

Innovación Social en la Fundación Mujer y Hogar

Helem Yineth Guevara Gutiérrez

Dr. José Alfonso Duarte Gómez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia
UNAD Escuela de Ciencias Sociales, Artes y
Humanidades (ECSAH),
Zona Centro Bogotá
Cundinamarca
Noviembre de 2024

Innovación Social en la Fundación Mujer y Hogar

Resumen

La innovación social se refiere a la creación de soluciones novedosas para abordar los problemas sociales de manera efectiva y sostenible; su objetivo es generar un impacto positivo en las comunidades, mejorando la calidad de vida, la inclusión y el acceso a los recursos. A diferencia de otras formas de innovación, la innovación social involucra a diversos actores sociales como gobiernos, empresas y organizaciones civiles.

En este contexto, fue seleccionada la Fundación Mujer y Hogar de Bucaramanga, que trabaja desde hace más de tres años en la integración laboral de mujeres víctimas de violencia doméstica. La fundación ofrece programas de formación, empoderamiento y reinserción laboral, con el fin de ayudar a estas mujeres a alcanzar la independencia económica y superar su vulnerabilidad.

La metodología utilizada para sistematizar esta experiencia incluyó entrevistas a empleados y el análisis de fuentes secundarias, lo que permitió una mejor comprensión del impacto y resultados de los programas implementados.

Los resultados obtenidos mostraron que las mujeres participantes lograron una mejora significativa en su autonomía económica y una mayor inserción en el mercado laboral, lo que contribuyó a su empoderamiento y bienestar. La experiencia de la Fundación Mujer y Hogar demuestra la importancia de la innovación social para mejorar la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad.

Palabras clave: innovación, ecosistema social, mujer, Fundación

Abstract

Social innovation refers to the creation of novel solutions to address social problems effectively and sustainably; Its objective is to generate a positive impact on communities, improving quality of life, inclusion and access to resources. Unlike other forms of innovation, social innovation involves various social actors such as governments, companies and civil organizations.

In this context, the Bucaramanga Mujer y Hogar Foundation was selected, which has been working for more than three years on the labor integration of women victims of domestic violence. The foundation offers training, empowerment and labor reintegration programs, in order to help these women achieve economic independence and overcome their vulnerability.

The methodology used to systematize this experience included interviews with employees and the analysis of secondary sources, which allowed us to better understand the impact and results of the implemented programs.

The results obtained showed that the participating women achieved a significant improvement in their economic autonomy and greater insertion in the labor market, which contributed to their empowerment and well-being. The experience of the Women and Home Foundation demonstrates the importance of social innovation to improve the quality of life of people in vulnerable situations.

Keywords: innovation, social ecosystem, women, Foundation

Tabla de contenido

Introducción	5
Metodología	7
Resultados	12
Conclusiones	17
Recomendaciones	18
Referencias.....	21

Introducción

La innovación social surge de una oportunidad identificada en las comunidades, donde los problemas latentes y la red de colaboración comunitaria facilitan el desarrollo de soluciones sostenibles, es decir, se generan transformaciones que van más allá de soluciones inmediatas, apostando por la sostenibilidad y el desarrollo integral de las personas y sus comunidades (Castrillón et al., 2017).

En ese marco, diversos estudios en Colombia se han propuesto la sistematización de las experiencias de innovación, por ejemplo, Vargas (2021) tuvo como objetivo analizar la complejidad y ambigüedad de la innovación social, vinculándola con la responsabilidad social corporativa y su aplicación en el contexto universitario. Para ello se utilizó una metodología de revisión exploratoria y evaluación de la calidad de los documentos encontrados.

El estudio concluyó que la innovación social es un concepto ambiguo y multidisciplinario, que está vinculado a la atención a necesidades sociales insatisfechas; aunque se presenta como un término difuso, se reconoce su impacto positivo en la mejora de la calidad de vida, siendo clave el enfoque técnico y aplicado en su implementación (Vargas, 2021).

