

Aguacatec, agricultura con visión tecnológica, social y ecológica

Mayerli Salazar Figueredo

Asesora

Lida Elena Tascón Bejarano

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Psicología

2024

Resumen

Como respuesta a las diferentes problemáticas sociales y necesidades que surgen en las comunidades, se presenta la innovación social como estrategia para alcanzar metas y objetivos dirigidos a favorecer el bienestar mutuo, el desarrollo humano, la sostenibilidad ambiental y la justicia social mediante procesos comunitarios que permiten la generación de ideas, proyectos y acciones innovadoras que ayudan a la construcción de tejido social y se atiendan las necesidades de los individuos mediante el trabajo colaborativo y desde la formación de redes de colaboración que contribuyan a generar verdadera transformación. Es así como desde la presente investigación se tiene como objetivo la sistematización de la experiencia de innovación social Aguacatec la cual es una organización sin ánimo de lucro que surge en el municipio de Cajamarca Tolima como respuesta ante la necesidad de implementar un cultivo tecnificado desde una agricultura sostenible que permitiera el desarrollo económico y social de la comunidad haciendo un uso responsable de los recursos naturales. por lo tanto, desde la metodología propuesta se hace trabajo de campo y se realizan entrevistas no estructuradas lo cual permitió reconocer los procesos que se llevan a cabo en la organización y sus avances en el desarrollo de la innovación social. Los resultados destacan la cohesión y la participación de la comunidad en la generación de soluciones e ideas innovadoras para atender de manera eficaz las problemáticas sociales que surgen en el entorno. La organización alcanzo los niveles TRL 2, 3 y 4 lo cual demuestra la eficacia del trabajo colaborativo y la participación en la innovación social.

Palabras clave: Innovación social, asociación, Aguacatec, agricultura sostenible, fortalecimiento

Abstract

In response to the different social problems and needs that arise in the communities, social innovation is presented as a strategy to achieve goals and objectives aimed at promoting mutual welfare, human development, environmental sustainability and social justice through community processes that allow the generation of ideas, projects and innovative actions that help to build social fabric and meet the needs of individuals through collaborative work and from the formation of collaborative networks that contribute to generate real transformation. Thus, the objective of this research is to systematize the experience of social innovation Aguacatec, a non-profit organization that arose in the municipality of Cajamarca Tolima as a response to the need to implement a technified crop from a sustainable agriculture that would allow the economic and social development of the community making a responsible use of natural resources. Therefore, from the proposed methodology, field work and unstructured interviews were carried out, which allowed to recognize the processes carried out in the organization and its progress in the development of social innovation. The results highlight the cohesion and participation of the community in the generation of solutions and innovative ideas to effectively address the social problems that arise in the environment. The organization reached TRL levels 2, 3 and 4, which demonstrates the effectiveness of collaborative work and participation in social innovation.

Keywords: social innovation, partnership, Aguacatec, sustainable agriculture, empowerment.

Tabla de contenido

| | |
|--|----|
| Introducción | 5 |
| Metodología | 11 |
| Resultados | 13 |
| Gestión de las ideas y de la creatividad. | 13 |
| Gestión del desarrollo interactivo aplicativo. | 13 |
| Gestión del proceso..... | 15 |
| Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos..... | 16 |
| Conclusiones y recomendaciones | 18 |
| Referencias..... | 19 |

Introducción

La Asociación de Aguacateros de Cajamarca y el Departamento del Tolima Aguacatec surge en el año 2010 como una organización sin ánimo de lucro que tiene como propósito promover el desarrollo de la producción tecnificada y la adecuada comercialización del aguacate hass producido en el municipio de Cajamarca Tolima mediante el trabajo interinstitucional y el aporte de recursos humanos, técnicos, físicos y económicos con entidades públicas y privadas, personas naturales o jurídicas para el logro de sus metas y objetivos. (Estatutos Aguacatec, 2010)

