

**Ecotiendas: Innovación Social para el Reciclaje y Apoyo a Comunidades Vulnerables en
Aguachica, Cesar**

Dubis Santana Salazar

Asesor

Juliana Euquene Barreto

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Psicología

2024

Resumen

El artículo documentó el ecosistema de innovación social en Aguachica, Cesar, a través del análisis del proyecto Ecotiendas, una iniciativa que abordó problemáticas sociales y ambientales mediante la promoción del reciclaje y la facilitación del acceso a productos básicos en comunidades vulnerables, además, su objetivo fue examinar los actores involucrados, sus acciones, formas de trabajo y la relación del proyecto con políticas públicas como el Plan Nacional de Gestión Integral de Residuos Sólidos y la Estrategia Nacional de Economía Circular, la metodología empleada incluyó entrevistas a actores clave, observación directa y análisis documental, permitiendo analizar la estructura organizativa, los mecanismos de operación y el impacto del modelo en la comunidad y el entorno. Además, los resultados evidenciaron que Ecotiendas fue un modelo sostenible que fomentó la conciencia ambiental, mejoró las condiciones de vida de los beneficiarios y fortaleció el capital social y el intercambio de reciclaje por productos esenciales promovió un cambio cultural hacia la sostenibilidad, con impactos positivos significativos en las comunidades, por lo cual esta experiencia generó aprendizajes replicables en otros contextos y demuestra que los ecosistemas de innovación social son clave para enfrentar desafíos sociales y ambientales.

Palabras clave: Reciclaje, Aguachica, Economía, Políticas, Innovación.

Abstract

The article documented the social innovation ecosystem in Aguachica, Cesar, through the analysis of the Ecotiendas project, an initiative that addressed social and environmental issues by promoting recycling and facilitating access to basic products in vulnerable communities, furthermore, its objective was to examine the actors involved, their actions, ways of working, and the project's relationship with public policies such as the National Plan for Comprehensive Solid Waste Management and the National Circular Economy Strategy, the methodology used included interviews with key actors, direct observation, and document analysis, allowing the analysis of the organizational structure, operating mechanisms, and the model's impact on the community and the environment. Additionally, the results showed that Ecotiendas was a sustainable model that fostered environmental awareness, improved the beneficiaries' living conditions, and strengthened social capital, and the exchange of recycling for essential products promoted a cultural shift towards sustainability, with significant positive impacts on the communities, which is why this experience generated replicable lessons in other contexts and demonstrates that social innovation ecosystems are key to addressing social and environmental challenges.

Keywords: Recycling, Aguachica, Economy, Policies, Innovation.

Contenido

Introducción	5
Metodología	7
Resultados	9
Conclusiones y Recomendaciones	15
Referencias	18

Introducción

El proyecto Ecotiendas surge como una innovadora iniciativa social en el municipio de Aguachica, Cesar, cuyo objetivo principal es abordar problemáticas sociales y ambientales mediante la promoción del reciclaje y el acceso a productos básicos a través de un sistema de intercambio en comunidades vulnerables, Este proyecto se enmarca en el concepto de innovación social comunitaria, ya que involucra de manera activa a los miembros de las comunidades en la resolución de problemas locales mediante prácticas sostenibles que promueven tanto el bienestar social como la protección ambiental, La iniciativa de Ecotiendas es un ejemplo claro de cómo un modelo de reciclaje puede trascender el ámbito de la gestión de residuos y convertirse en un catalizador para la transformación social.

El ecosistema que rodea al proyecto Ecotiendas está compuesto por una variedad de actores clave que juegan papeles fundamentales en su funcionamiento y sostenibilidad quienes no solo participan en las actividades de reciclaje, sino que también se benefician de productos esenciales a través del sistema de intercambio implementado por Ecotiendas, además, el proyecto aportan en la capacitación y sensibilización sobre la importancia del reciclaje y la sostenibilidad, este ecosistema de actores, con diferentes roles y capacidades, trabaja de manera conjunta para asegurar que el proyecto sea inclusivo y eficaz, lo que ha permitido que Ecotiendas se convierta en un referente dentro de su comunidad.

