

Innovación Social en Contextos Rurales: Sistematización de la
Cooperativa Agropecuaria de Jóvenes en Cauca, Bolívar

Anyi Vanesa Muñoz

Asesor

Cristian Rojas Granada

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela Ciencias Sociales Artes Y Humanidades

Diplomado en Innovación Social

2024

Tabla de contenido

Introducción.....	5
Metodología.....	8
Resultados.....	11
Recomendaciones	17
Referencias Bibliográficas.....	19

Resumen

La Cooperativa Agropecuaria de Jóvenes, fundada en 2019 en Cauca, Bolívar, representa un modelo de innovación social que responde a desafíos estructurales de las zonas rurales, como el desempleo juvenil, la migración forzada y la falta de acceso a formación técnica. Este artículo sistematiza su experiencia mediante una metodología cualitativa que combinó entrevistas semiestructuradas, observación directa del contexto y análisis de la información a través del modelo TRL, adaptado a iniciativas de innovación social. La entrevista fue realizada a uno de los fundadores, lo que permitió identificar factores clave en el éxito de la cooperativa: la participación activa de los jóvenes en la toma de decisiones, la creación de alianzas estratégicas con actores locales y externos, y la implementación de prácticas agrícolas sostenibles que garantizan su sostenibilidad económica. Los resultados evidencian cómo el enfoque participativo fortalece el tejido social, empodera a los jóvenes como líderes comunitarios y genera oportunidades económicas que impactan positivamente a las familias de la región. Este caso demuestra cómo las iniciativas locales, fundamentadas en la colaboración, la innovación y la sostenibilidad, pueden convertirse en motores de transformación social y económica a nivel comunitario y regional, respondiendo a las necesidades del territorio e integrándose con tendencias globales de desarrollo sostenible.

Palabras clave: Innovación social, desarrollo rural, sostenibilidad, cooperativa, participación comunitaria.

Abstract

The Agropecuarian Youth Cooperative, founded in 2019 in Cauca, Bolívar, represents a model of social innovation that addresses structural challenges in rural areas, such as youth unemployment, forced migration, and lack of access to technical training. This article systematizes its experience using a qualitative methodology that combined semi-structured interviews, direct observation of the context, and analysis of information through the TRL model, adapted to social innovation initiatives. The results highlight how the participatory approach strengthens the social fabric, empowers young people as community leaders, and generates economic opportunities that positively impact families in the region. Additionally, challenges such as bureaucratic barriers to accessing financing and the need to modernize processes to improve productivity and competitiveness are emphasized. This case demonstrates how local initiatives, grounded in collaboration, innovation, and sustainability, can become drivers of social and economic transformation at both the community and regional levels, addressing territorial needs while aligning with global trends toward sustainable development.

Keywords: Social innovation, rural development, sustainability, cooperative, community participation.

Introducción

Las zonas rurales de Colombia enfrentan desafíos históricos y estructurales que limitan su desarrollo económico y social. Según datos del Departamento Nacional de Planeación (DNP, 2023), aproximadamente el 39% de los jóvenes rurales se encuentra desempleado, mientras que cerca del 17% de la población rural migra anualmente hacia centros urbanos en busca de mejores oportunidades laborales y educativas. Esta migración forzada, además de profundizar el despoblamiento de las zonas rurales, contribuye a la pérdida de capital humano y a la desconexión generacional con las actividades productivas tradicionales. Sumado a esto, estudios de la FAO (2022) revelan que el 66% de las comunidades rurales en América Latina carecen de acceso a programas de formación técnica y recursos que les permitan implementar prácticas productivas sostenibles, perpetuando el ciclo de pobreza y exclusión en estas regiones.