En este sentido, la experiencia de innovación social Aguacatec se crea como respuesta a la necesidad de una agricultura sostenible la cual se presenta como una alternativa para la conservación y el uso responsable de los recursos naturales. De manera que ello implica la implementación y el desarrollo de prácticas desde un enfoque holístico el cual tiene en cuenta factores económicos, sociales y ambientales lo que busca aumentar la productividad agrícola a largo plazo reduciendo al mismo tiempo los efectos negativos al medio ambiente y a la salud humana, por lo que en América Latina la implementación de unas buenas prácticas desde una agricultura sostenible se ha convertido en una prioridad para muchos países y se ha demostrado que esta contribuye a la seguridad alimentaria y desarrollo sostenible y a su vez contribuye a mejorar la calidad de vida de las comunidades agrícolas. (Mier-Tous et al.,2023).

Así pues desde la organización se da respuesta a la necesidad de pasar de una agricultura tradicional a una agricultura sostenible mediante buenas prácticas de producción del aguacate hass, asimismo a partir de las actividades que se llevan a cabo desde la generación de ideas y estrategias innovadoras para su mejora, desarrollo y sostenibilidad se crean espacios en los cuales la comunidad mediante la participación, el liderazgo y la autonomía desarrollan sentido de pertenencia y cohesión lo cual ha permitido el fortalecimiento de la comunidad y la creación de

redes que potencian el desarrollo de acciones que benefician a los asociados y que les permiten acceder a oportunidades y recursos para mejorar su calidad de vida además de contribuir con el desarrollo económico y social del municipio.

Montero (2006) plantea una definición del fortalecimiento desde una perspectiva comunitaria como un proceso en el cual los miembros de una comunidad u organización desarrollan de manera colectiva capacidades y recursos para tener el control de las situaciones a través de un actuar comprometido, crítico y consciente para lograr transformar su entorno teniendo en cuenta sus necesidades y aspiraciones, generando cambios al mismo tiempo a sí mismos. Es así que desde el momento en que surge el proyecto de innovación social se abre paso a nuevas oportunidades para la comunidad porque no solo se generan ideas innovadoras para mejorar procesos productivos y su economía, sino que se le brinda a la comunidad la posibilidad de participar de manera autónoma y responsable en su proceso de transformación por lo que desde esta se trabaja para el bienestar mutuo porque se desarrollan y fortalecen habilidades individuales y colectivas que favorecen el desarrollo humano.

Para el autor Hernández et al (2016) la innovación social se concibe como una forma de contribuir a un mejor desarrollo de la sociedad y esta aparece como un instrumento que ayuda al reconocimiento y la valoración de la actuación de los sujetos individuales y colectivos que impulsan proyectos de innovación social y colaboran con su caracterización. Así en el trabajo de Rivera et al. (2017) se aborda la innovación social como un tipo de innovación que se centra en las relaciones sociales entre diversos agentes que pueden generar alternativas de solución a los problemas de las comunidades que más lo necesitan por lo que esta se considera social si está encaminada al bienestar de la sociedad y no solo a generar riqueza para un grupo u organización. Bernal (2016) plantea que la innovación social es un modelo que permite la construcción de

diversas formas de relación entre los ciudadanos y las instituciones para generar valor público compartido por lo que a través de esta se busca desde un sistema democrático participativo y compromiso cívico dar respuesta que atienda las necesidades de los individuos y que estas repercutan en capacidades de innovación de una comunidad o territorio mediante el desarrollo y promoción de espacios de interacciones, diálogo y aprendizaje compartido con el objetivo de generar nuevas posibilidades, soluciones y alianzas.

El autor González (2020) define la innovación social como un concepto complejo y multidimensional y que aún sigue en construcción por lo que esta se concibe como un paradigma que trasciende lo económico y tecnológico de la innovación para dar paso a una transformación social integral desde las relaciones y prácticas de los individuos, por lo que desde esta se satisfacen necesidades sociales a través de organizaciones que tienen objetivos más allá de lo económico y aportan al crecimiento social de las comunidades.