El objetivo principal de esta sistematización es documentar y analizar el impacto de la experiencia de Ecotiendas, con un enfoque en evaluar su nivel de madurez y efectividad a través del índice TRL, la sistematización busca, además, identificar los principales hallazgos, aprendizajes y áreas de mejora que podrían ser replicados en otras comunidades vulnerables, contribuyendo así al fortalecimiento de la innovación social en contextos similares, en este

sentido, la investigación tiene como propósito proporcionar una visión detallada sobre cómo Ecotiendas ha logrado consolidarse como un modelo sostenible de innovación social y su potencial para ser adaptado y expandido en otros lugares.

Metodología

La metodología aplicada en este estudio permitió analizar y documentar de manera detallada la experiencia del proyecto Ecotiendas, utilizando un enfoque cualitativo que integró diversas técnicas y herramientas para garantizar una comprensión integral del modelo implementado, además, la sistematización de la experiencia se realizó en varios pasos: en primer lugar, se estableció un marco teórico basado en la Teoría de la Lógica Relacional, que permitió entender cómo las interacciones entre los diferentes actores y las dinámicas sociales contribuyeron al éxito del proyecto, posteriormente, se diseñó una estrategia metodológica que incluyó la recopilación de datos, el trabajo de campo y el análisis de la información, asegurando que cada etapa estuviera alineada con los objetivos de la investigación, Phills et al. (2008) sostienen que “la innovación social implica el desarrollo y la aplicación de nuevas soluciones a los problemas sociales más eficaces que las soluciones anteriores.”

La recolección de información se llevó a cabo mediante técnicas cualitativas, tales como entrevistas semiestructuradas realizadas a los fundadores del proyecto, beneficiarios y actores clave, estas entrevistas permitieron recoger percepciones, experiencias y aprendizajes sobre la implementación de Ecotiendas, además, se realizaron observaciones participativas en los centros de intercambio, donde se documentaron las dinámicas de interacción entre los participantes, las prácticas de reciclaje y los procesos de intercambio de productos esenciales ya que este enfoque posibilitó un entendimiento profundo de la operatividad diaria del modelo y su impacto en la comunidad.

El trabajo de campo fue un componente central de la sistematización, este implicó visitas periódicas a las comunidades beneficiarias y reuniones con los actores involucrados, donde se recolectaron datos tanto cualitativos como contextuales, además, se aplicaron herramientas como

la línea de tiempo, que permitió identificar los hitos clave del proyecto desde su creación hasta su consolidación, ayudando a visualizar la evolución del modelo en términos de estructura organizativa, logros y desafíos enfrentados, este proceso permitió una reconstrucción detallada de la historia del proyecto y facilitó el análisis de las estrategias empleadas para superar obstáculos, el análisis de la información se realizó en varias etapas ya que inicialmente, se categorizaron los datos recolectados en temas clave relacionados con la sostenibilidad, el impacto social y la replicabilidad del modelo, según Buckland y Murillo (2014), “el impacto social, la sustentabilidad económica -esta también es una característica de la innovación frugal-, el tipo de innovación, la colaboración intersectorial y la escalabilidad y replicabilidad son las variables que dan sentido a la innovación social.” Además, se trianguló la información obtenida de las entrevistas, las observaciones y el análisis documental, lo que garantizó la validez y la confiabilidad de los resultados y, se integraron conceptos derivados de la TLR para analizar las interacciones entre los actores y cómo estas contribuyeron al fortalecimiento del proyecto y a su alineación con las políticas públicas de sostenibilidad y economía circular.

