

**Innovación Social y Sostenibilidad: El caso del “Pueblito Boyacense” Desde la Perspectiva
Sociocultural**

Constanza Ramírez Acevedo

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Escuela de Ciencias y Sociales, Artes y Humanidades (ECSAH)

Diplomado en Innovación Social

Juan Sebastián Avila Santos

Diciembre, 2024

Resumen

Este artículo analiza el impacto sociocultural del modelo “Pueblito Boyacense” como un caso de sostenibilidad e innovación social en comunidades dedicadas al arte en Duitama, Boyacá. La metodología se realizó a través de un enfoque cualitativo que integró entrevistas semiestructuradas, grupos focales, observación participante y análisis documental para explorar las percepciones y experiencias de los actores clave vinculados al proyecto.

Los resultados muestran que el “Pueblito Boyacense” ha fomentado la cohesión comunitaria y el fortalecimiento de las tradiciones culturales, aunque enfrenta desafíos en la integración de tecnologías digitales. Además, el proyecto, concebido inicialmente como una iniciativa de vivienda digna, se ha transformado en un referente de innovación social, promoviendo el desarrollo económico local y posicionándose como un modelo de turismo sostenible.

Se concluye que la experiencia constituye un modelo replicable en contextos similares, siempre que se fortalezcan las capacidades digitales y organizativas, además que se promuevan estrategias de capacitación continua y la participación activa de la comunidad. Este modelo se destaca por su capacidad para integrar el impacto cultural y social con el fortalecimiento del tejido comunitario, ofreciendo lecciones valiosas para otros proyectos.

***Palabras Clave:** Innovación social, sostenibilidad, Pueblito Boyacense, cohesión comunitaria, impacto cultural.*

Abstract

This article examines the sociocultural impact of the "Pueblito Boyacense" model as a case of sustainability and social innovation in art-focused communities in Duitama, Boyacá. Using a qualitative methodology, the study integrates semi-structured interviews, focus groups,

participant observation, and document analysis to explore the perceptions and experiences of key stakeholders involved in the project.

The results reveal that “Pueblito Boyacense” has strengthened community bonds and preserved cultural traditions, while also grappling with challenges in adopting digital technologies.

Originally designed as a dignified housing initiative, the project has evolved into a benchmark for social innovation, driving local economic growth and establishing itself as a model for sustainable tourism.

The study concludes that this experience serves as a replicable model for similar contexts, provided that digital and organizational capacities are strengthened, alongside continuous training strategies and active community participation. The model stands out for its ability to merge cultural and social impact with community cohesion, offering valuable insights for other projects.

Keywords: *Social innovation, sustainability, Pueblito Boyacense, community cohesion, cultural impact.*

Tabla de contenido

Resumen	2
Abstract	2
Introducción	5
Metodología	6
Resultados	10
Conclusiones y recomendaciones	19
Referencias	21

Introducción

La experiencia del “Pueblito Boyacense” en el municipio de Duitama como objeto de sistematización denota un especial interés académico y de intervención profesional de la autora, configurándose parte de su propia historia, ya que el “Pueblito” representa una figura icónica en su trayectoria de vida y ha impactado el desarrollo sociocultural del territorio, transformándose en un producto glocal con un alcance mayor que ha logrado superar su propia concepción. El modelo “Pueblito Boyacense”, se ha consolidado como un referente de innovación social y sostenibilidad, al fusionar la creación de vivienda digna con el fomento de la cultura y el arte local. Este proyecto, que nació en 1996 bajo la creatividad del maestro y periodista José Ricardo Bautista Pamplona, ha tenido un impacto significativo en el desarrollo sociocultural del municipio, generando un espacio de convivencia para artistas, artesanos y la comunidad en general. Según el Departamento Nacional de Planeación (2024), la innovación requiere la creación de un entorno que promueva la participación ciudadana y la colaboración entre las entidades públicas, lo que está estrechamente vinculado con la experiencia del “Pueblito Boyacense”.