Teniendo en cuenta el estudio realizado por Alonso et al. (2018) la innovación social satisface necesidades humanas que en su momento no han sido satisfechas y desde estas se mejora en los individuos la participación personal y comunitaria, se fortalecen habilidades, la autoestima y la confianza. Además, este tipo de innovación se distingue por incrementar la capacidad sociopolítica y generar un mayor acceso a recursos asimismo se fortalecen capacidades y procesos organizativos y se da la estimulación de colaboraciones entre los actores. (Seyfang & Smith, 2007, como se citó en Alonso et al.,2018)

En consecuencia desde la experiencia de innovación social Aguacatec se llevan a cabo actividades y procesos comunitarios en los cuales participan de manera activa la comunidad y diferentes instituciones públicas y privadas y mediante el trabajo conjunto se proponen y ejecutan ideas y estrategias novedosas para una producción tecnificada del aguacate hass como

respuesta a la necesidad que surge en el entorno de implementar un cultivo desde las buenas prácticas agrícolas que favorezcan una agricultura sostenible que no solo brinde una mejor rentabilidad a sus asociados sino que contribuya al desarrollo económico y social de la comunidad por lo tanto a partir de lo anterior y teniendo en cuenta lo planteado por el autor Jailler et al. (2020) esta corresponde a un tipo de innovación social desde la intervención directa en los fenómenos (Proyectos de intervención).

El autor Martínez (2017) plantea que una innovación social se define como nuevas ideas, servicios, y modelos que se distinguen por satisfacer nuevas necesidades sociales y de bienestar a partir de la formación de nuevas relaciones entre los actores implicados en la labor colaborativa. Por ello desde las experiencias de innovación social se abordan diversos problemas que surgen en las comunidades como la pobreza, desempleo, la sostenibilidad ambiental, el desarrollo comunitario o la exclusión social, a través ideas novedosas y creativas que contribuyen a desarrollar nuevas tecnologías, métodos y formas de relaciones colaborativas que facilitan la creación de alianzas entre las comunidades y entidades públicas o privadas para el logro de beneficios en común lo cual da paso a un ecosistema en el cual se generan oportunidades para mejorar y hacer funcionar de manera adecuada la tecnología, la economía, la participación ciudadana y la inclusión por lo que desde este se generan cambios y verdadera transformación social.

El autor Gatica et al. (2015) plantea que los ecosistemas de innovación social son los diversos procesos de interacción internos (ciudadanos) como externos (instituciones públicas y privadas) que se generan entre los diversos actores que participan en la solución de problemáticas sociales generando la incorporación de sus capacidades y recursos a partir de sus roles e ideas por lo que ello permite la transferencia y difusión de conocimientos y tecnología

para el crecimiento y fortalecimiento de las innovaciones logrando así cambios significativos desde lo social, económico y ambiental.

En este sentido se identifican en la experiencia de innovación social Aguacatec a los actores que participan de manera activa en los procesos de producción y comercialización del aguacate, lo cual permite reconocer la manera en que sus beneficiarios aportan ideas, estrategias, inquietudes entre otros y de manera conjunta e interinstitucional generan recursos y capacidades para lograr el cumplimiento de metas y objetivos lo cual ha llevado al crecimiento y sostenibilidad de la asociación.

De manera que el objetivo del presente artículo es plantear y abordar la metodología desarrollada y los resultados obtenidos con la sistematización de la experiencia de innovación social que se lleva a cabo en Aguacatec por lo que en un primer momento se realiza la recolección de información mediante la técnica de investigación entrevista semiestructurada al presidente de la asociación y beneficiarios lo cual permitió reconocer y comprender el impacto, los aprendizajes y la receptividad de la comunidad frente al trabajo realizado desde la organización.

Con los resultados obtenidos de la experiencia de innovación social Aguacatec se reconoce el gran impacto que tiene el desarrollo de proyectos de intervención en la calidad de vida de sus beneficiarios y la transformación de la realidad del contexto, lo cual muestra la innovación social como un proceso clave para el empoderamiento y fortalecimiento de la población vulnerable, la construcción de tejido social y la contribución desde esta para disminuir la pobreza, mejorar la productividad agrícola y el uso responsable de los recursos naturales.

