

Transformando Residuos en Oportunidades: Innovación Social en el Aprovechamiento Textil

Susana Munera Ospina

Trabajo grado para el Título de Psicólogo

Director:

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Programa de Psicología

Noviembre de 2024

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo presentar un proyecto de innovación social que surgió en la Ciudad de Pereira, por ende, se dio a conocer la caracterización que arrojó la sistematización de la experiencia que se realizó en la ejecución del trabajo de campo en el periodo académico; así mismo se dio a conocer los actores principales, Instituciones que hacen parte de este proyecto. La metodología que se implementó, es la recolección de fuentes primarias a través de una entrevista con la entidad, consulta en redes sociales oficiales de la experiencia, consultas en proyectos de emprendimiento donde está inscrita el proyecto innovador, y medio de comunicación de prensa local.

Por otra parte, la sistematización se realizó a través de un análisis cualitativo de la información recopilada, utilizando instrumentos de entrevistas, observación directa y de campo.

Como resultado se destaca la articulación de los actores principales, su desarrollo de aprendizaje evolución durante el proceso de crecimiento y la acogida en la comunidad, generando gran impacto social y ambiental, todo esto arrojando un grado de maduración de acuerdo a la clasificación de TRL donde se identifica el número 8, con un concepto de aceptación positiva en la comunidad en general.

Palabras Clave: Maduración, Sistematización, Recopilación, Aprovechamiento, Textil

Abstract

The objective of this article is to present a social innovation project that arose only in the City of Pereira, therefore, the characterization that resulted from the systematization of the experience that was carried out in the execution of the field work in the period was made known. academic; Likewise, the main actors, Institutions that are part of this project, were announced.

The methodology that was implemented is the collection of primary sources through an interview with the entity, consultation in official social networks of the experience, consultations in entrepreneurship projects where the innovative project is registered, and local press media.

On the other hand, the systematization was carried out through a qualitative analysis of the information collected, using interview instruments, direct and field observation.

As a result, the articulation of the main actors stands out, their learning development, evolution during the growth process and the reception in the community, generating great social and environmental impact, all of this yielding a degree of maturation according to the TRL classification where The number 8 is identified, with a concept of positive acceptance in the community in general.

Keywords: Maturation, Systematization, Compilation, Use, Textile

Tabla de Contenido

Resumen	2
Abstract	3
Introducción	6
Metodología	8
Resultados	13
Conclusiones y Recomendaciones	16
Referencias Bibliográficas	18

Índice de Tabla

Tabla 1. Matriz de actores principales

Introducción

Esta actividad se realizó con el fin de desarrollar el trabajo de grado para el título de Psicología en la cual se seleccionó, una experiencia de innovación social a través del programa de “**Emprendimiento de Barranqueros UTP**”. La Experiencia que se resalta a continuación se llama **Ecore-Play**, este emprendimiento consiste en el aprovechamiento textil de residuos que desechan empresas textiles o también industriales, por ende mediante una sistematización y caracterización de los actores principales en esta experiencia y sus antecedentes; se desarrolló la ejecución del trabajo de campo en el periodo académico, también la identificación del tipo innovación social indicado en el libro: construyendo la innovación social (Jailler & otros, 2017) y es “**la creatividad - creación de nuevos objetos para fines sociales (Co-creación)**”, dado que es creatividad aplicada al cambio social porque la innovación ambiental requiere de soluciones creativas para problemas complejos que afectan tanto al entorno natural como a las personas, al desarrollar nuevas formas de producción, reciclaje, transformación textil, conservación o consumo; generando un cambio en los hábitos y mentalidad de la sociedad, promoviendo valores de sostenibilidad y responsabilidad ambiental y social.

En este artículo se da a conocer la importancia del cuidado ambiental y el bienestar social de los trabajadores que contribuyen en el desarrollo textil, la población actual es cada vez más arraigada y consciente sobre todo el cambio climático y la limitación de recursos naturales existentes en el planeta, es por ello que la acción de compra de los consumidores está haciendo fluctuada este tipo de situaciones adversas, es más, desde el sector textil se puede evidenciar según (Luque 2018, como lo cito Aguilar 2022 P.6).

