

“Cosechas del futuro: Innovación social, café y transformación de la tradición”

Grupo: 404047079_76

Director

Juan Sebastián Ávila Santos

Estudiante

Maybelin Reneira Rodríguez Pacheco

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Psicología

Diciembre, 2024

Resumen

El alcance del sector cafetero, la productividad y la importancia a nivel socio-económico e integral, ha brindado la oportunidad de generar, una ruta de desarrollo y construcción en relación a la innovación social y los alcances y nuevos métodos de desarrollo. En base a lo anterior, la presente investigación se basa en analizar e interpretar la información de las diferentes técnicas metodológicas empleadas, para determinar el nivel de maduración de la asociación de mujeres cafeteras del municipio de Valle de San José – ASOMUCAV. La investigación, se llevará a cabo bajo la metodología y técnica de sistematización de la experiencia y la entrevista como instrumento esencial de recolección de datos. Dentro de los resultados, se obtiene un nivel TRL 9, lo que representa el logro de sus objetivos, logrando un impacto significativo y un modelo de valoración para replicar y aplicar las estrategias que lo integran. Se puede concluir que la asociación ha logrado un proceso de empoderamiento femenino notable en el sector caficultor brindando la oportunidad de reflexionar acerca de las oportunidades próximas para el desarrollo social e integral de las comunidades.

Palabras claves: Innovación, café, mujeres, desarrollo, oportunidad.

Abstract

The scope of the coffee sector, its productivity and importance at a socio-economic and integral level, has provided the opportunity to generate a path of development and construction in relation to social innovation and the scope and new methods of development. Based on the above, the present investigation is based on analyzing and interpreting the information of the different methodological techniques used to determine the level of maturity of the association of women coffee growers of the municipality of Valle de San José - ASOMUCAV. The research will be carried out under the methodology and technique of systematization of the experience and the interview as an essential instrument of data collection. Within the results, a TRL 9 level is obtained, which represents the achievement of its objectives, achieving a significant impact and a valuation model to replicate and apply the strategies that integrate it. It can be concluded that the association has achieved a remarkable female empowerment process in the coffee-growing sector, providing the opportunity to reflect on the upcoming opportunities for the social and integral development of the communities.

Keywords: Innovation, coffee, women, development, opportunity.

Tabla de contenidos

Introducción	5
Metodología	7
Resultados	9
Conclusiones	12
Recomendaciones.	14
Referencias bibliográficas.....	16

Introducción

La experiencia que se abordada en el desarrollo del presente artículo, integra al sector cafetero, el desarrollo orientado a su producción y la oportunidad en la mejora de la calidad de vida de mujeres en un municipio del departamento de Santander. En la actualidad, la evolución y las demandas de los sistemas y movimientos sociales existentes están en constante dinamismos y a su vez invita a la transformación de los elementos, por ello la innovación social, aunque es un término empleado recientemente, busca generar el interés de este concepto y sus alcances teóricos, empíricos y prácticos que representen una propuesta asertiva a las demandas sociales.

En este panorama se presenta, “Cosechas del futuro: Innovación social, café y transformación de la tradición” que enmarca el recorrido y labor de la asociación de mujeres cafeteras del municipio de Valle de San José – ASOMUCAV fundada en el 2014. La idea surgió en el año 2008 tras el programa denominado Consejo Participativo de Mujeres Cafeteras en conjunto con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y la Presidencia de la República, permitiendo el surgimiento de dicha asociación e inclusión de mujeres del sector, generando una relación económica y social y garantizando una evolución de las dinámicas del sector.

En la actualidad, ASOMUCAV se ha caracterizado por la evolución y estructuración de los procesos propios de la organización al mismo tiempo que centra los esfuerzos por el compromiso socio-económico de sus 28 integrantes y la provincia. La formalización legal de su actividad ha permitido el desarrollo educativo, mediante alianzas en la construcción de saberes prácticos en el agro y la industria y, así como la creación de su propia marca de café iniciada mediante su emprendimiento.