Por consiguiente, con la sistematización de esta experiencia no solo se visibilizan los procesos que se llevan a cabo en la organización su grado de madurez y su impacto en la comunidad sino también se contribuye a reflexionar y considerar la innovación social como medio fundamental para que las comunidades puedan hacer frente a las problemáticas sociales y necesidades que surgen en su entorno.

Metodología

El método utilizado para esta investigación es la sistematización de experiencias el cual es un método de investigación que permite una interpretación crítica de una o varias experiencias y a partir de su ordenamiento y reconstrucción, se descubre o reconoce la lógica de sus procesos, los factores que intervienen, como se relacionan entre sí y porque lo han hecho de esa manera, por lo tanto esta permite interpretar lo sucedido y comprenderlo logrando así obtener conocimientos sustentados, comunicarlos y confrontar la experiencia con otras y así contribuir a la acumulación de conocimientos desde la práctica y para la práctica. (Expósito y González, 2017) .

Teniendo en cuenta lo anterior, se lleva a cabo la elaboración del guion y la implementación de la entrevista semiestructurada con el propósito de dar inicio al trabajo de campo entrando en contacto directo con la experiencia y así recolectar información para reconocer como surge la organización, los procesos y actividades que se llevan a cabo, el ecosistema en el cual se encuentra inmersa la innovación social y la manera que se desarrollan ideas y estrategias para su crecimiento y sostenibilidad lo cual permite reconocer como estos factores han generado impacto y transformación en la comunidad.

Los autores Yuni y Urbano (2014) plantean que la entrevista semiestructurada parte de un guion el cual contiene un tentativo de temas y preguntas y durante su desarrollo se plantean interrogantes sin tener en cuenta una secuencia establecida lo que permite formular preguntas no previstas pero que son relevantes durante el proceso de indagación; en la entrevista semiestructurada el guion no es limitado y cerrado, sino que este permite orientar el curso de la interacción. En este sentido mediante la implementación de esta herramienta de investigación se logró reconocer de manera abierta y flexible las experiencias, ideas y conocimientos de los

actores involucrados de manera directa con la organización lo que permitió la comprensión del impacto, los cambios y las transformaciones generadas con el desarrollo de la innovación social desde la organización.

Asimismo, para lograr obtener información detallada para seguir con el proceso de sistematización de la experiencia de innovación social se realiza una revisión y análisis de información de la asociación disponible en internet y en documentos impresos que reposan en las instalaciones de la organización.

Las entrevistas se realizaron a fuentes primarias como lo es el representante legal de la asociación y 2 beneficiarios durante tres semanas con una duración aproximada de veinte (20) minutos por sesión logrando así crear espacios de interacción y diálogo en el cual los participantes compartieron información relevante desde sus experiencias, aprendizajes y reflexiones en cuanto a su proceso de transformación. Con la implementación de esta metodología de investigación fue posible indagar de manera directa con la comunidad mediante encuentros que respetaran sus tiempos y el desarrollo de sus actividades lo cual permitió un proceso de participación activa y respetuosa con los miembros de la organización. Así pues, con estos hallazgos del trabajo realizado en campo se sustenta e identifica el grado de maduración y el nivel de desarrollo en el cual se encuentra la experiencia de acuerdo con el TRL (Technology Readiness Levels) lo que permite la medición y la comunicación del progreso de la innovación, así como la viabilidad de este desde que inicia hasta su implementación final.

Resultados

En esta sección se presentan los resultados obtenidos con la aplicación de la metodología propuesta y la implementación del índice TRL. En primer lugar, se ofrece un análisis desde las categorías abordadas para aplicación de la TRL. En segundo lugar, se problematiza la temática desde la psicología.

Gestión de las ideas y de la creatividad.