El anterior autor, resalta la importancia del cuidado ambiental y en gran parte de la industria textil pues es considerado uno de los más altos factores de contaminación en el

planeta, por ende las empresas y la comunidad en general ha tomado conciencia de buscar mecanismos de innovación a través de la reutilización y aprovechamientos de los residuos para generar impacto ambiental y a la vez un aporte de responsabilidad social y colectivo; un ejemplode Innovación social es **Ecore-Play**, que inicia en el 2022 a través del programa de Barranqueros UTP de la Universidad Tecnológica de Pereira, es ahí cuando Samara Rodríguez, consultora ambiental y representante legal de **Ecore-Play**, desarrolla una idea de aprovechar los residíos que arrojan las empresas textiles, en otros productos reutilizables, generando un impacto positivo a nivel ambiental y social en varias entidades de la Ciudad de Pereira.

Por lo anterior, el presente artículo tiene como objetivo presentar un proyecto de innovación social que surgió en la Ciudad de Pereira, a través de la caracterización que arrojo la sistematización de la experiencia titulada” Transformando Residuos en Oportunidades: Innovación Social en el Aprovechamiento Textil”.

Metodología

El siguiente artículo se implementó, bajo la experiencia de investigación de Innovación Social, mediante la sistematización de varios procesos que han reflejado la evolución de la experiencia; la Innovación Social “está referida al gran espectro de soluciones innovadoras a problemas sociales y ambientales” (Pantano, 2014, como cito Navarro ,2018, P.64), lo que indica que innovación genera cambios de gran impacto en una comunidad de manera social y ambiental.

Por otra parte “Para comprender qué es lo que verdaderamente podemos promocionar del proyecto innovador, tenemos que construir unas bases de conocimiento del proyecto mismo que surgen de la sistematización de la experiencia” (Jallier,2017 P.121), por tal razón el proceso de recopilación de la información se desarrolló en las siguientes etapas:

Etapa 1: Una vez identificado el concepto de Innovación social, se analizó en la Vicerrectoría de Investigación Social de la Universidad Tecnológica de Pereira el proyecto más representativo en Innovación Social, atreves del programa Emprendimiento de Barranqueros.

Etapa 2: Acercamiento con los actores del proyecto de Innovación social, manifestado el objetivo principal y el resultado final que se abordaría al final del mismo.

Etapa 3: Investigación del proyecto, atreves de redes sociales, internet, documentación del programa de emprendimiento Barranqueros UTP, Instagram oficial de Ecore-Play.

Etapa 4: Aplicación de técnica de recolección atreves de una entrevista explorativa, donde se recopilo información de la identificación del problema y como el proyecto inicio su apropiación del proyecto en la comunidad.

Etapa 5: Interpretación y evaluación de los datos cualitativos recopilados, donde se identificó la evolución y el proceso de crecimiento de Ecore-Play, a través de la historia de cada uno de los actores y el interés de buscar un bienestar social propio y colectivo y a la vez generar un impacto ambiental sostenible, por medio concientizar a la comunidad una cultura de responsabilidad social e impacto ambiental en las empresas de nuestra región Risaraldense.

Entre las fuentes primarias del proyecto se identificaron las historias de vida de los actores involucrados en particular, se destacó a Samara Ramírez, representante legal y fundadora del proyecto Ecore-Play, así como consultora ambiental, quien compartió su experiencia y el desarrollo de la iniciativa, Samara también expone la trayectoria vital de su madre, quien actualmente es su socia, destacándola como la principal fuente de inspiración para el surgimiento del proyecto. Este se orienta a promover el bienestar y a redefinir las perspectivas sobre las condiciones laborales en el sector textil.

Por lo anterior se recopila la información de los actores principales de este proyecto y el rol y las cualidades que cada uno desempeña en el mismo.

Nombres completos	Descripción del actor social o la institución	Quién es en la experiencia, ¿qué aporta?
Samara Ramírez Tobón	Administradora ambiental, funcionaria del Proyecto.	Una de las propietarias, todo el tema administrativo, comercial,

		financiero, alianzas.
Martha Tobón Mejía	Madre cabeza de hogar, operaria textil.	Todo lo operativo, producción y manejo del tiempo.