El propósito de este artículo es analizar el impacto sociocultural del modelo “Pueblito Boyacense” como un caso de sostenibilidad e innovación social en comunidades dedicadas al arte en Duitama, Boyacá. Esta reflexión surge de la experiencia del Diplomado en Innovación Social, como modalidad de trabajo de grado para optar por el título de Comunicadora Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

A pesar de los logros en la preservación cultural y el desarrollo económico local, el proyecto “Pueblito Boyacense” enfrenta limitaciones en cuanto a la integración de tecnologías digitales y la organización interna. Estas problemáticas dificultan la expansión y sostenibilidad del modelo

en el largo plazo. En este caso, la falta de herramientas digitales adecuadas y una estructura organizativa que no siempre se adapta a las necesidades emergentes, representan obstáculos clave que deben superarse para garantizar la resiliencia del proyecto y su replicabilidad en contextos similares. Este artículo aborda estas problemáticas, buscando entender cómo la innovación social y la participación activa de la comunidad pueden superar estas limitaciones y contribuir al fortalecimiento de la experiencia.

El artículo adopta el enfoque cualitativo de sistematización de experiencias, tal como lo describe Deslauriers (2005), quien señala que el diseño de investigación cualitativa se centra en el análisis de los procesos sociales y, en particular, en el significado que las personas y los colectivos atribuyen a sus acciones cotidianas. En este sentido, el artículo emplea esta metodología para recuperar y destacar los aspectos más relevantes del caso. Se profundiza en la conceptualización de la innovación social como marco referencial, apoyándose en las definiciones de Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez, L (2017), quienes abordan la innovación social desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos. Además, se discute el uso de la herramienta TRL (Technology Readiness Levels) para medir la madurez tecnológica del proyecto, y se presentan resultados preliminares junto con recomendaciones que podrían enriquecer la experiencia del “Pueblito Boyacense” y su desarrollo futuro en los ámbitos socioculturales, socioeconómicos y turísticos.

Metodología

El componente metodológico y su fundamentación se basan en la sistematización de experiencias que es el modelo de investigación que se adopta desde el enfoque cualitativo, y que busca transformar la experiencia en conocimiento, según Jara, O. H. (2022), “la sistematización de experiencias posibilita confrontar el quehacer práctico cotidiano con los supuestos teóricos

que lo inspiran, planteando desafíos inéditos a la interpretación y a la orientación de nuevas prácticas” (pp.97-98). Partiendo de este supuesto se logra determinar un nivel de conocimiento de la investigación de tipo exploratorio acerca del objeto de la sistematización, ya que no existen investigaciones o productos de conocimiento previos sobre el objeto de la sistematización que es el “Público Boyacense” como experiencia de innovación social y sostenibilidad en el municipio.

En principio se pretende una sistematización participativa donde se identifica la importancia de plantear el propósito de la sistematización junto con la comunidad y trazar la ruta metodológica y sus ejes desde una construcción colectiva, es así, que el punto de partida es la formulación de la pregunta de investigación es acerca de ¿Cómo se desarrolló y se mantiene el proyecto “Pueblito Boyacense” desde la práctica de la innovación social? y se definieron claramente los objetivos de la sistematización, lo cual estableció una guía clara para organizar el trabajo y priorizar los elementos esenciales considerando la influencia de los diferentes actores involucrados.

Roa Mendoza y Acero Robayo (2020) definen la sistematización como un ejercicio intencionado que, a partir de la experiencia y sus saberes, junto con un proceso interpretativo de teorización, busca la apropiación consciente de lo vivido. Lo anterior permite definir el objetivo de la sistematización, que consiste en comprender la experiencia del “Pueblito Boyacense” como una práctica de innovación social que ha asegurado su sostenibilidad, contribuyendo al desarrollo sociocultural del municipio de Duitama. En este contexto, el diseño metodológico se fundamenta en la experiencia de sistematización basada en el “método en cinco tiempos” propuesto por Jara (2022), que se describe a continuación.

Tabla 1

Cuadro que muestra el método en cinco tiempos propuesto por Jara (2022)

1. El punto de partida: la experiencia	2. Formular un plan de sistematización	3. La recuperación del proceso vivido	4. Las reflexiones de fondo	5. Los puntos de llegada
Haber participado en la(s) experiencia(s). Contar con registros de la(s) experiencia(s).	¿Para qué queremos sistematizar? (Definir el objetivo). ¿Qué experiencia(s) queremos sistematizar? (Delimitar el objeto). ¿Qué aspectos centrales nos interesan más? (Precisar un eje de la sistematización) ¿Qué fuentes de información tenemos y cuáles necesitamos? ¿Qué procedimiento concreto vamos a seguir y en qué tiempo?	Reconstruir la historia de la experiencia. Ordenar y clasificar la información.	Procesos de análisis, síntesis e interrelaciones. Interpretación crítica. Identificación de aprendizajes.	Formular conclusiones, recomendaciones y propuestas. Estrategia para comunicar los aprendizajes y las proyecciones.