La idea del proyecto surge ante la necesidad de la comunidad de pasar de la agricultura tradicional a una agricultura sostenible con la implementación de un nuevo cultivo tecnificado y desarrollado bajo buenas prácticas agrícolas. En este se involucraron diferentes actores sociales como lo son los beneficiarios, alcaldía municipal, el Instituto Colombiano Agropecuario ICA, la organización APROMINCA, Procolombia y la Agencia de Desarrollo Rural por lo que con este el proyecto se contribuye a disminuir la pobreza y el uso indiscriminado de los recursos naturales, desde Aguacatec se trabaja de manera interinstitucional y colectiva para mejorar la comercialización del aguacate hass y generar mejor rentabilidad para las familias beneficiarias y desarrollo económico para el municipio además a través de Buenas Prácticas agrícolas se favorece el uso responsable de los recursos naturales. Los beneficiarios de la organización desarrollan sentido de pertenencia y cohesión mediante las actividades que se desarrollan en la organización y mediante diversos espacios se brinda a la comunidad la oportunidad de participar a través del dialogo y el trabajo en grupo para la generación de ideas, compartir conocimientos, inquietudes, para generar recursos y desarrollar capacidades para crecer como asociación.

Gestión del desarrollo interactivo aplicativo.

El proyecto se desarrolla en 20 veredas de la zona rural del municipio de Cajamarca Tolima, está dirigido a familias de la zona rural del municipio. En este se involucran de manera

activa todas las personas que son beneficiarias además de entidades públicas y privadas y a través del trabajo conjunto e interinstitucional con el apoyo económico, técnico y profesional se llevan a cabo actividades en las cuales la comunidad participa para la identificación y generación de recursos y conocimientos necesarios para mejorar y avanzar en la implementación del cultivo de aguacate hass a partir de las buenas prácticas agrícolas y el uso responsable de los recursos naturales así como en la aportación de ideas y estrategias para mejorar el proceso de comercialización y producción y así mejorar los ingresos de los beneficiarios lo cual contribuye a impulsar la economía del municipio.

En el proyecto se realizan actividades como capacitaciones, asambleas, asesorías y acompañamiento técnico, implementación de certificaciones en predio exportador y Buenas prácticas agrícolas, gestión y apoyo en el proceso de comercialización del aguacate hass, recaudación de aportes económicos y generación de recursos para la organización,

En la organización todos son asociados y tienen el derecho y la responsabilidad de participar activamente en su estructura organizacional (asociados, presidente, vicepresidente, tesorero, secretario, vocales) y el desarrollo de las actividades y generación de ideas y estrategias para la producción y comercialización del aguacate hass. Las actividades se desarrollan de manera colectiva a través de las jornadas de capacitación, reuniones de junta directiva y asambleas, además se llevan actividades de manera individual entre el asociado y el profesional en agronomía en las fincas a través de las visitas de asesoría y acompañamiento y las labores que lleva a cabo para la producción y tecnificación del cultivo.

Con el desarrollo del proyecto se fortalece el trabajo asociativo y la importancia de este para lograr el cumplimiento de metas para un beneficio mutuo. A través de su ejecución se ha mejorado la rentabilidad para los asociados lo cual contribuye a mejorar su calidad de vida y se

genera desarrollo económico para el municipio, asimismo mediante las buenas prácticas agrícolas se ha contribuido a hacer un uso adecuado y responsable de los recursos naturales lo cual favorece una agricultura sostenible que genera desarrollo humano y cuida del medio ambiente. Con este proyecto se logra construir vínculos con diversas organizaciones del gremio y se generan alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas lo cual ha permitido el acceso recursos económicos, tecnológicos, conocimientos y nuevas estrategias de comercialización y producción lo cual favorece e impulsa la asociación hacia su crecimiento y fortalecimiento por lo que estos vínculos y relaciones son clave para la organización.

Gestión del proceso.

