

**Liderazgo Femenino e Innovación: Cerrando Brechas de Género para un Futuro
Sostenible**

Estudiante

Katherine Sánchez Rozo

Asesor

Claudia Patricia Ballén Baquero

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Psicología

2024

Liderazgo Femenino e Innovación: Cerrando Brechas de Género para un Futuro Sostenible

Resumen

Este estudio cualitativo y descriptivo tuvo como objetivo evaluar el grado de maduración e impacto social de las iniciativas impulsadas por la Fundación Mujeres Violeta, con énfasis en su capacidad para abordar las brechas de género y promover la inclusión social. Utilizando el índice de Nivel de Preparación Tecnológica (TRL) adaptado al ámbito social, se evaluaron los niveles de sostenibilidad, escalabilidad y replicabilidad de los proyectos.

Además, se empleó la metodología de Investigación desarrollo e Innovación (I+D+i) para analizar los procesos internos y los resultados obtenidos. La metodología empleada combinó diversas técnicas cualitativas, incluyendo entrevistas semiestructuradas, observación participativa y análisis documental.

Se realizó una entrevista a la cofundadora de la Fundación, con el objetivo de explorar los elementos clave de sus iniciativas, las alianzas estratégicas formadas, las estrategias de sostenibilidad implementadas y los desafíos enfrentados. Se realizó observación participativa durante eventos clave organizados por la Fundación, lo que permitió un análisis directo de las dinámicas de ejecución de los proyectos y la interacción entre los actores involucrados.

Como parte del análisis, se revisaron recursos adicionales como la página web y el canal de YouTube de la Fundación, lo que permitió obtener una perspectiva integral sobre el desarrollo y los logros de sus iniciativas. Los resultados evidencian un impacto significativo en la inclusión y el empoderamiento de las mujeres, particularmente en contextos de vulnerabilidad social y económica. No obstante, se identificaron oportunidades de mejora relacionadas con la expansión de las iniciativas en el ámbito de la psicología.

Palabras clave: Innovación, brechas de género, inclusión social.

Abstract

This qualitative and descriptive study aimed to evaluate the degree of maturity and social impact of the initiatives promoted by the Mujeres Violeta Foundation, with emphasis on their capacity to address gender gaps and promote social inclusion. Using the Level of Technological Readiness (TRL) index adapted to the social field, the levels of sustainability, scalability and replicability of the projects were evaluated.

In addition, the Research, Development and Innovation (R+D+i) methodology was used to analyze the internal processes and the results obtained. The methodology used combined various qualitative techniques, including semi-structured interviews, participatory observation and documentary analysis.

An interview was conducted with the co-founder of the Foundation, with the aim of exploring the key elements of its initiatives, the strategic alliances formed, the sustainability strategies implemented, and the challenges faced. Participatory observation was carried out during key events organized by the Foundation, which allowed a direct analysis of the dynamics of project execution and the interaction between the actors involved.

As part of the analysis, additional resources such as the Foundation's website and YouTube channel were reviewed, providing a comprehensive perspective on the development and achievements of its initiatives. The results show a significant impact on the inclusion and empowerment of women, particularly in contexts of social and economic vulnerability. However, opportunities for improvement related to the expansion of initiatives in the field of psychology were identified.

Keywords: Innovation, gender gaps, social inclusion.

Tabla de Contenido

Introducción	5
Metodología	6
Resultados	8
Conclusiones y Recomendaciones	20
Referencias.....	24

Introducción

La innovación social surgió como una herramienta crucial para abordar desigualdades estructurales, como la brecha de género, y generar impactos sostenibles en los ámbitos social, económico y cultural. En este contexto, la Fundación Mujeres Violeta, a través de su iniciativa Academia Violeta, integró modelos de innovación educativa y procesos socio tecnológicos para empoderar a mujeres como líderes transformadoras. Mediante una plataforma e-learning y entrenamientos en vivo, la fundación promovió el liderazgo femenino y la sororidad, basándose en pilares como lo humano, económico, social, ambiental y tecnológico. Este enfoque, que incorporó la pedagogía y herramientas como Mujeres Violeta TV, no solo fomentó la equidad y la inclusión, sino que también contribuyó a un impacto sostenible alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, cerrando brechas de género y construyendo un futuro más equitativo.

El ecosistema de la Fundación se caracterizó por la articulación de diversos actores, como la Cámara de Comercio de Bogotá, líderes empresariales globales y programas como "Mujer es Poder" de Yanbal, lo que evidencia su capacidad de movilización y creación de redes colaborativas. En este contexto, el liderazgo de figuras como Karen Bruges, reconocida internacionalmente, fue fundamental para posicionar a la Fundación como un referente en la promoción de la igualdad de género en Colombia y América Latina.

Es por eso por lo que este artículo buscó evaluar de manera sistemática el grado de maduración y evolución del proyecto, empleando herramientas como el nivel de preparación tecnológica (TRL) y los enfoques de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i). A partir de esta evaluación, se identifican los factores clave detrás del éxito de sus iniciativas, como la articulación con diversos actores y el enfoque en la equidad de género. Asimismo, se propusieron recomendaciones orientadas a fortalecer su escalabilidad y replicabilidad, con el fin de ampliar su impacto en contextos de vulnerabilidad social y económica.