Fuente: Elaboración propia basada en Jara (2022).

La recolección de la información se llevó a cabo principalmente a través de entrevistas semiestructuradas, aplicadas tanto a actores claves que habitan en “Pueblito Boyacense”. Estas entrevistas fueron diseñadas para captar desde las perspectivas y vivencias de los actores sociales los principales rasgos de innovación social presentes en la historia del “Pueblito Boyacense” en su línea de tiempo y de quienes han participado directamente de estas acciones, profundizando en sus contribuciones.

Además de las entrevistas, se organizaron grupos focales con copropietarios del “Pueblito Boyacense”, generando espacios de conversación que facilitaron la identificación colectiva de

los retos de la organización social y comunitaria como un aspecto significativo del “Pueblito” como experiencia de innovación social.

Entre las técnicas empleadas para la recolección de información se incluyó observación participante, lo cual facilitó el registro de interacciones, actividades cotidianas, detalles sobre las actividades productivas, los usos del espacio común y la participación en eventos culturales en el “Pueblito Boyacense”. La observación participante ayudó a captar aspectos de la experiencia que no siempre surgen en las entrevistas, ofreciendo así una visión más amplia de la vida comunitaria y de cómo los habitantes mantienen la sostenibilidad social y económica del proyecto.

Este análisis se complementa con una revisión documental de fuentes secundarias utilizando registros administrativos y actas de reuniones para construir una línea de tiempo que refleja los eventos más relevantes en la historia del proyecto. La combinación de estas fuentes tanto primarias como secundarias permitió identificar los momentos críticos y las decisiones que impulsaron la sostenibilidad del “Pueblito Boyacense”. Esta revisión documental no solo enriqueció el análisis, sino que también proporcionó un contexto histórico que es fundamental para entender la evolución del proyecto y su impacto en la comunidad.

Desde la experiencia de innovación social del “Pueblito” en el orden metodológico se aborda la pregunta acerca ¿es posible medir las innovaciones? Para tal efecto se parte del modelo de medición de las innovaciones aplicando la herramienta denominada Niveles de Preparación Tecnológica, *Technology Readiness Levels* o TRL, por sus siglas en inglés (en adelante TRL). Según lo planteado por Jailler et al. (2020), el modelo se centra en determinar el nivel de desarrollo tecnológico alcanzado mediante elementos tecnológicos críticos. Para ello, emplea una escala que va del nivel 1 al 9, donde el último indica el mayor estado de madurez alcanzado.

Resultados

Los resultados refieren a los principales hallazgos que emergen a partir del ejercicio de reflexión crítica de la experiencia de sistematización, para lo cual es preciso rescatar algunos aspectos que delimitan el campo donde se desarrolla la experiencia, como su historia, el contexto, la cultura y la descripción de los actores lo cual es fundamental para determinar los referentes conceptuales de la innovación social y su aporte a la sostenibilidad del “Pueblito Boyacense”, desde la mirada de la comunidad vinculada al proceso de sistematización.

“Pueblito Boyacense”, Fundado en 1996, es una muestra arquitectónica y cultural que incluye 80 casas, 20 apartamentos y 20 locales comerciales, distribuidos en siete plazoletas, cada una de ellas diseñada para reflejar la arquitectura tradicional de algunos de los pueblos más representativos de Boyacá, como Villa de Leyva, Tenza, Tibasosa, Sáchica, El Cocuy, Monguí y Ráquira. Este proyecto no solo busca proporcionar viviendas, sino también generar espacios productivos para los residentes, lo que fortalece su enfoque en la autosostenibilidad y la promoción del desarrollo económico y cultural local.

Sin embargo, el camino hacia la consolidación de “Pueblito Boyacense” no ha estado exento de desafíos. Uno de los momentos más críticos ocurrió cuando la comunidad temió perder sus propiedades debido a problemas financieros de la empresa privada responsable del crédito constructor, en ese momento el “pueblito” encuentra en su historia un capítulo muy tormentoso, la declaración de quiebra de la firma constructora, la aparición de abogados, anuncios de remate por parte del banco, la ubicación de basureros municipales a instancias de “Pueblito”.