La Asociación tiene una estructura organizacional que está conformada por la junta directiva, la asamblea general y el fiscal; el órgano de dirección está representado por la asamblea de socios, hay un órgano de administración constituido por la junta directiva integrada por 7 miembros que se eligen por la asamblea general y hay un órgano de control el cual corresponde a un fiscal elegido por la asamblea. La organización desarrolla diferentes actividades de capacitación y a través de estas se crean espacios de participación y diálogo en los cuales se logra crear sentido de pertenencia y a través del trabajo en equipo se ha conseguido generar acciones que han traído beneficios para todos lo cual mantiene la motivación y el interés de los beneficiarios por seguir trabajando desde la asociatividad para mejorar su calidad de vida y aportar al desarrollo del municipio, otra estrategia importante son las relaciones y los vínculos que se han establecido con instituciones públicas y privadas como la alcaldía, la Agencia de Desarrollo rural, Procolombia, Cámara y Comercio de Ibagué, Universidad del Tolima, Universidad de Ibagué y Asohfrucol lo que ha permitido generar recursos económicos, tecnológicos, conocimientos, acompañamiento, asesoría y apoyo para lograr el fortalecimiento

de la asociación y el desarrollo de actividades para su sostenibilidad asimismo la organización ha gestionado la alianza comercial con una de las empresas exportadoras más grande del país la cual brinda acceso a diferentes mercados internacionales durante todo el año, además esta ofrece a los beneficiarios apoyo económico mediante pagos anticipados además de asesoría y acompañamiento técnico en la implementación de certificaciones que permiten mejorar los procesos productivos y el acceso a más mercados lo cual favorece una mejor rentabilidad.

Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos.

Con el desarrollo del proyecto se logra en los beneficiarios aprendizajes como la capacidad de trabajar en equipo, el liderazgo y la creación de redes que ayuden a la gestión de ideas, recursos, habilidades y conocimientos que benefician a la comunidad y permiten no solo mejores ingresos económicos para los beneficiarios y el municipio sino el desarrollo humano, una mejor calidad de vida y el uso responsable de los recursos naturales. Durante los procesos se han compartido y visibilizado los logros y aprendizajes de la asociación en actividades que realizan diversas instituciones públicas en actividades como ferias empresariales, ruedas de negocios y capacitaciones. Los aprendizajes se sistematizan y organizan mediante las actas que se elaboran en reuniones de junta directiva, asambleas y capacitaciones allí se deja registro de los procesos que se han realizado o se van a realizar, análisis de problemas o necesidades, logros o resultados, ideas y alternativas de mejora. También se han sistematizado aprendizajes y el trabajo de la organización en la página web de la asociación la cual se logró construir gracias al apoyo de la universidad de Ibagué, asimismo con ellos se elaboró una cartilla con el desarrollo y la implementación del proyecto 8 cadenas la cual da a conocer el beneficio de la transferencia de

tecnologías de información y conocimiento en la optimización de la gestión de operaciones y trazabilidad de las actividades realizadas en la agro cadena del aguacate hass.

Ahora teniendo en cuenta el índice de TRL y de acuerdo con este análisis se identifica el grado de madurez de la experiencia de innovación social y el nivel en el que se encuentra, esta responde a cada una de las categorías abordadas para la aplicación del TRL. Además, alcanza con suficiencia los niveles de medición del 1 al 9 del TRL, esto teniendo en cuenta que la organización es una innovación social establecida y tiene más de 10 años en funcionamiento por lo que a través del desarrollo de sus actividades ha logrado posicionarse como una de las asociaciones con mayor organización y sostenibilidad del gremio aguacatero en el Tolima lo que la llevado a convertirse en un referente para otras asociaciones.