Por otro lado, Bello (2023) examinó cómo la participación comunitaria, el deporte y una gestión adecuada pueden generar un impacto positivo en la prevención del consumo de sustancias psicoactivas. Se aplicó una metodología de estudio de caso en un proyecto comunitario, que concluyó con que la innovación social aplicada a la prevención puede generar beneficios tangibles para la comunidad.

En este sentido se encuentra la Fundación Mujer y Hogar, la cual se dedica a implementar la innovación social directa en fenómenos, con proyectos de intervención que buscan mejorar la situación económica y emocional de las mujeres víctimas de violencia doméstica; toda vez que trabaja para crear un entorno en el que actores sociales como la Alcaldía de Bucaramanga, empresas locales, organizaciones civiles y las propias beneficiarias, quienes además de recibir apoyo, se convierten en agentes de cambio.

A través de este ecosistema, la fundación ha logrado generar una respuesta integral a la dependencia económica de las mujeres, combinando formación laboral, apoyo psicosocial y oportunidades laborales. Es así como el presente documento tiene como objetivo sistematizar la experiencia de la fundación, evaluando los actores involucrados y sus procesos de innovación con miras a evaluar el grado de maduración y efectividad de esta experiencia particular de innovación social en Bucaramanga.

La Fundación Mujer y Hogar de Bucaramanga se identificó con la clasificación de los Tipos De Innovación Social correspondiente a: “Desde Lo Educativo, El Conocimiento, O El Saber Común Como Forma De Conocimiento (Innovación Social - Educativa)”, relacionándose desde la parte educativa como la necesidad de resolver conflictos como la violencia en la mujer, la violencia intrafamiliar, personas en vulnerabilidad, la desigualdad, promover la participación de la mujer, la salud, la nutrición, la educación y ambientes sano, fomentando el amor, el respeto, la unidad, contando con el apoyo de profesionales integrales.

Metodología

La sistematización de la experiencia de la Fundación Mujer y Hogar se realizó con el objetivo de recoger, analizar y reflexionar sobre los aprendizajes y resultados obtenidos desde la creación del proyecto. Para lograrlo, se utilizó un enfoque metodológico que combinó la recopilación de fuentes primarias y secundarias, con el fin de asegurar una comprensión profunda del impacto social del proyecto y los procesos que lo han acompañado.

El marco teórico-metodológico utilizado para la organización y análisis de los datos fue el modelo TLR (Tecnologías de Innovación, Aprendizaje y Resultados Sociales) propuesto por Castrillón et al (2017) que se desarrolla en cuatro grandes áreas: gestión de ideas y creatividad, gestión del desarrollo de aplicaciones interactivas, gestión del proceso y gestión de oportunidades y cambios.

Fase 1: Diagnóstico del contexto

El primer paso en la sistematización fue realizar un diagnóstico del contexto donde se enmarca el proyecto de la Fundación Mujer y Hogar. Este diagnóstico abarcó tanto las características sociodemográficas y territoriales de la zona como la problemática comunitaria, con especial énfasis en la prevalencia de la violencia doméstica en la ciudad de Bucaramanga. Este diagnóstico permitió identificar las principales necesidades de la comunidad y los factores que inciden en la problemática de la violencia de género, lo cual fue fundamental para contextualizar la intervención de la fundación y comprender el impacto del proyecto.

Fase 2: Diseño y planificación de la recopilación de información

Con el objetivo de profundizar en cómo la Fundación se ha integrado al ecosistema de

innovación social de la región, se propuso un enfoque cualitativo que permitiera explorar en profundidad el papel de la Fundación dentro del ecosistema de innovación social de la región. Para capturar las dimensiones interna y externa del proyecto, se desarrolló una entrevista no estructurada, enfocada en obtener una narrativa detallada de la experiencia organizacional, la cual fue la principal técnica de recolección de datos y fue diseñada para capturar no solo los logros tangibles, sino también los desafíos y aprendizajes significativos que han ocurrido a lo largo de la historia de la fundación.