Entendiendo el alcance de la innovación social, según Morales, conlleva y refiere a un cambio al considerarse como “un proceso de construcción de alternativas por parte de las personas, así como grupos de personas que son partícipes del proceso.” (2014, p.78) Por su parte, Gleason et. al (2022) hace referencia al termino desde una perspectiva global basado en otras fuentes e indica que “en que es un concepto complejo y dinámico que no puede desvincularse del contexto histórico-cultural, por lo que debe estudiarse holísticamente.” (p.72) En este orden de ideas, la innovación social y su importancia radica en la búsqueda de soluciones de sus procesos construido desde la multiplicidad de dimensiones sociales, políticas, económicas y culturales, brindando una solución ante la demanda de manera práctica y concreta.

Por ello, a través de la presente investigación y el acercamiento que nos brinda la metodología empleada, permite la búsqueda de información relevante y el análisis de datos desde una visión colectiva y autónoma, adicionalmente, mediante la valoración, observación, análisis y seguimiento del proceso de aprendizaje en las diferentes etapas, otorga además mayor claridad y acercamiento al modelo de clasificación de innovaciones sociales. En este, permite determinar la TRL, es decir a la medición, alcance y desarrollo a lo largo del proceso y su actividad. Finalmente, este documento, recopila y exalta datos útiles y de gran alcance para realizar un proceso asertivo de sistematización de la experiencia y comprender nuevas innovaciones que emergen dentro de los territorios.

Metodología

Esta investigación fue desarrollada por medio de la sistematización de la experiencia, una herramienta de la investigación, que permite una reconstrucción, reflexión y analítica de hechos mediante el cual se interpreta los acontecimientos para su comprensión y abordaje. De acuerdo a lo que expresa Expósito y González la sistematización de experiencias “puede contribuir de manera directa a la transformación de las mismas prácticas que se sistematizan, en la medida que posibilita una toma de distancia crítica sobre ellas y que permite un análisis e interpretación conceptual desde ellas.” (2017, p.2)

De tal manera, este tipo de investigación permite que las comunidades y los grupos sociales sean consideradas como agentes principales de cualquier transformación social y fuente primaria de información. Adicionalmente, este método permite romper con los paradigmas tradicionales de la investigación y fomentar la construcción de incorporación de la experiencia y los conocimientos originados de la práctica y las acciones continuas y emergente de las comunidades dentro de su entorno para generar nuevos alcances. En base a ello, los pasos o lineamientos para su desarrollo partió con la implementación de una entrevista con los miembros de dicha asociación y posteriormente la aplicación de herramienta TRL.

El método de recolección de información, corresponde a una entrevista semiestructurada, la cual para Díaz-Bravo et. al (2014) refiere, a una conversación amistosa entre las partes, y cuyo propósito es “realizar un trabajo de campo para comprender la vida social y cultural de diversos grupos, a través de interpretaciones subjetivas para explicar la conducta del grupo.” (p.164) Es importante resaltar que, las entrevistas también pueden considerarse un eje dinamizador y central para la expresión de habilidades sociales.

Por lo anterior, se diseñaron preguntas las cuales permitieron la exploración en aspectos claves como los comienzos de la asociación, sus principales actividades, desafíos y los objetivos actuales orientados al logro para la construcción de su misión y visión organizacional. A través de esta metodología se involucraron varios actores participantes, los miembros de ASOMUCAV como agentes primarios de la experiencia. Adicionalmente, una herramienta fundamental para la clasificación, organización y sistematización de datos e información corresponde a I+D+i - “Investigación, Desarrollo e Innovación” que permite comprender su alcance y evolución.

