

El Desarrollo De Una Comunidad Religiosa En Experiencia De Innovación Social

Transformando Un Enfoque Religioso A Multidimensional

Yeraldin Rojas Coneo

Diplomado en Innovación Social

Asesor:

Juan Sebastian Avila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diciembre 2024

Resumen

El artículo presenta un análisis de la Misión Carismática Internacional (MCI) en Colombia, explorando su crecimiento, impacto social y proceso de innovación mediante la sistematización de experiencias. Se utilizó un enfoque cualitativo que incluyó entrevistas semiestructuradas y herramientas de evaluación como el Technology Readiness Level (TRL), con el objetivo de comprender la interacción entre los elementos del movimiento y su efectividad en el trabajo social.

La MCI, fundada por César Castellanos, surge de una revelación espiritual que ha llevado a la formación de grupos de doce personas, llamado “células”, favoreciendo un crecimiento exponencial y un enfoque estructurado en la acción social. Los resultados indican que la MCI no solo aborda problemáticas como la pobreza y la desnutrición, sino que también promueve el desarrollo personal a través de programas educativos como la Escuela de Artes y el proyecto "Haz tu Parte". Estos esfuerzos han creado redes de apoyo emocional y han mejorado la calidad de vida de las comunidades vulnerables de Bogotá.

Además, el análisis TRL sugiere que la MCI se sitúa entre los niveles 4 y 7, destacando su capacidad para implementar soluciones efectivas y su potencial de replicación en diferentes contextos. En conclusión, la MCI se ha consolidado como un agente de cambio significativo en Colombia, combinando la fe con la acción social y estableciendo un modelo de trabajo que continúa evolucionando y adaptándose a las necesidades emergentes de su comunidad.

Palabras clave: Movimiento Multidimensional, calidad de vida, procesos integrales e innovación.

Abstract

The article presents an analysis of the International Charismatic Mission (ICM) in Colombia, exploring its growth, social impact, and innovation process by systematizing experiences. A qualitative approach was used that included semi-structured interviews and assessment tools such as the Technology Readiness Level (TRL), with the aim of understanding the interaction between the elements of the movement and its effectiveness in social work.

The ICM, founded by César Castellanos, arises from a spiritual revelation that has led to the formation of groups of twelve people, favoring exponential growth and a structured approach to social action. The results indicate that the ICM not only addresses poverty and malnutrition, but also promotes personal development through educational programs such as the School of Arts and the "Do Your Part" project. These efforts have created networks of emotional support and improved the quality of life of vulnerable communities in Bogotá.

Furthermore, the TRL analysis suggests that the ICM is situated between levels 4 and 7, highlighting its capacity to implement effective solutions and its potential for replication in different contexts. In conclusion, MCI has established itself as a significant agent of change in Colombia, combining faith with social action and establishing a working model that continues to evolve and adapt to the emerging needs of its community.

Keywords: Multidimensional movement, quality of life, integral processes and innovation.

Tabla de Contenido

Introducción	5
Metodología	6
Resultados	10
Gestión de las ideas y de la creatividad	10
Gestión del desarrollo interactivo aplicativo	11
Gestión del proceso	12
Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos	13
Análisis de TRL para la MCI	14
Conclusiones y recomendaciones	16
Referencias Bibliográficas	18

Introducción

La Misión Carismática Internacional (MCI), también conocida como Movimiento G12, representa una innovadora respuesta a las necesidades sociales y espirituales en Colombia y distintos países al rededor del mundo, donde se integra la intervención directa en la comunidad a través de proyectos de transformación social. Este movimiento no solo busca fortalecer la fe de sus miembros, sino que también se funda como un ente para el cambio social al abordar problemáticas como la pobreza y la desnutrición, impulsando el desarrollo integral de las comunidades. La historia de la MCI se remonta a una visión del Pastor César Castellanos en 1983, quien, después de años de pastoreo en pequeñas congregaciones, engendró un modelo de crecimiento basado en la formación de grupos de doce personas. Este enfoque ha permitido una expansión rápida y estructurada, creando un impacto significativo tanto en el ámbito religioso como en el social y político.

