

## **El poder por descubrir de la mujer**

Jessica Tatiana Rojas Rojas

Asesora

Lida Elena Tascon Bejarano

Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades-

ECSAH

Diplomado en innovación

social

Diciembre del 2024

## **Dedicatoria**

En el presente trabajo está dedicado principalmente a Dios, después a todas las mujeres que, a lo largo de la historia, han luchado por sus derechos y han derribado barreras para que las generaciones futuras puedan vivir en un mundo más justo y equitativo. En especial, a aquellas que en su cotidianidad siguen demostrando el poder transformador que reside en ellas, a menudo invisibilizado por siempre presente, por ende, que este pequeño aporte sea una contribución a reconocer y valorar el poder que las mujeres continúan descubriendo y reivindicando.

## Agradecimientos

Primero que todo este trabajo está dedicado principalmente a Dios, por acompañarme en cada paso de este camino y en darme sabiduría necesaria para poder superar cada uno de los desafíos propuestos. Sin el nada es posible.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que de alguna forma han contribuido a la realización de este proyecto. A mis seres queridos por su apoyo constante y su fe en mi proyecto, a los autores y pensadores cuyas ideas han inspirado este escrito y a todas las mujeres que, con su ejemplo de valentía, resistencia y lucha han abierto caminos de esperanza y empoderamiento para otras mujeres.

A mi tutora, Lida Elena Tascon Bejarano, cuyo conocimiento, paciencia y compromiso fueron esenciales para orientar y dar forma a este trabajo. Agradezco su entrega y dedicación en cada etapa de este proceso vivido.

Y a todas las mujeres que ya sea de manera directa o indirecta hicieron posible el desarrollo de esta investigación sobre el poder por descubrir de la mujer en Villavicencio y muchas gracias también a aquellos que han brindado su tiempo y perspectiva ayudándome a profundizar en la comprensión de este tema tan crucial, sin todos ustedes este trabajo no sería posible.

## Resumen

El proyecto “el poder por descubrir de la mujer” se centra en la experiencia de la CASA SOCIAL DE LA MUJER en Zipaquirá, Cundinamarca. Desde su creación, ha buscado empoderar a mujeres vulnerables mediante capacitaciones, acompañamiento psicosocial y desarrollo de habilidades. El enfoque es reducir las desigualdades de género y promover la autosuficiencia a través de actividades prácticas como cursos de tecnología, empoderamiento y creatividad. Este modelo ha tenido un impacto significativo en la economía local, fomentando el empoderamiento y generando empleo, además de fortalecer la participación social y comunitaria de las mujeres en la región.

**Palabras claves:** Mujer, innovación, educación, empoderamiento, desarrollo social.

## **Abstract**

The project “the undiscovered power of women” focuses on the experience of the women's socialhouse in Zipaquirá, Cundinamarca. Since its creation, it has sought to empower vulnerable women through training, psychosocial support and skills development. The focus is to reduce gender inequalities and promote self-reliance through practical activities such as technology, empowerment and creativity courses. This model has had a significant impact on the local economy, promoting empowerment and generating employment, in addition to strengthening the social and community participation of women in the region.

**Key words:** Women, innovation, education, empowerment, social development.

**Tabla de contenido**

Introducción .....	7
Metodología .....	9
Resultados .....	14
Conclusiones .....	17
Recomendaciones.....	18
Referencias .....	19

## Introducción

En el presente artículo se analizará el proyecto “el poder por descubrir de la mujer” una experiencia de empoderamiento de las mujeres en Villavicencio y también se observa el desarrollo en el contexto de desigualdades de género en Zipaquirá, Cundinamarca. En el cual se aborda la necesidad de empoderar a las mujeres en situación de vulnerabilidad a través de programas innovadores que fortalecen sus capacidades y habilidades. Según Benítez-Eyzaguirre e Iglesias – Onofrio (2018) aborda el empoderamiento de mujeres marroquíes a través de la formación en tecnologías de la información y la comunicación (TIC), emprendimiento e innovación social.

Este artículo se puede caracterizar como una innovación social, este tipo de innovación se centra en abordar problemas sociales complejos mediante soluciones creativas y participativas que generan cambios que generan cambios positivos sostenibles en la sociedad. Según Mulgan (2006) nos menciona que la innovación social como el diseño e implementación de nuevas soluciones (productos, servicios, modelos organizativos o prácticas) que mejoran las condiciones de vida de las personas y fortalecen las comunidades.