Para garantizar la profundidad de las respuestas y permitir a la entrevistada libertad para expresar sus experiencias y perspectivas, se formularon cinco preguntas abiertas. La selección de preguntas abiertas fue clave, ya que permitió un flujo natural de la conversación y evitó la limitación de respuestas predeterminadas, logrando así una mayor riqueza en los datos obtenidos. Las preguntas abordan diferentes aspectos: la evolución histórica de la fundación, las estrategias de integración en el ecosistema de innovación social, el impacto percibido por los beneficiarios, el papel de los actores involucrados y la identificación de barreras y oportunidades.

Además, la estructura de la entrevista fue diseñada para maximizar la autenticidad y profundidad de las respuestas, permitiendo identificar relaciones entre los diferentes factores que han influido en el éxito o limitación de la Fundación, lo que aportó información valiosa sobre la red de actores clave y sus dinámicas de colaboración, esencial para comprender cómo la Fundación ha logrado consolidarse y evolucionar en un entorno social y económico complejo.

Fase 3: Implementación y desarrollo del trabajo de campo

La realización de la entrevista se coordinó cuidadosamente con la persona clave de la Fundación, fijando hora, fecha y lugar adecuados para garantizar que se pudiera realizar cómodamente y en un entorno propicio para el intercambio de información. La entrevista se realizó de manera presencial, siguiendo un enfoque flexible que permitió a la entrevistada compartir sus testimonios ampliamente y sin restricciones. La técnica de la pregunta abierta fue fundamental para que los detalles de la experiencia pudieran expresarse con naturalidad, lo que permitió obtener información valiosa sobre los procesos internos de la fundación, las relaciones con los actores involucrados y las dificultades superadas a lo largo de la misma.

Fase 4: Análisis de información y resultados

Una vez realizada la recolección de datos a través de la entrevista se procedió a sistematizar la información. El análisis se centró en clasificar y agrupar los testimonios y datos recogidos en los cuatro grandes grupos que propone el modelo TLR:

- Gestión de ideas y creatividad: En esta categoría se analizó cómo se creó el proyecto de fundación, quiénes fueron los actores principales, qué problemas identificaron como claves a abordar y cómo se definieron las primeras estrategias para responder a esas necesidades.
- Gestión del desarrollo de aplicaciones interactivas: Aquí se caracterizó el proyecto desde un enfoque socio-temporal, destacando el lugar donde se desarrolla, los actores involucrados, las funciones y roles que desempeña cada uno, las actividades realizadas y la interacción con su público objetivo.
- Gestión de procesos: Esta categoría abordó la estructura organizacional de la

fundación, las alianzas estratégicas que se han formado para asegurar la continuidad del proyecto, las estrategias de sostenibilidad implementadas y las soluciones encontradas para enfrentar los desafíos.

- Gestión de oportunidades y cambios: Finalmente, se analizó cómo la fundación ha logrado generar un impacto en la comunidad y los aprendizajes obtenidos a lo largo del proceso, considerando los efectos sobre el capital social, la apropiación social de la innovación y los cambios que han ocurrido en la situación objetivo.

Para categorizar la información se utilizó una interpretación de los datos que siguió los criterios establecidos por el TLR, con el fin de agruparlos coherentemente según los cuatro grandes grupos temáticos. Cada categoría fue evaluada con base en los resultados obtenidos de la entrevista y análisis documental complementario.

Fase 5: Identificación del nivel de madurez del proyecto

Una vez clasificada y organizada la información, se aplicó el índice de maduración TLR a cada uno de los cuatro grupos. Este índice nos permitió evaluar el grado de desarrollo y madurez alcanzado por la Fundación en cada área clave del proyecto, proporcionando una visión integral del estado de la intervención e innovación social y permitiéndonos identificar áreas de mejora y posibles estrategias para potenciar los resultados obtenidos.