En este contexto, la innovación social emerge como una herramienta clave para generar soluciones efectivas a problemas estructurales en entornos rurales. Tal como lo define Mulgan (2006), la innovación social se refiere a "nuevas ideas, prácticas y estrategias que satisfacen necesidades sociales de manera más efectiva que las alternativas existentes, creando valor tanto para la comunidad como para la sociedad en general". En concordancia, Mejía (2020) amplía esta idea señalando que la innovación social no solo busca resolver problemáticas económicas, sino también fortalecer el tejido social, empoderar a los actores locales y promover la sostenibilidad a largo plazo. Desde el enfoque del diplomado, la innovación social se entiende como un proceso participativo y transformador, donde las soluciones nacen de la colaboración activa entre los actores comunitarios, integrando conocimientos tradicionales, recursos locales y alianzas estratégicas para abordar las necesidades específicas del territorio. En el municipio de

Cauca, Bolívar, la Cooperativa Agropecuaria de Jóvenes, fundada en 2019, se constituye en un claro ejemplo de innovación social que ha logrado transformar desafíos en oportunidades concretas. Esta iniciativa surge como una respuesta directa al desempleo juvenil, la migración forzada y la falta de acceso a formación técnica en prácticas agrícolas sostenibles. La cooperativa ha demostrado cómo la participación activa de los jóvenes y la colaboración con actores locales y externos pueden generar oportunidades económicas sostenibles, al mismo tiempo que se fortalece el sentido de pertenencia y la cohesión social en las comunidades rurales.

La creación de la cooperativa no solo busca enfrentar las problemáticas socioeconómicas inmediatas, sino también posicionarse como un modelo de desarrollo sostenible que integra prácticas agrícolas innovadoras y ecológicas, respetando las tradiciones locales y promoviendo la conservación del medio ambiente. Esta experiencia se fundamenta en tres pilares clave: la participación democrática, que otorga voz a los jóvenes en la toma de decisiones; la formación técnica continua, que fortalece las capacidades productivas y organizativas de sus miembros; y la sostenibilidad económica, lograda mediante la diversificación de actividades y la creación de alianzas estratégicas con actores del sector público, privado y organismos internacionales.

El propósito de este artículo es sistematizar la experiencia de la Cooperativa Agropecuaria de Jóvenes en Cauca, Bolívar, analizando sus procesos, resultados y factores clave de éxito a través de una metodología cualitativa. En particular, el estudio utiliza entrevistas semiestructuradas y observación directa del contexto, complementadas con un análisis basado en el modelo TRL (Technology Readiness Levels) adaptado a contextos de innovación social. A partir de este análisis, se busca identificar las lecciones aprendidas y

proponer recomendaciones que permitan consolidar el modelo, fomentar su replicabilidad en otras comunidades rurales y potenciar su impacto a nivel regional.

Metodología.

La sistematización de la experiencia de la Cooperativa Agropecuaria de Jóvenes en Cauca, Bolívar, se llevó a cabo mediante una aproximación cualitativa, cuyo eje central fue una entrevista semiestructurada realizada de manera presencial en la sede de la fundación. Este enfoque permitió recoger información detallada y contextualizada sobre el desarrollo de la cooperativa, los actores involucrados y los retos enfrentados, así como sobre los logros alcanzados desde su creación en 2019. La elección de esta técnica obedeció a la necesidad de comprender en profundidad las dinámicas internas de la cooperativa, sus procesos de toma de decisiones y el impacto generado en la comunidad. Como lo señalan Hernández, Tirado y Ariza (2016), la innovación social requiere del análisis minucioso de los contextos y de los actores que configuran las iniciativas para entender su alcance y potencial transformador.

La entrevista semiestructurada fue diseñada con un conjunto de preguntas abiertas que abarcaban diferentes dimensiones de la experiencia: desde los antecedentes y motivaciones que dieron origen a la cooperativa, hasta los desafíos actuales y las estrategias para asegurar su sostenibilidad. Las preguntas permitieron explorar aspectos clave, como la identificación de las necesidades iniciales en la comunidad, el modelo de innovación social adoptado, la interrelación entre los actores del ecosistema y el papel de las políticas públicas en el desarrollo de la iniciativa. Este enfoque flexible facilitó el análisis dinámico de las respuestas, alineándose con la reflexión de Estrada, Montero y Hernández (2019) sobre la importancia de adaptar los métodos de recolección de información a las particularidades de cada experiencia innovadora.