La metodología aplicada permitió no solo documentar la experiencia de Ecotiendas, sino también extraer aprendizajes significativos para futuros proyectos de innovación social ya que las técnicas empleadas, como las entrevistas, las observaciones participativas y el análisis documental, en combinación con herramientas como la línea de tiempo, facilitaron una comprensión integral del modelo, por lo que este enfoque evidenció el valor de la colaboración intersectorial y la importancia de un marco teórico robusto para analizar experiencias exitosas y su potencial de replicabilidad, además, según Shier y Handy (2015), que expresa que “la innovación social es un modelo amplio de cambio social que pone de relieve cómo sin ánimo de lucro servicios directos pueden crear un cambio social, no solo a través del apoyo a nivel de

políticas públicas, sino además dentro de sus comunidades locales y organizaciones por medio de programas innovadores y procedimientos de organización.”

Resultados

La sistematización de la experiencia del proyecto Ecotiendas se llevó a cabo con el propósito de documentar y analizar su impacto como una iniciativa de innovación social, empleando el índice TRL como marco de referencia, este enfoque permitió clasificar al proyecto en el nivel TRL 8: Sistema completo y cualificado con validación social finalizada y valorada por la comunidad, según (Silva y Pedroza, 2018, como se cito por Merino, 2021) afirman que "La innovación social se caracteriza principalmente por la colaboración de diversos actores, lo cual hace posible la obtención de un potencial con valor más grande del capital social o región con el objetivo de satisfacer las necesidades humanas y la generación de relaciones entre individuos y grupos de diferentes espacios y escalas." Este nivel indica que Ecotiendas ha sido implementada plenamente, lo que posibilita evaluar sus resultados y beneficios tanto sociales como ambientales, consolidándose como un modelo maduro y sostenible.

En relación con el índice TRL, se destacan los elementos clave que sustentan la innovación social, integrando aspectos como la sostenibilidad económica, el impacto social, la protección del medio ambiente y la participación de las comunidades locales, ya que se reconoce que "la innovación social está vinculada a la satisfacción de las necesidades humanas básicas." (Moulaert y Ailenei, 2005, como se citó por Morales Gutiérrez, 2009)). El proyecto alcanza el nivel TRL 8, que corresponde a un sistema completamente desarrollado, esto permitió confirmar la madurez del modelo en el contexto del TRL 8, evidenciando su capacidad para generar cambios positivos en la comunidad y su potencial de replicabilidad en otras regiones vulnerables ya cada paso de la metodología estuvo orientado a capturar de manera integral las dinámicas del ecosistema de innovación social de Ecotiendas, permitiendo documentar un modelo que aborda problemas sociales y ambientales mientras fomenta la conciencia ambiental y la sostenibilidad.

En términos de creatividad e ideas, Ecotiendas surgió como una respuesta innovadora a las problemáticas del manejo ineficiente de residuos sólidos y la dificultad de acceso a productos básicos en comunidades vulnerables, ya que “la innovación es social cuando su motivación esencial es la satisfacción de necesidades sociales, sin que necesariamente se derive un beneficio económico, como ocurre en las innovaciones de corte tecnológico-económico, y esto es una característica fundamental que permite distinguir la innovación social como un tipo de innovación particular.” (Marques et al., 2018). La solución planteada, que convierte materiales reciclables en moneda de intercambio, no solo abordó las necesidades económicas, sino que también introdujo un cambio cultural en torno a la sostenibilidad, este modelo combinó elementos de educación ambiental y economía circular, generando un impacto directo en la vida de los beneficiarios y durante las entrevistas con los fundadores, se destacó cómo las ideas iniciales evolucionaron a través de la retroalimentación comunitaria, consolidando un sistema adaptable y funcional, se debe recordar que la innovación puede verse como una manifestación de la capacidad creativa del ser humano y su esfuerzo para responder a sus necesidades y mejorar la calidad de vida, estando presente en todo su desarrollo histórico (Cajaiba Santana, 2014).

