

**Tejiendo sueños: Una oportunidad innovadora para lograr el empoderamiento de las
mujeres afrodescendientes**

Yuris Camacho Nieves

Asesor

Juan Sebastián Ávila

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Psicología

2024

Resumen

El presente artículo resalta la experiencia de innovación social “Tejiendo sueños” propuesta por la Fundación FUNDAFRO que se destaca como una oportunidad para el fortalecimiento de las capacidades de desarrollo y autonomía de las mujeres afrodescendientes de diversas zonas del país colombiano. Para la sistematización de esta experiencia se utilizó en primera instancia la revisión documental de fuentes secundarias para el reconocimiento del contexto social e histórico de la fundación, su recorrido y trayectoria, a su vez, se aplica una entrevista semiestructurada para profundizar en la comprensión de la iniciativa, su origen, evolución, actores que participan, las necesidades que aborda y otros aspectos relevantes para el logro de la caracterización de este proyecto innovador. Se concluye que esta experiencia de innovación social es viable y con un propósito social definido, que implementa la creatividad y gesta la transformación de las situaciones problémicas que se presentan en torno a la falta de oportunidades laborales y productivas en la ciudad de Valledupar, como también a los procesos de exclusión de las mujeres afrodescendientes, quienes han visto vulnerados sus derechos de participación e interacción como seres sociales que son.

Palabras clave: empoderamiento, innovación, bienestar integral, mujeres.

Abstract

This article highlights the social innovation experience “Weaving dreams” proposed by the FUNDAFRO Foundation, which stands out as an opportunity to strengthen the development and autonomy capacities of Afro-descendant women from various areas of the Colombian country. To systematize this experience, a documentary review of secondary sources was used in the first instance to recognize the social and historical context of the foundation, its journey and trajectory. In turn, a semi-structure interview was applied to deepen the understanding of the initiative, its origin, evolution, actors participating, the needs it addresses and other relevant aspects for achieving the characterization of this innovative project. It is concluded that this experience of social innovation project is viable and with a defined social purpose, which implements creativity and creates the transformation of the problematic situations that arise around the lack of work and productive opportunities in the city of Valledupar, such as also to the processes of exclusion of Afro-descendant women, who have seen their rights of participation and interaction violated as the social beings they are.

Keywords: empowerment, innovation, comprehensive well-being, women.

Tabla de contenido

Introducción	5
Metodología	6
Resultados	8
Conclusiones	11
Recomendaciones	13
Referencias bibliográficas.....	15

Introducción

La experiencia de innovación social Tejiendo sueños fue propuesta en el año 2005 por la Fundación Cosecha de Esperanza FUNDAFRO como una oportunidad para el emprendimiento social de las mujeres afrodescendientes en la ciudad de Valledupar, la cual se caracteriza por actuar con fines productivos y de emprendimientos, al buscar el fortalecimiento de las capacidades emprendedoras de este grupo étnico, enfocándose en lograr el bienestar integral a través de la gestación de una gama de oportunidades productivas y de desarrollo que fortalecen el tejido social de este territorio. “En el cambio de roles va apareciendo la significación de empoderamiento de la mujer, en donde se busca un reconocimiento fundamental para la humanidad: como administradoras, emprendedoras, creativas, cuidadoras y educadoras”. Valdez Cruz, B. (2020, p. 28).

Son las mujeres afrodescendientes, raizales y palenqueras y sus familias, los principales beneficiados de esta iniciativa de innovación social, junto con el apoyo de entidades gubernamentales, privadas y públicas, que coadyuva a que se lleve a cabo cada uno de los proyectos de emprendimiento que favorecen la inclusión financiera y social de esta población.