Como objetivo es identificar y analizar el impacto del empoderamiento femenino a través del proyecto, destacando su contribución al desarrollo social, económico y personal de las mujeres vulnerables en contextos de inequidad de género.

Este artículo busca sistematizar la experiencia acumulada en este artículo, destacando como las mujeres han transformado sus vidas mediante procesos de capacitación y empoderamiento, y evidenciando el impacto social y económico en la región. Según

Hernández- Ascanio- Valencia y Ariza (2016) nos menciona que la innovación social nos define como un conjunto de estrategias, conceptos, ideas y organizaciones que buscan resolver necesidades de forma más efectiva que las soluciones existentes.

## Metodología

Este tipo de investigación es cualitativa, se realizó en Villavicencio, en esta metodología nos permitió comprender como las mujeres involucradas superaron barreras sociales y económicas, lograron autonomía y contribuyeron al desarrollo comunitario mediante un enfoque de innovación social. Según Jailler et al; la innovación social se define por su capacidad de generar valor social y responder a problemáticas específicas con la participación de las comunidades afectadas. En este artículo de la siguiente manera: como primera es promover el desarrollo de habilidades tecnológicas, empresariales y sociales, como segunda, es empoderar a mujeres víctimas de violencia y en condiciones vulnerables y como tercera es impacta positivamente en el entorno local y regional mediante la creación de microempresas y la reducción del desempleo. Según Martínez (2017) nos menciona que la innovación social es una herramienta poderosa para abordar problemas sociales complejos. Pero su éxito depende primero de una comprensión clara de los contextos en los que se aplica, segundo, la capacidad de generar impacto estructural y sostenible y como tercero es un compromiso ético que priorice el bienestar colectivo sobre los intereses particulares. Leonor Walker describiera en 1984 el síndrome de la mujer maltratada, se han llevado a cabo múltiples estudios en torno al tema.

Mediante esta experiencia se realiza mediante una observación directa, revisión de documentos oficiales, reportajes y publicaciones digitales relacionadas con el empoderamiento femenino y la innovación en la región y un análisis de contenido en redes sociales y otros medios digitales que documentaron las actividades del programa.

Se les realizo técnicas e instrumentos utilizados los cuales son: construcción de información, entrevistas semiestructuradas y la observación no participe, también se realizaron

entrevistas y registro audiovisual. Sistematización de datos: se utilizaron herramientas de análisis cualitativo para organizar y extraer hallazgos significativos y la información fue estructurada en una línea de tiempo que mostró el progreso y los logros del proyecto, así como en matrices que destacaron aspectos como el impacto comunitario y económico. Según Kahn y Cannel (1957) en el libro “the dynamics of interviewing” nos definen como (un patrón especializado de interacción verbal, iniciando con un propósito determinado y enfocado en algún área particular de contenido p. 16).

El enfoque metodológico de esta investigación se ha sistematizado de experiencias, con un enfoque cualitativo, en el cual se recopilaron datos mediante una observación directa, entrevistas, análisis de documentos oficiales y material audiovisual acerca de las mujeres.

El enfoque de Abreu Quintero puede aplicarse en el proyecto ya que este refleja varias de las etapas descritas, se identifica un problema social relevante (inequidad de género y violencia contra la mujer), genera ideas innovadoras para empoderar a las mujeres (capacitaciones, apoyo psicosocial y emprendimiento), y desarrolla prototipos que son evaluados y replicados en diferentes contextos, fortaleciendo su impacto social. Esto demuestra como la innovación social puede transformar comunidades vulnerables y generar cambios sostenibles. Según Abreu Quintero (2011), nos menciona la innovación social donde define como un proceso dinámico que busca generar soluciones creativas, sostenibles y participantes para resolver problemas sociales complejos.

La importancia de las mujeres dentro de lo social, cultural, entre otras, por lo tanto, Farge (1991) destaca la importancia de contextualizar las experiencias de las mujeres dentro de la historia social y cultural, y critica la historiografía tradicional que ha relegado sus historias a un segundo plano. También subraya como los estudios de género ha revolucionado la

comprensión de la cultura y el poder, iluminando aspectos antes invisibilizados de las mujeres en la historia.