El desarrollo interactivo del modelo demostró la relevancia de las alianzas estratégicas en su implementación, Ecotiendas logró involucrar a diversos actores para el éxito del proyecto ya que las observaciones de campo destacaron cómo la participación activa de estos actores fomentó un entorno de cooperación y aprendizaje mutuo, fortaleciendo tanto la implementación como la sostenibilidad del sistema, según Sanzo Pérez et al. (2015), la innovación social se basa en su potencial de ser una fuente de bienestar para las comunidades y un medio para fortalecer el papel que desempeña la sociedad civil (Comisión Europea, 2010; Howaldt & Schwarz, 2010). Además, el análisis de los procesos internos del proyecto evidenció una estructura organizativa

robusta y eficiente ya que las técnicas de clasificación, pesaje y almacenamiento de materiales reciclables fueron esenciales para garantizar la transparencia y funcionalidad del sistema.

Estas prácticas no solo promovieron la responsabilidad en la gestión de residuos, sino que también fortalecieron la capacidad de los participantes para gestionar recursos de manera autónoma, “la innovación social se entiende aquí como las “nuevas ideas (productos, servicios y modelos) que simultáneamente cubren necesidades sociales y crean nuevas relaciones sociales. En otras palabras, son innovaciones que benefician a la comunidad y mejoran su capacidad para actuar.” (Murray, Caulier-Grice, & Mulgan, 2010, p. 3). El análisis documental de las políticas públicas vinculadas al reciclaje y la economía circular permitió alinear el modelo con iniciativas nacionales, aumentando su legitimidad y alcance, los resultados también revelaron cómo el proyecto generó oportunidades significativas para las comunidades participantes ya que el intercambio de reciclables por productos básicos no solo mejoró la calidad de vida de los beneficiarios, sino que también incentivó una mayor participación en actividades de sostenibilidad ya que las entrevistas con los beneficiarios mostraron que este sistema promovió la adopción de nuevas prácticas responsables, demostrando que las comunidades son agentes activos en la solución de sus propias problemáticas cuando cuentan con las herramientas adecuadas, Echeverría (2008) hace hincapié en que “la innovación social debe medirse en escalas que comparen si la calidad de vida, la satisfacción y la apropiación por parte de la población beneficiaria, entre otros criterios, han mejorado en relación con un tiempo anterior, o con otro grupo de población, o bien si ha aumentado el número de beneficiarios,”

Otro aspecto destacado fue el cambio cultural generado por Ecotiendas ya que la iniciativa no solo incentivó la separación y reciclaje de residuos, sino que también fomentó una mentalidad colectiva orientada a la sostenibilidad, este cambio cultural fue evidente en las

comunidades donde los participantes no solo adoptaron prácticas responsables, sino que también actuaron como promotores de estas en sus círculos sociales, ampliando el impacto del proyecto más allá de los beneficiarios directos, además, el impacto ambiental del proyecto fue significativo, logrando una reducción considerable en la cantidad de residuos sólidos enviados a los vertederos locales, esto no solo contribuyó a la protección del medio ambiente, sino que también alineó al proyecto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados con la gestión responsable de los residuos y la acción climática, este logro refleja el éxito del modelo en la integración de metas sociales y ambientales, consolidándolo como un ejemplo de innovación social efectiva.

En términos de sostenibilidad económica, el modelo demostró ser autosuficiente al vincular directamente los beneficios económicos con la gestión de residuos reciclables, esta dinámica aseguró que tanto los incentivos individuales como los resultados colectivos estuvieran alineados, creando un sistema en el que los participantes perciben beneficios tangibles al contribuir al éxito del proyecto, este enfoque ha permitido mantener el interés y compromiso de las comunidades, garantizando la continuidad del modelo, la experiencia de Ecotiendas mostró un alto potencial de replicabilidad en otras comunidades con desafíos similares ya que su diseño adaptable y sus resultados probados lo posicionan como un modelo escalable que puede ser implementado en diferentes contextos. La innovación social “se está consolidando como un nuevo eje prioritario en las agendas políticas y de gobierno, adquiriendo el mismo poder referencial y prescriptor que tienen otros enfoques y conceptos basados en la sostenibilidad o la creatividad” (Martinez-Celorrio, 2017, p.61). Además, el capital social generado durante la implementación del proyecto creó un entorno propicio para la colaboración, la cohesión y el

desarrollo comunitario ya que estos elementos son fundamentales para garantizar el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de iniciativas similares.