Es decir, que el principal objetivo de Tejiendo sueños, es brindar, incentivar y fortalecer la autonomía de las mujeres con enfoque étnico para que se lleve a cabo el desarrollo de nuevas ideas de emprendimiento y la ejecución de proyectos ya consolidados como una oportunidad para el mejoramiento de su economía y el progreso de sus comunidades, porque cuando las mujeres llevan a cabo sus emprendimientos, evoluciona también su independencia, se mejoran sus ingresos, florece su desarrollo personal y profesional e inician una evolución en su participación e ingreso en el mercado laboral y empresarial. Araque, E., & Álvarez, D. (2023).

Metodología

La sistematización de esta experiencia de innovación social se enmarca en un enfoque cualitativo, el cual busca la aprobación de una hipótesis apoyándose en la recopilación de datos e información no numérica, va más allá de presentar cifras y porcentajes, se trata de profundizar en las actitudes, percepciones, posiciones y opiniones que tienen las personas acerca de un fenómeno o situación, así lo afirma Salazar-Escorcía, E. (2020) al considerar que la investigación cualitativa “puede ser vista como el intento de obtener una comprensión profunda de los significados y definiciones de la situación tal como nos la presentan las personas, más que la producción de una medida cuantitativa de sus características o conducta”. (p.103).

Para sistematizar esta experiencia innovadora de carácter social, se utilizaron diversas herramientas de evaluación que permitieron conocer el quehacer de FUNDAFRO, su objetivo, actores que participan, actividades que desarrollan, necesidades que resuelven, sus aportes más significativos, las estrategias que han implementado, estructura organizativa y otros aspectos de gran relevancia que permiten profundizar sobre el grado de maduración y el progreso de esta iniciativa de innovación social.

En primera instancia, se hace la identificación en el entorno social de una institución que sea significativa en innovación social, resaltando por medio de exploración física y la búsqueda documental sobre la población atendida, los elementos innovadores que la caracterizan y las problemáticas que el proyecto innovador intenta resolver.

En la segunda parte, se realiza el trabajo de campo, lo que permitió entrar en contacto con la experiencia seleccionada y el reconocimiento del territorio en el cual impacta y beneficia la experiencia. “La investigación de una comunidad se beneficia con la realización y estudio perceptivo durante el recorrido del trabajo de campo”. Atencio, M., et al (2011, p. 11). En una

tercera instancia, se ejecuta la aplicación del instrumento entrevista semiestructurada a la líder de la fundación con el objetivo de comprender un poco más la experiencia y su enfoque innovador, dado que este tipo de entrevistas supone mayor flexibilidad debido a la planeación de las preguntas, Díaz-Bravo, L., et al (2013). Para esto, se diseñaron diversas preguntas orientadoras enfocadas a identificar el ecosistema de actores que intervienen en la ejecución de la experiencia innovadora, los roles que desarrollan dentro de la experiencia, las características de innovación social que hacen que sea genuina, transformadora, participativa, vigente y expansiva.

En la cuarta parte, se identifica el tipo de innovación con la cual se está trabajando, destacándose que FUNDAFRO se desarrolla desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos a través de su iniciativa “Tejiendo sueños”, ya que se centra en fortalecer las expectativas de emprendimiento de las mujeres afros, raizales y palenqueras en aras de convertirse en agentes creativas e innovadoras a través del desarrollo de sus manualidades y productos para la mejora de su estabilidad socioeconómica.

Finalmente, se establece el grado de maduración de la propuesta de innovación social, para lo cual se puede establecer que la iniciativa de emprendimiento innovadora tiene un grado de maduración TRL 9, pues ha generado aprendizajes significativos en el desarrollo de cada uno de sus actividades, logrando expandirse a otros contextos y territorios y establecido cooperaciones firmes que coadyuvan al mantenimiento y evolución de la iniciativa abordada, siendo posible su replicación en otros contextos. En palabras Meneses, T. (2022) el grado de maduración de una experiencia en un TRL 9 se encuentra apta para ser replicada ya que cuenta con las capacidades para ampliarse e impactar positivamente en otros sectores a través de alianzas.