En este orden, se aplica la herramienta TRL basada en la medición a escala de los elementos de madurez tecnológicos demostrados, aplicados y obtenidos como resultado. En el desarrollo y ejercicio de ASOMUCAV, realizando una valoración del método descrito y la estimación de sus resultados en los diferentes procesos en que se desarrolla y encamina las actividades propias de dicha comunidad. La importancia de este método, también radica en la observación técnica de las falencias existentes y los cambios que deben ser ejecutados para lograr un índice de mayor escala y asertividad orientados a la misión y visión de las entidades.

Sumado a lo anterior, el análisis de la información obtenida se presenta desde la metodología cualitativa, la cual busca la descripción y el entendimiento de la investigación abordada. Bajo la mirada del enfoque cualitativo ayuda a que el resultado documental y la descripción de las experiencias sean revisados e identificados con mayor facilidad al tiempo que permite explicar el comportamiento de los actores y/o sistemas sociales involucrados.

Para Taylor y Bogdan (1996) citado por Cadena-Iñiguez. et. Al (2017) mencionan 10 características distintivas entre el método y cuantitativo y cualitativo, en este último se reconoce la pluralidad a través de la observación y reconocimiento que hace el investigador en el cual, “ve al escenario y personas en una perspectiva holística, las personas, escenarios o grupos no son

reducidos a variables, sino vistos como un todo.” (p.1605) A esto se le suma, la composición emergente de la investigación bajo este paradigma, que permite la revisión y análisis de las realidades de una mirada crítica del investigador, donde según Cházaro-Arellano (2024) “se tiene la claridad en cuanto a las expresiones que utilizaron los participantes para referirse a la realidad que se observa desde el foco de investigación.” (p.177)

Resultados

Dentro y en el marco del origen, el café se remota a la conquista la unión de saberes y culturas, en el que comprende la geografía y en la actualidad, es parte importante en desarrollo socio-económico de los mercados a nivel mundial debido a la producción, exportación y consumo. La producción del café ha incrementado significativamente permitiendo métodos en el manejo, presentación y calidad. Para Figueroa-Hernández et. al (2019) en la actualidad, la nueva tendencia está orientada al café certificado, esto “como respuesta a las preocupaciones de los consumidores respecto a los efectos en la pobreza, la destrucción del medio ambiente y la injusticia social.” (p.43)

Por ello, un elemento sustancial en la siguiente investigación es reconocer la participación social, como una brecha cercana entre el discurso, la práctica y las relaciones sociales del empoderamiento, desde una corriente feminista permite crear una naturaleza orientada a la cooperación. Para Bethencourt & Carrillo (2014) “el empoderamiento de las mujeres incluye tanto el cambio individual como la acción colectiva, e implica la alteración radical de los procesos y estructuras que reproducen la posición subordinada de las mujeres como género.” (p.159)

La Asociación de mujeres cafeteras (ASOMUCAV) ubicada en el municipio del Valle de San José-Santander, dedicadas al cultivo de café, está integrada por 28 mujeres locales, las cuales han logrado transformar su entorno, mediante la integración de género en el ámbito caficulator y la promoción de emprendimientos agrícolas sostenibles. El direccionamiento social y la búsqueda de nuevos elementos para el desarrollo, tienen un simbolismo transversal donde deja claro la importancia del rol de la mujer y su participación en la creación de objetivos, tal como exponen Granie & Guétat-Bernard (2005) citado por Giraldo (2009) “Esto nos ayuda concebir a los hombres y mujeres no solo como agentes que reproducen la estructuras, sino como sujetos con capacidad de transformarlas.” (p.61) Es decir, estos procesos generan bienestar e interacción donde forman un sistema de relaciones e incorporen los valores e integralidad. (Fernández, 2010)

Desde su fundación en el 2014, han impulsado al desarrollo socioeconómico local a través de la creatividad, conocimientos, tradiciones familiares y la implementación de nuevas prácticas, logrando un modelo productivo con más eficiencia, orientado a la producción del café y su comercialización. El enfoque de innovación social de ASOMUCAV se muestra en diferentes aspectos.