El ecosistema de actores en la MCI es diverso y dinámico, con líderes que desempeñan roles fundamentales en la implementación de sus iniciativas. César Castellanos, como figura central, combina su liderazgo espiritual con un compromiso político, mientras que su esposa, Emma Claudia Castellanos, y colaboradores, como Rich Harding y Sara Castellanos, contribuyen desde sus respectivas áreas de experticia. Juntos, han forjado una red de apoyo emocional y social integro que amplía el alcance del movimiento, permitiendo que se aborden de manera efectiva las necesidades de comunidades vulnerables en Colombia y más allá.

En términos de antecedentes, la MCI ha evolucionado desde sus inicios como un pequeño grupo de oración hasta convertirse en una organización con reconocimiento nacional e internacional. Ha desarrollado programas educativos, iniciativas de ayuda social y estrategias de empoderamiento que promueven el bienestar integral de sus miembros. A través de la sistematización de experiencias, se busca reflexionar críticamente sobre el proceso vivido, identificando las interacciones y dinámicas que han dado forma a su modelo de innovación social. El objetivo de esta sistematización es articular un análisis profundo que permita comprender los elementos que han influido en el desarrollo del Movimiento G12 y dar un nivel de innovación desde el índice TRL, así como reconocer su potencial para replicar y sostener cambios positivos en diferentes contextos desde el mismo índice TRL.

Metodología

El método utilizado para la investigación presentada a continuación, fue la sistematización de experiencias, en el cual se pretende, desde la “planeación, reconstrucción, interpretación crítica y socialización... Facilitar el proceso de reflexión–acción–transformación en el trabajo comunitario y social (Mendoza & Robayo, 2021), y así describir la lógica detrás del proceso que se ha experimentado, los elementos que han influido en este proceso, cómo han interactuado entre ellos y cuál ha sido la razón de esas interacciones.

Para ello en un principio se tuvo dos condiciones que según Jara (2020) son relevantes para la sistematización de experiencias, las condiciones personales, ya que se tiene un interés genuino por la experiencia aparte de tener con información de primera mano al estar en movimiento G12 desde hace varios, todo esto sin buscar incluir la observación y análisis con justificaciones y como segundo, condiciones institucionales, buscando revelar la coherencia del trabajo, ubicando la experiencia como una “oportunidad de reflexión crítica”, y así “articular la planificación, la evaluación, la investigación, el seguimiento y la sistematización como componentes de una misma estrategia” (p. 6).

La información se analizó y recopiló desde el enfoque cualitativo de investigación, puesto que permite recolectar y analizar datos no cuantitativos, para explorar ideas, perspectivas y vivencias, los resultados se articulan a través de narrativas y descripciones en lugar de cifras, por lo tanto, resulta pertinente para el tipo de experiencia a analizar (Sampieri et al., 2014). Para una mayor recolección de información se realiza una entrevista semiestructurada a una fuente primaria, siendo Sara Mancipe, líder de un grupo de 12 personas del movimiento, así como fuentes secundarias como el canal de YouTube del pastor Cesar Castellanos, las redes sociales y la página oficial del movimiento MCI - G12 y las plataformas digitales, G12 TV y radio, haciendo un rastreo en la web con los datos necesarios para la resolución de la matriz TRL comentada continuación.

También, se utilizó la herramienta TRL, o Niveles de Preparación Tecnológica, que permite evaluar la madurez de una tecnología mediante el análisis de componentes críticos. Este enfoque establece una serie de niveles que valoran desde la conceptualización inicial hasta los requisitos y las capacidades tecnológicas ya demostradas (Castrillón, 2020). La escala del TRL varía del 1 al 9, siendo el 9 el nivel que indica la máxima madurez tecnológica. En este contexto, se determinó el grado de madurez de la innovación

Movimiento G12 - MCI, abordando las interrogantes planteadas en la matriz TRL, esto para inferir el potencial de la experiencia innovadora y realizar las respectivas conclusiones y recomendaciones (Meneses, 2022).