El proceso de esta investigación se estuvo estructurando mediante varias etapas, cada una está diseñada para abordar aspectos específicos de la innovación social en este estudio:

La primera etapa fue la revisión bibliográfica en donde se recopiló y analizó literatura sobre la innovación social y el poder por descubrir de la mujer para así contextualizar una experiencia más significativa.

La segunda etapa fue la identificación de la innovación social en donde se delimitó la iniciativa de “el poder por descubrir de la mujer” como una experiencia de innovación social relevante en el contexto local, identificando sus principales características y actores involucrados.

La tercera etapa fue el diseño y revisión de instrumentos, allí se elaboró instrumentos cualitativos, tales como entrevistas, observación directa, entre otras los cuales fueron revisados para asegurar su pertinencia al contexto. Esta etapa incluyó la consulta y asesoría con la Dr. Rosa Marina Vargas Moreno.

La cuarta etapa fue el acercamiento a la experiencia en el campo, en donde se realizaron visitas a las mujeres en el cual se estableció el primer contacto con ellas y se observó de manera directa, lo que facilitó la construcción de relaciones de confianza.

La quinta etapa fue la aplicación de instrumentos y recolección de información, ya que este enfoque permitió capturar las experiencias, percepciones y desafíos de los participantes entorno a las mujeres empoderadas.

La sexta etapa fue la organización y análisis de los datos, en el que los datos recolectados fueron organizados y analizados utilizando la información suministrada por la asesora referente a los TRL, el cual facilitó la codificación y categorización de la información. Esto permitió identificar patrones y temas emergentes que contribuyeron al análisis de la experiencia.

El desarrollo de este proyecto evidencia un alto nivel de maduración (TRL 9). No solo responde a problemáticas locales, sino también actúa como un modelo de innovación social que promueve la equidad, fortalece redes comunitarias y habilita nuevas oportunidades económicas y sociales para las mujeres. Este análisis permite considerar la experiencia como un referente para otras regiones en busca de soluciones sostenibles e inclusivas. Así el empoderamiento desde una perspectiva feminista, según (Batliwala, 1997, como se citó en Martínez, 2006) es el proceso de desafiar las relaciones de poder existentes y obtener un mayor control sobre las fuentes de poder y se manifiesta como una redistribución del poder, ya sea entre naciones, clases, razas, castas, géneros o individuos, remite a conceptos como poder, derechos, intereses, elecciones y control que hoy han empezado a formar parte de la cotidianidad de las mujeres, todo ello se refleja en aspectos como la reflexividad, autoconcepto, autoestima, las acciones colectivas y la participación política de las mujeres, lo que a su vez se reflejan en cambios tanto en la vida individual, familiar y social de las mujeres en el mundo.

Por lo tanto, cada etapa del proceso fue para garantizar un análisis riguroso y contextualizado donde las técnicas están elaboradas para las mujeres ya que son cualitativas y fundamentales con el fin de capturar una buena experiencia y así contribuir un desarrollo de innovación social a futuro.

Para finalizar, Este enfoque aplicado en el análisis TRL evidencia como el proyecto ha evolucionado de la identificación de necesidades básicas hasta su consolidación como una experiencia replicable de innovación social. Este análisis permite identificar áreas de mejora, así como oportunidades para expandir y escalar los resultados obtenidos. Además, se resalta como las mujeres beneficiadas no solo se empoderan personalmente, sino que también contribuyen al desarrollo comunitario y económico en su región. Según los autores, la madurez en estos aspectos es esencial para que las universidades puedan implementar prácticas innovadoras en la educación.

## Resultados

Los resultados que se presentan a continuación reflejan un gran impacto y los aprendizajes obtenidos de la experiencia de innovación social en las mujeres empoderadas en Villavicencio. Según Innerarity replantea la idea tradicional de poder (asociada al dominio y la autoridad) hacia una forma más relacional e influyente, que históricamente ha sido ejercida por las mujeres de maneras menos visibles, pero igual de significativas.

Por lo tanto, tenemos resultados cualitativos como cuantitativos a continuación los estaré mencionando: en los cualitativos tenemos el empoderamiento y transformación social, impacto en el desarrollo de capacidades, transformación cultural y social y, por ende, los cuantitativos tenemos participación y cobertura, resultados económicos, colaboraciones y escalabilidad.