En primer lugar, desde lo educativo, la asociación ha promovido el conocimiento agrícola y la capacitación continua a sus miembros, gracias a las alianzas con diferentes entidades la asociación ha tenido acceso a formación especializada que ha mejorado la calidad de la producción del café, este enfoque es de suma importancia para la implementación de nuevas técnicas agrícolas.

Por otro lado, tenemos el enfoque organizacional el cual ha fomentado el emprendimiento agrícola como motor de desarrollo. El café ha sido utilizado no solo para la mejora en el índice de la producción local, sino también como una herramienta para posicionar a las mujeres en el

mercado, la creación de su propia marca de café refleja la capacidad que tienen las mujeres para innovar y diferenciarse en un mercado competitivo.

En relación a lo anterior, y de acuerdo al análisis sistémico de los procesos que enmarca la metodología y las herramientas empleadas, ASOMUCAV ha desarrollado el nivel de maduración de la innovación a TRL 9, el cual da cuenta de la superación de etapas iniciales, generación de ideas, la validación de los elementos básicos y emergentes, la demostración de procesos y productos, adicionalmente el prototipo o modelo de operación ya se encuentra en ejecución y al alcance de las demandas propuestas.

Por otra parte, la creatividad y gestión de ideas ha sido otro principio básico superado desde sus inicios y que a través de las dinámicas socio-empresariales han permitido que la experiencia cuente con roles y funciones establecidas, que conllevan a la organización del componente humano, como un factor estratégico orientado al logro. Alineado a lo anterior, sus integrantes buscan mejorar los procesos de acciones, identificando las características y las capacidades individuales, para lograr fortalecer las competencias en potencialidades óptimas y actuar de manera integrada y estratégica.

En este orden de ideas, es importante reconocer que han cumplido y brindado la oportunidad de un desarrollo integral. En base a ello, los beneficios son tangibles y siguen operando en función de la implementación de nuevas tecnologías y técnicas, sido esencial para mejorar el proceso de producción y contribución de aprendizaje práctico y dinámico. Finalmente, sus participantes han logrado optimizar y originar nuevos medios para un modelo productivo y de innovación social asertivo y aplicado dentro de los territorios, el prototipo que han empleado, puede ser replicado en los diferentes contextos, teniendo en cuenta que la transformación, parte de la necesidad y de las demandas contextuales, estructurales y socio-culturales.

Conclusiones

- El proceso de sistematización ha permitido evidenciar el impacto de la organización dentro de la comunidad cafetera del Valle de San José. Adicionalmente, los avances en áreas como la comunicación interna y la identificación de oportunidades, nos resaltan la importancia de fortalecer los procesos participativos y de capacitación que promuevan una mayor apropiación de herramientas tecnológicas. Por medio de la integración de género en el sector caficultor y la promoción de emprendimientos agrícolas sostenibles ASOMUCAV le ha dado una nueva visión y cambio a la sociedad dando paso a que las mujeres tenga un papel protagonista en el desarrollo socioeconómico de la región.
- Se puede evidenciar a través de la presente investigación, un punto clave el cual es el enfoque organizacional y del recurso humano como motor en el desarrollo del proyecto y en el marco de la misión de la asociación, reflejando la capacidad de las mujeres para innovar y diferenciarse en un sector competitivo. En base a todo el desarrollo, alcanza un gran nivel de maduración organizacional que de acuerdo al análisis TRL llega a todos sus niveles superando las etapas inferiores y superiores de manera eficiente.
- La implementación de prácticas agrícolas sostenibles y el uso de tecnologías amigables con el medio ambiente han sido factores clave en el éxito de la organización. Esto no solo ha mejorado la producción, sino que ha permitido destacarse como un modelo a seguir en términos de sostenibilidad en la región cafetera, lo que genera un impacto positivo en la comunidad y en la conservación del entorno.