La sistematización del proyecto Ecotiendas permitió documentar una experiencia transformadora que integra aspectos económicos, sociales y ambientales en un modelo de innovación social ya que sus resultados reflejan no solo un impacto significativo en las comunidades involucradas, sino también la posibilidad de replicar este éxito en otros contextos, Jenson y Harrison (2013) afirman que “la innovación es social cuando lo es tanto en su finalidad como en los medios que se utilizan para lograrla.” Ecotiendas demuestra que los ecosistemas de innovación social pueden ser herramientas poderosas para enfrentar desafíos complejos, combinando creatividad, cooperación y sostenibilidad, además, la innovación social surge como una forma de abordar necesidades colectivas y complejas que permiten el estudio de realidades en diversos contextos, esto ha generado el interés por la comprensión de esta categoría la cual ha crecido hasta el punto que se considere una atracción mundial en términos de respuestas a problemáticas de las comunidades (Ortega y Marín, 2019; Vargas-Merino, 2021).

Conclusiones y Recomendaciones

La sistematización del proyecto Ecotiendas permitió constatar su consolidación como una iniciativa madura en el ámbito de la innovación social, alcanzando el nivel TRL 8, lo que denota su implementación plena y validación social. Esta experiencia ha generado impactos significativos tanto a nivel comunitario como ambiental, evidenciando que la integración de estrategias de reciclaje y acceso a productos básicos en comunidades vulnerables no solo mejora la calidad de vida de sus beneficiarios, sino que también fomenta un cambio cultural hacia la sostenibilidad. A través de las herramientas aplicadas durante el análisis, se logró identificar que este modelo no solo responde a las problemáticas locales, sino que también representa un ejemplo replicable para otras regiones con características similares, consolidándose como un referente en la gestión de innovaciones sociales.

El enfoque interdisciplinario de Ecotiendas ha promovido la formación de redes sólidas de colaboración, integrando actores, además, el tipo de sinergias ha sido clave para su éxito, pues ha permitido establecer relaciones basadas en la confianza y el trabajo conjunto, fortaleciendo el capital social de las comunidades beneficiarias y además, desde una perspectiva psicosocial, este proyecto ha permitido observar cómo las comunidades han incorporado nuevas prácticas y valores que refuerzan la conciencia ambiental, una muestra de la capacidad de transformación que pueden generar las innovaciones sociales bien estructuradas y validadas.

En cuanto a los retos observados, se concluye que aunque Ecotiendas ha logrado impactar positivamente en las comunidades, es fundamental continuar fortaleciendo las estrategias de educación y sensibilización ambiental, por lo cual es imperativo asegurar que estas prácticas se mantengan a largo plazo, superando cualquier resistencia inicial y generando un cambio cultural más profundo. Además, la sostenibilidad del proyecto requiere un monitoreo constante, que

permita evaluar los avances y realizar ajustes según las necesidades emergentes, garantizando la continuidad y expansión de los beneficios.

Desde el ámbito de la psicología, una recomendación clave es el fortalecimiento del acompañamiento comunitario para consolidar el cambio cultural impulsado por el proyecto, por lo cual en este acompañamiento debe incluir actividades participativas y reflexivas, que permitan a los beneficiarios entender la importancia de su papel en la sostenibilidad del modelo y asimismo, se sugiere implementar programas de desarrollo de habilidades en liderazgo y trabajo en equipo, con el objetivo de empoderar a las comunidades y fomentar su autonomía en la gestión de proyectos similares.

Otra recomendación se orienta hacia el diseño de herramientas de evaluación psicosocial que permitan medir de manera más precisa el impacto del proyecto en aspectos como la cohesión social, la autoestima colectiva y la percepción de mejora en la calidad de vida ya que estos indicadores ofrecerán una visión más completa de los beneficios alcanzados y facilitarán la toma de decisiones para fortalecer el modelo, además, tales herramientas podrán ser integradas en futuras implementaciones del proyecto en otros contextos, enriqueciendo su capacidad de adaptación.