Y, asimismo, se realiza la tabla que se presenta, a continuación destaca una fase adicional en el proceso de comprensión de la innovación, señalando aspectos clave como su origen, que surge de una necesidad social, y la crisis que impulsó esta iniciativa innovadora. Además, se explica cómo se determinan cada una de las características que la definen como innovadora:

Tabla 1.

Caracterización de la innovación social “Movimiento G12 - MCI”

Características	Acciones	Uso de recursos	Lenguaje Comunicación	Apropiación social
Social y transformadora	<ul style="list-style-type: none"> - Haz tu parte - Ayuda psicológica - Pequeños héroes - Studio 12 - G12 radio y televisión. - Bright Truth Academy. 	Desde los procesos comunicativos se crearon los proyectos mencionados, adicional de utilizar los recursos políticos, físicos y humanos para dar logística y cumplimiento a los proyectos.	Se utilizan los medios internos del movimiento y la promoción desde las redes sociales del mismo para estos.	Se ha logrado trabajar para la construcción de redes de apoyo, social y psicológico. Adicionalmente con los proyectos educativos se forma a niños y jóvenes que reinciden en los niveles de alfabetización y deserción escolar.
Participativa	<ul style="list-style-type: none"> - Haz tu parte - G12 radio y televisión. - Convenciones. - Procesos políticos - referendo en contra del aborto. 	Con las redes sociales, empresas logísticas, recursos políticos y educativos, se logra impactar y realizar los proyectos.	Se promueve y además se convoca a la participación de los proyectos por redes sociales, voz a voz y reuniones semanales de la	Con las convocatorias realizadas por los medios oficiales e informales, se logra que la misma comunidad participe en los procesos,

	- Bright Truth Academy.		iglesia.	siendo beneficiarios, voluntarios, especialistas en las ayudas psicológicas e incluso maestros.
Genuina	Fue un proceso ideado desde un proceso existente, siendo el movimiento religioso, pero evolucionó a integrar proyectos de mejora de calidad de vida.	Los recintos, auditorios, aulas y espacios cibernéticos fueron y son construidos para utilizarse desde la protección del medioambiente y la seguridad cibernética.	La comunicación existente en el movimiento es el acercamiento directo con las comunidades, llevándolos a conectarse con la iglesia.	La consolidación del proyecto y la participación constante de la comunidad lleva a que esta se apropie de todos los proyectos, permitiendo que estos perduren con el tiempo.
Vigente y consolidada	Fundación en 1983 y hasta la actualidad año con año se ha trabajado en distintos subproyectos.	Con la utilización de los recursos políticos, humanos, ambientales y gubernamentales se ha logrado consolidarse y perdurar con el paso del tiempo.	A medida de los años, el movimiento se ha amalgamado a las tendencias de los entornos, adaptándose a la edad digital, creando redes y medios de comunicación propios.	Gracias al trabajo realizado por los miembros de la comunidad y el movimiento, actualmente la iglesia G12 ha alcanzado más de 20 países a nivel mundial, consolidando allí mismo los proyectos internos.
Expansiva	Misión misionera a las ciudades del mundo.	Con las ayudas voluntarias y el misionero voluntario, se ha expandido el movimiento a nivel mundial.	Promoción por redes sociales, utilización de espacio digitales para charlas, formalización legal ante los países en donde se está	Gracias al trabajo misionero, se ha logrado impactar la vida de más de 1 millón personas, en más de 20 países, haciendo que los

			presente.	proyectos puedan expandirse y lograr el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas.
--	--	--	-----------	---

Resultados

Gestión de las ideas y de la creatividad

La Misión Carismática Internacional (MCI) ha emergido como un fenómeno relevante en el panorama religioso y social de Colombia, combinando la fe con un enfoque en la acción social. El surgimiento de este movimiento se origina en un momento de revelación del Pastor César Castellanos, quien, tras años de pastoreo en pequeñas iglesias, recibió un mensaje divino que lo instó a soñar con una congregación grande. Esta visión se materializó con el establecimiento de su primera célula en el hogar, un pequeño grupo de ocho personas que rápidamente creció a 200 en seis meses. Sin embargo, este crecimiento exponencial trajo consigo nuevos retos, llevando al Pastor César a buscar inspiración en la experiencia de otros líderes, como el Pastor David Yonggi Cho en Corea del Sur. Esta búsqueda culminó en la creación de la **Visión G12**, un modelo de crecimiento que se basa en la formación de grupos de doce, que no solo amplió la congregación, sino que también sentó las bases para un enfoque más estructurado y sostenible (Nuestra Iglesia – Iglesia MCI, s. f.-b).