Resultados

La experiencia de innovación social “Tejiendo sueños” llevada a cabo por la Fundación Cosecha de Esperanza FUNDAFRO, tiene como propósito impulsar las capacidades de emprendimiento de las mujeres con enfoque étnico que habitan en las zonas rurales y urbanas de la ciudad de Valledupar, pero que ha logrado expandirse a muchos territorios de Colombia y vincular a otras mujeres y sus familias en esos escenarios que favorezcan la sororidad de las mujeres afro en búsqueda de su progreso social y económico. Y es que cuando se logra “La incorporación de las mujeres al mercado laboral se muestra como un impulso para el empoderamiento femenino”. García, V., et al. (2022, p.1).

La implementación de la investigación de tipo cualitativa a través de herramientas como la revisión teórica y documental, la exploración del entorno, el contacto directo con actores que se involucran y aportan para que esta iniciativa se lleve a cabo e impacte significativamente en las comunidades, permitió reconocer la manera en que se gesta cada idea innovadora para el emprendimiento de las mujeres afros mediante las artesanías y el arte, que contribuyen a su economía y desarrollo cultural. Ordoñez, et al. (2021, citado por Saavedra García, M., et al. 2022) refiere que “la innovación se debe integrar al emprendimiento para fomentar el empoderamiento femenino, lo cual puede generar un sentimiento de seguridad y supervivencia personal”. (p. 7). Es así como, a través de la formación en competencias emprendedoras y propias de cada oficio, se diseñan manualidades como bolsos, manillas, bordados y confección de ropa, preparación de alimentos como arequipe, cocadas, entre otros, que posteriormente salen a la venta, lo que ha contribuido a que estas mujeres creen sus propios negocios y empresas productivas.

A su vez, se puede establecer que la experiencia innovadora Tejiendo sueños de acuerdo al TLR, en la categoría de la Gestión de las ideas y de la creatividad, ha logrado la gestación de este proyecto a través de la promulgación y aplicación de actividades enfocadas al logro de las ideas creativas y artesanales que tiene las mujeres afros por medio del empoderamiento de sus potencialidades, esto se logra con la aplicación de capacitaciones en distintas áreas y la búsqueda de apoyo económico para la puesta en marcha de cada idea de negocio, involucrando a todas las mujeres que integran el grupo afro, raizal y palenqueras, como también otros actores como el SENA, la Alcaldía Mayor de Valledupar, la Casa de la Cultura en el avance de estos emprendimientos productivos.

También se puede establecer que Tejiendo sueños, ha logrado la Gestión del desarrollo interactivo aplicativo, pues su alcance incluye no sólo a la ciudad de Valledupar, sino que también ha impactado a otras ciudades como Barranquilla, Cartagena, Bogotá, Cali y Manizales, beneficiando a las mujeres afro, sus familias y la comunidad en general, a través del direccionamiento de la líder de la fundación, pero también al cumplimiento idóneo de roles y responsabilidades de los diferentes actores vinculados con esta iniciativa, quienes se organizan para la búsqueda de apoyo tanto social, económico y de formación.

Se resalta que uno de los aportes de mayor significado que la ejecución de esta iniciativa ha generado en la comunidad es la cohesión y participación de las familias, madres cabeza de hogar y sus hijos en la búsqueda de alternativas para mejorar su bienestar integral. “La cohesión social aparece como un concepto orientador para avanzar hacia sociedades inclusivas, en las que se respeten y hagan efectivos tanto los derechos políticos como los derechos sociales”. Cantard, A., (2011, p. 8).

