

Panela Premium San Rafael: Un Modelo de Innovación Social en Guapotá, Santander

Yuly Marcela Silva González

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Diplomado en Innovación Social

2024

Resumen

Este trabajo analiza las opiniones de tres actores clave en el proyecto Panela Premium San Rafael: el operador, el administrativo y el revendedor. Los resultados muestran que la mayoría de los participantes perciben una mejora en su calidad de vida y en la comunidad de Guapotá. También se identificaron áreas para mejorar, como la infraestructura. Se utilizó la Teoría de la Relación de los Actores (TLR) para estudiar la interacción entre los actores.

Palabras clave

Panela Premium, Guapotá, calidad de vida, comunidad, infraestructura, TLR.

Abstract

This study analyzes the opinions of three key actors in the Panela Premium San Rafael project: the operator, the administrative staff, and the reseller. Results show most participants perceive improvements in quality of life and the Guapotá community. Areas for improvement, like infrastructure, were also identified. The Actor Relation Theory (TLR) was used to study the interaction between the actors.

Keywords:

Panela Premium, Guapotá, quality of life, community, infrastructure, TLR.

Tabla de contenido

Introducción	5
Metodología	6
Resultados	8
Conclusió	10
Referencias.....	11

Introducción

En las zonas rurales de Colombia, los pequeños productores agrícolas enfrentan múltiples desafíos derivados de la competencia con productos industriales, la falta de apoyo gubernamental y las condiciones de pobreza estructural. Ante este panorama, el proyecto "Panela Premium San Rafael" surge como una respuesta innovadora para transformar las dinámicas económicas y sociales de Guapotá, un municipio caracterizado por su tradición panelera y su potencial turístico. Es así, que esta experiencia de innovación social se basa en la organización comunitaria con fines productivos, logrando no solo mejorar la calidad del producto, sino también dignificar el trabajo de las familias productoras.

En este contexto, el fortalecimiento del tejido social y el rescate de prácticas agrícolas tradicionales adquieren un rol central, más aún, reconocer que es un proyecto de innovación en el territorio, por ello es importante reconocer que “La innovación es un proceso que se debe llevar de forma rigurosa, en donde es ideal contar con herramientas para seguir una metodología que permita aprovechar al máximo los recursos organizacionales y generar valor” (Castaño, 2022, p. 16).

El objetivo de esta sistematización es analizar cómo la implementación de "Panela Premium San Rafael" ha impactado la economía local, la cohesión social y la percepción del trabajo agrícola en la comunidad a partir de una encuesta de percepción y la Teoría de la Relación de los Actores. Por último, se generan las conclusiones.

Metodología

Este estudio adoptó un enfoque mixto utilizando una encuesta semiestructurada para recolectar datos de tres grupos clave: operativo, administrativo y revendedores del producto en el municipio. Los participantes fueron seleccionados de manera intencional para asegurar una representación diversa del proceso de distribución. La encuesta utilizó preguntas cerradas que ofrecieron datos cuantificables, pero sobre todo, que permitían dimensionar la percepción de cada persona.

Para analizar las interacciones entre los actores involucrados en el proceso, se empleó la Teoría de la Relación de los Actores (TLR), que permite examinar cómo se estructuran las relaciones de poder, cooperación y conflicto entre los diferentes actores del ecosistema, en este caso, del contexto en donde se desarrolla la investigación, el cual es el municipio de Guapotá. Es importante, definir para este marco metodológico que la panela “es el producto obtenido de la deshidratación del guarapo o jugo de la caña de azúcar” (Rodríguez, 2017, p. 42). Esto con el fin de tener un marco conceptual sobre el cual trabajar.

Además, se utilizó el índice TRL para identificar el nivel de maduración de la iniciativa, desde su concepción inicial, hasta su posibilidad de replicación (Universidad Nacional Abierta y a Distancia., 2024, p.5). La encuesta fue administrada de manera presencial y los datos obtenidos fueron analizados tanto cualitativa como cuantitativamente para identificar percepciones y desafíos clave del proceso de distribución. A continuación, se presenta el método de recolección de datos:

Encuesta de percepción

1. ¿Cómo calificaría su experiencia trabajando en Panela Premium San Rafael?
 - a) Excelente
 - b) Buena
 - c) Regular
 - d) Mala

2. ¿Cree que la participación en el proyecto ha mejorado su calidad de vida?
 - a) Sí, significativamente
 - b) Sí, moderadamente
 - c) No, no ha cambiado
 - d) No, ha empeorado

3. ¿Considera que la iniciativa ha fortalecido la comunidad de Guapotá?
 - a) Sí, mucho
 - b) Sí, algo
 - c) No, muy poco
 - d) No, nada

4. ¿Qué aspectos del proyecto cree que se deben mejorar?
 - a) Organización
 - b) Condiciones laborales
 - c) Infraestructura y tecnología

Resultados

Los resultados obtenidos a partir de la encuesta aplicada a los tres actores clave del proyecto *Panela Premium San Rafael* (operador, administrativo y revendedor) presentan diversas percepciones sobre el impacto de la iniciativa en la comunidad de Guapotá, más aún, existen puntos altos de similitud en relación al beneficio que dicho emprendimiento aporta a la comunidad, esto bajo las categorías propuestas por la *Teoría de la Relación de los Actores (TLR)*. A continuación, se presentan los hallazgos agrupados en las categorías de *Gestión de las ideas y de la creatividad*, *Gestión del desarrollo interactivo aplicativo*, *Gestión del proceso*, y *Gestión de las oportunidades y gestión del cambio*.