Métodos de recogida y análisis de información

La recolección de información se realizó a través de entrevistas en profundidad a los actores clave de la Fundación, que permitieron obtener datos primarios directos. Además, la

recolección se complementó con un análisis documental de fuentes secundarias, como informes internos, actas de reuniones y otros documentos relevantes relacionados con el proyecto. Para analizar la información se utilizó una técnica de análisis de contenido, que permitió interpretar y organizar los datos en base a las categorías propuestas por el modelo TLR, el cual fue fundamental para dar cuenta de los procesos de innovación social en la Fundación y cómo sus estrategias y acciones contribuyen al bienestar de las mujeres víctimas de violencia doméstica.

En síntesis, la metodología utilizada para sistematizar la experiencia de la Fundación Mujer y Hogar integró tanto la recolección de datos cualitativos como el análisis documental, apoyado en el modelo TLR. Este enfoque permitió una evaluación exhaustiva del proyecto y una reflexión crítica sobre su impacto, lecciones aprendidas y oportunidades de mejora.

Resultados

La Fundación Mujer y Hogar, en su enfoque para abordar la violencia doméstica en Bucaramanga, constituye un caso ejemplar de innovación social que no sólo busca paliar las consecuencias inmediatas de un problema estructural, sino que también intenta transformar las condiciones socioeconómicas de las mujeres afectadas. La aplicación de la metodología TLR ha permitido no solo analizar los resultados de la intervención, sino también comprender las dinámicas sociales que impulsan la autonomía económica como pilar esencial para superar los ciclos de violencia doméstica. Desde esta perspectiva, los hallazgos sugieren una convergencia de la innovación social en el revelamiento de los patrones de resiliencia y autoorganización que dan forma al nuevo capital social en la comunidad.

Gestión de Ideas y Creatividad: Innovación Social en Acción

En términos prácticos, la gestación de la idea del proyecto puede interpretarse como un proceso de innovación disruptiva en el ámbito social. La violencia estructural que enfrentan muchas mujeres víctimas de abuso tiene una causa multifactorial, en la que se cruzan variables económicas, culturales y psicológicas. La fundación, consciente de que esta situación dificultaba la capacidad de las mujeres para salir de relaciones abusivas, ha trabajado desde su creación en 2019 para ofrecer una solución integral en varias líneas:

- Enfoque integral que combina apoyo psicosocial, capacitación laboral y acompañamiento emocional.
- Alianzas estratégicas con empresas locales para ofrecer oportunidades de empleo.
- Programa de empoderamiento económico que fomenta la independencia de las beneficiarias.

- Participación activa de la comunidad y empresas para crear una red de apoyo sostenible.
- Utilización de plataformas digitales para facilitar la capacitación y el seguimiento del progreso de las mujeres.

Según autores como Sen (1999) referenciado por Angarita (2014), el acceso a estas capacidades potencia las libertades económicas de aquellos sujetos que por diferentes razones no pueden salir de los continuum de violencia que sufren diariamente. En este sentido, la intervención de la Fundación Mujer y Hogar se alinea con la noción de capacidad propuesta por Sen, quien sugiere que el verdadero progreso social debe medirse en términos de ampliación de oportunidades y autonomía personal.

Además, el proyecto muestra un patrón que se repite en varias iniciativas de innovación social en contextos vulnerables, donde se fusionan el empoderamiento a través del empleo y la formación técnica. La capacidad de la fundación para construir alianzas interinstitucionales y movilizar recursos apunta a una tendencia creciente en la que las soluciones multisectoriales son cada vez más cruciales para abordar cuestiones sociales complejas, pues a través de ellas logra crear un modelo de intervención que integra aspectos psicosociales y económicos, convirtiéndose en una pieza clave del ecosistema de innovación social de la región.

Gestión del desarrollo de aplicaciones interactivas: la formación como herramienta de empoderamiento

Desde otras perspectivas, la estrategia de formación implementada por la Fundación Mujer y Hogar puede entenderse como un claro ejemplo de educación para la emancipación.