En consecuencia, al desarrollar esta investigación desde la sistematización de experiencias se fortalece el análisis y la comprensión de la innovación social por lo que desde la psicología a partir del rol del del psicólogo como agente transformador se brinda un abordaje integral desde la acción psicosocial. Villa (2012) plantea que desde el enfoque psicosocial se considera la particularidad de la población vulnerable y a partir de esta se reconocen los diversos contextos sociales, políticos y culturales en los cuales se encuentra insertos y desde estos hacer una intervención respetuosa con estas dimensiones generando un acompañamiento integral en el cual se mire a las personas no solo como un individuo sino en relación con su entorno, con los otros, con la comunidad y a la vez mirar la comunidad como un todo que se relaciona con su entorno regional, con otras comunidades e individuos. Por lo tanto, desde la acción psicosocial se apuesta a la generación de espacios de participación y solidaridad en donde se construyan estrategias de manera colectiva para hacer frente a las exigencias del entorno, transformar y fortalecer las comunidades.

Conclusiones y recomendaciones

Mediante la investigación realizada a través de la sistematización de experiencias se logra comprender y profundizar en el análisis y el reconocimiento de los procesos de la innovación social la cual es una herramienta clave para la identificación y transformación innovadora de las diversas problemáticas sociales y comunitarias.

Por lo que al indagar en la experiencia de Innovación social Aguacatec se logra conceptualizar y fundamentar desde el enfoque de la innovación y se puede dar cuenta de como se genera la apropiación social de los conocimientos, los actores y los procesos que se encuentran inmersos en los ecosistemas de innovación social y como estos interactúan y se relacionan para generar en las comunidades vulnerables alternativas de solución y respuesta innovadora lo cual permite no solo el crecimiento personal y económico de los beneficiarios sino que desde estas se trabaja por un bien común que permite el desarrollo humano y social a toda una región.

Se recomienda a la organización continuar con el desarrollo de actividades que promuevan la educación y la capacitación a la comunidad además del establecimiento de alianzas con universidades e instituciones del estado lo cual permitirá que la organización continúe fortaleciendo y empoderando a los individuos en la generación de ideas creativas y adaptación de soluciones de manera autónoma y participativa debido a que estos procesos facilitan que los individuos generen motivación, creatividad y solidaridad lo cual permite la construcción de un entorno de trabajo colaborativo y de aprendizaje, además de que con el apoyo técnico y profesional de las instituciones se lograra el fortalecimiento de la innovación social lo cual favorece el desarrollo social y económico de las comunidades y la región.

Referencias

- Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos Aragoneses de Economía*. https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640
- Aguacatec. (2010). *Estatutos Aguacatec*.
- Bernal, M. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . Capítulo II Pág. 95-110. https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf
- Dámari, E. U., & Alberto, G. V. J. (2017). *Sistematización de experiencias como método de investigación*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1608-89212017000200003
- Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina. <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>
- Gómez, J. D. V. (2012). La acción y el enfoque psicosocial de la intervención en contextos sociales: ¿podemos pasar de la moda a la precisión teórica, epistemológica y metodológica? Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4550239>
- González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. *Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad*. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>
- Hernández, José; Tirado,P; Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>
- Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. DOI: <https://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

J.A. Salinas, Comunicación personal, 10 de septiembre de 2024

- Martínez, X. (2017). [La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias](https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias). Sistema. Revista de Ciencias Sociales, 247, 61-88. https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias
- Mier-Tous, M., Pineda, F., Hernandez, J., Troncoso, A., Andrade, J., & Padilla, J. (2023). *Vista de Una Revisión Preliminar de la Literatura Sobre los Retos en la Agricultura Sostenible de América Latina*. <https://revistascientificas.cuc.edu.co/bilo/article/view/4878/4822>
- Montero, M. (2003). *TEORÍA y PRACTICA DE LA PSICOLOGÍA COMUNITARIA*. centrodocumentacion.psicosocial.net. https://centrodocumentacion.psicosocial.net/wp-content/uploads/2002/01/montero-m-teoria-y-practica-de-psicologia-comunitaria_1parte.pdf
- Rivera, Y; Ganga, F; Parada, J. (2017). [Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233641). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233641>
- Yuni, J., & Urbano, C. (2014). *Técnicas para Investigar*. abacoenred.org. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2016/01/T%C3%A9cnicas-para-investigar-2-Brujas-2014-pdf.pdf>