

**Impacto Social y Fortalecimiento Comunitario a través de la Innovación Social en
Asomarañón, Chinú, Córdoba.**

Diplomado en innovación social

Estudiante:

Shirle Vanessa Aviles Arrieta

Grupo: 404047079_32

Tutor:

Rafael Eduardo Núñez Rodríguez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de psicología

Nov. 2024

Impacto Social y Fortalecimiento Comunitario a través de la Innovación Social en Asomarañón, Chinú, Córdoba.

Resumen

El trabajo tuvo como objetivo sistematizar la experiencia de innovación social de Asomarañón en la comunidad rural de Chinú, Córdoba, para evaluar su impacto y los aprendizajes derivados de su implementación. Utilizando una metodología cualitativa, se aplicaron entrevistas semiestructuradas, grupos focales y observación directa, lo que permitió un análisis detallado de los procesos de innovación social, el impacto de los proyectos productivos y la participación de los actores involucrados. Los resultados evidenciaron avances significativos en la autogestión comunitaria, la cohesión social y la creación de oportunidades económicas a través de iniciativas colaborativas. Además, se identificaron fortalezas y áreas de mejora, destacándose la importancia de las alianzas interinstitucionales y la capacitación constante. Se concluyó que Asomarañón es un modelo de innovación social replicable en otras comunidades rurales, sugiriendo recomendaciones desde la psicología para fortalecer la resiliencia, el empoderamiento y el compromiso de los participantes, asegurando la continuidad y sostenibilidad del proyecto.

Palabras clave: Innovación social, autogestión comunitaria, cohesión social, proyectos productivos, psicología.

Abstract

This paper systematized the social innovation experience of Asomarañón in the rural community of Chinú, Córdoba, with the aim of analyzing its impact and the lessons learned. A qualitative methodology was employed, using semi-structured interviews, focus groups, and direct observation. The results highlighted significant advances in community self-management, social cohesion, and the creation of economic opportunities through collaborative initiatives. Strengths and areas for improvement were identified, emphasizing the importance of inter-institutional partnerships and continuous training. It was concluded that Asomarañón is a replicable model for other rural communities, with recommendations from psychology to strengthen resilience, empowerment, and participant commitment, ensuring the continuity and sustainability of the project.

Keywords: Social innovation, community self-management, social cohesion, productive projects, psychology.

Tabla de contenido

Introducción.....	5
METODOLOGÍA.....	7
Resultados.....	9
<input type="checkbox"/> Gestión de Ideas y Creatividad.....	9
<input type="checkbox"/> Desarrollo Interactivo.....	9
<input type="checkbox"/> Proceso Organizativo.....	10
<input type="checkbox"/> Gestión de Oportunidades y Cambio.....	10
Conclusiones.....	12
Recomendaciones desde la psicología.....	13
Referencias bibliográficas.....	15

Introducción

La innovación social de Asomarañón, desarrollada en la comunidad rural de Chinú, Córdoba, tiene como objetivo mejorar las condiciones económicas, sociales y comunitarias de sus habitantes mediante la implementación de proyectos productivos y el fortalecimiento del trabajo colaborativo. Esta iniciativa se clasifica dentro de la categoría de "organización social con fines productivos y de emprendimiento", enfocándose en la autogestión como estrategia para abordar problemas estructurales como el desempleo, la precariedad económica y la limitada generación de ingresos (Medina y Basurto, 2018). La experiencia de Asomarañón responde directamente a las necesidades locales, al crear oportunidades de desarrollo fundamentadas en la valorización de recursos y saberes autóctonos, lo cual, además, fomenta la cohesión social y el sentido de pertenencia en la comunidad.

El ecosistema de actores involucrados en Asomarañón se compone de miembros activos de la comunidad, especialmente jóvenes y familias, quienes participan en la planeación y ejecución de las actividades del proyecto. Además, la iniciativa ha contado con el apoyo estratégico de organizaciones externas, como el SENA, que ha proporcionado formación técnica en emprendimiento rural y acompañamiento en el diseño de estrategias productivas. También se destacan las contribuciones de autoridades locales, que han facilitado la implementación del proyecto al proporcionar recursos y apoyo institucional, fortaleciendo así la sostenibilidad y el alcance de la iniciativa. Este entramado de actores ha permitido que Asomarañón avance significativamente al integrar capacidades complementarias, conocimientos especializados y redes de apoyo que potencian los resultados del proyecto.

El objetivo principal de esta sistematización es analizar el impacto, los aprendizajes y las dinámicas clave de la experiencia de Asomarañón. Este análisis incluye la identificación de fortalezas y áreas de mejora en sus actividades de innovación social, con énfasis en la gestión de

ideas, el desarrollo interactivo, la organización interna y la gestión del cambio social. Además, busca comprender de qué manera esta experiencia puede servir como modelo replicable para otras comunidades rurales, promoviendo no solo el empoderamiento comunitario y la sostenibilidad a largo plazo, sino también la capacidad de adaptación e innovación frente a desafíos sociales y económicos complejos.