La entrevista se realizó con uno de los fundadores de la cooperativa, quien aportó una perspectiva integral de la experiencia. El lugar elegido para llevar a cabo la entrevista

fue la sede de la cooperativa, lo que permitió no solo un intercambio directo con el entrevistado, sino también la observación del contexto físico y social en el que opera la iniciativa. Este acercamiento in situ facilitó una mayor comprensión de las dinámicas cotidianas de la cooperativa y de su impacto en la comunidad. Durante la interacción, se empleó una grabadora para registrar las respuestas, asegurando así la fidelidad de los datos recopilados y la posibilidad de revisarlos en detalle durante el proceso de análisis. Según Meneses (2022), este tipo de aproximaciones contribuyen a generar información más rica y representativa sobre los procesos de innovación en contextos locales.

El análisis de la información se estructuró en varias etapas. En primer lugar, se realizó una transcripción literal de la entrevista, lo que permitió organizar y categorizar las respuestas en función de los temas explorados. Posteriormente, se llevó a cabo un proceso de codificación temática, identificando patrones y relaciones entre las categorías principales, como las necesidades iniciales, el papel de los actores, los resultados obtenidos y las estrategias de sostenibilidad. Esta codificación se complementó con la aplicación del modelo de los niveles de preparación tecnológica (TRL, por sus siglas en inglés), adaptado a contextos de innovación social. Cada dimensión del modelo TRL se utilizó para evaluar el progreso de la iniciativa desde su concepción hasta su consolidación, asignando niveles específicos que reflejan el grado de madurez alcanzado en cada etapa del proceso. Este análisis se alinea con la perspectiva de Gutiérrez y Gutiérrez (2021), quienes resaltan la importancia de adaptar marcos teóricos y metodológicos a los retos específicos de las iniciativas de innovación social. El trabajo de campo se caracterizó por un enfoque participativo, en el que el entrevistado tuvo un rol activo al compartir sus experiencias, reflexiones y aprendizajes acumulados a lo largo de los años. Esto no solo enriqueció la

calidad de la información recopilada, sino que también permitió validar los hallazgos con el propio protagonista de la experiencia. Asimismo, el contacto directo con el entorno de la cooperativa posibilitó contrastar la información obtenida durante la entrevista con la observación de las actividades en curso, lo que agregó una dimensión contextual valiosa al análisis. En línea con lo argumentado por Hernández et al. (2016), este proceso contribuyó a articular el conocimiento teórico con las prácticas y aprendizajes concretos observados en el campo.

Finalmente, el proceso de sistematización culminó con la elaboración de un informe detallado que integra los hallazgos de la entrevista, las observaciones realizadas en el campo y el análisis a través del marco TRL. Este informe no solo documenta los elementos fundamentales de la experiencia de la Cooperativa Agropecuaria de Jóvenes, sino que también destaca las lecciones aprendidas y las oportunidades para replicar este modelo en otros contextos. La metodología empleada, centrada en una entrevista semiestructurada presencial, permitió capturar la riqueza de la experiencia desde una perspectiva profunda y cualitativa, generando insumos valiosos para comprender y promover la innovación social en comunidades rurales.

Resultados

La sistematización de la experiencia de la Cooperativa Agropecuaria de Jóvenes en Cauca, Bolívar, pone en evidencia cómo una iniciativa de innovación social puede abordar problemáticas complejas, como el desempleo juvenil y la migración forzada, en un entorno rural. Mediante un enfoque cualitativo centrado en una entrevista semiestructurada y el análisis a través de los niveles de preparación tecnológica (TRL), se identificaron hallazgos relevantes que se agrupan en cuatro categorías principales: gestión de las ideas y de la creatividad, gestión del desarrollo interactivo aplicativo, gestión del proceso y gestión de las oportunidades y del cambio.

La creación de la Cooperativa Agropecuaria de Jóvenes surgió de un análisis crítico de las condiciones socioeconómicas de la comunidad. Según el entrevistado, el desempleo juvenil y la migración hacia las ciudades, en busca de oportunidades laborales, representaban los problemas más alarmantes, lo que generaba una pérdida significativa de capital humano en las áreas rurales. A esto se sumaba la falta de acceso a educación técnica en prácticas agrícolas sostenibles, lo que limitaba las posibilidades de desarrollo económico local y perpetuaba un ciclo de pobreza y desconexión social. Estas condiciones reflejan la importancia de la innovación social como respuesta a necesidades reales, tal como lo señala Gatica, Soto y Vela (2015), quienes enfatizan que el éxito de estas iniciativas depende de su capacidad para responder a problemáticas específicas de los contextos locales.