Metodología

El presente estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, orientado a sistematizar la experiencia de la Fundación Mujeres Violeta, con el propósito de evaluar el grado de maduración y el impacto social de sus iniciativas. Este enfoque permitió comprender los procesos de innovación social liderados por la Fundación, destacando su capacidad para abordar las brechas de género de manera integral y transformar contextos específicos. Para ello, se utilizó el índice de Nivel de Preparación Tecnológica (TRL), una herramienta diseñada para medir el progreso de las innovaciones desde su concepción hasta su implementación y escalabilidad. Este índice fue adaptado para evaluar el componente social de las iniciativas, tal como lo sugiere Mankins (1995), permitiendo así identificar los niveles de avance de cada proyecto en términos de replicabilidad y sostenibilidad. Además, se complementó con la metodología de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), que posibilitó un análisis detallado de los procesos internos y de los resultados obtenidos, con énfasis en los elementos de innovación social.

La recolección de datos se realizó mediante diversas técnicas que garantizaron un análisis integral y riguroso una de las principales herramientas empleadas fue la entrevista semiestructurada, aplicada a la directora y fundadora Karen Brugés, este instrumento fue diseñado para explorar seis ejes temáticos: la motivación para la creación de la Fundación, los elementos de innovación social que caracterizan sus iniciativas, las alianzas estratégicas establecidas, los desafíos enfrentados y las metas futuras de la organización. La entrevista tuvo una duración aproximada de 35 minutos y se registró mediante grabación de audio y notas escritas, con el consentimiento informado de la participante, asegurando así el respeto a las consideraciones éticas.

Otra técnica fundamental empleada fue la observación, la cual se llevó a cabo durante eventos clave organizados por la Fundación, como las actividades desarrolladas en Mujeres

Violeta TV, esta técnica permitió observar directamente las dinámicas de ejecución de los proyectos, los procesos de formación y la interacción incluidos aliados estratégicos y beneficiarios, además, elementos como publicaciones y material disponible en la página web y redes sociales fue fundamental para la investigación. La observación participativa es una herramienta ampliamente recomendada en estudios de innovación social, ya que posibilita una comprensión más profunda de las dinámicas sociales y culturales que influyen en el desarrollo y la sostenibilidad de las iniciativas, tal como lo señala Creswell (2014).

El análisis de la información se realizó de manera iterativa e integradora, combinando los datos provenientes de la entrevista, la recopilación documental y la observación participativa. Este proceso permitió identificar patrones recurrentes relacionados con la efectividad de las estrategias de intervención, la colaboración entre actores y la sostenibilidad de las iniciativas implementadas. Paralelamente, se aplicó el índice TRL para evaluar el nivel de madurez de las innovaciones sociales y su potencial para ser replicadas en otros contextos. Este análisis combinó elementos, proporcionando una visión holística del impacto de la Fundación Mujeres Violeta.

Finalmente, los resultados obtenidos a partir de las diferentes técnicas empleadas fueron contrastados con los niveles del índice TRL, permitiendo evaluar el avance de las iniciativas y su capacidad de escalabilidad en diversos escenarios. Esta garantizó un análisis exhaustivo y riguroso, destacando tanto los logros alcanzados por la Fundación como las oportunidades de mejora para futuras intervenciones la elección de este enfoque respondió a la necesidad de captar narrativas detalladas sobre fenómenos complejos, asegurando al mismo tiempo la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

Resultados

En un mundo donde la desigualdad de género sigue siendo un desafío persistente, resulta crucial explorar soluciones innovadoras que impulsen la equidad y el empoderamiento. La creatividad y la gestión de ideas se convierten en herramientas esenciales para transformar las estructuras sociales y económicas, generando oportunidades que promuevan la igualdad y el desarrollo sostenible. En este contexto, iniciativas como la de la Fundación Mujeres Violeta emergen como ejemplos contundentes de cómo estas herramientas pueden traducirse en soluciones concretas para enfrentar los desafíos sociales.

Esta organización nace con el propósito de reducir las brechas de género en Colombia, empleando estrategias innovadoras que combinan educación, empoderamiento económico y liderazgo femenino. A través de una metodología basada en la investigación y el diálogo con las comunidades, la Fundación ha identificado problemas críticos como la falta de oportunidades educativas, la exclusión financiera y la subrepresentación de las mujeres en espacios de toma de decisiones, y ha diseñado programas dirigidos a atender estas necesidades de manera integral.

La participación de diversos actores ha sido fundamental para el éxito de la iniciativa. Entre estos, se destacan líderes femeninas, profesionales del ámbito social, psicólogas, maestras y empresas comprometidas con la igualdad de género. Un ejemplo relevante es la alianza con YANBAL y su programa "Mujer es Poder", que ha fortalecido la autoestima y el desarrollo de jóvenes mediante financiamiento, mentoría y recursos tecnológicos, con el apoyo de entidades como las Cámaras de Comercio y la secretaria Distrital de la Mujer. Estas colaboraciones han creado espacios de visibilidad y acompañamiento que impulsan los proyectos y liderazgos femeninos, consolidando una red de apoyo para las mujeres.