A lo largo de su historia, así como se superaron los grandes desafíos también han pasado cosas maravillosas como cuando iniciaron las tertulias, los eventos como el Concierto histórico

con la Orquesta Filarmónica de Colombia actividades que aún hoy sostienen la filosofía de “Pueblito”. Principalmente la gestión ante los gobiernos municipal, departamental y nacional para ubicar a “Pueblito” en la vitrina turística de Colombia y el mundo dando como resultado que ahora llegan miles de turistas nacionales e internacionales, participando de una agenda de eventos fuerte y sólida. Becerra, H. (2020)

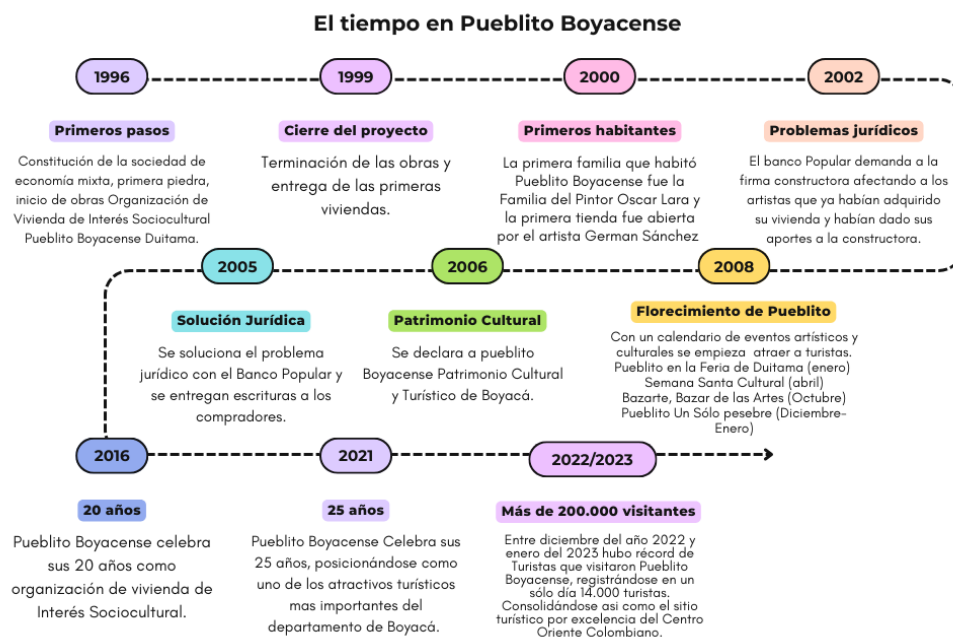
En tiempos más recientes se ha logrado el apoyo de inversionistas que le han apostado al proyecto, (como la habilitación de parqueaderos para recibir al inmenso número de visitantes), “Pueblito” hoy cuenta con dos declaratorias como patrimonio cultural y turístico de Duitama y Boyacá, es referente de los destinos más visitados en el departamento, además de ser un atractivo cultural y turístico convirtiéndose en un generador de riqueza local y nacional.

Como resultado de las entrevistas y los grupos focales se logra reconstruir su historia como experiencia exitosa de innovación social a través de la línea de tiempo la cual es una representación gráfica de la secuencia cronológica de los eventos de la historia del proyecto “Pueblito Boyacense”, siendo este un medio simplificado para comprender cómo los distintos eventos, personas y acciones desempeñaron un rol dentro del proceso o período determinado de la sistematización.

La información obtenida mediante entrevistas y grupos focales permitió reconstruir la historia como una experiencia destacada de innovación social. Esto se realizó mediante una línea de tiempo, que representa gráficamente la sucesión de eventos relevantes del proyecto "Pueblito Boyacense". Esta herramienta proporciona una visión clara y simplificada de cómo los eventos, los actores y los momentos clave contribuyeron al proceso sistematizado, cada uno desde su rol y en los distintos períodos correspondientes.

Figura 1

Propuesta línea de tiempo proyecto “Pueblito Boyacense”



Nota. En esta figura se presenta la línea de tiempo como parte de la reconstrucción de la historia del proyecto “Pueblito Boyacense” como caso de innovación social. Fuente: Autoría propia (2024).

La sistematización cuenta con la participación de actores sociales estratégicos que han habitado la experiencia de “Pueblito Boyacense”, que a partir de una muestra intencionada se definen los criterios de selección de los mismos considerando a gestores culturales, artesanos, integrantes del Consejo de administración, actores gubernamentales y representantes de ONGs. y principalmente líderes y lideresas de la comunidad y propietarios, los cuales han vivido en el “pueblito” y han agenciado con su participación los diferentes proyectos de gestión cultural, social, comercial y turístico del “Pueblito Boyacense”. A continuación, se presenta la matriz de actores destacando su perfil, cualidades y el rol que juegan dentro de la experiencia.

