

AMMUCAMP: Construyendo Futuro con Innovación Social

Adriana Stella Gutiérrez Cardona

Luisa Viviana Stacey González

Curso 404047079 – Diplomado en Innovación Social

Grupo 56

Tutora:

Sandra Marcela Gómez Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Psicología

2024

Resumen

El objetivo de este artículo fue el análisis de la Asociación Municipal de Mujeres Campesinas de Santa Rosa de Cabal (AMMUCAMP) como un modelo de innovación social que, a través de iniciativas sostenibles, estrategias y administración inclusiva, agrupa a 64 mujeres campesinas residentes en diferentes veredas del municipio. Esta asociación en las comunidades rurales, ha logrado transformar las dinámicas económicas y sociales, a pesar de los desafíos como inequidad de género, limitaciones en infraestructura de proyectos y vial y pobreza rural llegando a fortalecer la sostenibilidad ambiental y el liderazgo femenino desde la autonomía económica. A través de entrevistas semiestructuradas con el fundador y la presidenta de la asociación, se explora cualitativamente la intervención de las mujeres campesinas en propuestas de innovación, aportes e implicaciones sociales y administración de recursos. Estas actividades contribuyen a mejorar su calidad de vida y a su empoderamiento, mediante la implementación de unidades productivas, iniciativas y microempresas, lo que mejora sus condiciones económicas y educativas.

Este modelo que ha sido replicado en municipios cercanos muestra resultados con los cuales no sólo se han mejorado los ingresos de las familias, sino que se ha fortalecido la pertenencia e identidad comunitaria resaltando el potencial de la organización rural con lo cual se dinamiza la economía local desde una perspectiva de género.

Palabras clave: transformación social, innovación social, mujeres campesinas, sostenibilidad ambiental, desarrollo comunitario.

Abstract

The objective of this article is to analyze the Municipal Association of Peasant Women of Santa Rosa de Cabal (AMMUCAMP) as a model of social innovation that, through sustainable initiatives, strategies and inclusive administration, brings together 64 peasant women residing in different villages of the municipality. This association in rural communities has managed to transform economic and social dynamics, despite challenges such as gender inequality, limitations in project and road infrastructure and rural poverty, strengthening environmental sustainability and female leadership from economic autonomy. Through semi-structured interviews with the founder and president of the association, the intervention of peasant women in innovation proposals, social contributions and implications, and resource management is qualitatively explored. These activities contribute to improving their quality of life and their empowerment, through the implementation of productive units, initiatives and microenterprises, which improves their economic and educational conditions.

This model, which has been replicated in nearby municipalities, shows results with which not only family income has improved, but community belonging and identity has been strengthened, highlighting the potential of rural organization, which boosts the economy. local from a gender perspective.

Keywords: social transformation, social innovation, peasant women, environmental sustainability, community development.

Tabla de contenido

| | |
|-------------------------------------|----|
| Introducción | 7 |
| Metodología..... | 9 |
| Resultados..... | 11 |
| Conclusiones y recomendaciones..... | 20 |
| Referencias bibliográficas..... | 22 |

Listado de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Proyecto AMMUCAM y los niveles de preparación de la Sociedad | 16 |
|---|----|

Listado de figuras

Figura 1. Nivel de maduración alcanzado por AMMUCAMP 18

Introducción

Las mujeres han desempeñado un papel fundamental en diversas estructuras organizacionales, impulsando transformaciones en sus roles habituales y apropiándose de nuevos contextos en ámbitos de tomas de decisiones, políticos y sociales. Este cambio ha fortalecido el emprendimiento femenino, la defensa de sus derechos y la búsqueda de un mejor bienestar para ellas y sus comunidades. Un ejemplo destacado de estos avances se encuentra en la Asociación Municipal de Mujeres Campesinas (AMMUCAMP). Esta organización integrada por 64 mujeres campesinas de diferentes edades y ubicadas en la zona rural de Santa Rosa de Cabal, responde a las problemáticas económicas y sociales del entorno rural. Sus iniciativas promueven el desarrollo y el crecimiento económico de sus miembros, reflejando un impacto positivo en la colectividad en la mejora de las condiciones de vida de las comunidades campesinas. (Salinas y Osorio, 2012).

