto grado en el índice TRL (Technology Readiness

Level) social, lo que demuestra que sus prácticas y estrategias han evolucionado a un modelo estructurado y eficaz, consolidándose como un referente de innovación social.

Para asegurar su éxito y sostenibilidad a largo plazo, se recomienda fortalecer alianzas con instituciones públicas y privadas para obtener recursos adicionales y nuevas oportunidades. Ampliar la oferta de talleres en áreas de alta demanda laboral, como tecnología, salud y liderazgo, incrementará las oportunidades de inserción de las mujeres en sectores clave de la economía. Adicionalmente, es crucial continuar fortaleciendo el apoyo psicosocial y la formación en habilidades emocionales y cognitivas, mediante talleres de resiliencia, manejo del estrés y autoestima. Se sugiere implementar programas de intervención enfocados en la atención temprana de problemas de salud mental, particularmente aquellos originados por la violencia de género. Asimismo, resulta fundamental fomentar la participación de las mujeres en la toma de decisiones dentro del proyecto, fortaleciendo así su empoderamiento y promoviendo su bienestar integral.

### Referencias

- Arenas Ramiro, M. (2011). Brecha digital de género: La mujer y las nuevas tecnologías. Anuario Facultad de Derecho – Universidad de Alcalá, IV, 97-125.  
[https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/9843/brecha\\_arenas\\_AFDUA\\_2011.pdf?sequence=1](https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/9843/brecha_arenas_AFDUA_2011.pdf?sequence=1)
- Camberos Sánchez, M. T. (2011). Empoderamiento femenino y políticas públicas: Una perspectiva desde las representaciones sociales de género. *Entramado*, 7(2), 40-53.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1900-38032011000200003&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1900-38032011000200003&script=sci_arttext)
- González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. *Teuken Bidikay - Revista Latinoamericana De Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad*, 11(16), 29–54.  
<https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>
- Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., & Ariza-Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (88), 164-199.

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). *Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia.* Capítulos 1 y

2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Martínez, X. (2017). *La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias.* Sistema.

Revista de Ciencias Sociales, 247, 61-

88. [https://www.researchgate.net/publication/319103913\\_La\\_innovacion\\_social\\_origenes\\_tendencias\\_y\\_ambivalencias](https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias)

Mera Rodríguez, A., (2019). La sistematización de experiencias como método de investigación para la producción del conocimiento. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 4(1), 99-108. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=673171021008>

Observatorio Socioeconómico de Fusagasugá. (2024). *Mujer y Género.* Alcaldía Municipal de Fusagasugá. Recuperado de <https://observatorio.alcaldiafusagasuga.gov.co/mujer-ygenero/>

Parada Camargo, J. E., Ganga Contreras, F. A., & Rivera Jiménez, Y. Y. (2017). Estado del arte de la innovación social: Una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica. *Opción*, 33(82), 563-587. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233641>

Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). *Sistematización de experiencias.* *Germina*, 3(3), 31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>

Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa.* Málaga: Ediciones Aljibe.

Tortosa Conchillo, J. M., de Pablo Valenciano, J., & Uribe Toril, J. (2018). Innovación social como motor del desarrollo local y el emprendimiento social. *Equidad y Desarrollo*, 31,

11–25. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6532272>

Weller, J. (2009). El fomento de la inserción laboral de grupos vulnerables. Consideraciones a partir de cinco estudios de caso nacionales. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Recuperado de <https://hdl.handle.net/11362/3738>

Williams, A. (2024, 10 de enero). Por qué la colaboración intersectorial es clave para construir comunidades más resilientes. World Economic Forum. Recuperado de <https://es.weforum.org/stories/2024/01/por-que-la-colaboracion-intersectorial-es-clavepara-construir-comunidades-masresilientes/#:~:text=La%20colaboraci%C3%B3n%20intersectorial%20es%20la%20%C3%B3nica%20manera%20de,para%20desarrollar%20una%20compresi%C3%B3n%20%C3%B3nica%20de%20los%20obst%C3%A1culos>