Tabla 2*Propuesta Matriz de actores Proyecto “Pueblito Boyacense”*

MATRIZ DE ACTORES			
	IDENTIFICACIÓN DE LOS ACTORES SOCIALES	PERFIL Y CUALIDADES	ROL EN LA EXPERIENCIA
1	ALBERTO RUGE	Artista Musical - Beneficiario de vivienda Creatividad, expresión emocional, disciplina, versatilidad.	Gestor cultural
2	NELLY FLECHAS	Artesana y empresaria del Macramé Creatividad, organización, comunicación, pasión.	Gestora Inter sectorial de cultura y artesanías
3	MARIBEL MORALES	Artista- Jardinería Creatividad, conocimientos botánicos, adaptabilidad.	Ornato y comunicaciones
4	ELSY CASTILLO	Gestora Cultural Organización, habilidad para planificar y coordinar proyectos y eventos culturales.	Presidente Consejo de Administración Gestión de Proyectos culturales y de turismo
5	COMUNIDAD Y COPROPIETARIOS	Moralidad, creatividad, respeto, amistad, resolución de conflictos.	Grupo de personas que comparten intereses comunes, valores y que organizan actividades en beneficio de su desarrollo.
6	ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	Confianza, respeto, eficiencia, resolución de problemas, seguridad.	Institución que representa a la comunidad y copropietarios y sus propósitos: a) Identificar las dinámicas organizativas, administrativas y de funcionamiento; b) Proyectar acciones que permitan cumplir con la función social de actuar siempre en pro del bien común. Trabajan en áreas sociales, buscan buenas dinámicas administrativas promoviendo cambios y brindando apoyo.
7	INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES MUNICIPIO DE DUITAMA GOBERNACIÓN DE BOYACÁ	Autoridad, apoyo, función social, gestión.	Actúan en diferentes áreas sociales, ambientales, emprendimiento, desarrollo e inversión de recursos para la sostenibilidad del proyecto, a través de políticas públicas. Realiza un papel crucial en la regulación, promoción e inversión turística. Actúa en diferentes áreas sociales, ambientales y de desarrollo turístico y cultural. Estos actores tienen la capacidad de influir en su entorno mediante su poder y recursos.

Nota. En esta tabla se presenta la matriz de actores sociales participantes del proyecto “Pueblito Boyacense” como caso de innovación social. Fuente: Autoría propia (2024).

“Pueblito Boyacense” no solo ha sido un proyecto de vivienda, sino que también se ha consolidado como un fenómeno de innovación social, ya que como lo define la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), *“la innovación social como nuevas formas de gestión, de administración, de ejecución, nuevos instrumentos o herramientas”*.

Bernal, M. E. (2016). que ha impulsado el desarrollo social y económico de la región. En este

sentido, “Pueblito Boyacense” ha transformado la vida de sus habitantes al ofrecer un espacio que combina arte, cultura y economía, promoviendo el bienestar integral de la comunidad, y tal vez sin proponérselo el “pueblito” asume la innovación social como una importante fuente de esperanza a decir (Gatica et al.2015) demostrando cómo aborda directamente los problemas sociales y medioambientales presentes en su historia a propósito de los ecosistemas de innovación.

Este ecosistema de innovación social involucra a diversos actores clave, como los copropietarios, los gestores culturales, el Consejo de Administración, la Administración Municipal de Duitama, y la Gobernación de Boyacá. Estos actores aportan sus capacidades desde sus respectivos roles, asegurando que la innovación social siga vigente y que el proyecto continúe evolucionando, lo que significa ver la innovación social como la “generación de valor para la sociedad, a través de la introducción de un proceso novedoso que satisface una necesidad social de mejor forma que las soluciones existentes, produciendo un cambio favorable en el sistema social”(Gatica et al., 2012) y para el “Pueblito” es precisamente la organización de la comunidad, su visión y cohesión los factores estratégicos de la innovación y de sostenibilidad.