Con un enfoque orientado hacia la transformación social y la innovación, la Fundación Mujeres Violeta trabaja en cinco áreas clave: conexión, educación, economía,

empresa, artes y comunicaciones. Estas dimensiones se desarrollan mediante proyectos tecnológicos y creativos diseñados específicamente para mujeres, y se potencian con alianzas estratégicas y programas de formación. Entre las iniciativas destacadas se encuentran la "Academia Violeta" y el "Violeta Hub", plataformas que ofrecen capacitación y oportunidades para el desarrollo personal y profesional de las mujeres, conectándolas con recursos y redes de contacto.

El impacto de estas acciones se amplifica gracias a la participación de actores clave, como las "Maestras Violeta" y los aliados estratégicos, quienes desempeñan un papel crucial en la identificación de necesidades, diseño de soluciones e implementación de estrategias. Estos esfuerzos buscan combatir la exclusión social y económica de las mujeres, contribuyendo a una sociedad más equitativa.

La alineación de las iniciativas de la Fundación con las políticas públicas nacionales e internacionales refuerza su relevancia y sostenibilidad. A nivel nacional, sus programas responden a los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo de Colombia (Ley 1955 de 2019) y el CONPES 161 sobre Equidad de Género, priorizando el acceso igualitario a la educación, el empleo y la participación en espacios de toma de decisiones. Según Naciones Unidas (2018), La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel internacional, se articulan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU, en particular con el ODS 5: Igualdad de Género, el ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico, y el ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos.

Estas iniciativas no solo contribuyen al cumplimiento de metas globales, sino que también ofrecen un modelo replicable para el diseño de políticas públicas inclusivas. Proyectos como la Academia Violeta y el Violeta Hub integran tecnología e innovación social, demostrando la efectividad de los modelos colaborativos en la promoción de la igualdad de género. Estos esfuerzos posicionan a la Fundación Mujeres Violeta como un

referente para gobiernos e instituciones interesados en cerrar brechas estructurales y construir una sociedad más equitativa.

En síntesis, la Fundación Mujeres Violeta muestra cómo las organizaciones de base pueden complementar y ampliar los esfuerzos del sector público, generando aprendizajes valiosos para el diseño de nuevas políticas. A través de un enfoque inclusivo, innovador y basado en alianzas estratégicas, sus iniciativas no solo abordan los desafíos contemporáneos de desigualdad, sino que también sientan las bases para una transformación social sostenible.

El proyecto desarrollado por la Fundación Mujeres Violeta tiene su origen en el barrio San Antonio Noroccidental de la localidad de Usaquén en Bogotá, expandiéndose gracias a alianzas estratégicas y plataformas digitales, lo que ha permitido impactar a nivel nacional e internacional. Este enfoque ha promovido la equidad de género y el empoderamiento femenino, beneficiando a mujeres en contextos de vulnerabilidad, víctimas de violencia y con acceso limitado a educación y oportunidades de liderazgo.

La Fundación ha contado con el liderazgo de Karen Brugés, directora y fundadora, reconocida internacionalmente por su trabajo en el Women Economic Forum (WEF). Su visión se complementa con la experiencia de Karin Rodríguez, presidenta del WEF Los Ángeles, y Nathaly Guzmán, coordinadora del programa "Mujer es Poder" de Yanbal, quienes han fortalecido los recursos y conexiones estratégicas de la organización. Asimismo, la Cámara de Comercio de Bogotá ha brindado apoyo logístico y financiero para la realización de eventos como el WEF en Colombia, consolidando la plataforma como un espacio para el fortalecimiento del liderazgo femenino.

Las actividades desarrolladas por la Fundación incluyen formación en liderazgo, emprendimiento y habilidades tecnológicas, junto con la organización de eventos internacionales que visibilizan el papel de las mujeres en diversos sectores. Estos espacios permiten no solo fortalecer las competencias individuales, sino también fomentar la

colaboración y el apoyo mutuo entre los participantes. Entre los programas más destacados están los entrenamientos presenciales y virtuales, así como talleres con enfoques específicos en autoestima y sororidad, lo que ha generado un impacto significativo en la vida de las beneficiarias.

La Fundación Mujeres Violeta ha contribuido significativamente al fortalecimiento de redes de apoyo locales e internacionales, facilitando la conexión entre las mujeres participantes y actores externos, como empresas, ONGs e instituciones gubernamentales. Estas redes promueven la resolución de problemáticas sociales y generan oportunidades laborales, educativas y de emprendimiento, consolidándose como un eje estratégico en el desarrollo de sus iniciativas.

Entre los proyectos más innovadores se encuentra el Violeta Hub, una plataforma diseñada para vincular proyectos, personas y recursos, fortaleciendo y visibilizando iniciativas lideradas principalmente por mujeres. Inspirada en el modelo de aplicaciones de conexión, el “Violeta Hub” facilita un sistema de "match" denominado “encuentra a tu aliado ideal”, que permite a los usuarios registrar información sobre sus proyectos, describir sus necesidades y establecer alianzas estratégicas sin intermediarios. Hasta la fecha, esta herramienta ha permitido la inscripción de Múltiples proyectos y ha conectado a decenas de personas, promoviendo la creación de vínculos efectivos que impulsan el desarrollo de iniciativas sociales.