La idea de la cooperativa fue validada a través de reuniones comunitarias que incluyeron a jóvenes y sus familias. Estos espacios permitieron destacar las aspiraciones de los jóvenes por mantener vínculos con su territorio, al tiempo que contribuían al desarrollo económico de sus comunidades. Este enfoque participativo se alinea con las propuestas de

Álvarez, Natera y Castillo (2019), quienes destacan que la innovación debe involucrar activamente a las comunidades desde la conceptualización, fomentando la transferencia de conocimientos y el arraigo territorial.

La implementación inicial del proyecto se llevó a cabo mediante actividades piloto diseñadas para evaluar la viabilidad técnica y social de las propuestas. Según el entrevistado, estas actividades incluyeron la capacitación de un grupo reducido de jóvenes en prácticas agrícolas sostenibles, utilizando metodologías participativas y recursos locales. Este enfoque no solo permitió transmitir conocimientos técnicos, sino también fomentar un sentido de apropiación entre los participantes. La validación inicial mostró una alta receptividad por parte de los jóvenes y sus familias, quienes reconocieron el potencial de estas prácticas para mejorar la productividad agrícola y reducir el impacto ambiental.

A medida que el proyecto avanzó, se expandió para incluir a más jóvenes y establecer alianzas con mercados locales y regionales para la comercialización de los productos agrícolas. Estas acciones consolidaron la cooperativa como un actor relevante en la economía local, promoviendo la sostenibilidad económica y ambiental. Según Cruz Lera (2022), este tipo de estrategias son fundamentales para garantizar que las iniciativas de innovación social logren un impacto duradero, ya que permiten fortalecer la capacidad de las comunidades para responder a desafíos económicos y sociales de manera sostenible.

Por otro lado, la estructura organizativa de la cooperativa se fundamentó en un modelo democrático, en el cual los jóvenes desempeñan un rol central en la toma de decisiones. Según el entrevistado, esta estructura no solo garantiza la transparencia y el compromiso de los miembros, sino que también fortalece sus capacidades de liderazgo, empoderándolos para asumir un papel activo en el desarrollo de su comunidad. Este

enfoque se alinea con las reflexiones de González-Romero (2020), quien destaca que la innovación social debe estar anclada en estructuras inclusivas que promuevan la colaboración entre los actores locales.

Para asegurar su sostenibilidad, la cooperativa implementó estrategias como la diversificación de productos, la capacitación continua de sus miembros y el establecimiento de alianzas estratégicas con ONGs y entidades gubernamentales. Sin embargo, enfrentaron desafíos, como la burocracia en el acceso a financiamiento, que dificultaron el avance de algunas iniciativas. A pesar de ello, el modelo organizativo de la cooperativa demostró ser resiliente, adaptándose a las condiciones cambiantes del entorno y asegurando la continuidad de sus operaciones.

Uno de los hallazgos más significativos es el impacto positivo de la cooperativa en el fortalecimiento del capital social de la comunidad. Según el entrevistado, la iniciativa ha generado empleo, mejorado los ingresos de los jóvenes y promovido un sentido de pertenencia y cohesión social. Las familias locales también han jugado un rol importante al compartir conocimientos tradicionales y apoyar a los jóvenes, creando una red intergeneracional de colaboración. Este fortalecimiento del tejido social es esencial para garantizar la sostenibilidad de las iniciativas de innovación social.

La cooperativa ha logrado establecer vínculos con actores externos, como ONGs y mercados regionales, ampliando su alcance y fortaleciendo su capacidad para generar cambios positivos. Estas conexiones reflejan la importancia de crear redes colaborativas que permitan compartir recursos y conocimientos, facilitando la escalabilidad y replicabilidad de los proyectos en otros contextos rurales. Según Gatica et al. (2015), la

construcción de ecosistemas de innovación social es clave para transformar problemáticas locales en soluciones sostenibles de largo plazo.

