

Empoderamiento cultural y sostenibilidad en comunidades afrodescendientes:**Fundación Aafrigamag**

Maira Alejandra Camargo Ordoñez

María Alejandra Martínez Álvarez

Sergio Andrés Teherán Torres

Numero de grupo en el aula virtual:

26

Director:

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta Y A Distancia – UNAD

Diplomado en innovación social

Plato – Magdalena

2024

Resumen:

Este artículo aborda la experiencia de la Fundación AAFRIGAMAG, una organización que trabaja por el rescate cultural y el desarrollo económico de las comunidades afrodescendientes en Plato, Magdalena. A través de actividades como talleres culturales y proyectos productivos, la fundación fomenta la cohesión social y el empoderamiento comunitario. Utilizando el índice TRL (Technology Readiness Level), se evaluaron las actividades de innovación social relacionadas con la gestión de ideas, procesos y oportunidades. Los resultados muestran que la fundación ha alcanzado un alto grado de maduración, destacando su impacto social, estructura organizativa y sostenibilidad. Bases para que sea un modelo que puede ser replicado en otras comunidades, promoviendo la cohesión social y el desarrollo cultural.

Este artículo analizó el impacto de la Fundación AAFRIGAMAG en el empoderamiento cultural y económico de las comunidades afrodescendientes en el Caribe colombiano. Se empleó una metodología participativa y de gestión comunitaria. Los resultados evidencian un fortalecimiento de la identidad cultural, la creación de oportunidades económicas y la consolidación de alianzas estratégicas. La continuidad del proyecto depende de la sostenibilidad financiera y el liderazgo local, lo que asegura su impacto a largo plazo.

La Fundación AAFRIGAMAG promovió la innovación social en la comunidad afrodescendiente de Plato, Magdalena, a través del rescate cultural y el empoderamiento social. Utilizando un enfoque cualitativo con entrevistas, observación y evaluación TRL, la fundación fortaleció la identidad cultural y fomentó el desarrollo económico local. Se destacaron logros en la participación comunitaria, formación en liderazgo y emprendimiento, así como en

sostenibilidad económica. Se recomienda ampliar alianzas, sistematizar procesos y fomentar la participación juvenil para garantizar la continuidad y expansión del modelo.

Abstract

This article discusses the experience of the AAFRIGAMAG Foundation, an organization dedicated to cultural preservation and economic development for Afro-descendant communities in Plato, Magdalena. Through activities such as cultural workshops and productive projects, the foundation fosters social cohesion and community empowerment. Using the Technology Readiness Level (TRL) index, the social innovation activities related to idea management, processes, and opportunities were evaluated. The results show that the foundation has achieved a high degree of maturity, highlighting its social impact, organizational structure, and sustainability. This makes it a replicable model for other communities, promoting social cohesion and cultural development.

Palabras clave

Innovación social, empoderamiento afrodescendiente, cohesión comunitaria, identidad cultural, desarrollo económico, sostenibilidad.

Keywords

Social innovation, Afro-descendant empowerment, community cohesion, cultural identity, economic development, sustainability.

Contenido

Introducción	6
Metodología	7
Resultados	9
Recomendaciones.....	12
Conclusión	13
Referencias.....	14

Introducción

La Fundación AAFRIGAMAG es una organización sin ánimo de lucro que busca mejorar la calidad de vida de la comunidad afrodescendiente en Plato, Magdalena, mediante el rescate cultural, el empoderamiento social y la defensa de derechos. La innovación social que promueve se encuadra en el ámbito de las organizaciones sociales con fines productivos y los emprendimientos, debido a su enfoque en generar oportunidades económicas y fortalecer la identidad cultural de la comunidad. A través de sus actividades, como talleres culturales y eventos tradicionales, la fundación fomenta la cohesión comunitaria y el empoderamiento de los afrodescendientes, además de abordar problemáticas de exclusión histórica y social.

El ecosistema de actores de la Fundación AAFRIGAMAG involucra a líderes comunitarios afrodescendientes, instituciones como el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), y aliados locales y nacionales que participan en la formulación, estructuración y ejecución de sus proyectos. Estos actores colaboran activamente en el diseño de las iniciativas que abordan cuestiones de empoderamiento social, cultural y económico, y su participación es fundamental para el éxito de la fundación. En su labor, AAFRIGAMAG contribuye al desarrollo económico local, a la preservación cultural y a la inclusión social, convirtiéndose en un referente en el ámbito de la innovación social en un contexto de posconflicto.