Para garantizar la replicabilidad y escalabilidad de Ecotiendas, se sugiere la creación de un manual operativo que documente los pasos clave, las estrategias exitosas y las lecciones aprendidas durante su implementación, este manual servirá como guía para comunidades e instituciones interesadas en replicar el modelo, promoviendo una transferencia de conocimiento efectiva ya que complementariamente, se recomienda establecer alianzas estratégicas con actores clave en las nuevas regiones donde se busque implementar el proyecto, asegurando que el

enfoque integral de Ecotiendas se mantenga y continúe generando transformaciones positivas en la sociedad.

Referencias

- Buckland, H., & Murillo, D. (2014). La innovación social en América Latina. Marco conceptual y agentes. Instituto de Innovación Social de ESADE; Fondo Multilateral de Inversiones (Banco Interamericano de Desarrollo).
- Cajaiba Santana, G. (2014). Social innovation: moving the field forward. A conceptual framework. *Technological Forecasting and Social Change*, 82, 42-51.
- Comisión Europea. (2010). Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions: Europe 2020 Flagship Initiative-Innovation Union. Bruselas.
- Echeverría, J. (2008). El Manual de Oslo y la innovación social. *Arbor*, 184(732), 609-618.
<https://doi.org/10.3989/arbor.2008.1732.210>
- Howaldt, J., & Schwarz, M. (2011). Social innovation. Social challenges and future research fields. In S. Jeschke, I. Isenhardt, F. Hees & S. Trantow (Eds.), *Enabling innovation* (pp. 203-223). Berlin-Heidelberg: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-642-24503-9_22
- Jenson, J., & Harrison, D. (2013). Social innovation research in the European Union. Approaches, findings and future directions: Policy review. European Commissionn.
- Marques, P., Morgan, K., & Richardson, R. (2018). Social innovation in question: The theoretical and practical implications of a contested concept. *Environment and Planning C: Politics and Space*, 36(3), 496-512. <https://doi.org/10.1177/2399654417717986>
- Martínez-Celorrio, X. (2017). La innovación social: Orígenes, tendencias y ambivalencias. *Sistema: revista de Ciencias Sociales*, (247), 61-89.

- Merino, J. A. V. (2021). Innovación social:¿ Nueva cara de la responsabilidad social? conceptualización crítica desde la perspectiva universitaria. *Revista de ciencias sociales*, 27(2), 435-450.
- Morales Gutiérrez, A. C. (2009). Innovación social: un ámbito de interés para los servicios sociales. *Zerbitzuan: Gizarte zerbitzuetarako aldizkaria= Revista de servicios sociales*, (45), 151-175.
- Murray, R., Caulier-Grice, J. & Mulgan, G. (2010). *The open book of social innovation*. National Endowment for Science, Technology and the Art. London, UK: NESTA, The Young Foundation.
- Ortega, A. J., y Marín, K. (2019). La innovación social como herramienta para la transformación social de comunidades rurales. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (57), 87-99. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n57a7>
- Phills, J. A., Deiglmeier, K., & Miller, D. T. (2008). Rediscovering social innovation. *Stanford Social Innovation Review*, 6(4), 34-43.
- Sanzo Pérez, M. J., Álvarez González, L. I., & Rey García, M. (2015). How to encourage social innovations: a resource-based approach. *The Service Industries Journal*, 35(7-8), 430-447.
- Shier, M. L., & Handy, F. (2015). Social change efforts of direct service nonprofits: the role of funding and collaborations in shaping social innovations. *Human Service Organizations: Management, Leadership & Governance*, 39(1), 6-24.
- Vargas-Merino, J. A. (2021). Innovación social: ¿Nueva cara de la responsabilidad social? conceptualización crítica desde la perspectiva universitaria. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII(2), 435-450. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i2.35934>