Además, la cooperativa ha demostrado una capacidad notable para adaptarse a las necesidades emergentes de su entorno, incorporando nuevas estrategias y tecnologías para mejorar su eficiencia y sostenibilidad. Este enfoque dinámico y orientado al cambio asegura que las iniciativas sigan siendo relevantes y efectivas, incluso en contextos complejos y en constante evolución.

Los resultados de la sistematización evidencian que la Cooperativa Agropecuaria de Jóvenes ha logrado consolidarse como un modelo exitoso de innovación social en un contexto rural. Su enfoque participativo, su capacidad para integrar actores diversos y su compromiso con la sostenibilidad económica y ambiental la posicionan como un referente inspirador para otras comunidades que enfrentan desafíos similares. La experiencia demuestra que, mediante una gestión estratégica de las ideas, un desarrollo interactivo, procesos organizativos inclusivos y la generación de capital social, es posible generar un impacto transformador y duradero en las comunidades rurales de América Latina

Conclusiones y Recomendaciones

La experiencia de la Cooperativa Agropecuaria de Jóvenes en Cauca, Bolívar, permite extraer conclusiones significativas sobre cómo la innovación social puede responder eficazmente a problemáticas complejas en contextos rurales, sentando las bases para la transformación social y económica sostenible. Este modelo, fundamentado en la colaboración activa de jóvenes, familias locales, expertos y organizaciones externas, destaca por su capacidad de integrar múltiples perspectivas y recursos en un esfuerzo común hacia el desarrollo integral de la comunidad.

En primer lugar, la cooperativa ha demostrado que identificar y atender necesidades locales es el primer paso para construir soluciones sostenibles. El reconocimiento del desempleo juvenil, la migración forzada y la falta de acceso a formación técnica en prácticas agrícolas sostenibles como problemas estructurales permitió diseñar una estrategia integral que abordó tanto las dimensiones económicas como sociales del desarrollo. Este enfoque responde a la necesidad de articular las iniciativas de innovación con las aspiraciones y capacidades de las comunidades, un elemento crucial señalado por García (2019) al destacar que las estrategias de innovación deben enraizarse en las realidades y necesidades locales para garantizar su relevancia y sostenibilidad.

Un aspecto destacable del modelo es su énfasis en la participación activa de los beneficiarios en la toma de decisiones. La estructura democrática de la cooperativa no solo asegura la transparencia y el compromiso, sino que también fortalece las capacidades de liderazgo y gestión de los jóvenes. Esta metodología es esencial para fomentar el empoderamiento comunitario y garantizar la apropiación del proyecto, lo que, según Tania (2022), es un factor determinante para la sostenibilidad de las iniciativas, ya que permite que los conocimientos y aprendizajes sean transferidos y aplicados efectivamente en los contextos específicos.

A lo largo de su evolución, la cooperativa ha alcanzado un grado de maduración avanzado en varios aspectos, logrando consolidarse como un modelo replicable. Su capacidad para adaptarse a las condiciones cambiantes del entorno, diversificar sus actividades económicas y establecer alianzas estratégicas con ONGs y entidades gubernamentales evidencia una gestión eficaz de los recursos y una visión de largo plazo.

Sin embargo, también enfrenta desafíos, como la burocracia en el acceso a financiamiento y la necesidad de fortalecer su infraestructura técnica y organizativa para escalar su impacto.

En conclusión, la Cooperativa Agropecuaria de Jóvenes ha alcanzado un nivel de madurez que la posiciona como un referente en innovación social para contextos rurales. Su experiencia evidencia que la combinación de enfoques participativos, alianzas estratégicas y adaptabilidad puede generar un impacto significativo y sostenible en las comunidades locales. Las recomendaciones aquí presentadas buscan consolidar este modelo y potenciar su escalabilidad, promoviendo la construcción de ecosistemas de innovación social que contribuyan al desarrollo inclusivo y sostenible en América Latina.

Recomendaciones

Es importante reforzar el fortalecimiento del bienestar emocional y la salud mental de los jóvenes es fundamental para enfrentar los desafíos asociados a la sostenibilidad económica y la carga de responsabilidades que asumen dentro de la cooperativa. La presión constante puede generar altos niveles de estrés y agotamiento, afectando su rendimiento y compromiso. Por lo tanto, es recomendable implementar espacios de acompañamiento psicosocial que incluyan talleres sobre manejo del estrés, resolución de conflictos y bienestar emocional. Estas acciones promoverán un entorno más saludable y equilibrado, fortaleciendo la motivación, el compromiso y la resiliencia de los miembros, elementos esenciales para la continuidad y el éxito de la cooperativa.