- Finalmente, se concluye que la asociación ha logrado un proceso de empoderamiento femenino notable en el sector caficultor. Gracias a su esfuerzo, las mujeres han logrado acceder a nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo, mejorando no solo su calidad de vida, sino también la de sus familias y la comunidad en general.

Recomendaciones.

En relación a la presente investigación y, entendiendo el alcance y la multidimensionalidad de la investigación desde la psicología se presenta una serie de recomendaciones necesarias para el desarrollo de las técnicas y procesos empleados, conduzcan a resultados óptimos. En este sentido, es importante comprender las dinámicas socio-culturales como un elemento plural para la expresión y significado entre los grupos sociales, dentro de este componente, la asociación o sociedades en sí mismas, representan la oportunidad de lograr y alcanzar objetivos comunes, basados un mismo fundamento integral de igualdad en el ejercicio y en el marco de los deberes - responsabilidades.

Bajo esta línea, la organización debe estimar de manera prioritaria las buenas prácticas de comunicación y habilidades técnicas concretas que den lugar a generar reflexión sobre el trabajo autónomo y colectivo, este factor dentro de los componentes prácticos, se le denomina liderazgo, para su definición nos encontramos ante la conceptualización dada por Daft (2006) citado por Sangronis-López et. al (2024) como aquella “relación de influencia que ocurre entre líderes y sus seguidores, mediante la cual las dos partes pretenden llegar a cambios y resultados reales que reflejen los propósitos que comparten”. (p.26) Bajo esta premisa la psicología orientada a las organizaciones afirma, la importancia de los roles dentro de las entidades.

En tal sentido, este rol debe ser estratégico, preciso y de razonamiento reflexivo para generar ideas que permitan actuar y obtener logros de mayor alcance, según López-Lemus et- al (2020) un líder debe contar con la “capacidad de adaptarse a diversos escenarios que se le presenten y es flexible ante cambios anticipados o repentinos, promoviendo en sus subordinados y compañeros la estimulación y la motivación.” (p.59) En este sentido, la asociación ha logrado

con los objetivos, el reconocimiento de la existencia del liderazgo es de suma importancia para construir cambios significativos.

Por su parte la comunicación es en esencia, la construcción de un conducto social e integral en el que se reconoce las relaciones sociales, la expresión como acercamiento al reconocimiento subjetivo y objetivo de elementos esenciales en el desarrollo socio-cultural, por ello es fundamental un acercamiento de los grupos sociales a la construcción de la comunicación de manera sustancial y precisa. “La comunicación asertiva es la habilidad de expresar tus pensamientos, sentimientos y percepciones, de elegir cómo reaccionar y de hablar por tus derechos cuando es apropiado” (Álava, 2022, p.685) Desde otra postura, Corrales Pérez et. al (2017) exponen “La comunicación asertiva tiene que ver con la capacidad de expresarse verbal y preverbalmente en forma apropiada a la cultura y a las situaciones.” (p.61)

Lo anterior, permite que estos elementos se conviertan en instrumentos para una aproximación de conocimientos y avanzar de manera multidimensional y continua, en la construcción de saberes prácticos y estratégicos para consolidarse hacia la innovación social a la par que se presentan nuevos retos y alcances, con ello se fomenta la ayuda a los miembros de la comunidad a manejar problemas a futuro y crecer con nuevas ideas y formas de aprendizaje – acción.

Referencias bibliográficas

Álava, Á. F. B., Vélez, C. R. C., Parrales, T. M. M., & Castillo, M. Á. P. (2022). La comunicación asertiva y su aporte en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional, 7(4), 37.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8482994>

Bethencourt, L., & Carrillo, M. (2014). Mujeres, empoderamiento y transformaciones socioeconómicas y políticas: Caso municipio Valdez, estado Sucre. Cuadernos del Cendes, 31(85), 157-161. Recuperado de <https://homolog-ve.scielo.org/pdf/cdc/v31n85/art08.pdf>