La interacción entre estos actores es fundamental para el éxito del proyecto, y se enmarca en el modelo de la Cuádruple Hélice, que resalta la importancia de la colaboración entre el gobierno, la academia, la industria y la sociedad civil para generar innovación sostenible (Arnkil et al., 2010). La Cuádruple Hélice puede verse como una extensión de los Sistemas Nacionales de Innovación, un concepto que enfatiza las conexiones internas de un sistema para fomentar la innovación y el desarrollo de un país (List, 1841; Lundvall, 1992). En este sentido, es importante entender que la sostenibilidad define un modelo de desarrollo económico, que se garantiza cuando se logra alinear el desarrollo económico, el cuidado del medio ambiente y el

bienestar social. Gómez Romero, J.A. & Garduño Román, S (2020). En el caso de “Pueblito Boyacense”, este enfoque se ha materializado en una red de actores que colaboran activamente para asegurar la sostenibilidad del proyecto, lo que incluye tanto la preservación de la cultura local y su busca historia como el fomento del turismo consciente, en un esfuerzo continuo hacia un futuro más sostenible y responsable dentro de un marco ético.

Horowitz y Hwang (2012) ven los ecosistemas de innovación como redes sociales que se comportan como sistemas biológicos, estos autores sostienen que los factores críticos que fortalecen los ecosistemas de innovación incluyen la diversidad de talentos, la confianza entre los actores, y las normas sociales que promueven la colaboración rápida y la experimentación entre individuos (Horowitz y Hwang, 2012). En “Pueblito Boyacense”, estos principios se reflejan en la manera en que los artistas, artesanos y gestores culturales colaboran y co-crean dentro de un entorno donde la cultura y la economía se entrelazan.

La declaración de “Pueblito Boyacense” como Patrimonio Cultural y Turístico de Boyacá refuerza su sostenibilidad a largo plazo, asegurando la asignación de recursos gubernamentales para su mantenimiento y desarrollo. Este reconocimiento también ha impulsado el turismo, tanto nacional como internacional, lo que contribuye al crecimiento económico de la comunidad, lo cual coloca la experiencia a tono con lo postulado por la CEPAL (2024) que promulga la innovación social como nuevas combinaciones de factores orientadas a mejorar las condiciones sociales y de vida en general de la población.

Según el modelo de medición de las innovaciones que se basa en la herramienta del, y constituye un método de estimación de la madurez tecnológica, en cuanto a esta experiencia del “Pueblito Boyacense” el TRL presenta una escala 9 que significa sistema probado con éxito en

un entorno operativo real. Lo que quiere decir que en esta fase la iniciativa está disponible para ser replicada por otros, cuenta con capacidades para producir alianzas y ampliar su impacto; por tanto, puede servir como modelo para proyectos en otras regiones que pueden fomentar el turismo a través de réplicas de pueblos que destaquen la cultura, la historia y la experiencia del visitante.

La aplicación de la metodología de sistematización en el “Pueblito Boyacense” ha permitido obtener hallazgos significativos sobre la experiencia comunitaria en relación con la innovación social. Este proceso se ha centrado en cuatro áreas clave: gestión de ideas y creatividad, organización social y comunitaria, gestión del proceso, y gestión de oportunidades y cambio. A través de un enfoque participativo, los actores involucrados han podido identificar y analizar sus experiencias, generando un entendimiento más profundo de los impactos y desafíos del proyecto.

A continuación, se presentan los hallazgos organizados según estas categorías, lo que permite una mejor comprensión de la dinámica de innovación presente en el “Pueblito Boyacense”.

La organización y generación de ideas y soluciones sumado a la creatividad de la comunidad se destacó como un aspecto fundamental en el desarrollo del “Pueblito Boyacense”, lo que ha resultado en una serie de iniciativas innovadoras. En las entrevistas realizadas, se observó que los espacios de diálogo han facilitado el intercambio de pensamientos sobre la planificación y el uso del espacio comunitario. La participación de los habitantes en la toma de decisiones ha impulsado la creatividad, manifestándose en proyectos culturales y educativos. Este enfoque ha fortalecido el sentido de pertenencia y la responsabilidad compartida hacia el desarrollo del “Pueblito”, mejorando la calidad de vida de sus residentes.

La organización social y comunitaria ha sido otro componente clave en la experiencia del “Pueblito Boyacense”. Las interacciones entre los actores sociales, tanto locales como externos, han sido cruciales para la implementación del proyecto. A través de talleres y actividades prácticas, la comunidad ha tenido acceso a capacitación en diversas áreas, lo que ha contribuido al fortalecimiento de sus capacidades tanto individuales como colectivas. Los grupos focales han resaltado cómo estas colaboraciones han facilitado el intercambio de conocimientos y la construcción de lazos o redes de apoyo. Además, la creación y fortalecimiento de los vínculos con instituciones educativas y organizaciones no gubernamentales ha ampliado las oportunidades de desarrollo, empoderando a los participantes y fomentando un crecimiento integral en la comunidad.