Los actores involucrados en la MCI son diversos y desempeñan roles significativos tanto en el ámbito religioso como en el social. César Castellanos, como líder carismático y fundador, ha sido la cara visible del movimiento desde su inicio en 1983, integrando su labor religiosa con una notable trayectoria política al ser elegido representante a la Cámara por Bogotá. Su esposa, **Emma Claudia Castellanos**, ha complementado este liderazgo al posicionar el movimiento en el ámbito legislativo, asegurando que la MCI tenga una voz en temas de relevancia social. Además, **Rich Harding** ha aportado al desarrollo educativo de la comunidad a través de programas como **Escuela Pequeños Héroes y Bright Truth Academy**, mientras que **Sara Castellanos** ha enfocado sus esfuerzos en la defensa de los derechos humanos y en iniciativas de ayuda social, posicionándose como una voz influyente en la política y el activismo social.

La MCI ha orientado sus esfuerzos hacia la resolución de problemas sociales cruciales en Colombia. Entre sus objetivos se encuentran la reivindicación de derechos y la mejora de la calidad de vida de sus miembros, la reducción de la pobreza y la desnutrición, el fortalecimiento de la comunidad y el desarrollo personal integral. A través de programas específicos, como “Haz tu Parte”, la MCI busca combatir la pobreza y garantizar el acceso a recursos básicos para las comunidades más vulnerables (Haz Parte – Iglesia MCI, s. f.-b).

Además, la MCI ha creado una red de apoyo emocional y social, ofreciendo asistencia psicológica y liderazgo individualizado, lo que resulta esencial para las personas en situaciones de vulnerabilidad. En términos de educación, iniciativas como **Studio12 Escuela de Artes** y **Bright Truth Academy** brindan a jóvenes y niños la oportunidad de desarrollar habilidades artísticas y profesionales, fomentando no solo el aprendizaje formal, sino también la autoexploración y el fortalecimiento del sentido de comunidad.

El impacto de la MCI y la relevancia de sus líderes se extienden más allá de Colombia, teniendo reconocimiento también en Brasil y Estados Unidos. Cada uno de los actores ha logrado establecer una presencia significativa en sus respectivos ámbitos. César Castellanos es reconocido en el sector religioso y comunitario; Emma Claudia y Sara Castellanos han cultivado su reputación en la política y el activismo social; y Rich Harding ha hecho lo propio en el ámbito educativo y musical. Este reconocimiento no solo valida su labor, sino que también potencia la capacidad de la MCI para generar cambios tangibles en la sociedad (G12tv, 2016b).

Gestión del desarrollo interactivo aplicativo

La Misión Carismática Internacional (MCI) se localiza en *Puente Aranda*, Bogotá, una de las zonas más vulnerables de la capital colombiana, donde busca transformar socialmente a través de la fe y la acción comunitaria. Su proyecto abarca no solo un espacio de culto, sino que también aborda problemáticas sociales que afectan a sus miembros y a la comunidad.

Beneficiarios y Alcance: El proyecto beneficia a jóvenes, niños y comunidades desfavorecidas que enfrentan pobreza y desnutrición, proporcionando un entorno inclusivo que promueve su desarrollo integral. Este enfoque resalta el papel de la comunicación social en la identificación de las necesidades de los grupos vulnerables (Iglesia Del Pilar, 2016b).

Actores Clave: Los principales actores son *César Castellanos*, fundador y líder del movimiento; *Emma Claudia Castellanos*, quien integra la política con la acción social; *Rich Harding*, encargado de programas educativos; y *Sara Castellanos*, que lidera iniciativas sociales. Cada uno aporta su experiencia, creando un enfoque multidisciplinario que amplifica el impacto del proyecto.