Esta organización se enfoca en la innovación dentro de la asociación social con fines productivos y empresariales contando con el soporte de diversos actores. De acuerdo Jailler et al. (2020), sus acciones pueden enmarcarse en diferentes tipos de innovación social: con fines productivos y emprendimientos ya que al organizarse de forma colectiva, las mujeres se convierten en agentes de cambio en sus entornos, contribuyendo a la construcción del tejido social; desde la intervención directa en los fenómenos (proyectos de intervención), la Asociación realiza una intervención directa al apoyar a las mujeres con recursos, formación y acceso al mercado, esta intervención registra una naturaleza organizativa y productiva referente a un proceso que es continuo y de largo plazo en el que se promueve la autonomía y el emprendimiento de sus asociadas; desde la creatividad, las mujeres de la Asociación AMMUCAMP son creativas el

desarrollar nuevos modelos de negocio y comercialización directa. La innovación no se centra en la creación de nuevos productos, sino en la co-creación de un modelo de negocio colectivo y sostenible que tiene un fuerte componente social.

A partir de entrevistas realizadas, se concluyó el nivel de maduración de las innovaciones utilizando la matriz TRL (Technology Readiness Level). Esta herramienta, planteada por Jailler et al. (2017) permite evaluar el proyecto de innovación social desde su conceptualización, hasta su implementación y desarrollo en entornos reales. La Asociación AMMUCAMP en el análisis TRL entregó avances de gran importancia en la consolidación de procesos productivos y comerciales, contribuyendo al desarrollo de su potencial como modelo para otras comunidades rurales de la región y del país.

El presente artículo tiene como objetivo el análisis de las estrategias desarrolladas e implementadas en la consolidación como proyecto de innovación social de la Asociación de Mujeres Campesinas de Santa Rosa de Cabal -AMMUCAMP-, identificar sus logros y retos y analizar el empoderamiento de la mujer campesina en el ámbito económico y social.

Metodología

Para esta investigación, se empleó la técnica de sistematización de experiencias. Según lo expresado por Jara (2018), esta técnica consiste en interpretar de manera crítica las experiencias, ordenándolas y reconstruyéndolas para descubrir la estructura y el propósito del proceso vivido identificando los factores involucrados, su relacionamiento y las razones detrás de las interacciones. Con esta técnica se generaron conocimientos y aprendizajes de la Asociación Municipal de Mujeres Campesinas (AMMUCAMP) facilitando la apropiación desde un punto de vista crítico de las experiencias, lo que permitió una mayor comprensión desde la teoría.

La información fue recolectada principalmente a través de entrevistas presenciales y semiestructuradas con dos actores clave en la asociación: el señor Gilberto Bedoya González, veterinario y zootecnista con más de 20 años de experiencia como director de la Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria (UMATA) de Santa Rosa de Cabal, y la señora Marleny Arroyave, representante legal y presidenta de AMMUCAMP, organización fundada hace 27 años (comunicaciones personales, 12 de octubre de 2024). Este instrumento permitió obtener una visión profunda de los procesos internos de la asociación y de la evolución de sus proyectos, a la vez que ofreció un espacio para que los participantes compartieran sus percepciones y experiencias en relación con la innovación y el empoderamiento social de las mujeres campesinas.

La recopilación de los datos se llevó a cabo desde un enfoque cualitativo, lo cual facilitó la comprensión de los significados y las interpretaciones que los actores construyen sobre la realidad en la que se desarrollan (Hernández et al., 2014; Corbin y Strauss, 1990). Este enfoque también

permitió explorar los aspectos más subjetivos de la experiencia, como las percepciones sobre los beneficios de la organización y los retos enfrentados en su proceso de maduración.

Además, se utilizó la herramienta TRL (Technology Readiness Levels), la cual de acuerdo con Jailleres et al. (2020) es una técnica para estimar o evaluar la madurez tecnológica de un proyecto en función de diferentes grados de desarrollo, iniciando desde la conceptualización (TRL 1), hasta su implementación en entornos reales (TRL 9). En el caso de la innovación de AMMUCAMP, se determinó que la madurez alcanzada corresponde al nivel 8, lo cual indica que la innovación ha sido implementada y demuestra resultados tangibles en términos de producción y comercialización, aunque aún registra áreas de ajuste y mejoras en su consolidación total.