El objetivo de esta sistematización es analizar el grado de maduración de la innovación social promovida por la Fundación AAFRIGAMAG, evaluando sus procesos de formulación de ideas, desarrollo, implementación y sostenibilidad. Esto permitirá identificar las lecciones aprendidas, los logros alcanzados y las áreas de mejora, contribuyendo a la mejora continua y a la posibilidad de replicar esta experiencia en otras comunidades.

Metodología

El análisis de la experiencia de la Fundación AAFRIGAMAG se desarrolló mediante un enfoque cualitativo que permitió explorar y comprender las dinámicas internas de la fundación, así como su impacto en la comunidad. Para ello, se implementaron las siguientes estrategias:

Entrevistas semiestructuradas: Se realizaron entrevistas con líderes comunitarios, beneficiarios directos y actores institucionales. Este proceso permitió identificar las necesidades que originaron la iniciativa, evaluar el alcance de las actividades y recoger percepciones cualitativas sobre los logros y desafíos. Los participantes incluyeron alrededor de 20 líderes comunitarios y 50 beneficiarios directos seleccionados entre los 1,200 habitantes estimados que forman parte de los grupos afrodescendientes en Plato, un subconjunto significativo de la población total del municipio, que ronda los 55,000 habitantes.

Revisión documental: Se analizaron registros de actividades, informes institucionales, publicaciones relacionadas y otros documentos externos. Este proceso permitió contextualizar históricamente la fundación, identificar los hitos más relevantes de su evolución y complementar la información obtenida mediante las entrevistas y la observación.

Observación directa: Durante visitas a las instalaciones de la fundación y actividades comunitarias, se documentaron talleres culturales, eventos de emprendimiento y reuniones organizativas (anexos). Estas observaciones aportaron una perspectiva tangible sobre el nivel de participación y el impacto en la cohesión social. Las actividades beneficiaron de forma directa a unas 300 personas, incluyendo familias y jóvenes participantes en talleres de formación en liderazgo y emprendimiento.

Evaluación según el Índice TRL: Para determinar el grado de maduración de la experiencia, se aplicó el Índice TRL (Technology Readiness Level) adaptado a la innovación social. Este modelo facilitó el análisis en cuatro dimensiones fundamentales: gestión de ideas, desarrollo aplicativo, gestión de procesos y gestión de oportunidades. Las preguntas planteadas en la matriz de actividades de I+D+i guiaron la recolección y análisis de la información, proporcionando una valoración estructurada sobre el estado actual y el potencial del proyecto.

Contexto poblacional: La fundación trabaja principalmente con comunidades afrodescendientes en Plato, Magdalena, que enfrentan desafíos relacionados con la pobreza, el desempleo y la exclusión social. A través de sus programas, impacta directa e indirectamente a cerca de 1,000 personas anualmente, un 2% de la población municipal, con una representación significativa de mujeres (60%) y jóvenes (40%) en sus iniciativas. Esta distribución refleja la necesidad de empoderar a sectores históricamente vulnerables, especialmente en lo relacionado con emprendimiento y rescate cultural.

La integración de estas estrategias permitió recoger información diversa y estructurada, ofreciendo un panorama completo sobre los logros y desafíos de la Fundación AAFRIGAMAG. Este enfoque, además, brinda insumos para fortalecer la continuidad y replicabilidad del modelo en otras comunidades con características similares.

Resultados

La Fundación AAFRIGAMAG ha venido implementando un enfoque integral para fortalecer la identidad cultural afrodescendiente, promoviendo el desarrollo económico y social en las comunidades del Caribe colombiano, particularmente en el municipio de Plato, Magdalena. A continuación, se analizan los resultados obtenidos mediante la aplicación de la metodología, categorizados bajo cuatro ejes principales: gestión de las ideas y la creatividad, gestión del desarrollo interactivo aplicativo, gestión del proceso y gestión de las oportunidades y del cambio.

Gestión de las ideas y la creatividad:

El origen de la iniciativa radica en la necesidad de rescatar y preservar la identidad cultural afrodescendiente en un contexto marcado por la exclusión social. En este sentido, el proyecto surge como respuesta a problemáticas tales como la invisibilización cultural, la escasa participación en las decisiones locales y la falta de oportunidades económicas. Líderes comunitarios afrodescendientes, organismos como el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y aliados locales se han sumado a la formulación y estructuración de las actividades de la fundación, contribuyendo con sus conocimientos y recursos a la creación de una propuesta concreta. A través de talleres culturales, eventos tradicionales y actividades de empoderamiento, la fundación ha trabajado para que la comunidad se reconozca y valore a sí misma, fortaleciendo su identidad y participación social.