Actividades y Estructura: La MCI ofrece programas educativos como *Studio12 Escuela de Artes, Escuela Pequeños Héroes y Bright Truth Academy*, además del proyecto “*Haz tu Parte*” para combatir la pobreza y la desnutrición. Su estructura organizativa se basa en un modelo celular, con grupos pequeños liderados por actores responsables, lo que permite un seguimiento y ejecución efectivos de las actividades (César Castellanos, 2020b).

Impacto y Conexiones Externas: La MCI ha mejorado la calidad de vida de sus beneficiarios y fortalecido redes de apoyo emocional y social, al tiempo que ha establecido conexiones con organizaciones externas. La creación de *G12 Radio y G12 Televisión* facilita la comunicación y colaboración con el público y otras instituciones.

Evaluación y Organización: La ejecución del proyecto incluye un sistema de revisión y control con encuentros regulares para evaluar resultados y ajustar estrategias, asegurando la eficacia y transparencia del movimiento.

Gestión del proceso

La gestión del proceso de proyectos en contextos vulnerables presenta un conjunto de desafíos y oportunidades que requieren una reflexión crítica sobre las estructuras y estrategias implementadas. En este sentido, la MCI ha adoptado un modelo celular que fomenta la participación activa de sus miembros a través de grupos pequeños liderados por actores responsables. Esta estructura no solo facilita la ejecución y el seguimiento de las actividades, sino que también potencia el sentido de pertenencia y responsabilidad compartida entre los integrantes, quienes pueden postularse para participar en diversos subproyectos (Espinoza, 2012b).

Para garantizar la sostenibilidad del proyecto a largo plazo, la organización ha implementado diversas estrategias. Entre ellas, destaca una visión de liderazgo bien definido, roles estructurados y claros, y un sistema riguroso de control de resultados que incluye contabilidad y archivo. Además, se han planteado medidas específicas para asegurar la permanencia, como la formalización legal de los subproyectos y la alineación con políticas públicas, lo que no solo refuerza su legitimidad, sino que también establece un marco normativo que respalda sus actividades.

Desde una perspectiva comunicacional, el contacto directo con las comunidades se vuelve crucial. Este acercamiento no solo facilita la identificación de necesidades emergentes,

sino que también promueve un canal de retroalimentación constante que permite ajustar los proyectos a la realidad local. La documentación y el registro de actividades ante entes gubernamentales se suman a estas iniciativas, reflejando un compromiso por la transparencia y la rendición de cuentas, que son fundamentales para la confianza y el respaldo de la comunidad.

Los aprendizajes obtenidos por los miembros de la organización son otro aspecto destacado en esta gestión. A través de su participación activa, han desarrollado competencias significativas en gestión social, habilidades interpersonales, y un enfoque multidisciplinario que integra la acción social, política y la fe. Programas como Studio12 y Bright Truth Academy no solo han reforzado sus capacidades educativas y de liderazgo, sino que también han fomentado una conciencia crítica sobre las problemáticas sociales, convirtiendo a los miembros en agentes de cambio en sus comunidades.

Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos

La implementación de proyectos sociales en contextos vulnerables no solo genera un impacto inmediato en la comunidad, sino que también produce aprendizajes significativos que transforman tanto a los beneficiarios como a los ejecutores. En este sentido, la Misión Carismática Internacional (MCI) ha experimentado una evolución notable, donde la gestión de oportunidades y el cambio social se entrelazan con la comunicación efectiva y la construcción de capital social.

Uno de los aprendizajes más destacados ha sido la importancia de establecer una comunicación clara y fluida, así como la necesidad de fomentar una cultura de rendición de cuentas. Estos elementos no solo han fortalecido la gestión social, sino que también han desarrollado habilidades interpersonales entre los miembros del proyecto, promoviendo una conciencia crítica sobre las realidades sociales que enfrentan. Al abordar problemas tan acuciantes como la pobreza y la desnutrición, la MCI ha mejorado la calidad de vida de sus beneficiarios, creando redes de apoyo emocional y social que han despertado el interés en colaborar con otras comunidades. Este deseo de replicar el impacto positivo se traduce en un compromiso de compartir recursos y aprendizajes, enriqueciendo así el capital social que la organización ha construido.