Fuente: Elaboración propia (2024).

Nota: La anterior matriz, refleja los actores principales que iniciaron este proyecto y el rol y las funciones que desempeñan del mismo.

Etapas 6: En esta última etapa se presentaron los resultados obtenidos, evidenciando la experiencia y el grado de madurez que el proyecto ha alcanzado en la actualidad. Este proyecto inicio su crecimiento a través del Programa de Emprendimiento de Barranqueros UTP, “El Ecosistema de Emprendimiento Barranqueros -UTP, tiene como base un modelo conceptual, soportado en una analogía entre el proceso de crecimiento del pájaro Barranquero, un ave símbolo de la biodiversidad de la Universidad y el desarrollo de la capacidad emprendedora de los miembros de la comunidad UTP” (Barranqueros UTP, s.f.).

Por lo anterior el proyecto se inscribió en Barranqueros en el 2022, el cual aportó un diagnóstico por el programa con grado de maduración denominado “**polluelo**”, de entrada, se realizó un acompañamiento donde se aplica formación, en cuanto a charlas, talleres y modelos de negocio según el enfoque de la iniciativa, se realizaron conexiones de valor, ruedas de negocio, ferias; esto aportó a que Ecore-Play generara vínculos con importantes empresas a través de la

asesoría ambiental y la concientización de reutilización de residuos generando otros productos, generando un impacto ambiental y una mayor idea de responsabilidad social para estas empresas.

En la actualidad Ecore-Play cuenta con 4 años de posicionamiento en la comunidad Risaraldense y 4 talleres satélites, donde laboran mujeres cabezas de hogar, gerando bienestar social, “por ende se puede definir que bienestar social en una entidad es la satisfacción laboral se define como una respuesta emocional positiva al puesto de trabajo y lo que resulta de la evaluación de si el puesto permite cumplir los valores laborales del individuo, esto sumado a un buen ambiente laboral y a un adecuado plan de bienestar para los trabajadores” (Rodríguez, 2021), a lo que define el autor es uno de los objetivos fundamentales del proyecto Ecore-Play y es generar bienestar y empleo a madres cabezas de hogar.

Por otra parte, es fundamental vincular el manejo adecuado de los residuos de una entidad con la psicología ambiental, dado que el objetivo principal de este campo es estudiar la interacción de los individuos con los entornos en los que se desenvuelven es por eso que Ecore-Play ha generado alianzas con importantes entidades de la región, logrando llegar a transformar sus residuos en otros objetos y adicional aportando estos mismos objetos como bolsos, gorros, cartucheras a los colaboradores de estas entidades generando responsabilidad y bienestar social.

La psicología ambiental desempeña un papel clave en este tipo de proyectos de innovación social organizacional, especialmente en la implementación de procesos de intervención psicosocial y en la evolución de impacto ambiental, “La psicología ambiental es el estudio de la conducta en relación con el ambiente, ordenado y definido por el hombre” (Altaman, 1987, citado de Paramao, 2010, P.1). Lo anterior refleja la importancia de articular el impacto ambiental con lo social, dado que estos factores influyen en el comportamiento humano

y, a su vez, cómo las acciones humanas impactan en el ambiente, es así como esta experiencia ha logrado llegar a muchas entidades a través de la vizibilización innovadora que este emprendimiento representa a nivel del cuidado ambiental y de ese apoyo de interés para genera más bienestar en las entidades.

A partir de la información recopilada y su trayectoria, se puede clasificar la experiencia abordada y sistematizada dentro de TRL Con un grado de maduración ubicado en TRL 8 - sistema completo y cualificado /validación social finalizada y valorada por la comunidad, esto refiere al impacto positivo que la experiencia ha plasmado en la comunidad, logrando afianzar entidades como Suzuki, Edeq, Fecrecer, Autopistas del Café, Termales Santa Rosa de Cabal, Busscar de Colombia, entre muchas otras.