Respecto a la gestión de las ideas y de la creatividad y desde la perspectiva de los tres actores, la creación y desarrollo del proyecto *Panela Premium San Rafael* ha sido calificada de manera altamente positiva. En particular, los representantes de los operadores y revendedores se muestran satisfechos con el proceso creativo detrás del proyecto, considerándolo como una iniciativa que ha generado no solo un producto de excelente calidad, sino también una solución significativa para la comunidad. En ese sentido, el negocio no solo beneficia a los involucrados, sino que también promueve la sostenibilidad local.

Por su parte, la gestión del desarrollo interactivo aplicativo empieza por la validación de la iniciativa, en términos de su interacción con los actores involucrados, muestra que los participantes han experimentado un cambio significativo en su calidad de vida, tanto a nivel personal como colectivo. Los resultados revelan que los operadores y revendedores consideran que su participación en el proyecto ha mejorado significativamente su bienestar, al responder de

manera unánime con la opción *sí, significativamente* a la pregunta sobre la mejora en su calidad de vida.

Respecto a la Gestión del proceso, la misión operativa y la implementación del proceso, se ha experimentado una mejora en su situación, especialmente en términos de su capacidad para ejecutar las tareas relacionadas con la venta y distribución del producto. Como se presenta en los anexos, las respuestas sugieren que la estructura organizativa de *Panela Premium San Rafael* ha sido un factor clave en la gestión efectiva del proyecto. Sin embargo, en términos de los aspectos a mejorar, tanto los operadores como los administrativos señalaron la necesidad de trabajar en la mejora de las condiciones laborales y la infraestructura, lo que podría reflejar la búsqueda constante de optimización en los procesos operativos con vistas a mayor demanda del producto y proyección nacional.

Ahora bien, en cuando a la Gestión de las oportunidades y gestión del cambio como apropiación y capital sociales formado en aplicación de nuevos procesos, los hallazgos reflejan un alto grado de aceptación y apropiación social por parte de los participantes, pues se ha fortalecido el capital social en Guapotá, indicando que el impacto no se limita únicamente a los actores directamente involucrados como los dueños de la empresa, sino que también genera un cambio social en la comunidad más amplia.

Conclusión

En resumen, los resultados de las encuestas aplicadas reflejan un panorama optimista en términos de la efectividad de *Panela Premium San Rafael* en la gestión de sus procesos, la mejora en la calidad de vida de los involucrados, y el fortalecimiento del tejido social en Guapotá. Es evidente que las respuestas indican que el proyecto ha logrado cumplir con sus objetivos en diversas dimensiones, aunque también señala oportunidades de mejora, las cuales son necesarias buscarlas en todo proceso para crecer y no ver un estancamiento operacional.

Por otra parte, las categorías de la TLR proporcionan un marco útil para comprender cómo las ideas, el desarrollo interactivo, los procesos y el cambio social se han integrado y evolucionado en el contexto de este proyecto. De manera que los hallazgos sugieren que el proyecto tiene un potencial significativo para replicarse y expandirse, generando un impacto positivo tanto en la comunidad local como en la sostenibilidad económica de los involucrados.

Referencias

- Aranda-Camacho, Y., & Benitez, L. F. C. (2024). Gestión de información de mercados por agentes de la cadena de valor de la panela de la hoyo del río Suárez (Colombia). *Revista de Economía e Sociología Rural*, 62(4), e269496.
- Barrera Ramírez, Á. H., & Jabela Niño, H. (2020). *Estudio de Factibilidad para el Incremento de la Producción de Panela en la Finca la Camelia de la Vereda Boquerón Municipio de Rovira (Tol)* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).
- Castaño Ramírez, I., & Quiceno Toro, M. (2022). Plan de ciencia, tecnología e innovación para mejorar la competitividad de empresa del sector panelero de Antioquia. Estudio de caso: Ecodula.
- Cárdenas Caro, J. W., & Osorio León, E. (2024). Mitigación del riesgo de mercado a través de derivados agrícolas para la producción de panela en Santander–Colombia.
- Durán, J. R., Burbano, O. I., & Valens, C. A. V. (2014). Comportamiento agroindustrial de diez variedades de caña de azúcar para producción de panela en Santander, Colombia. *Ciencia y Tecnología Agropecuaria*, 15(2), 183-195.
- León, L. X. Q. Diseño del Portafolio de Productos y Servicios de Innovación Social del Laboratorio de Inteligencia Creativa de la Universidad de Santander Para el Fortalecimiento de la Planeación Efectiva.
- Polo-Murcia, S. M., Rodríguez-Borray, G. A., Cruz-Castiblanco, G. N., Tauta-Muñoz, J. L., & Huertas-Carranza, B. (2022). Diversidad de empresas agroindustriales rurales: tipologías de producción de panela en Huila, Colombia. *Agronomía Mesoamericana*, 47969-47969.

Restrepo Soto, D. D. J. (2019). *El manejo colectivo del riesgo para incentivar la innovación: Evidencia a partir de un experimento de campo con agricultores en pequeña escala en Colombia* (Doctoral dissertation).

Rodríguez-Campos, J. (2017). Innovaciones en el trapiche panelero: la producción de panela granulada. *Agro Productividad*, 10(11).

Riaño, C., & Milena, A. (2021). Plan de exportación de panela orgánica desde Colombia a Francia.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia. (2024.). *Guía de actividades y rúbrica de evaluación – Tarea 4: Gestionando la experiencia innovadora*. Vicerrectoría Académica y de Investigación.

Uribe Galvis, C. P., Fonseca Rodríguez, S. L., Bernal Ramos, G. E., Contreras Pedraza, C. A., & Castellanos Domínguez, Ó. F. (2011). Sembrando innovación para la competitividad del sector agropecuario colombiano. *Biogestión*.