La sistematización de estos aprendizajes es esencial para garantizar la continuidad y la efectividad del proyecto. La MCI ha implementado un sistema de revisión y control que incluye encuentros regulares, lo que permite ajustar estrategias y evaluar resultados de manera continua. Esta práctica no solo asegura la transparencia del movimiento, sino que también facilita la creación de alianzas y cooperación con otras comunidades y organizaciones, potenciando el impacto de sus acciones. Las conexiones establecidas con entes gubernamentales, profesionales y organizaciones sin ánimo de lucro evidencian un enfoque proactivo hacia el fortalecimiento del tejido social (Santos, 2015).

La receptividad de la comunidad frente a estas iniciativas ha sido positiva, reflejada en el crecimiento de la congregación y en la atracción de nuevos miembros que buscan apoyo y desarrollo integral. Este éxito abre la puerta a la exploración de nuevas iniciativas y proyectos que respondan a las necesidades emergentes, asegurando que la MCI se mantenga relevante y eficaz en su misión.

Análisis de TRL para la MCI

Evaluando el nivel de innovación de la Misión Carismática Internacional (MCI) según el Índice TRL (Technology Readiness Level) propuesto Jailler É. & otros (2020), podemos reunir el siguiente análisis.

1. ***Gestión de ideas y creatividad:*** La MCI se origina de una revelación y un enfoque innovador en la organización religiosa que combina la fe con la acción social. Este primer paso podría situarse entre TRL 1 y TRL 2, donde se reconoce el concepto inicial y se desarrollan ideas de cómo se podrían implementar. Sin embargo, la implementación efectiva de la Visión G12, que permite el crecimiento y la estructuración del movimiento, sugiere un avance hacia un TRL 3, donde las ideas han comenzado a ser aplicadas y probadas en entornos reales.
2. ***Desarrollo interactivo aplicativo:*** La MCI ha establecido un enfoque claro para abordar problemas sociales, beneficiando a comunidades vulnerables a través de programas educativos y de ayuda social. La creación de iniciativas como “Haz tu Parte” y las diversas academias de educación pueden colocarse en un TRL 4, donde las soluciones se están aplicando de manera sistemática y estructurada, y comienzan a mostrar resultados positivos en las comunidades.

3. **Impacto y conexiones externas:** La MCI ha demostrado su capacidad para establecer conexiones con otras organizaciones y actores clave, lo que refuerza su posición como un agente de cambio social. Este nivel de interacción y colaboración puede alinearse con un TRL 5, ya que la organización ha comenzado a validar su enfoque y ha mostrado efectividad en la mejora de la calidad de vida de los beneficiarios.
4. **Evaluación y organización:** La existencia de un sistema de revisión y control, así como la evaluación continua de resultados y estrategias, refleja una madurez en la implementación de procesos que se asocia con un TRL 6. Este nivel indica que la MCI no solo está aplicando sus métodos, sino que también está en condiciones de optimizar y ajustar sus intervenciones basándose en datos y experiencias previas.
5. **Sostenibilidad y replicabilidad:** La MCI ha logrado generar un interés en colaborar con otras comunidades y ha comenzado a establecer alianzas que podrían llevar a la replicación de sus programas. Esto sugiere una transición hacia un TRL 7, donde la organización está en condiciones de llevar sus innovaciones a escalas más amplias y en contextos diversos.

En resumen, el nivel de innovación de la Misión Carismática Internacional podría situarse entre TRL 4 y TRL 7, dependiendo de la perspectiva desde la cual se analice. La organización ha logrado implementar y sistematizar sus iniciativas de manera efectiva, mostrando un impacto tangible en las comunidades. Sin embargo, el desafío de consolidar su modelo como una práctica replicable y sostenible en diferentes contextos continuará impulsando su evolución hacia niveles más altos de innovación social.