Metodología

La sistematización de la experiencia de Asomarañón se desarrolló a partir de un enfoque cualitativo y participativo, empleando diversas técnicas de recogida y análisis de información para garantizar una comprensión integral del proceso de innovación social. En particular, se utilizó el modelo de la Técnica de Recogida de Información (TRL) como marco orientador para evaluar las diferentes fases de madurez del proyecto. Las herramientas metodológicas incluyeron entrevistas semiestructuradas, grupos focales y observación directa, permitiendo recoger datos significativos sobre las actividades, el impacto generado en la comunidad y la participación de los diversos actores implicados.

El trabajo de campo se llevó a cabo en Chinú, Córdoba, con un enfoque en comprender los procesos específicos de innovación y su contribución a la resolución de problemáticas locales, como el desempleo, la falta de oportunidades económicas y la cohesión social. Durante la recolección de datos, se entrevistó a una variedad de actores clave, incluyendo líderes comunitarios, jóvenes y mujeres emprendedoras. Estas entrevistas se realizaron tanto de forma individual como grupal, permitiendo explorar perspectivas diversas y obtener un panorama amplio sobre el alcance y la eficacia de las actividades desarrolladas por Asomarañón.

Asimismo, se realizaron sesiones de grupos focales con participantes directos de la iniciativa, lo que favoreció un análisis colectivo de las experiencias vividas y los aprendizajes adquiridos. La observación directa de las actividades productivas y organizativas permitió identificar dinámicas comunitarias, retos operativos y oportunidades de mejora, complementando la información obtenida en las entrevistas.

Para el análisis, se utilizó el modelo TRL como herramienta para evaluar el nivel de maduración de las actividades de I+D+i dentro del proyecto. Este análisis se centró en cuatro áreas clave: gestión de ideas y creatividad, desarrollo interactivo, procesos organizativos y

gestión de oportunidades y cambio. Además, se analizaron los resultados en términos de sostenibilidad, impacto social, fortalecimiento de capacidades locales y promoción de la autogestión comunitaria.

El enfoque participativo permitió involucrar a la comunidad en el proceso de sistematización, fomentando la reflexión crítica sobre los logros alcanzados y las áreas que requieren atención futura. Este enfoque también contribuyó a la identificación de aprendizajes transferibles que podrían ser útiles para replicar o adaptar la experiencia de Asomarañón en otras comunidades rurales con condiciones similares. La metodología empleada garantizó no solo la validez de los datos recopilados, sino también la generación de insumos prácticos para fortalecer y expandir la innovación social en contextos rurales.

Resultados

La sistematización de la experiencia de Asomarañón en la comunidad rural de Chinú, Córdoba, se centró en el análisis de cuatro dimensiones clave: gestión de ideas y creatividad, desarrollo interactivo, procesos organizativos y gestión del cambio social. Estas dimensiones reflejan la manera en que la comunidad ha logrado transformar su realidad mediante la innovación social, con un enfoque en la apropiación social, la generación de capital social y el fortalecimiento comunitario. A continuación, se presentan los hallazgos más relevantes en cada dimensión:

1. Gestión de Ideas y Creatividad:

En esta dimensión, se identificó cómo los miembros de Asomarañón visualizaron la posibilidad de mejorar sus condiciones económicas y sociales a través de proyectos productivos basados en recursos locales y saberes comunitarios. La creatividad de los actores clave fue crucial para diseñar un modelo que no solo abordara problemas como el desempleo, sino que también promoviera la cohesión social y el trabajo colaborativo.

Los jóvenes, las familias y los líderes comunitarios desempeñaron un papel fundamental en esta etapa, trabajando de manera articulada con instituciones externas, como el SENA, que ofreció formación técnica y apoyo en habilidades productivas y empresariales. Este respaldo fue esencial para validar y materializar las ideas iniciales del proyecto, garantizando su viabilidad. Además, la fase de gestión de ideas incluyó la incorporación de buenas prácticas productivas y la exploración de alternativas innovadoras para maximizar el uso de recursos locales.

2. Desarrollo Interactivo:

La implementación de las actividades del proyecto se llevó a cabo en un espacio físico definido colectivamente, que sirvió como centro de operaciones para las actividades productivas, las capacitaciones y los encuentros comunitarios. Este entorno no solo facilitó la organización

logística, sino que también propició el intercambio de conocimientos y experiencias entre los participantes, fortaleciendo la cohesión grupal.

Las actividades incluyeron talleres sobre técnicas agrícolas, formación en gestión empresarial y encuentros comunitarios para evaluar los avances del proyecto. Esta interacción constante entre los participantes y las entidades colaboradoras no solo permitió resolver problemas de manera colectiva, sino que también impulsó un proceso de aprendizaje continuo. El desarrollo interactivo fue clave para generar un sentido de comunidad y compromiso entre los miembros, creando un entorno propicio para el crecimiento individual y colectivo.