En paralelo, la Fundación ha implementado plataformas mediáticas como Mujeres Violeta TV, que, mediante el programa “Trazando Conversaciones Poderosas”, presenta entrevistas con líderes globales, visibilizando historias de vida inspiradoras que contribuyen a la reducción de brechas de género y la promoción del liderazgo. femenino.

Además, el Violeta Film Fest (VFF), un festival internacional de cine bajo el lema “Por la reducción de brechas, diversidad, inclusión y sororidad”, ha sido otra herramienta clave para amplificar el impacto de sus proyectos. Este festival categoriza las producciones cinematográficas en segmentos como “Cine hecho por ellas” o “Cine realizado por organizaciones”, promoviendo un cambio cultural hacia la equidad y documentando acciones transformadoras en pro de la diversidad e inclusión.

Estas iniciativas han facilitado no solo el fortalecimiento de proyectos individuales, sino también la creación de un ecosistema de apoyo que trasciende fronteras, permitiendo a los participantes establecer conexiones que potencian su crecimiento personal y profesional. Este enfoque integral refleja la capacidad de la Fundación para combinar herramientas tecnológicas, educativas y artísticas en la construcción de soluciones sostenibles que responden a las necesidades de las comunidades beneficiadas.

La estructura organizativa de la Fundación se caracteriza por su flexibilidad y colaboración, con roles definidos para asegurar la planificación estratégica y el desarrollo eficiente de las actividades. Además, las mujeres beneficiarias asumen roles de liderazgo en sus comunidades, contribuyendo al crecimiento sostenible de las iniciativas. Este modelo ha permitido la construcción de redes de apoyo sólidas tanto a nivel local como internacional, promoviendo la cohesión social y la sororidad.

Los resultados más significativos incluyen el empoderamiento de las mujeres participantes, quienes han adquirido habilidades en tecnología, liderazgo y emprendimiento que transforman sus entornos sociales y económicos. Asimismo, se han construido relaciones sólidas con actores externos, como empresas y organismos internacionales, que aportan recursos para fortalecer la sostenibilidad del proyecto. La ejecución de las actividades se

revisa periódicamente, asegurando la calidad y la mejora continua a través de aprendizajes compartidos entre los participantes y los equipos de trabajo.

En conjunto, este proyecto representa un modelo integral que no solo beneficia a sus participantes directos, sino que también contribuye a la generación de cambios sostenibles en las comunidades mediante la capacitación, el fortalecimiento de redes y la colaboración con diversos sectores.

La gestión del proceso en la Fundación Mujeres Violeta se ha consolidado a través de una estructura organizativa flexible y colaborativa que permite ejecutar sus actividades de manera eficiente y con un alto grado de adaptabilidad. La organización cuenta con un equipo directivo que lidera la planificación estratégica y la toma de decisiones, así como mentores y expertos encargados del diseño y desarrollo de los contenidos educativos. Además, establece alianzas estratégicas con empresas, organizaciones no gubernamentales y otros actores clave, quienes ofrecen apoyo financiero, técnico y logístico. Esta estructura organizativa asegura que los objetivos del proyecto se cumplan de manera efectiva, mientras se fomenta un entorno de cooperación entre los diferentes actores involucrados.

En términos de sostenibilidad, la Fundación ha implementado un modelo financiero basado en el esquema "gana/gana", donde las Maestras Violeta generan ingresos a partir de la venta de cursos y productos educativos, y los recursos obtenidos son reinvertidos en los programas de la Fundación. Este enfoque no solo reduce la dependencia de las donaciones, sino que también promueve un modelo autosostenible que beneficia tanto a los participantes como a la comunidad en general. Asimismo, se desarrollan eventos y se establecen alianzas estratégicas para garantizar la generación constante de recursos, lo que refuerza la continuidad de las iniciativas. Entre las estrategias de futuro, se encuentra la expansión de sus programas a nivel nacional e internacional a través de la digitalización de contenidos y la

consolidación de redes de aliados. Además, la Fundación ha incorporado acciones de impacto ambiental, como la plantación de un árbol por cada diez cursos vendidos, lo que integra una dimensión de sostenibilidad ambiental a su modelo de intervención.

Las soluciones creativas también han sido un pilar fundamental en la permanencia del proyecto. Un ejemplo destacado es la plataforma *Mujeres Violeta TV*, una herramienta innovadora que permite la monetización de contenidos educativos y facilita el acceso de una audiencia global a las iniciativas de la Fundación. Esta innovación socio tecnológica no solo diversifica las fuentes de ingreso, sino que también amplía el alcance y el impacto de los programas, fortaleciendo la sostenibilidad del proyecto en el tiempo.