En cuanto a la gestión del proceso, los hallazgos indican que la comunidad ha enfrentado varios desafíos en el desarrollo del “Pueblito Boyacense”. La sistematización de la experiencia permitió identificar momentos críticos que requieren decisiones importantes, como la adaptación de los espacios para actividades comunitarias. A pesar de las dificultades económicas y sociales, la comunidad ha mostrado una notable capacidad de resiliencia y adaptación. Las entrevistas revelaron que los residentes han trabajado juntos para superar obstáculos, buscando soluciones colectivas que les permitan avanzar en sus objetivos como producto turístico. Esta capacidad de respuesta ha sido fundamental para la sostenibilidad del proyecto, destacando el compromiso de la comunidad con la mejora continua del entorno.

La gestión de oportunidades ha sido un elemento determinante en el éxito del “Pueblito Boyacense”. A lo largo del proceso, la comunidad ha sabido aprovechar recursos externos y establecer alianzas estratégicas con entidades gubernamentales y privadas. Las entrevistas con líderes comunitarios señalaron que estos vínculos han facilitado el acceso a financiamiento y

apoyo técnico, lo que ha sido vital para la implementación de diversas iniciativas. La habilidad para gestionar estos recursos ha permitido que el "Pueblito" no solo se mantenga, sino que también crezca y se adapte a nuevas necesidades. Así, la comunidad ha podido generar un impacto significativo en su entorno, aprovechando al máximo las oportunidades que se les presentan.

La gestión del cambio y la apropiación social son otros aspectos destacados en los resultados obtenidos. La experiencia del "Pueblito Boyacense" ha permitido que los habitantes se apropien del proyecto, fortaleciendo su capital social y creando lazos de confianza y colaboración. A medida que se involucran en la gestión del espacio y las actividades, los residentes han incrementado su participación y compromiso. Esto ha generado un sentido de identidad y pertenencia que se traduce en una comunidad más cohesiva y solidaria. Los hallazgos muestran que el capital social construido en este proceso no solo es un recurso valioso, sino que, también actúa como un motor para la innovación y el desarrollo sostenible del proyecto.

Además, la capacitación continua en áreas tanto técnicas como blandas ha fortalecido las capacidades de los residentes para afrontar desafíos y aprovechar nuevas oportunidades. Como señalan The Young Foundation (2012), "hay un creciente interés en la Innovación Social entre políticos, fundaciones, investigaciones e instituciones académicas de todo el mundo. A pesar de este interés, no hay una definición de innovación común. Actualmente, hay un gran número de definiciones diferentes en circulación" (p. 4). En este contexto, la creación de espacios de diálogo y reflexión ha permitido fomentar la participación inclusiva y la generación de soluciones innovadoras, lo que ha incrementado la probabilidad de éxito del proyecto. "Pueblito Boyacense" constituye un modelo replicable de innovación social que integra la cultura, la

sostenibilidad y el fortalecimiento del tejido social, ofreciendo lecciones valiosas para otros contextos comunitarios.

Conclusiones y recomendaciones

La sistematización de la experiencia del “Pueblito Boyacense” demostró ser una experiencia exitosa sobre la efectividad de la innovación social en contextos comunitarios. En primer lugar, se ha evidenciado que el involucramiento activo de los residentes en el proceso de toma de decisiones es fundamental para el éxito de iniciativas que buscan construir comunidades resilientes y capaces de enfrentar los desafíos del desarrollo. Esta experiencia reconoce que la participación social y comunitaria no sólo empodera a los individuos, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y la cohesión social de los sujetos y su autonomía dentro del proyecto, es así, que la participación fomenta una mayor apropiación de los recursos del entorno, lo que a su vez incrementa la motivación de la comunidad para contribuir al bienestar colectivo del “Pueblito Boyacense”.

En segunda instancia este proyecto da cuenta de la obra material de mayor trascendencia que se ha ejecutado en Duitama, que es sin duda por el esfuerzo y trabajo valiente de sus moradores, lo que la ha convertido en un polo de atracción en aspectos tan importantes de estos tiempos como la cultura y el turismo, siendo este último considerado como uno de los grandes generadores de riqueza en muchos países del mundo y en varias regiones de nuestro país, por esta razón el turismo es un agente que contribuye al desarrollo, por lo que es de suma importancia orientar su enfoque hacia el turismo sostenible que “en su sentido más puro, es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población” (Tapia, 2013,p.1).