Resultados

El emprendimiento de Innovación de Ecore-Play es un emprendimiento social que, aunque su enfoque es dedicado a la transformación textil en prácticas sostenibles permitiendo extender la vida de los productos generando un impacto ambiental, genera así aspectos positivos en la sociedad, promoviendo una mayor conciencia y prácticas sostenibles, por consiguiente el tipo de innovación social indicado en el libro: construyendo la innovación social (Jailler & otros, 2017), es “la creatividad - creación de nuevos objetos para fines sociales (co- creación)”, dado que es creatividad aplicada al cambio social porque la innovación ambiental requiere de soluciones creativas para problemas complejos que afectan tanto al entorno natural como a las personas, al desarrollar nuevas formas de producción, reciclaje, transformación textil, conservación o consumo, generando un cambio en los hábitos y mentalidad de la sociedad, promoviendo valores de sostenibilidad y responsabilidad ambiental y social.

Según la clasificación de innovación social propuesta por Jailler y colaboradores (2017), se determina el grado de madurez de Ecore-Play como un proyecto con Co-creación. Entre los resultados destacados se encuentran:

Gestión de las ideas y de la creatividad

La gestión del proyecto comenzó cuando la principal promotora identificó la problemática asociada al desperdicio de desechos en una empresa textil. A partir de este diagnóstico, se formuló una propuesta de solución enfocada en abordar dicha problemática. En la etapa de investigación aplicada, se estableció una solución estructurada y se involucraron actores clave en la ejecución del proyecto, incluyendo a la fundadora y su madre.

La iniciativa se implementa bajo un enfoque capitalista, aprovechando la creatividad y la innovación para transformar residuos textiles en nuevos productos diseñados con funcionalidad y propósito. Estos productos, creados a partir de procesos de investigación, aprendizaje y experiencia, reflejan la capacidad de los actores principales para convertir desechos en objetos útiles, dando así un nuevo valor a materiales previamente descartados.

Gestión del desarrollo Interactivo Aplicativo

En esta fase, se identifican los componentes clave del proyecto, detallando los roles específicos que desempeñan los actores involucrados. Samara, como fundadora, asume la responsabilidad de la gestión comercial, financiera y administrativa, mientras que su madre, como aliada estratégica, lidera el proceso de producción; ambas colaboran de manera articulada para la puesta en marcha del proyecto.

En la sistematización de esta fase, el proyecto se integra formalmente al programa Barranqueros UTP, lo que, a través de sus estrategias de formación, la red de mentores, UTP Conecta y alianzas estratégicas, facilita la visibilidad de Ecore-Play dentro de la comunidad. Esto genera un notable impacto de innovación social y ambiental, a la vez que ofrece una perspectiva renovada de innovación y servicios en el mercado.

Gestión del proceso

La experiencia cuenta con un cronograma detallado que ajusta la planificación y define las actividades específicas asignadas a cada actor. Ha consolidado sus servicios con diversas entidades, lo que refuerza su credibilidad ante las organizaciones y establece una visión estratégica de posicionamiento a largo plazo. El proyecto se implementa bajo un modelo capitalista, en el cual, a través de procesos creativos e innovadores, se diseñan nuevos productos

a partir de residuos textiles, transformándolos en objetos útiles. Estos productos son desarrollados mediante los resultados de una combinación de investigación, aprendizaje continuo y la experiencia aportada por los actores clave del proyecto.

Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación social y capital social formado

El proyecto Ecore-Play ha estado operando en la comunidad durante aproximadamente 4 años, logrando consolidar alianzas con entidades importantes como Suzuki, Edeq, Fecrecer, Autopistas del Café, Termales Santa Rosa de Cabal, Busscar de Colombia, entre otras. Asimismo, el proyecto ha establecido vínculos estratégicos con cuatro talleres satélites, que emplean a madres cabeza de hogar. Además, mantiene una colaboración continua con el programa Barranqueros UTP, el cual ha apoyado la visibilidad del proyecto a través de medios de comunicación y conexiones con diversas organizaciones, facilitando su reconocimiento y expansión.