El aprendizaje organizacional ha sido un componente esencial en el crecimiento de la Fundación Mujeres Violeta. A lo largo del desarrollo del proyecto, los miembros han adquirido habilidades en la gestión de alianzas estratégicas, el desarrollo de contenidos educativos de alto impacto y el uso de herramientas tecnológicas para la formación y la comunicación. Estos aprendizajes han fortalecido competencias clave, como la planificación estratégica, la gestión de recursos, el liderazgo en innovación social y la creación de redes de apoyo. Estas habilidades no solo han permitido que la Fundación se adapte a las necesidades cambiantes de sus beneficiarios, sino que también han contribuido a fortalecer el impacto y la sostenibilidad de sus programas a largo plazo. Además, los miembros han desarrollado capacidades específicas en la gestión de proyectos, la innovación educativa y el manejo de tecnologías, consolidando un enfoque integral que posiciona a la Fundación como un modelo de referencia en el ámbito de la igualdad de género y el desarrollo sostenible.

En síntesis, la gestión del proceso en la Fundación Mujeres Violeta refleja un modelo integral que combina una estructura organizativa colaborativa, estrategias innovadoras de sostenibilidad económica y ambiental, y un aprendizaje organizacional continuo. Esto ha

permitido que la Fundación no solo mantenga sus programas en el tiempo, sino que también expanda su impacto, reafirmando su compromiso con la transformación social y la equidad de género.

En cuanto a su potencial como modelo replicable, las prácticas de gestión y sostenibilidad de la Fundación ofrecen un ejemplo valioso para la creación de políticas públicas inclusivas. Su modelo autosostenible, que combina innovación tecnológica, alianzas estratégicas y generación de ingresos mediante programas educativos, podría ser adoptado por entidades gubernamentales y otras organizaciones sociales. La plataforma digital *Mujeres Violeta TV*, por ejemplo, no solo facilita la sostenibilidad financiera, sino que también amplía el acceso a recursos formativos a nivel global, demostrando cómo las tecnologías digitales pueden ser herramientas clave para cerrar brechas sociales y económicas.

Asimismo, las alianzas estratégicas con empresas y ONG, como Yanbal y sus programas enfocados en empoderamiento femenino, destacan la capacidad de la Fundación para involucrar al sector privado en la promoción de la igualdad de género. Esto refuerza su papel como ejemplo de colaboración intersectorial para el desarrollo sostenible, posicionando a sus iniciativas como un referente para la implementación de políticas públicas inclusivas y escalables en diversos contextos.

La Fundación ha adquirido aprendizajes significativos al implementar el proyecto, destacando la importancia de combinar enfoques educativos y tecnológicos para impactar positivamente a las comunidades. Asimismo, ha fortalecido sus capacidades en la gestión de alianzas estratégicas y el desarrollo de metodologías participativas. Estos aprendizajes han permitido que la Fundación se adapte a las necesidades de diversas comunidades, mejore sus procesos de formación y amplíe su alcance de impacto.

Los principales resultados obtenidos incluyen el empoderamiento económico de las mujeres, su inclusión en entornos tecnológicos y una mejora en su bienestar emocional y social. Estos logros motivan a replicar el modelo en otras poblaciones con características y necesidades similares. Las mujeres capacitadas han logrado mejorar sus condiciones de vida mediante la creación de redes de apoyo, el desarrollo de emprendimientos sostenibles y la generación de cambios positivos en sus comunidades.

Los aprendizajes adquiridos han sido compartidos en diversos espacios, como el Women Economic Forum, talleres regionales y colaboraciones internacionales. En estos foros, la Fundación difunde las mejores prácticas y establece conexiones con actores de distintos sectores, promoviendo nuevas oportunidades de colaboración y la transferencia de conocimiento. Además, se ha implementado un sistema de organización y sistematización de aprendizajes a través de informes, reuniones de evaluación y plataformas digitales. Estas herramientas han permitido registrar avances, identificar retos y documentar buenas prácticas en cada proyecto, lo que facilita la mejora continua y la replicabilidad del modelo en otros contextos.

En términos de cooperación, se han establecido alianzas con comunidades rurales y urbanas, ONG, empresas y gobiernos locales, ampliando así el alcance del impacto de la Fundación a nuevas poblaciones. Estas alianzas han permitido implementar talleres en zonas con menos acceso a tecnología y extender programas de formación y emprendimiento a nivel nacional e internacional. La receptividad de las comunidades ha sido altamente positiva, especialmente entre mujeres que buscan oportunidades de liderazgo y desarrollo personal. Los participantes han destacado los beneficios tangibles generados por el proyecto en aspectos emocionales, sociales y económicos, fortaleciendo así la confianza y el compromiso con la iniciativa.

En cuanto a las perspectivas de continuidad, la Fundación tiene planes ambiciosos de expansión digital, como el desarrollo de nuevos cursos en la Academia Violeta, el fortalecimiento de Mujeres Violeta TV y la implementación de foros regionales en diferentes áreas de Colombia y América Latina. Además, se está trabajando en innovaciones como la conexión e interacción a través de plataformas móviles, como WhatsApp, con el objetivo de facilitar y agilizar las alianzas estratégicas. Para marzo de 2025, se espera alcanzar a 2.500 personas conectadas a través del ecosistema de innovación y creatividad de *Violeta Hub*, a largo plazo, a 10.000 personas.