Gestión del desarrollo interactivo aplicativo:

El proyecto tiene su sede en la región de Plato, donde las actividades se enfocan principalmente en las áreas habitadas por la comunidad afrodescendiente. No solo se benefician

los miembros directos de la comunidad, sino que el proyecto tiene un impacto positivo en la sociedad en general, contribuyendo a la integración de la comunidad afrodescendiente en el desarrollo local. La fundación ha involucrado a líderes comunitarios, miembros de la comunidad y actores externos en roles de liderazgo, facilitación y organización de actividades. A través de programas educativos y de formación, salud, desarrollo económico local, fortalecimiento de la identidad cultural y trabajo con comunidades vulnerables, AAFRIGAMAG ha logrado generar un impacto tangible. Estos programas incluyen desde talleres de alfabetización y formación en emprendimiento, hasta la promoción de huertos comunitarios y proyectos de conservación ambiental. Este enfoque integral no solo responde a las necesidades inmediatas de la comunidad, sino que también sienta las bases para un desarrollo sostenible a largo plazo.

Gestión del proceso:

La estructura organizativa de la Fundación AAFRIGAMAG es flexible y participativa, permitiendo una gestión efectiva de las actividades y la adaptación ante desafíos imprevistos. La fundación ha implementado estrategias para garantizar la sostenibilidad del proyecto, como la diversificación de fuentes de financiamiento, alianzas con el sector privado y público, y la promoción de proyectos autogestionados. Entre las estrategias de permanencia destaca el fortalecimiento de capacidades locales, empoderando a los líderes y jóvenes de la comunidad para que sean quienes lideren y gestionen los proyectos en el futuro. Asimismo, el uso de tecnologías apropiadas y la implementación de modelos de economía circular y agricultura sostenible han sido claves para garantizar que los proyectos sean económicamente viables y ambientalmente responsables.

El proceso de revisión y actualización constante de las actividades ha permitido identificar nuevas oportunidades y adaptarse a las cambiantes necesidades de la comunidad. La

implementación de soluciones creativas, como la creación de empresas sociales o la capacitación en nuevas tecnologías, ha sido crucial para la continuidad de los proyectos. Esto ha permitido a la fundación mantener su presencia en la región y expandir sus horizontes a otras comunidades cercanas.

Gestión de las oportunidades y gestión del cambio:

La implementación del proyecto ha generado valiosos aprendizajes para los miembros de la comunidad, quienes han adquirido competencias en liderazgo, gestión cultural y desarrollo económico. Estos aprendizajes no solo han fortalecido la capacidad interna de la fundación, sino que también han fomentado la colaboración con otras comunidades y organizaciones en el ámbito regional. El intercambio de conocimientos y experiencias ha permitido que los miembros de AAFRIGAMAG compartan su modelo de innovación social en foros y actividades culturales, ampliando su influencia y visibilidad en otras áreas. Además, la receptividad de la gente frente al proyecto ha sido altamente positiva, lo que ha favorecido la creación de nuevas iniciativas de colaboración intercomunitaria.

La fundación ha establecido alianzas estratégicas con otras entidades como Magdalena Joven y organizaciones culturales locales, lo cual ha fortalecido la red de apoyo y aumentado el impacto de sus actividades. Estos vínculos no solo han permitido compartir aprendizajes, sino también colaborar en proyectos conjuntos que abordan de manera integral los desafíos sociales y económicos de la región.

Recomendaciones

Fortalecer alianzas estratégicas: Se sugiere ampliar la red de colaboración con organizaciones nacionales e internacionales que apoyan iniciativas culturales y productivas. Esto permitirá diversificar fuentes de financiación y aumentar el impacto de las actividades de la fundación.

Promover la sistematización y documentación: Registrar detalladamente los procesos y aprendizajes permitirá replicar el modelo de AAFRIGAMAG en otras comunidades con características similares. Además, esta práctica contribuirá a la sostenibilidad organizativa y la transferencia de conocimientos.

Desarrollar programas de formación continua: Implementar talleres de liderazgo y gestión para los miembros de la comunidad puede fortalecer la capacidad organizativa y garantizar la continuidad del proyecto con nuevos líderes.