La integridad la formación técnica y las habilidades blandas en las plataformas

digitales responde a un contexto donde la brecha digital se ha convertido en una barrera importante para la inclusión laboral, especialmente para grupos vulnerables (Franco, 2023).

La entrevistada resalta precisamente eso: la Fundación ha diseñado “*programas de formación laboral centrados tanto en habilidades blandas (como comunicación y resolución de conflictos) como en habilidades técnicas, como sastrería y cocina*” (Entrevista); toda vez que se facilita el acceso a estas formaciones a través de plataformas digitales. Es así como el uso de las tecnologías digitales como herramientas de inserción laboral revela una tendencia creciente en el palancamiento de la innovación social, en la que estas no sólo permiten el acceso a la formación, sino que también actúan como catalizadores de la autonomía económica (Castrillón et al., 2017).

En cuanto al impacto de este proceso de formación, el análisis de los resultados muestra que más de 100 de las mujeres beneficiarias lograron empleo o emprenden pequeños negocios. Este patrón pone de relieve una tendencia creciente a transformar las habilidades de las mujeres como medio para romper los ciclos de violencia, pues el empoderamiento económico, más allá de la eliminación del agresor, es esencial para entender la autonomía como una dimensión de la libertad (Angarita, 2014). Este enfoque reitera la importancia de las habilidades laborales como mecanismo de supervivencia y empoderamiento de las mujeres que han sido víctimas de violencia.

Gestión de Procesos: Sostenibilidad y Continuidad en un Contexto de Cambio Social

El análisis de los mecanismos de sostenibilidad y continuidad de este proyecto es clave para comprender cómo las intervenciones sociales pueden evolucionar y adaptarse a los cambios en el entorno.

La fundación ha demostrado una notable capacidad para integrar estrategias de sostenibilidad económica con el fortalecimiento de alianzas interinstitucionales, pues *“alianzas nos ayudan a establecer un entorno de apoyo donde las mujeres se sientan respaldadas por la fundación, la comunidad empresarial y el gobierno”* (Entrevista) lo que implica que el patrón de resiliencia organizacional observado en la fundación resalta la importancia de la flexibilidad estructural y la capacidad de adaptarse a las cambiantes demandas del mercado y las necesidades sociales.

Apropiación y capital sociales: redefiniendo el vínculo comunitario

En el análisis de la apropiación social del proyecto se destaca el papel crucial del capital social como motor del cambio social. La fundación ha logrado no sólo fortalecer el tejido social de las mujeres participantes dado que mediante *“estas ayudas lo que hacen es garantizar un enfoque integral que aborde tanto el bienestar emocional como la independencia financiera de las mujeres.”* (entrevista), sino que también ha podido ampliar este capital a través de alianzas interinstitucionales que facilitan la continuidad del proyecto. Este patrón se observa en diversas intervenciones sociales exitosas, donde el capital social actúa como amplificador de impactos positivos, ya que la creación de redes de apoyo mutuo promueve soluciones colaborativas a problemas complejos.

Es justamente esa red de apoyo comunitario formada por la fundación la que ha sido crucial para la sostenibilidad del proyecto, en palabras de la Fundación: *“trabajamos junto con redes de apoyo comunitario, eso es muy importante para que la fundación pueda salir adelante”* (Entrevista).