Resultados

El informe “Situación de las mujeres rurales en Colombia 2010 – 2018” (Dirección de la mujer rural – Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2018) destaca las limitaciones existentes por los roles habituales de las mujeres establecidos en las mujeres campesinas. Estos roles limitan a las campesinas, privándolas de independencia y autonomía y dificultan la creación y sostenimiento de negocios. De otra parte, la carga en exceso de la labor no remunerada, las tareas del hogar, el cuidado de adultos mayores, niños o adolescentes, la escasez de posibilidades en el mercado laboral, el analfabetismo, limitaciones en el acceso a los créditos y educación, la sujeción económica y en varios hogares, el maltrato intrafamiliar son problemáticas a las que se enfrentan las mujeres campesinas en Colombia. Esta caracterización afecta también al municipio de Santa Rosa de Cabal, en el departamento de Risaralda.

Aunque existe una estructura organizacional que representa a los campesinos a nivel nacional (UMATA), en algunos casos, estas entidades son percibidas para soluciones grupales de necesidades generales y no como la atención a objetivos individuales. Sin embargo, son reconocidas como instancias que facilitan la interrelación y acuerdos con otras organizaciones sociales en las que se incluye el Estado, entes y organismos no gubernamentales, partidos políticos y asociaciones.

En la Asociación AMMUCAMP, numerosas mujeres han encontrado oportunidades económicas y de mejoramiento de calidad de vida, a través de proyectos productivos y de tierras, formándose como emprendedoras y fortaleciendo su rol en la comunidad a través de iniciativas como el Mercado Campesino y la Alianza Productiva “Las Gallinas Felices”. No obstante,

inicialmente se identificó una baja participación femenina en los espacios de decisión y liderazgo. En respuesta a esta situación, mujeres líderes de diversas veredas y corregimientos del municipio decidieron unirse y formar la Asociación Municipal de Mujeres Campesinas -AMMUCAMP-, con el objeto de promover la creación de entornos en los cuales las mujeres campesinas puedan construir una identidad colectiva, disminuir las brechas de género y desarrollar y establecer vínculos con entidades públicas, establecer nuevos esquemas de organización familiar y acceder a nuevas oportunidades de organización y desarrollo, destacando el rol fundamental de la mujer campesina en la comunidad.

AMMUCAMP promueve entonces, entornos donde las mujeres rurales construyen una identidad colectiva, establecen vínculos con entidades públicas y acceden a oportunidades de desarrollo combinando los emprendimientos asociativos con el empoderamiento femenino fomentando con ello un equilibrio entre estas actividades y sus responsabilidades domésticas. Según lo expuesto por Ostos (2024) citando a García & Martos (2019) AMMUCAM con su enfoque se destaca como una innovación social que no se ha limitado a la creación de nuevos productos, sino que también ha traído consigo el empoderamiento del grupo de mujeres campesinas, fomentando su activa participación, desarrollo y transformación de sus entornos. Así se cataloga como una innovación social, en línea con la definición propuesta por Hernández et al. (2016), ya que está construyendo sociedad sobre bases sustentadas en el reconocimiento, colaboración y equidad, con el objetivo de distribuir de manera eficiente los beneficios entre todas las asociadas involucradas en la producción y comercialización de los productos para satisfacer de esta forma, las necesidades de las mujeres campesinas que conforman la Asociación.

Se evidenció que gracias al respaldo de AMMUCAMP en gestión y formulación de proyectos productivos, se ha logrado crear innovaciones sociales como el Mercado Campesino y la Alianza Productiva “Las Gallinas Felices”. Estas iniciativas han recibido el apoyo del SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) por medio de la estrategia “SENA al campo”, que busca reconocer el trabajo realizado por el campesino, fortificar su economía y posibilitar el ingreso a los proyectos y servicios del SENA. Además, cuentan con el respaldo del gobierno municipal y departamental, consolidando así su fundación con justicia social, ambiental y económica.

Mediante las capacitaciones del SENA en emprendimiento rural, en colaboración con la alcaldía municipal a través de la Secretaría de Agricultura de Santa Rosa de Cabal y la gobernación de Risaralda, se han establecido diversas unidades productivas. Entre ellas se encuentran el Mercado Campesino, De la Huerta a la Mesa, el proyecto de Alianzas Productivas “Gallinas Felices”, el fondo rotatorio, chocolatería, y la modificación de la miel y el café. Cada unidad comienza con instrucciones de manera teóricas y prácticas que proporcionan el entendimiento necesario para su manejo de manera correcta, productiva, y poder ser ejecutada dándole una sostenibilidad en el tiempo. Las capacitaciones, que inician con 30 o 40 mujeres, culminan con la entrega de una certificación de consentimiento y aceptación por el SENA y un capital semilla, marcando uno de los primeros pasos hacia la evolución personal y colectiva y promoviendo conexiones de género más equitativas.