Así mismo, la iniciativa de innovación cumple con la gestión del proceso, al contar con una estructura organizativa bien definida, como la directora ejecutiva de la fundación y contando con el apoyo de los coordinadores de cada iniciativa de proyecto, los colaboradores comunitarios, las entidades privadas y públicas que apoyan las iniciativas y las mujeres afrocolombianas. Para mantenerse en el tiempo, el proyecto ha establecido convenios con entidades de formación y capacitación como el SENA y UNAD, también presentan sus productos en diferentes eventos a nivel nacional, lo que les ha permitido alcanzar un gran reconocimiento. El desarrollo de este proyecto ha suscitado el crecimiento productivo y la estabilidad socioeconómica de las mujeres afro, como también fortalecer sus competencias en emprendimiento y diseño de nuevos productos lo que les ha permitido mantenerse y evolucionar para mejorar su estabilidad social y económica. Trayendo a colación a Ochman, M., (2016). señala que para la superación y potenciación femenina “es indispensable que las mujeres puedan superar el aislamiento que implica el trabajo doméstico, adquirir habilidades para interactuar en público, de representar los intereses comunes, de organizarse y llegar a los acuerdos”. (p. 35).

Por último, Tejiendo sueños, ha compartido sus ideas y logros en otros escenarios como el cultural, artístico y educativo, vinculándose con la Unidad de Empoderamiento Colectivo y de Género de Manos visibles, lo que ha logrado que sus proyectos trasciendan y se fortalezca generando mayores beneficios a las mujeres afrodescendientes y su comunidad.

Conclusiones

Como resultado de la sistematización de la experiencia de innovación social emprendedora, se puede concluir que desde sus inicios ha contribuido al mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres afrodescendientes, cumpliendo con su propósito al propender la diversidad empresarial y productiva de más de 1.000 personas desde la potenciación de sus competencias y habilidades para el desarrollo de ideas de emprendimiento, que fortalezcan su participación social en estrategias vinculadas con el mejoramiento de sus necesidades. “El empoderamiento femenino es importante en los procesos comunitarios, como estrategia en la lucha contra las carencias”. Erazo Caicedo, M. I., Jiménez Ruiz, M. D. C., & López Morales, C. (2014, p. 152). Por lo tanto, se considera que Tejiendo sueño como una experiencia de innovación social porque transforma las necesidades sociales imperantes como son las brechas de género y por raza, favoreciendo la minimización de las desigualdades que perturban el desarrollo de este colectivo poblacional.

Dicho lo anterior se puede inferir que el proyecto es viable y con un propósito social definido, que implementa la creatividad y gesta la transformación de las situaciones problemáticas que se presentan en torno a la falta de oportunidades laborales y productivas en la ciudad de Valledupar, como también a los procesos de exclusión de las mujeres afrodescendientes, quienes han visto vulnerados sus derechos de participación e interacción como seres sociales que son.

Es imperativo resaltar el valor que los actores que se involucran en la organización despliegan en la ejecución de cada una de las actividades que integran esta iniciativa innovadora, pues forja la participación y se estrechan los vínculos que mediante el trabajo mancomunado, se reivindica el goce de oportunidades que benefician a sectores sociales con mayor riesgo de vulnerabilidad. En palabras de Sanabria Ramos, G., (2001) “La participación social y

comunitaria es también sistémica por naturaleza, refiriéndose a la interacción de muchos actores dentro del sistema social. (p. 90).

De la misma manera, se concluye que la experiencia se encuentra vigente y actualizada, ya que se propone seguir evolucionando en cuanto al desarrollo de capacitaciones y talleres que realizan enfocados al emprendimiento de las mujeres y buscando nuevos socios que apoyen en recursos económicos y profesionalmente el propósito por el cual se ha creado.

Recomendaciones

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en este proceso investigativo, donde se logró identificar que la innovación social Tejiendo sueños se ubica en un grado de maduración TRL 9 - Escalamiento /replicabilidad del prototipo se sugiere continuar con su evolución tanto estructural, tecnológica y formativa a través de la vinculación con otras fundaciones que tienen el mismo objetivo, para que sus iniciativas lleguen a otros lugares nacionales e internacionales, y sean modelo a seguir para la transformación equitativa e inclusiva de la sociedad, ampliando su impacto frente a otras necesidades que imperan negativamente en el bienestar de todas las personas donde prolifera la insolvencia económica, la exclusión y la falta de oportunidades. “Para ello se deben superar obstáculos relacionados con cultura, redes de trabajo, responsabilidades como mujer, administración del tiempo, percepción de sí misma y aversión al riesgo”. Restrepo, K., & Cuadra, L. (2022, p. 675).