Las actividades realizadas en el proyecto en donde se enmarca en los niveles TRL, destacando:

**TRL 1 a 3:** se destaca el surgimiento del proyecto como respuesta a la necesidad de empoderar a mujeres en un contexto de inequidad de género. La conceptualización inicial concluyo actividades como capacitación de habilidades digitales y apoyo psicosocial, alineándose con los problemas sociales identificados.

**TRL 4 a 5:** el proyecto paso por una validación inicial con grupos piloto y se expandió a contextos sociales mas amplios, logrando impacto directo en la comunidad local. Las alianzas con la ONGs y entidades educativas fortaleciendo su alcance.

**TRL 6 a 7:** la estructura organizativa del proyecto, con roles definidos, asegura su

sostenibilidad en el tiempo. Su modelo organizativo y aprendizajes son ajustados continuamente para mejorar la eficacia y asegurar su continuidad

**TRL 8 a 9:** ha sido valorado positivamente por la comunidad, evidenciando resultados como el fortalecimiento de redes sociales, la autoconfianza de las participantes y la capacidad de replicar el modelo en otros contextos. Las alianzas establecidas han sido claves para potenciar su impacto.

Por ende, se ha generado tres impactos los cuales son: el primero es el impacto social, ya que describe el fortalecimiento de redes sociales y el empoderamiento de las mujeres en términos de autoestima, capacidades técnicas y autonomía económica, el segundo es el impacto económico, donde explica como las participantes lograron emprender, generar empleo y contribuir a la economía local, alineándose como las tendencias de la economía naranja y el tercer el impacto tecnológico, analiza como el uso de herramientas digitales fortaleció el acceso al conocimiento y la inclusión tecnológica de las mujeres. Según Betancourt, Cardona y Ortiz (2017), nos menciona que la innovación social se define como un enfoque integral que busca generar soluciones efectivas y sostenibles a problemáticas sociales complejas, con el objetivo de transformar positivamente las condiciones de vida de las comunidades.

Este proyecto ha contribuido significativamente al cerrar brechas de género, empoderando a mujeres a través de la capacitación, la tecnología y la innovación social, esto no solo ha mejorado la calidad de vida de las participantes, sino que también ha impactado positivamente en la economía y cohesión social en Zipaquirá, en la ciudad de Villavicencio y sus alrededores. Un hecho novedoso y transformador que desata progreso y permite utilizar mejor los recursos existentes; es un cambio en la práctica social que realiza una comunidad (...) con el fin de mejorar el impacto de atención social en la dinámica productiva del

proyecto o práctica social (Astorga,2004 citado por Rodríguez y Alvarado,2008:39)

## Conclusiones

En el artículo “el poder por descubrir de la mujer” refleja una sólida iniciativa de innovación social con impacto significativo en la comunidad de Zipaquirá, la ciudad de Villavicencio y sus alrededores, las mujeres vulnerables se han empoderado mediante capacitaciones, a acompañamiento psicosocial y acceso a herramientas digitales, lo que ha fomentado el desarrollo personal, económica económicamente y social. Este modelo de intervención demuestra que el empoderamiento femenino y la eliminación de desigualdades no solo transforman la vida de las mujeres beneficiarias, sino que generan efectos positivos en sus comunidades, la sistematización de esta experiencia ha proporcionado un marco replicable y sostenible para otras localidades, evidenciando un potencial para escalar el impacto en diversos contextos.

## Recomendaciones

**Fortalecer las alianzas estratégicas:** continuar estableciendo vínculos con ONGs, instituciones educativas y entidades gubernamentales para garantizar el apoyo técnico y financiero necesario, ampliando el alcance del proyecto.

**Implementar un sistema de monitoreo y evaluación:** diseñar indicadores claros que permitan medir el impacto a largo plazo, identificando áreas de mejora y asegurando la sostenibilidad de las iniciativas.

**Ampliar la replicabilidad del modelo:** adaptar y transferir el modelo en las mujeres de Villavicencio a otras regiones con necesidades similares, asegurándose de contextualizarlo según las particularidades locales.