Estos resultados han promovido la educación ambiental, el cuidado del medio ambiente y han generado oportunidades de empleo para mujeres cabezas de hogar del municipio. Además, se han implementado estrategias de promoción y prevención del cuidado ambiental desde las empresas a través de la transformación de residuos y desechos, este proyecto sigue creciendo de manera exitosa generando gran impacto ambiental y social en importantes empresas de la Ciudad de Pereira.

Conclusiones y Recomendaciones

A nivel de conclusión es importante resaltar que el proyecto de Ecore-Play ha sido un factor fundamental para concientizar a las entidades de una nueva perspectiva de impacto ambiental a través del aprovechamiento de residuo, además es una asociación que hoy en día genera empleo a mujeres cabezas de hogar, generando bienestar.

El nivel de madurez, ubicado en TRL 8, refleja una concreta capacidad en la gestión de oportunidades y el manejo del cambio. Este avance es un claro ejemplo de innovación social y ambiental en la Ciudad de Pereira, además genera inspiración para que cada vez se integren nuevas entidades a contribuir de la reducción y el aprovechamiento textil generando un mayor impacto ambiental y responsabilidad social.

En cuanto a la psicología ambiental teniendo en cuenta que nos permite comprender la relación dinámica entre las personas y su entorno, destacando cómo los espacios que habitamos influyen en nuestro comportamiento, bienestar y toma de decisiones, adicional esta disciplina subraya la importancia de diseñar entornos sostenibles y saludables que promuevan el equilibrio entre las necesidades humanas y la conservación del medio ambiente. Por esto es importante la implementación de Innovaciones que contribuyan a cuidar el medio ambiente y la implementación de principios de la psicología, generando un bienestar de todo un ecosistema para enfrentar los desafíos que se presentan en la vida cotidiana.

Como recomendación y desde la disciplina de la psicología, es importante fomentar programas de promoción y prevención de la salud mental con el personal de producción fomentando el autocuidado, fomentar la psicoeducación sobre la importancia del descanso

adecuado, una buena alimentación y la práctica de ejercicio para mantener su salud física y mental, proporcionar espacios para la relajación, incluyendo pausas activas o áreas de descanso donde puedan despejarse, capacitar sobre el manejo del estrés laboral, ofreciendo talleres o sesiones sobre estrategias para reducir la ansiedad y manejar situaciones de alta presión, como plazos ajustados o picos de producción.

Por otra parte, La carga emocional que implica al líder iniciativas sociales y ambientales, gestiones administrativas, comerciales, puede ser crucial prevenir el desgaste mental y el estrés; por ende implementar políticas de autocuidado y equilibrio, como descansos adecuados y espacios para la reflexión personal, desarrollar una cultura de colaboración inclusiva, proponer entornos colaborativos, promoviendo el bienestar y la creatividad del grupo, estableciendo dinámicas de trabajo que permiten que todos los colaboradores contribuyan desde sus fortalezas y experiencias personales y generando bienestar tanto para el líder, como para los colaboradores.

Referencias Bibliográficas

Aguilar Ospina, (202). Propuesta de manejo para residuos textiles desde un enfoque de Responsabilidad Social Empresarial, recuperado de:

<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/5009/13.PROPUUESTA%20DE%20MANEJO-%20Anderson%20Aguilar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Barranqueros UTP. (s.f.). *Ecosistema de Emprendimiento BARRANQUEROS – UTP*.

Recuperado de <https://www.barranqueros.utp.edu.co>

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y

2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Medina, R; & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. *Revista Publicando*, 5(15 (2)), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>

Paramo, (2010), *Psicología Ambiental*, Universidad Nacional Pedagógica, Recuperado de:

<file:///D:/Mis%20Descargas/282-1613-1-PB.pdf>

Rodríguez, M. A. (2021). El Teletrabajo en tiempos de la pandemia por Covid-19 en Colombia, una alternativa que llegó para quedarse, Universidad Católica de Colombia, Bogotá Colombia, Recuperado de:

<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24640/1/ENSAYO%20El%20teletrabajo%20en%20tiempos%20de%20COVID-19.pdf>