3. Proceso Organizativo:

El modelo organizativo adoptado por Asomarañón se caracterizó por su estructura horizontal, promoviendo la participación equitativa de todos los integrantes en la toma de decisiones. Esta forma de organización permitió que cada miembro asumiera responsabilidades según sus fortalezas y habilidades, lo que generó un fuerte sentido de pertenencia hacia el proyecto.

La distribución de roles se realizó de manera participativa, considerando las capacidades individuales y fomentando el empoderamiento de los miembros. Además, se establecieron mecanismos de comunicación y retroalimentación que garantizaron la transparencia en las decisiones y la resolución eficiente de conflictos. Este enfoque organizativo favoreció la sostenibilidad del proyecto, ya que permitió que la comunidad se sintiera dueña de las iniciativas y comprometida con su éxito.

4. Gestión de Oportunidades y Cambio:

La capacidad de identificar y aprovechar oportunidades fue uno de los puntos fuertes del proyecto. Asomarañón logró articular alianzas estratégicas con actores externos, como el SENA y la alcaldía local, que facilitaron el acceso a recursos financieros, técnicos y humanos. Estas

alianzas no solo fortalecieron las capacidades internas de la comunidad, sino que también ampliaron el alcance y el impacto del proyecto.

Conclusiones

La experiencia de Asomarañón evidencia cómo la innovación social puede ser un motor transformador en comunidades rurales, generando impactos positivos tanto a nivel económico como social. Este caso destaca la importancia de enfoques basados en la participación activa, el fortalecimiento del capital social y la cohesión comunitaria para abordar problemas estructurales como el desempleo y la limitada generación de ingresos. A través del trabajo colaborativo, el sentido de pertenencia y la autogestión, la comunidad ha logrado avanzar en la construcción de un modelo organizativo eficiente que combina los saberes locales con el apoyo externo, fomentando la sostenibilidad y el empoderamiento colectivo.

La clave del éxito de Asomarañón ha sido la combinación de roles bien definidos dentro de la comunidad y las alianzas estratégicas con entidades externas, como el SENA y las autoridades locales, que han proporcionado recursos, formación y acompañamiento técnico. Este ecosistema de actores ha permitido estructurar un proyecto sólido y adaptable, capaz de enfrentar desafíos y maximizar oportunidades. Además, la experiencia ha reforzado las relaciones sociales al interior de la comunidad, fortaleciendo las redes de apoyo mutuo y promoviendo el desarrollo personal y colectivo de sus integrantes.

Recomendaciones desde la psicología:

Para consolidar el grado de maduración de la innovación social en Asomarañón y asegurar su sostenibilidad a largo plazo, es fundamental incorporar estrategias psicológicas orientadas al fortalecimiento comunitario, el desarrollo de habilidades personales y la construcción de resiliencia colectiva, Bettaglio (2021):

- ✓ **Fortalecimiento del empoderamiento comunitario:** Implementar talleres participativos para desarrollar habilidades socioemocionales, como el liderazgo inclusivo, la resolución de conflictos y la comunicación efectiva. Estas competencias son esenciales para fomentar una mayor cohesión y compromiso entre los participantes, mejorando su capacidad para tomar decisiones colectivas y resolver problemas.
- ✓ **Resiliencia y apoyo psicosocial:** Diseñar programas que promuevan la resiliencia frente a los desafíos externos, como cambios económicos o sociales, a través de actividades de autocuidado, reflexión grupal y acompañamiento psicológico. Este enfoque puede ayudar a los participantes a gestionar el estrés y mantener una actitud positiva frente a las adversidades.
- ✓ **Fomento de la identidad comunitaria:** Realizar actividades que refuercen el sentido de pertenencia y la identidad cultural, valorando los saberes autóctonos y reconociendo los logros alcanzados como comunidad. Esto no solo fortalece la cohesión social, sino que también motiva a los participantes a continuar trabajando por el bienestar colectivo.
- ✓ **Apoyo al desarrollo personal:** Incorporar espacios de formación individual que ayuden a los miembros a desarrollar competencias técnicas y emocionales específicas, fortaleciendo sus capacidades para liderar, innovar y adaptarse a los cambios.
- ✓ **Construcción de redes de apoyo externas:** Continuar consolidando alianzas estratégicas con instituciones públicas, privadas y académicas, que puedan aportar recursos,

conocimientos y acompañamiento técnico. Estas alianzas deben incluir un enfoque psicológico que valore el bienestar emocional de los participantes, además del éxito económico del proyecto.

Referencias bibliográficas

- Medina, R; & Basurto, C. (2018). [Discusión de los distintos tipos de innovación](#). *Revista Publicando*, 5(15 (2)), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>
- Bettaglio, M. (2021). [Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social](#). *Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica*, 4(1). <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>