También se recomienda, ampliar la implementación de la propuesta a otros grupos poblacionales sin diferencia de género, ya que generaría un mayor impacto en el progreso de los entornos sociales y al abordaje de las insuficiencias que se presentan, aportando al progreso social, al desarrollo sostenible y a una apropiación de los objetivos organizacionales por parte de las personas que se identifican y se interesan por contribuir al surgir de la experiencia.

Una manera de obtener un mayor reconocimiento de sus actividades y proyectos es a través de los medios tecnológicos y las diferentes plataformas sociales, y aunque la fundación cuenta con su página oficial y redes sociales, se recomienda fortalecer los vínculos de interacción social por estas herramientas digitales, dando a conocer de manera precisa los resultados alcanzados en cada proyecto que realizan, invitando a la comunidad a participar y contribuir con nuevas ideas a un mejor desarrollo de sus emprendimientos, ya que las redes sociales se vinculan

con los emprendimientos como un recurso innovador de gran utilidad para emprendedores.

Arteaga-García, M., et al (2021).

Referencias bibliográficas

- Araque, E., & Álvarez, D. (2023). Gestión estratégica de los emprendimientos femeninos del sector artesanal, priorizado en la ruta competitiva del departamento de Sucre. *Revista CEA*, vol. 9, núm. 21. <https://www.redalyc.org/journal/6381/638175311004/html/>
- Arteaga-García, M., Menéndez-Mera, M., (2021). Redes Sociales: Recurso innovador para emprendedores, *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, vol. 6, núm. 12, Fundación Koinonía, Venezuela. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576868967029>
- Atencio, M., Gouveia, E., & Lozada, J. (2011). El trabajo de campo estrategia metodológica para estudiar las comunidades. *Omnia*, 17(3),9-22.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73720790002>
- Cantard, A., (2011). La cohesión social: continuidades y rupturas. *Revista de Extensión Universitaria +E*, (1),6-13. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=564172830002>
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7),162-167. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733228009>
- Erazo Caicedo, M. I., Jiménez Ruiz, M. D. C., & López Morales, C. (2014). Empoderamiento y liderazgo femenino; su papel en la autogestión comunitaria en el corregimiento El Hormiguero - Valle del Cauca. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 32(1),149-157.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79929780011>
- García, V., Cruz, E., & Mejía, C. (2022). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura. *Revista Reflexiones*, 101(1), 121-140.
- Meneses, T. (2022). *TRL e Innovación Social*. [Objeto_virtual_de_aprendizaje_OVA]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/51138>

- Ochman, M., (2016). Políticas sociales y empoderamiento de las mujeres. Una promesa incumplida. *Estudios Políticos*, (48),32-51.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16443492003>
- Restrepo, K., & Cuadra, L. (2022). Ecosistema Mujer: empoderamiento empresarial femenino a través del mentoring y las redes de trabajo en Chile. *Revista Científica General José María Córdova*, 20(39),673-690. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476274002012>
- Saavedra García, M.; Briseño Aguirre, N; Velázquez Rojas, Karen. (2020). Análisis y Evolución del Emprendimiento Femenino en Latinoamérica, RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática, vol. 11, núm. 32, Universidad Autónoma del Estado de México, México.<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=637972170001>
- Sanabria Ramos, G., (2001). Participación social y comunitaria. Reflexiones. *Revista Cubana de Salud Pública*, 27(2),89-95. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21427202>
- Salazar-Escorcia, E. (2020). Investigación Cualitativa: Una respuesta a las Investigaciones Sociales Educativas. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, Vol. 6, N°. 11, 2020, págs. 101-110.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7390995>
- Valdez Cruz, B., (2020). Análisis de la categoría empoderamiento de la mujer desde una perspectiva de la antropología filosófica. *Ciencia y filosofía*, 3(3),21-31.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=755777807002>