Finalmente, la Fundación está en proceso de preparación para la sexta edición del Women Economic Forum 2025, donde se abordarán temas como salud, bienestar, seguridad alimentaria y nutrición. Asimismo, se planea llevar a cabo una versión regional del foro a territorios de la región del Pacífico colombiano, como Chocó, con el objetivo de implementar acciones que contribuyan a reducir la mortalidad infantil y generar un impacto positivo en las comunidades locales.

Los resultados del proyecto destacan por su impacto significativo en el empoderamiento femenino, el fortalecimiento del capital social y la sostenibilidad de sus iniciativas durante los últimos cuatro años, la Fundación ha capacitado a más de 12,000 mujeres en áreas como emprendimiento, liderazgo y habilidades tecnológicas, alcanzando comunidades en seis países, tanto rurales como urbanas estas acciones han generado un incremento en la autoestima, una disminución del estrés y el desarrollo de redes de apoyo comunitarios que han promovido emprendimientos sostenibles, mejorando la calidad de vida de los participantes y sus comunidades. La sistematización de aprendizajes, mediante informes, reuniones de evaluación y plataformas digitales, ha permitido la transferencia efectiva de conocimiento, facilitando la replicabilidad del modelo en otros contextos asimismo, el proyecto ha sido altamente valorado por las comunidades beneficiadas, gracias a

la pertinencia de sus contenidos y al impacto tangible a nivel emocional, social y económico, consolidándose como una estrategia clave para promover la equidad de género y el desarrollo sostenible en las regiones intervenidas.

Como resultado final dentro de la disciplina de la psicología esta innovación puede fomentar procesos de desarrollo humano al fortalecer aspectos psicológicos tanto individuales como colectivos., se resalta el empoderamiento femenino como un catalizador clave para generar cambios sostenibles en las comunidades. Este enfoque tiene implicaciones directas en el bienestar emocional y social de las participantes, promoviendo su autoestima y la construcción de redes de apoyo solidarias.

El modelo implementado por la Fundación Mujeres Violeta también ha proporcionado una valiosa contribución al diseño de intervenciones comunitarias que integran principios de la psicología social y comunitaria. Estas disciplinas subrayan la importancia de construir intervenciones culturalmente adaptables y basadas en los recursos y fortalezas locales, tal como lo destacó Rappaport (1987). La Fundación ha logrado este objetivo al trabajar de manera colaborativa con comunidades diversas y al establecer alianzas estratégicas que maximizan el impacto de sus iniciativas. Este enfoque participativo no solo garantiza la sostenibilidad de las acciones, sino que también empodera a las comunidades para convertirse en agentes activos de su propio desarrollo.

Adicionalmente, los resultados del proyecto muestran cómo las intervenciones innovadoras pueden ser replicadas de manera efectiva, siguiendo los principios de la teoría de la difusión de innovaciones de Rogers (2003). En este caso, la replicabilidad no solo implica la extensión geográfica de las intervenciones, sino también la capacidad de la psicología para integrar enfoques interdisciplinarios. La Fundación ha trabajado juntamente con actores sociales, económicos y políticos, ampliando así el alcance e impacto positivo en las

comunidades intervenidas estos logros no solo fortalecen la psicología como disciplina aplicada, sino que también abren nuevas líneas de investigación sobre cómo los modelos de innovación social pueden influir en el bienestar psicológico y en el desarrollo sostenible de las comunidades. La interacción entre la teoría y la práctica, facilitada por este tipo de proyectos, refuerza el papel crucial de la psicología en la construcción de un futuro más equitativo y resiliente.

Finalmente, este proyecto destaca cómo la psicología puede desempeñar un papel central en la reducción de las brechas de género al empoderar a las mujeres mediante la capacitación en liderazgo, emprendimiento y habilidades tecnológicas, se promueve no solo su desarrollo individual, sino también su capacidad para liderar cambios colectivos en sus comunidades. Este enfoque integral permite a las mujeres convertirse en agentes de transformación social, generando impactos sostenibles y ampliando las oportunidades para futuras generaciones.

Conclusiones y Recomendaciones

La presente investigación destaca la importancia de la innovación social como un motor para el empoderamiento de las mujeres y el desarrollo sostenible. La Fundación Mujeres Violeta ha demostrado un alto nivel de madurez en su modelo, alcanzando el TRL 9, correspondiente a la etapa de escalamiento y replicabilidad. Esto significa que la iniciativa está lista para ser implementada en otros contextos, manteniendo un enfoque estratégico que permita generar alianzas y ampliar su impacto. Los resultados obtenidos evidencian la efectividad de su enfoque integral, que combina educación, tecnología y fortalecimiento del capital social, logrando beneficios tangibles en las dimensiones económicas, sociales y emocionales de los participantes. En línea con las teorías de Mulgan et al. (2007) sobre la innovación social, este caso demuestra cómo las intervenciones bien estructuradas pueden abordar problemáticas complejas y contribuir al desarrollo sostenible.