Diversificar las actividades productivas: Incluir nuevas actividades económicas basadas en las tradiciones culturales afrodescendientes, como la creación de productos artesanales o eventos turísticos, contribuirá a la sostenibilidad económica de la fundación.

Impulsar la participación juvenil: Diseñar estrategias para incluir a los jóvenes en actividades culturales y económicas asegurará la perpetuación del legado cultural y garantizará la innovación en las iniciativas de la fundación.

Evaluar constantemente el impacto social: Realizar evaluaciones periódicas sobre los resultados e impacto de las actividades ayudará a ajustar estrategias y mantener el enfoque en las necesidades cambiantes de la comunidad.

Conclusión

Se concluye que, a partir del impacto social evidenciado en esta sistematización de experiencia, la Fundación AAFRIGAMAG demuestra que la innovación social, centrada en el rescate cultural y la autogestión, es una herramienta poderosa para transformar comunidades históricamente excluidas. Su modelo de trabajo, basado en la preservación de la identidad cultural y el empoderamiento social, no solo ha fortalecido el tejido comunitario, sino que también ha proporcionado herramientas para el desarrollo económico sostenible.

Alcanzar un nivel avanzado de maduración según el índice TRL resalta la capacidad de la fundación para generar impacto significativo y sostenible. Sin embargo, para consolidar su modelo como referencia replicable, es fundamental seguir trabajando en la sostenibilidad financiera, la diversificación de actividades y el fortalecimiento de alianzas estratégicas.

El caso de AAFRIGAMAG inspira a otras comunidades a explorar la innovación social como medio para enfrentar desafíos locales, promoviendo una visión de inclusión, equidad y desarrollo integral que fortalezca las raíces culturales y fomente la prosperidad comunitaria.

Referencias

- Jailler, É., González, S., & Suárez, L. (2017). *Construyendo la innovación social*. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
- Magdalena Joven: <https://mmagdalenjoven.org/con-exito-se-realizo-el-primer-encuentro-de-pluricultural-de-comunidades-negras-en-plato-magdalena/>
- Álvarez, A., & Gómez, R. (2019). *Innovación social y desarrollo comunitario: Perspectivas desde la participación y el empoderamiento*. Editorial Universitaria.
- Barrientos, A., & McClanahan, M. (2017). Sostenibilidad social y económica en comunidades vulnerables. *Journal of Sustainable Development*, 15(3), 224-239.1.
- Becker, G. (2016). *Capital social y desarrollo comunitario: Teoría y práctica*. Editorial Planeta.
- Boserup, E. (2018). Cambio social y desarrollo: Innovación y adaptación en comunidades rurales. *International Journal of Rural Studies*, 9(4), 307-324.
- Castells, M. (2015). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura*. Alianza Editorial.
- Cohen, J. L., & Arato, A. (2020). *Innovación social y democracia participativa*. Cambridge University Press.
- De Lange, M., & Wilschut, A. (2017). Empoderamiento social a través de la cultura: Casos de éxito en comunidades afrodescendientes. *Latin American Journal of Social Innovation*, 11(2), 45-62.
- Friedmann, J. (2018). *Desarrollo y planificación urbana: Enfoques de gestión de procesos*. Routledge.

- Gutiérrez, S. (2021). La sostenibilidad en el Caribe colombiano: Desafíos y oportunidades para el desarrollo social y ambiental. *Revista de Estudios Sociales*, 28(3), 198-215.
- Klein, H. (2017). La innovación social como herramienta de cambio estructural. In H. Klein & L. Martínez (Eds.), *Innovación social y sostenibilidad* (pp. 122-137). Editorial Ciencias Sociales..
- Méndez, E. (2019). *Teoría de la gestión de proyectos en comunidades vulnerables*. Universidad de Ciencias Sociales.
- Orozco, C., & Peña, M. (2018). Estrategias de sostenibilidad en proyectos comunitarios: El caso de las fundaciones sin ánimo de lucro. *Social and Environmental Studies Journal*, 22(1), 91-108.
- Putnam, R. D. (2016). *El capital social y su impacto en el desarrollo comunitario*. Oxford University Press.
- Rodríguez, L. (2020). Liderazgo comunitario y desarrollo social en el Caribe colombiano. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 35(2), 158-174.
- Sen, A. (2015). *Desarrollo como libertad*. Fondo de Cultura Económica.

Anexos

Eventos de emprendimiento



Talleres culturales



Reuniones organizativas