Índice TRL

Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación, la tabla 1 muestra el grado de madurez observado en el proyecto

Tabla 1

TLR	Aplicación al Proyecto
1	Define y justifica la idea principal del proyecto, identificando los problemas sociales específicos y los principios fundamentales sobre los cuales se basa la solución propuesta
2	El proyecto establece los involucrados claves y formula posibles enfoques para abordar el problema identificado
3	Existen roles definidos y cursos de acción
4	El proyecto fue y sigue siendo bien recibido por todos los actores involucrados
5	El proyecto evalúa su despliegue, alcance e impacto
6	El proyecto tiene líneas claras y funcionales para la implementación de sus estrategias
7	La iniciativa es operativa completamente en el entorno real
8	La comunidad y sus beneficiaras valida plenamente la iniciativa y sus impactos positivos
9	El proyecto alcanza un grado de maduración que permite replicarse en otros contextos

Fuente. Adaptado de Castrillón et al. (2017)

Conclusiones

El proyecto ha alcanzado un nivel de madurez 9 en la escala TRL, lo que indica que ha superado todas las fases de desarrollo y pruebas y se encuentra en una etapa de replicabilidad y escalabilidad, lo que implica que el proyecto no sólo ha demostrado ser funcional en su contexto inicial, sino que también ha logrado la plena validación por parte de la comunidad de usuarias, quienes reconocen sus beneficios tangibles y su valor social.

La iniciativa ha cumplido sus objetivos iniciales, integrando eficazmente todos los componentes clave y respondiendo a las necesidades de las mujeres víctimas de violencia doméstica; además, se ha consolidado la estructura organizacional y el proyecto está listo para ser aplicado en nuevas áreas o comunidades. Este nivel de maduración también indica que el proyecto ha logrado establecer alianzas y acumular conocimientos que facilitarán su sostenibilidad y futura expansión.

Desde una perspectiva psicológica, este proyecto ha tenido un impacto significativo en el bienestar social y la cohesión comunitaria, fortaleciendo la confianza, el sentido de pertenencia y la motivación entre los participantes; la aceptación social de la iniciativa sugiere que se ha logrado un cambio conductual positivo en la comunidad, donde los beneficiarios están dispuestos a adoptar nuevos comportamientos y valores que refuerzan el desarrollo y sostenibilidad de la solución propuesta.

Recomendaciones

Promoción de la Apropiación Social

- Fortalecimiento de Identidad y Valores: Es crucial promover la apropiación de la iniciativa por parte de la comunidad a través de campañas que refuercen los valores y objetivos del proyecto. Estrategias como talleres de sensibilización y espacios de diálogo pueden ayudar a los miembros a sentirse parte integral del proyecto, promoviendo un sentido de identidad y pertenencia a la iniciativa.
- Construcción de Redes de Apoyo: Para mantener el impacto positivo se recomienda la creación de redes de apoyo psicológico que ofrezcan apoyo a los beneficiarios, pues estas redes pueden brindar asistencia emocional y reforzar la motivación, ayudando a los miembros a superar las barreras que puedan surgir al adoptar los nuevos comportamientos que fomenta el proyecto.

Desarrollo de capacidades y empoderamiento comunitario

- Formación en Habilidades Socioemocionales: Es recomendable ofrecer programas para desarrollar habilidades socioemocionales, como comunicación asertiva, manejo de conflictos y liderazgo; competencias que no solo fortalecerán la cohesión del grupo, sino que también empoderarán a la comunidad para mantener y expandir el proyecto en sí.
- Promoción de la autonomía y la autogestión: Para garantizar la sostenibilidad, es vital empoderar a la comunidad para que asuma un papel activo en la toma de decisiones. La creación de comités o líderes comunitarios puede facilitar la autogestión y reducir la dependencia externa, fomentando una mayor autonomía en la continuidad del proyecto.