Cadena-Iñiguez, P., Rendón-Medel, R., Aguilar-Ávila, J., Salinas-Cruz, E. Cruz-Morales, F del R. de la, & Sangerman-Jarquín, D., M., (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. Revista mexicana de ciencias agrícolas, 8(7), 1603-1617. Recuperado de <https://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v8n7/2007-0934-remexca-8-07-1603-en.pdf>

Cabrera Salazar, E. E. (2023). La relación del conocimiento de los niveles de maduración tecnológica y la innovación, en el desarrollo de las pymes mexicanas del sector industrial. TRANSITARE, 1(1), 65–77. Recuperado de <https://transitare.anahuacoaxaca.edu.mx/index.php/Transitare/article/view/166/91>

Corrales Pérez, A., Quijano León, NK, & Góngora Coronado, EA (2017). EMPATÍA, Comunicación asertiva y seguimiento de normas. un programa para desarrollar habilidades para la vida. Enseñanza e Investigación en Psicología, 22 (1), 58-65. Recuperado de <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=29251161005>

Cházaro-Arellano, E., H. (2024). Análisis de datos en las investigaciones cualitativas: El reto frente al investigador. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 9(17), 168-171.

Recuperado de <https://ve.scielo.org/pdf/raiko/v9n17/2542-3088-raiko-9-17-168.pdf>

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167.

Recuperado de <https://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n7/v2n7a9.pdf>

Expósito Unday, D., & González Valero, J. A. (2017). Sistematización de experiencias como método de investigación. *Gaceta Médica Espirituana*, 19(2), 10-16. Recuperado de.

<http://scielo.sld.cu/pdf/gme/v19n2/GME03217.pdf>

Fernández, G, Narváez, M, & Senior, A. (2010). Organizaciones cooperativas en el contexto del desarrollo local: una aproximación para su estudio. *Revista Venezolana de Gerencia*, 15(49), 87-102. Recuperado de

[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842010000100006&lng=es&tlng=es.](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842010000100006&lng=es&tlng=es)

Figuroa-Hernández, E., Pérez-Soto, F., Godínez-Montoya, L., Perez-Figuroa, R., A. (2019). Los precios de café en la producción y las exportaciones a nivel mundial. *Revista mexicana de economía y finanzas*, 14(1), 41-56. Recuperado de

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-53462019000100041&script=sci_arttext

Gleason Rodríguez, M., A., Rubio Barrios, J., E., Ruíz Godoy Rivera, J., A., & Velázquez Díaz, M., L. (2022). Proyectos de innovación social como estrategia para el desarrollo de competencias de estudiantes universitarios. *Revista de la educación superior*, 51(202), 69-88.

<https://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v51n202/0185-2760-resu-51-202-69.pdf>

Giraldo, V. R. (2009). Contexto rural caficulator en Colombia: consideraciones desde un enfoque de género. *La manzana de la discordia*, 4(1), 53-62. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8892934>

López-Lemus, J., A., De la Garza Carranza, M., T., & Zavala Berbena, M., A. (2020). El liderazgo estratégico, la negociación y su influencia sobre la percepción del prestigio en pequeñas empresas. *Innovar*, 30(75), 57-70. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v30n75/0121-5051-inno-30-75-57.pdf>

Morales Córdova, D. A. (2014). Innovación social y acción colectiva, un estudio de caso: Ecoagricultores del Sur. *Estudios políticos (México)*, (33), 75-95. Recuperado de <https://www.scielo.org.mx/pdf/ep/n33/n33a5.pdf>

Sangronis-López, Y., O., Quero Graterol, E., A., Maldonado Mosquera, D., J., & Isea Argüelles, J., J. (2024). Liderazgo como herramienta para el mejoramiento de la gestión de la salud pública de un hospital. *Gestio et Productio. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 6(10), 24-40 recuperado de <https://ve.scielo.org/pdf/gprecg/v6n10/2739-0039-gprecg-6-10-24.pdf>