Aportando beneficios como el incremento del rendimiento económico, el fortalecimiento del poder de negociación, la promoción de procesos inclusivos, la emancipación del respaldo varonil, la contribución en el bienestar de una mejor vida, y el aumento de la competitividad y en el rendimiento de su innovación, además de potenciar el mercado campesino, la comercialización y el fortalecimiento de la mujer campesina. Para establecer estas unidades eficaces, primeramente,

se determina un encuentro con la junta directiva, donde se analizan y crean los programas o proyectos. Luego, se socializan con la agrupación de mujeres, se conforma un grupo de 30 o 40 integrantes y se requiere de la ayuda de la Secretaría de Agricultura, el ICA, la CARDER y el SENA en temas de formación teórico- práctico, difusión comercial, que permite la adquisición de conocimientos necesarios para innovar y desarrollar unidades productivas.

Según lo señalado en la entrevista con la representante legal de la Asociación, Sra. Marleny Arroyave, la mayoría de las mujeres campesinas integrantes de la organización solo han alcanzado el nivel de educación primaria, debido a que sus responsabilidades domésticas les impidieron continuar su formación académica, situación que representa un desafío en la implementación de proyectos productivos innovadores. Sin embargo, la responsabilidad de la organización recae en la presidente y en 10 asociadas adicionales que registran un nivel técnico o profesional, conformando así la estructura organizativa en la cual toman decisiones de gran importancia en lo concerniente a participación en ferias agropecuarias, exposición y comercialización de los productos (por unidad productiva), además de encargarse de la promoción y divulgación. Desde el punto de vista administrativo, AMMUCAMP se organiza en delegaciones o comisiones que participan en diversas actividades y eventos con entidades estatales que tiene como objetivo la promoción de proyectos y productos. En estos eventos, la asociación es la encargada de la logística que incluye tema como transporte, refrigerios, instalación del sitio y demás elementos necesarios para el desarrollo del evento.

A pesar de que aún no hay buen registro del conocimiento profundo sobre el proceso de conformación de este tipo de asociaciones de mujeres rurales y las dinámicas corporativas que las sustentan, en especial en lo relacionado con los roles tradicionales de género, se ha identificado que este modelo de innovación social ha iniciado su expansión hacia otros municipios de Risaralda

como lo son Apía y Marsella, dentro del marco del mercado campesino. Las iniciativas de fortalecimiento de la mujer campesina implementadas han experimentado una evolución significativa, logrando no solo el empoderamiento femenino rural, sino también una reorganización en el papel que desempeñan estas mujeres en sus comunidades.

Entre las iniciativas de continuidad y nuevos proyectos, destaca la consolidación del fondo rotatorio, el cual proporciona a las beneficiarias acceso a créditos, asegurando la sostenibilidad financiera del agronegocio al facilitar la financiación de actividades productivas. Además, buscan promover una agricultura sostenible, definida por Martínez (2009) como un modelo que busca maximizar la productividad minimizando la degradación de recursos, mediante prácticas responsables en suelos, aguas y cultivos, garantizando alimentos y materias primas, sistema de sostenibilidad que depende de la resiliencia del sistema y de intervenciones que mitiguen impactos económicos y ambientales. AMMUCAMP mediante la implementación de técnicas agrícolas como el uso de abonos orgánicos, métodos biológicos para el control de plagas y enfermedades, y la conservación del agua con técnicas de riego eficientes, como el uso de agua de lluvia, respeta los ecosistemas locales, minimizan el impacto ambiental y fomenta la preservación de los recursos naturales.

El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia, en el anexo 9 de la convocatoria para apoyar programas y proyectos de I+D+i (2021), expresa que la escala de madurez tecnológica o TRL (por su sigla en inglés) es una herramienta que permite identificar como las actividades de I+D+i (Investigación, Desarrollo e Innovación) se alinean con las diferentes etapas del desarrollo tecnológico. Como ocurre con los modelos en general, la escala de

madurez tecnológica representa simplificar de forma práctica la realidad y debe ser interpretada en consideración al contexto en el que se aplica.