Evaluación continua y ajuste a las necesidades cambiantes

- **Monitoreo Psicosocial:** Se recomienda implementar un sistema de monitoreo psicosocial para evaluar continuamente el bienestar emocional de los participantes. A través de encuestas de satisfacción y entrevistas periódicas, los facilitadores del proyecto pueden identificar áreas de mejora y ajustar las actividades según las necesidades de la comunidad.
- **Adaptación Cultural y Contextual:** Al replicar el proyecto en nuevas comunidades, es esencial considerar las particularidades culturales y sociales de cada entorno. La realización de estudios previos sobre costumbres, valores y expectativas locales permitirá adaptar la iniciativa de forma respetuosa y eficaz, aumentando su aceptación. **Sostenibilidad emocional y psicológica en replicación.**
- **Creación de Programas de Apoyo Emocional:** La ampliación del proyecto puede generar incertidumbre y resistencia entre los nuevos beneficiarios, pues la implementación de programas de apoyo emocional y psicoeducación puede facilitar la adaptación y reducir la ansiedad, ayudando a los participantes a integrarse más fácilmente.
- **Prevención del Burnout Psicológico en Líderes Comunitarios:** Para asegurar la continuidad del proyecto, es fundamental cuidar el bienestar de los líderes y facilitadores, quienes pueden experimentar desgaste psicológico debido a sus responsabilidades. Se recomienda la implementación de programas de autocuidado y sesiones de apoyo profesional para asegurar su motivación y energía a largo plazo.

Promoción de la resiliencia comunitaria

- Promoción de la resiliencia psicológica: La implementación de actividades que fortalezcan la resiliencia entre los beneficiarios permitirá a la comunidad enfrentar desafíos y adversidades de manera más efectiva. Talleres de superación de obstáculos, reflexión grupal sobre logros y construcción de narrativas de éxito son algunos ejemplos de prácticas que pueden reforzar esta capacidad.
- Capacitación en estrategias de afrontamiento: Se sugiere que los participantes reciban capacitación en estrategias de afrontamiento efectivas, como técnicas de atención plena, manejo del estrés y resolución de problemas; habilidades que serán cruciales para que la comunidad mantenga la estabilidad emocional y el compromiso con el proyecto en situaciones de crisis.

En suma, un enfoque psicológico aplicado a este proyecto maduro y de alto impacto social puede no sólo ayudar a sostener sus beneficios actuales, sino también potenciar su replicabilidad de manera humana enfocada en el bienestar integral de las mujeres. La integración de estrategias de apoyo emocional, empoderamiento y construcción de resiliencia asegura que el proyecto no solo logre un crecimiento exponencial, sino que también cree comunidades más unidas y preparadas para enfrentar los desafíos del futuro.

Referencias

- Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos Aragoneses de Economía*. https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640
- Angarita, M. (2014). La Teoría de las capacidades en Amartya Sen Edetania, 46, 63-80.
- Bello, A. (2023). Sistematización de la Experiencia de Innovación Social "La Cantera del Barrio". *Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD*.
- Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social. *Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica*, 4(1). <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>
- Castrillón, E., Arias, C., Zabata, S., Diaz, L., Hoyos, Y., Lopez, D., . . . Ospina, L. (2017). Construyendo la innovación social Guía para comprender la innovación social en Colombia. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
- Cecilia, A., & Lévano, S. (n.d.). Investigación Cualitativa: Diseños, Evaluación del Rigor Metodológico y retos. <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v13n13/a09v13n13.pdf>
- Franco, J. (2023). Mentas brillantes, una estrategia innovadora para prevenir la violencia hacia la Nacional Abierta y a Distancia.
- González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. *Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad*. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>
- Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. *Social Innovation Lab: escenario of social par. European Public & Social Innovation Review*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>
- Innovación social: un análisis bibliométrico del concepto y sus tendencias actuales. (2021). Urosario.edu.co. <https://revistas.urosario.edu.co/xml/1872/187269734007/html/index.html#ref21>
- Medina, R; & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. *Revista Publicando*, 5(15 (2)), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>
- Mera, K. (2019). La sistematización de experiencias como método de investigación para la producción del conocimiento. *Rehuso*, 4(1), 99-108. Recuperado de: <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/1886>

- Oscar, J. H. (2018). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . Capítulo I. páginas (27-42) y Capítulo 4. Páginas (135-165) <http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>
- Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). Sistematización de experiencias. *Germina*, 3(3), 31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>
- Vargas, J. (2021). Innovación social: ¿Nueva cara de la responsabilidad social? conceptualización crítica desde la perspectiva universitaria. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(2), 435-350.