**Promover la participación masculina:** incluir programas de sensibilización para hombres sobre la importancia de la igualdad de género y el empoderamiento femenino como pilares de una sociedad equitativa.

**Incorporar tecnologías emergentes:** introducir herramientas innovadoras como plataformas digitales y aplicaciones móviles para ampliar las oportunidades de capacitación y emprendimiento, especialmente en áreas rurales.

**Enfoque en la sostenibilidad ambiental:** integrar prácticas ecológicas en los proyectos de emprendimiento para garantizar que los beneficios económicos también promuevan el cuidado del medio ambiente.

## Referencias

- González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. *Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad*. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>
- Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>
- Meneses, T. (2022). Introducción a la Innovación Social. [Objeto\_virtual\_de\_Informacion\_OVI]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/50647>
- Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. *Sistema. Revista de Ciencias Sociales*, 247, 61-88. [https://www.researchgate.net/publication/319103913\\_La\\_innovacion\\_social\\_origenes\\_tendencias\\_y\\_ambivalencias](https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias)
- D., Betancourt, R., Cardona, J. G., & Ortiz, L. E. (2017). *Construyendo la innovación social: Guía para comprender la innovación social en Colombia*. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
- Mulgan, G. (2006). *The process of social innovation*. Editorial: MIT Press.
- Ordoñez-Abril, D. Y., Castillo-López, A. M., & Rodríguez-Bravo, I. M. (2021). Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación. *Población y Desarrollo*, 27(52), 69-91.
- Expósito, F., & Moya, M. (2011). Violencia de género. *Mente y cerebro*, 48(1), 20-25.

Navia Arroyo, C. E., & Rivera Umaña, A. (2014). *La entrevista. Una herramienta esencial en Psicología*. Centro Editorial de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia.

Abreu Quintero, J. L. (2011). Innovación social: conceptos y etapas. *Daena: International journal of good conscience*, 6(2), 134-138.<http://eprints.uanl.mx/8019/>

Vázquez-González, G. C., Jiménez-Macías, I. U., Juárez-Hernández, L. G., & Bracamontes-Ceballos, E. (2023). Nivel de madurez de la gestión del conocimiento para la innovación educativa en la Universidad de Colima, México. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 24.

Benítez-Eyzaguirre, L. e Iglesias-Onofrio, M. (2018). Empoderamiento de mujeres marroquíes a través de la formación en TIC, emprendimiento e innovación social (Capítulo 1). En A. Vico-Bosch y L. Vega-Caro. (Eds.), *Hacia el empoderamiento femenino: representación de la mujer en diferentes contextos* (pp. 11-35). Egregius.  
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=JX5xDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=Ben%C3%ADtez-Eyzaguirre,+L.+e+Iglesias-Onofrio,+M.+\(2018\).+Empoderamiento+de+mujeres+marroqu%C3%ADes+a+trav%C3%A9s+de+la+formaci%C3%B3n+en+TIC,+emprendimiento+e+innovaci%C3%B3n+social+\(Cap%C3%ADtulo+1\).+En+A.+Vico-Bosch+y+L.+Vega-Caro.+\(Eds.\),+Hacia+el+empoderamiento+femenino:&ots=IFxktEHId7&sig=YgAMbQiKZjNMhquUaKsbq-quedw#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=JX5xDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=Ben%C3%ADtez-Eyzaguirre,+L.+e+Iglesias-Onofrio,+M.+(2018).+Empoderamiento+de+mujeres+marroqu%C3%ADes+a+trav%C3%A9s+de+la+formaci%C3%B3n+en+TIC,+emprendimiento+e+innovaci%C3%B3n+social+(Cap%C3%ADtulo+1).+En+A.+Vico-Bosch+y+L.+Vega-Caro.+(Eds.),+Hacia+el+empoderamiento+femenino:&ots=IFxktEHId7&sig=YgAMbQiKZjNMhquUaKsbq-quedw#v=onepage&q&f=false)

Farge, A. (1991). La historia de las mujeres. *Cultura y poder de las mujeres: ensayo de historiografía*. *Historia social*, 79-101.

Innerarity, D. (2007). *El poder de las mujeres*. El País, Opinión, Madrid, 8.

<http://www.iceta.org/di080307.pdf>

Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., & Ariza-Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (88), 164-199.