En un contexto global donde la sostenibilidad es un imperativo, las iniciativas turísticas deben alinearse con los principios de desarrollo sostenible, que buscan un equilibrio entre las dimensiones medioambientales, económicas y socioculturales (ONU, 2024). Pueblito Boyacense, con su enfoque en la preservación cultural y la promoción de la económica local, está bien posicionado para avanzar hacia un modelo de turismo sostenible. Este modelo no solo garantizará su sostenibilidad a largo plazo, sino que también lo integrará en redes nacionales e internacionales, fortaleciendo su impacto y reconocimiento como un destino responsable.

En cuanto a los canales de comunicación “Pueblito” ya encuentra en las diferentes redes sociales con el propósito de promover y divulgar el proyecto sociocultural y la oferta turística, por ello es recomendable promover otras iniciativas o estrategias comunicativas a través de las redes sociales y nuevas tecnologías, según Kotler et al. (2021), las estrategias de Marketing digital deben enfocarse en la creación de contenido que conecte con nuevas audiencias, esto ayudará a construir una comunidad virtual comprometida que actuarán como embajadores de “Pueblito Boyacense” y fortalecerán su reputación como un destino sostenible con mayor visibilidad en el mundo global.

Para garantizar la sostenibilidad y expansión del proyecto "Pueblito Boyacense", es crucial fomentar la colaboración entre universidades, empresas públicas y privadas, lo que permitirá desarrollar procesos de investigación y prácticas profesionales que conecten la cultura local con nuevas propuestas creativas. La creación de un laboratorio de co-creación facilitará el intercambio de conocimientos, impulsando el desarrollo social y económico de la comunidad, mientras genera soluciones innovadoras. Además, este enfoque ayudará a preservar la identidad cultural de Pueblito Boyacense, garantizando que su modelo de innovación social sea replicable y perdure, enriqueciendo el legado y adaptándose a las nuevas generaciones.

Referencias

- Becerra, H. (2020) Breves Recuentos 1970-2000 Duitama es nuestra bandera. (p.223)
Búhos Editores.
- Bernal, M. E. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe. Innovación Social en Latinoamérica. Santiago, Chile: CEPAL. <https://www.cepal.org/es/temas/innovacion-social/acerca-innovacion-social>
- Buckley, R. (2012). Turismo sostenible: investigación y realidad. Registros de Investigación en Turismo, 39(2), 528-546. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2012.02.003>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2024). Innovación social para el desarrollo sostenible en América Latina. Santiago, Chile: CEPAL. <https://www.cepal.org/es/temas/innovacion-social/acerca-innovacion-social>
- Deslauriers, J. (2005). Investigación cualitativa: guía práctica. Papiro. Disponible en: <https://hdl.handle.net/11059/3365>
- DNP. (2021). Principios de la Innovación Pública en Colombia (p. 63). Departamento Nacional de Planeación [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios_Innovación Pública.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios_Innovación_Pública.pdf)
- Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de América latina. <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>
- Gómez Romero, J. A., & Garduño Román, S. (2020). Desarrollo sustentable o desarrollo sostenible, una aclaración al debate. Tecnura, 24(64), 117-133. <https://doi.org/10.14483/22487638.16478>
- Horowitz, G., y Hwang, V. W. (2012). La selva tropical: El secreto para construir el próximo Silicon Valley. Los Altos Hills, CA: Regenwald.

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. DOI:

<http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Jara, O. (2018). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles. Capítulo I. páginas (27- 42) y Capítulo 4. Páginas (135-165)

<http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>

Kotler, P., Kartajaya, H., y Setiawan, I. (2021). Marketing 5.0: Tecnología para la humanidad. Marketing 5.0 Versión Colombia: Tecnología para la humanidad. (2022).

ONU Turismo. (2024). Desarrollo Sostenible del Turismo, Unwto.org.

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). Sistematización de experiencias. Germina, 3(3), 31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>

Tapia, G. (2013.). *TURISMO SOSTENIBLE. INTRODUCCIÓN Y MARCO FINANCIERO.*

http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/rimf/rimf_v2_n1_02.pdf

The Young Foundation. (2012). Social Innovation Overview: Part I - Defining Social Innovation. London, UK: The Young Foundation.