Conclusiones y recomendaciones

El caso de la MCI ilustra cómo un proyecto puede crecer a partir de una visión personal y convertirse en un agente de cambio en la comunidad. Desde una perspectiva de comunicación social, la forma en que se articulan las visiones, los actores y los problemas a resolver resulta crucial para el éxito de la misión. La MCI no solo se ha convertido en una gran iglesia; ha tejido una red de apoyo y un modelo de desarrollo comunitario que enfrenta de manera proactiva los desafíos sociales. A medida que continúa su labor, el movimiento ofrece una valiosa lección sobre la intersección entre la fe, la política y la acción social, destacando el poder de la comunicación en la construcción de comunidades más solidarias y resilientes.

Igualmente, la MCI se posiciona como un modelo de intervención social que integra fe y acción comunitaria, identificando y atendiendo las necesidades de grupos vulnerables y contribuyendo al fortalecimiento del tejido social en Puente Aranda y más allá.

Se agrega que, la interrelación entre la estructura organizativa, las estrategias de sostenibilidad, y el aprendizaje colectivo subraya la importancia de una comunicación efectiva y de la participación activa en la gestión de proyectos sociales. Al abordar de manera integral estos aspectos, la organización no solo enfrenta los retos actuales, sino que también se posiciona como un modelo a seguir en la construcción de un futuro más sostenible y equitativo.

Adicional a ello, el aprendizaje de los miembros de la MCI abarca desde habilidades prácticas en gestión social hasta competencias emocionales y educativas, fomentando una conciencia crítica y un compromiso con la acción social. Este enfoque integral no solo fortalece al movimiento, sino que también empodera a sus miembros para ser agentes de cambio en sus comunidades.

Se finaliza exponiendo que la experiencia de la MCI pone de manifiesto que la gestión de oportunidades y el cambio social requieren un enfoque holístico que priorice la comunicación, la colaboración y el aprendizaje continuo. Al fortalecer su capital social y fomentar una cultura de apoyo mutuo, la organización no solo transforma vidas, sino que también sienta las bases para un futuro más solidario y equitativo en sus comunidades.

Se recomienda a los miembros responsables de los proyectos, realizar periódicamente meses o puntos de control con las comunidades, tomando en referencia una escala de Likert,

para determinar la satisfacción y los ítems de mejora de cada una de las actividades realizadas.

Además de ello, conservar la estructura célula que permite estar atento de cada uno de los miembros beneficiarios, sumado a hacerse de alianzas comunicativas en medios tradicionales y digitales, para lanzar sus convocatorias y poder alcanzar a más población, desde licitaciones o convocatoria para patrocinio.

Referencias Bibliográficas

- César Castellanos. (2020, 29 marzo). Haz tu parte [Vídeo]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=Whm2CbWlyAY>
- Espinoza, J. (2012, 5 octubre). La misión carismática internacional g12 [Diapositivas]. SlideShare.
<https://www.slideshare.net/slideshow/la-misin-carismtica-internacional-g12/14604808>
- G12tv. (2016, 19 marzo). Documental Misión Carismática Internacional (English subtitles) [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=9tecSTdz_mw
- Haz parte – Iglesia MCI. (s. f.). <https://mci12.com/haz-parte/>
- Hernández, R. H., Fernández, C, & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>
- Iglesia Del Pilar. (2016, 26 noviembre). Iglesia misión carismática internacional: G12, impacto global. Iglesia del Pilar.
<https://www.iglesiadelpilar.com.ar/iglesia-mision-carismatica-internacional/>
- Jailier, É; González, S; Arias, C; Suárez, L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. DOI:
<http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>
- Jara, O. (2020). Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias. Centro de Recursos Alboan.
https://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0788/6_JAR_ORI.pdf
- Meneses, T. (2022). TRL e Innovación Social. [Objeto virtual de aprendizaje OVA]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/51138>
- Nuestra Iglesia – Iglesia MCI. (s. f.). <https://mci12.com/nuestra-iglesia/>
- Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). Sistematización de experiencias. Germina, 3(3), 31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>
- Santos, L. (2015). La influencia de las prácticas y creencias religiosas de la Misión Carismática Internacional de Bogotá en el proceso de toma de decisiones electorales de sus feligreses (2010-2014) [Estudio de caso, Universidad Colegio Mayor de

Nuestra Señora del Rosario].

<https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/8aa97838-9ce0-4bce-bdaf-dc84d282c0a0/content>