En proyectos sociales, como el caso de AMMUCAMP es posible aplicar la TLR a través de una clasificación basada en los Niveles de Preparación de la Sociedad propuestos por la Comisión Europea en el año 2009, los cuales se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 1. Niveles de preparación de la Sociedad

| Proyecto AMMUCAM y los niveles de preparación de la Sociedad | |
|--|---|
| NPS | Descripción |
| 1 | Reconocer la problemática existente y evaluar el nivel de disposición de la sociedad para abordarla. |
| 2 | Plantear el problema, realizar propuesta de solución con impacto potencial, evaluando la preparación social y definiendo las partes interesadas en el proyecto. |
| 3 | Realización de pruebas preliminares en colaboración con las partes interesadas |
| 4 | Validación a través de pruebas piloto en el entorno con el fin de para corroborar el impacto propuesto. |
| 5 | Las partes interesadas, validan la solución |

| | |
|---|--|
| | propuesta. |
| 6 | De forma conjunta con las partes interesadas, la solución se demuestra en el entorno con el fin de obtener datos preliminares sobre la potencia del impacto. |
| 7 | Posibles mejoras en el proyecto y/o la solución, a través de la realización de nuevas pruebas |
| 8 | Soluciones propuestas, junto con un plan completo y cualificado para su adaptación a la sociedad |
| 9 | Solución final del proyecto en el entorno |

Zabala (2023).

En este sentido, a través de la elaboración de la matriz TRL, se estableció que la organización AMMUCAMP ha alcanzado el nivel 8 de maduración en innovación social. Este alto nivel se fundamenta en su vinculación con la UMATA, una entidad consolidada en el país, de la cual AMMUCAMP ha adoptado diversas estrategias de sostenibilidad y permanencia. La evaluación con la matriz TRL permitió identificar que la asociación cumple con múltiples criterios de este nivel, incluyendo la definición clara de roles dentro de su estructura, el registro y monitoreo de actividades, y una organización interna eficiente. Además, AMMUCAMP ha consolidado alianzas estratégicas, ampliado su impacto a otros municipios y replicado su modelo de trabajo, características que confirman su posición en el nivel 8, destacando su capacidad para generar cambios significativos en la comunidad.

A continuación, mediante una gráfica se expone el nivel de maduración alcanzado por AMMUCAMP.



Figura 1. Adaptado de: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Sin embargo, la Asociación enfrenta algunos obstáculos. En primer lugar, el nivel educativo de muchas afiliadas es muy bajo, y algunas no han tenido acceso a la educación secundaria. Además, las labores agrícolas y las tareas domésticas y de cuidado limitan el tiempo que las mujeres campesinas pueden dedicar a la asociación y a participar en las unidades de producción. Solo una minoría de mujeres cuenta con estudios universitarios o profesionales, y hay una falta de acceso y uso de nuevas tecnologías, lo que evidencia la brecha digital.

Conclusiones y Recomendaciones

Las organizaciones de mujeres han experimentado un notable avance en las áreas rurales, promoviendo la participación y el empoderamiento de las mujeres rurales. Estas asociaciones contribuyen a los procesos de inclusión social al visibilizar situaciones de sometimiento o marginación, posicionándose como herramientas de cambio y futuro para las mujeres rurales. Actúan como puentes hacia la igualdad, permitiendo que las mujeres salgan de los espacios y roles tradicionales asignados por su género, impulsando así cambios sociales significativos. Además, favorecen la creación de nuevas estructuras de oportunidades, beneficiando las economías familiares y promoviendo la feminización del mercado agrícola.

De forma particular, el enfoque participativo de AMMUCAMP, caracterizado por una comunicación transparente y un lenguaje que refuerza la equidad y el empoderamiento, ha promovido la cohesión social, la autogestión y la colaboración entre las asociadas. Además, la adopción de prácticas agrícolas sostenibles como el uso de abonos orgánicos, el manejo biológico de plagas y la conservación de agua refleja el compromiso de la asociación con la preservación ambiental y el desarrollo sostenible.