El desarrollo de competencias psicosociales resulta crucial para potenciar habilidades como el liderazgo, la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. Estas capacidades son fundamentales para garantizar la participación activa de los jóvenes en la toma de decisiones colectivas y la gestión eficiente de los proyectos. Se sugiere implementar programas de formación orientados al desarrollo de habilidades blandas, ya que estas permiten consolidar un entorno colaborativo efectivo y mejorar las dinámicas internas de la cooperativa. Al fortalecer estas competencias, se facilita la construcción de un tejido social más cohesionado y una mayor capacidad de respuesta ante los retos organizativos y comunitarios. El sentido de pertenencia y la cohesión comunitaria son recursos valiosos que deben ser fortalecidos para garantizar el apoyo social necesario para el crecimiento sostenible de la cooperativa. La participación intergeneracional, donde jóvenes, familias y otros actores locales contribuyen de manera conjunta, representa una oportunidad para consolidar la identidad colectiva. Se recomienda la promoción de

actividades de integración comunitaria, como encuentros culturales o espacios de diálogo participativo, que fomenten la interacción entre generaciones y refuercen los lazos sociales. Estas acciones no solo contribuyen a la cohesión social, sino que también generan un entorno de apoyo que impulsa el compromiso a largo plazo.

Estas recomendaciones están orientadas a potenciar los logros alcanzados por la cooperativa, al tiempo que responden a las necesidades emocionales, sociales y organizativas de los jóvenes y demás actores involucrados. Desde la perspectiva de la Psicología, se reconoce la importancia de cuidar el bienestar integral como un pilar fundamental para el desarrollo sostenible y la promoción de la innovación social. Al abordar de manera integral los aspectos emocionales, psicosociales y comunitarios, se contribuye a fortalecer la resiliencia y el impacto positivo de la cooperativa en su contexto rural.

Referencias Bibliográficas

- Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. *Cinta de Moebio*, (67), 14–25. <https://doi.org/10.4067/s0717-554x2020000100014>
- Communication, América Latina, 2(1), Y02. <https://doi.org/10.22323/3.02010402>
- Cooperativa, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España.
- Cuadernos Aragoneses de Economía. https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-
- DNP. (2024). Sobre innovación pública. https://www.dnp.gov.co/LaEntidad_/subdirecciongeneral-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-gobierno-ddhhpaz/Paginas/sobre-innovacion-publica.aspx
- Estrada, G; Montero, J. M. C; Hernández & Herrera, J. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011>
- García, C. (2019). La comunicación de la ciencia y la tecnología como herramienta para la apropiación social del conocimiento y la innovación. *Journal of Science*
- Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina. <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>
- Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina. Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Gobierno y Gestión Pública, 36, 101–134.
- González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. *Políticas urbanas y acción colectiva. Revista Latinoamericana de Investigación En*

- Gutiérrez, Jaime, and Gutiérrez, Luis. (2021). ¿Para qué la innovación en el sector público? Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader Revista Estado, Hernández, José; Tirado, P; Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. Revista de Economía Pública, Social y
- <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8247332.pdf>
- <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-87-innovacion/>
- <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-92-gestion-deconocimiento-y-apropiacion-social/>
- <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>
- Mejía, J. (2020). Epistemología de las políticas de ciencia y tecnología en América Latina.
- Meneses, T (2022). Innovación II parte. Radio UNAD Virtual. <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-88-innovacion/>
- Meneses, T (2022). Innovación. Radio UNAD Virtual.
- Organizaciones, Ambiente y Sociedad. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>
- Segunda época, (19), 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385>
- <https://campus102.unad.edu.co/ecsah104/mod/page/view.php?id=2659#:~:text=Cruz%20Lera%2C%20E,files/Novedades.pdf>
- Tania, M. (2022). Gestión de conocimiento y apropiación social. Radio UNAD virtual.