Asimismo, la Fundación ha desarrollado una metodología participativa que fomenta la inclusión tecnológica, el liderazgo femenino y la creación de redes de apoyo. Estas prácticas han contribuido a la mejora del bienestar y la calidad de vida de las mujeres involucradas, quienes han adquirido herramientas para enfrentar desafíos personales y comunitarios, promoviendo cambios sostenibles en sus entornos. Este modelo, además de ser escalable, representa un ejemplo de cómo la innovación puede abordar de manera efectiva problemas complejos, como las brechas de género y el acceso desigual a oportunidades económicas y educativas, según Putnam (2000). La integración de metodologías participativas y la adaptación a las necesidades locales han sido pilares del éxito de esta iniciativa, permitiendo no solo atender a las problemáticas inmediatas, sino también establecer bases sólidas para el cambio social a largo plazo.

La Fundación ha demostrado un compromiso con la sostenibilidad y la equidad de género, elementos esenciales para avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible Según

Naciones Unidas (2018), La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En particular, ha contribuido al ODS 5 (Igualdad de Género) y al ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico) al brindar herramientas para la inclusión económica de las mujeres en entornos previamente inaccesibles, como el tecnológico. Estos logros no solo fortalecen su impacto en el ámbito local, sino que posicionan a la Fundación como un referente replicable en otros territorios, tanto a nivel nacional como internacional.

Recomendaciones: Desde la perspectiva de la psicología, se sugieren las siguientes recomendaciones para fortalecer y expandir el impacto de este modelo de innovación social

Es fundamental que la Fundación Mujeres Violeta continúe fortaleciendo su modelo de innovación social mediante la integración de intervenciones que refuercen el bienestar psicológico de las mujeres beneficiarias. A través de estrategias centradas en la resiliencia, las habilidades socioemocionales el empoderamiento personal e integrar apoyo psicológico continuo.

Uno de los aspectos clave para lograr este objetivo es la promoción de la resiliencia en las participantes. La resiliencia, definida como la capacidad de adaptarse positivamente ante la adversidad, es un recurso esencial para superar las dificultades inherentes a los contextos de vulnerabilidad en los que se encuentran muchas de las mujeres beneficiarias. Para fortalecerla, se recomienda la implementación de talleres prácticos que aborden técnicas de manejo del estrés, solución de problemas y el fortalecimiento del sentido de autoeficacia. Estos talleres permitirán que las mujeres desarrollen herramientas emocionales y cognitivas para afrontar los desafíos cotidianos, contribuyendo a una mayor estabilidad emocional y social. Además, al promover la autoeficacia, se potencia la confianza en su capacidad para generar cambios, lo que resulta crucial para mantener los avances obtenidos a lo largo del proceso.

El fortalecimiento de las habilidades socioemocionales es otro aspecto fundamental en el desarrollo integral de las mujeres. Según la teoría de la inteligencia emocional de Goleman, la capacidad para reconocer, comprender y gestionar las emociones propias y ajenas es clave para el éxito personal y comunitario. En este sentido, se recomienda incorporar talleres que fomenten la autorregulación emocional, la empatía y la comunicación asertiva. Estas competencias no solo fortalecerán el bienestar individual, sino que también mejorarán las relaciones interpersonales y las dinámicas de colaboración dentro de las comunidades. A través del desarrollo de estas habilidades, las mujeres no solo mejorarán su capacidad para gestionar situaciones emocionales complejas, sino que también se convertirán en agentes de cambio en sus entornos, promoviendo una cultura de apoyo mutuo y cooperación.

igualmente, se les sugiere integrar un sistema de apoyo psicológico continuo. Un sistema de asesoramiento psicosocial regular permitiría monitorear el progreso emocional de las participantes, asegurando que continúen desarrollando las herramientas necesarias para enfrentar tanto los desafíos personales como profesionales. Este apoyo no solo fortalecería su autoestima, sino que también garantizaría que las participantes cuenten con recursos emocionales adecuados para afrontar las dificultades que puedan surgir durante su proceso de empoderamiento. Según estudios sobre el acompañamiento psicológico, las intervenciones continuas aumentan la sensación de seguridad emocional, lo que, a su vez, facilita el desarrollo de liderazgo y resiliencia. Además, un apoyo psicológico constante contribuiría a una mejor integración de las habilidades adquiridas en los talleres, asegurando que las participantes no solo sean capaces de gestionar los problemas de manera efectiva, sino que también se sientan respaldadas en su camino hacia la transformación personal y comunitaria.

Además de estos enfoques, se sugiere la integración de un enfoque de psicología positiva, que enfatiza el desarrollo de fortalezas personales y el fomento de experiencias y emociones positivas. Desde hace más de una década, la Psicología Positiva trata de entender

la emoción positiva y propone estudiar los comportamientos humanos desde una mirada focalizada en sus fortalezas (Keyes, Shmotkin y Ryff, 2002). La psicología positiva, al centrarse en aspectos como el optimismo, la gratitud y el sentido de propósito, puede ser un complemento eficaz para las intervenciones que se implementen en la Fundación. Fomentar una actitud positiva frente a los desafíos y ayudar a las mujeres a identificar sus logros y fortalezas contribuye a una mayor motivación y bienestar subjetivo. Este enfoque también puede ser clave para fortalecer el sentido de pertenencia y el propósito en las mujeres beneficiarias, lo que puede potenciar aún más su implicación en las actividades comunitarias y su compromiso con la transformación social. De acuerdo con Seligman (2002), los tres pilares básicos de estudio de la Psicología Positiva son: las emociones positivas, los rasgos positivos (virtudes, fortalezas personales y habilidades) y las instituciones positivas que facilitan el desarrollo de dichas emociones y rasgos, a los que en los últimos años varios autores han añadido un elemento más, las relaciones positivas (Peterson y Park, 2006).