Proyectos como “mercado campesino” que logró eliminar la intermediación en la comercialización de productos agrícolas y apícolas, el programa de huertas familiares denominado “de la huerta a la mesa”, que busca fomentar la seguridad alimentaria y el comercio local; y el modelo de producción de huevos bajo el método de semi-pastoreo son proyectos destacados con los cuales AMMUCAMP no solo ha beneficiado y mejorado los ingresos de varias familias

campesinas, sino que también ha fortalecido la identidad y pertenencia comunitaria logrando que la Asociación represente un claro ejemplo de innovación social con la cual contribuyen a la sostenibilidad de mujeres en el área rural y su respectivo desarrollo territorial.

Con el fin de continuar con el fortalecimiento y total consolidación de los proyectos AMMUCAMP, se recomienda reforzar las habilidades en el manejo financiero y administrativo entre las afiliadas. Esto permitiría una adecuada y más eficiente gestión de los recursos, fortalecería la labor en equipo y contribuiría para las afiliadas a la Asociación para así, fortalecer la labor en equipo y por ende, los planes y proyectos con los que es posible la renovación del tejido social.

Referencias bibliográficas

- Alcaldía de Santa Rosa de Cabal. (2020). Plan de Desarrollo Santa Rosa de Cabal 2020- 2023 “El cambio lo construimos todos”. Santa Rosa de Cabal, Risaralda.
- Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). [Emprendimiento social vs innovación social](#). *Cuadernos Aragoneses de Economía*. https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640
- Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). [Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina](#). *Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época*, (19),1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385>
- Cruz Lera, E. (2022). [Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos: buenas prácticas y nuevos retos durante la Covid-19](#). *Clivajes. Revista de Ciencias Sociales*,(15). <https://doi.org/10.25009/clivajesrcs.i15.2697>
- DNP. (2021). Principios de la Innovación Pública en Colombia (p. 63). Departamento Nacional de Planeación. [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios_Innovación Pública.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios_Innovación_Pública.pdf)
- Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). [Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina](#). <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>
- González-Romero, G. (2020). Políticas urbanas. *Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad*. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*.

MéxicoD.F.: McGraw-Hill.

Hernández, J., Tirado, P., & Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (88), 164-199.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>

Jailler, et al. (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2.

DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Ley 607 de 2000. Por medio de la cual se modifica la creación, funcionamiento y operación de las Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria, UMATA, y se reglamenta la asistencia técnica directa rural en consonancia con el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología. Agosto 02 de 2000.

<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=6389>

Ley 731 de 2002. Por la cual se dictan normas para favorecer a las mujeres rurales.

Enero 14 de 2002.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=52105>

Martínez, R. (2009). Sistemas de producción agrícola sostenible.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4835851.pdf>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Resolución 0464 de 2017.

<https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Resoluciones/Resoluci%C3%B3n%20No%20000464%20de%202017.pdf>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Dirección de la Mujer Rural. Situación de las mujeres rurales en Colombia 2010-2018.

<https://www.minagricultura.gov.co/ministerio/direcciones/Documents/Situacion%20de%20las%20mujeres%20rurales%20en%20Colombia%202010-2018.pdf>

Ministerio de Ciencias, Tecnología e Innovación de Colombia (2021). Convocatoria para el apoyo a programas y proyectos de I+D+i que contribuyan a resolver los desafíos establecidos en la misión “Bioeconomía para una Colombia potencia viva y diversa hacia una sociedad impulsada por el conocimiento”. Anexo 9.

<https://minciencias.gov.co/convocatorias/innovacion-y-productividad/convocatoria-para-el-apoyo-programas-y-proyectos-idi-que>

Morales, D. (2014). Innovación social y acción colectiva, un estudio de caso:

Ecoagricultores del Sur. *Estudios políticos No. 33*.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16162014000300005&lng=es&nrm=iso.

Jara, O. (2018). Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias.

[Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias](#)

Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). [Sistematización de experiencias](https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230). *Germina*, 3(3), 31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>

Ostos, O. (2024). Innovación social: un enfoque integral para el desarrollo sostenible. *Revista Internacional de Desarrollo Humano y Sostenibilidad*. Volumen1.Número1. Enero -Junio 2024 . <https://editic.net/journals/index.php/ridhs/issue/view/16>

Salinas, F. y Osorio, L. (2012). “Emprendimiento y economía social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación”. Ciriéc-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (75), pp. 129-151.

Strauss, A. y Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.

Zabala, Innovation. ¿Qué son los TRL y por qué son importantes para tu proyecto de innovación?

Innovación [blog]. <https://www.zabala.es/noticias/que-es-nivel-de-madurez-tecnologica-trl/>