Finalmente, es crucial que la Fundación fomente la creación de redes de apoyo psicológico y social entre las participantes. La creación de estos espacios de contención y acompañamiento mutuo permitirá que las mujeres compartan experiencias, recursos y estrategias de afrontamiento, lo que fortalecerá su resiliencia colectiva y fomentará un ambiente de apoyo dentro de las comunidades. Estos grupos no solo ofrecerán un espacio para el intercambio emocional, sino que también servirán como mecanismos para consolidar los cambios logrados a nivel individual y comunitario.

Referencias.

- Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social. *Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica*, 4(1). <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>
- Bravo, X. R., & Osorio, B. (2017). Criterios de calidad y rigor en la metodología cualitativa. *Gac pedagóg*, 36, 62-74
- Braun, V., y Clarke, V. (2006). Uso del análisis temático en psicología. *Investigación cualitativa en psicología*, 3(2), 77-101
- Causa Social. (s/f). Yanbal. Recuperado el 01 de noviembre de 2024, de <https://www.yanbal.com/co/corporate/causa-social>
- Cabo, R. M. (2017). Mujeres y liderazgo empresarial: explorando la brecha de género en la cima. *FEMERIS: Revista Multidisciplinar de Estudios de Género*, 2(2), 53-80
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2012). *Manual de investigación cualitativa* (Vol. 1, pp. 43-102). Barcelona: Gedisa
- Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. *Social Innovation Lab: escenario of social par. European Public & Social Innovation Review*<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>
- Guerra, M. (2007). La psicología comunitaria y su intervención en contextos sociales. *Revista de Psicología Social y Comunitaria*, 3(1), 23-36
- Innovacion y disrupcion Ecosistema de Innovacion y Creatividad- por la reduccion de las brechas de género. (2021, mayo 11). *Ecosistema de Innovacion y Creatividad- Por La Reduccion de Las Brechas de Genero - Innovacion y Disrupcion*. <https://mujeres-violeta.com/>

- Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2.
DOI:<http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>
- Klein, J. L., & Pitarch-Garrido, M. D. (2020). La innovación social. Chaves, Fajardo & Monzón, Manual de Economía Social, Tirant Lo Blanch, 461-478
- Marchionni, M., Gasparini, L., & Edo, M. (2019). Brechas de género en América Latina. Un estado de situación. CAF
- Meneses, T. (2022). TRL e Innovación Social. [Objeto_virtual_de_aprendizaje_OVA]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/51138>
- Merchán, M. L. M. (2019). La sociedad del conocimiento y las brechas de género en ciencia, tecnología e innovación. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, 15(29)
- Medina, R; & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. Revista Publicando, 5(15 (2)), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2015). Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Naciones Unidas. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- Prilleltensky, I., & Nelson, G. (2002). Psicología comunitaria: En busca de la liberación y el bienestar. Editorial Palgrave Macmillan
- Quienes Somos - Ecosistema de Innovación y Creatividad- por la reducción de las brechas de género . (2021, 12 de mayo). Ecosistema de Innovación y Creatividad- Por La Reducción de Las Brechas de Género - Innovación y Disrupción. <https://mujeres-violeta.com/quienes-somos/>

Rappaport, J. (1987). Términos de empoderamiento/exponentes de prevención: Hacia una teoría para la psicología comunitaria. *Revista Americana de Psicología Comunitaria*, 15(2), 121-148.

<https://doi.org/10.1007/BF00919275>

(S/f). Recuperado el 01 Noviembre de 2024, de <http://chrome>

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/https://www.mat.uson.mx/~jldiaz/ProyectosCD/como_elaborar_entrevistas.pdf

Salamanca, O. (2020). Cómo escribir un artículo científico. *Abriendo este documento utilizando ReadSpeaker docReader. CES Medicina*, 34(2), 169-176.

<http://www.scielo.org.co/pdf/cesm/v34n2/0120-8705-cesm-34-02-169.pdf>

Seligman, ME (2011). *Flourish: Una nueva comprensión visionaria de la felicidad y el bienestar*. Simon and Schuster

Seligman, ME (2019). *Psicología positiva: una historia personal*. *Revisión anual de psicología clínica*, 15 (1), 1-23

Turner, Ralph. (2007). *Diffusion of Innovations*, 5th edition, Everett M. Rogers. Free Press, New York, NY (2003), 551 pages. *Journal of Minimally Invasive Gynecology*. 14. 776.

10.1016/j.jmig.2007.07.001

Westley, F., & Antadze, N. (2010). *Entendiendo la innovación social: Un concepto clave*. Serie de trabajos teóricos, Instituto para la Innovación Social

Wefcolombia.org – WEF Colombia- women economic forum WEF. (s/f). [Wefcolombia.org](https://wefcolombia.org/).

Recuperado el 01 de noviembre de 2024, de <https://wefcolombia.org/>