

Innovación Social y Turismo Sostenible

Presentado por:

Diana Carolina soto Cely

Presentado a:

Yonny Alexander Saavedra Silva

Grupo:99

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Diplomado en Innovación Social

2024

Contenido

Resumen	2
Abstract	3
Introducción	4
Metodología	6
Resultados	8
Conclusiones	11

Resumen

Este artículo analiza el impacto del proyecto María Tours, iniciado en 2018 en Monguí, Boyacá, como un modelo de innovación social en ecoturismo. El objetivo del estudio fue evaluar su contribución al desarrollo sostenible, la conservación ambiental, y el bienestar emocional de la comunidad local. La metodología empleada fue cualitativa, con entrevistas semiestructuradas a actores clave, miembros de la comunidad y turistas. Los resultados indican que el proyecto ha fortalecido el capital social, mejorado la cohesión comunitaria y generado oportunidades económicas. Además, se destaca el uso de la tecnología y las alianzas estratégicas como factores clave para su sostenibilidad y expansión.

Palabras clave: Innovación social, turismo sostenible, bienestar emocional, ecoturismo, desarrollo comunitario.

Abstract

This article analyzes the impact of the María Tours project, initiated in 2018 in Monguí, Boyacá, as a model of social innovation in ecotourism. The study aimed to evaluate its contribution to sustainable development, environmental conservation, and emotional well-being of the local community. The methodology used was qualitative, with semi-structured interviews with key stakeholders, community members, and tourists. Results show that the project has strengthened social capital, improved community cohesion, and created economic opportunities. Furthermore, the use of technology and strategic alliances are key factors for its sustainability and expansion.

Keywords: Social innovation, sustainable tourism, emotional well-being, ecotourism, community development

Introducción

El turismo sostenible ha surgido como una herramienta clave para promover el desarrollo comunitario y el bienestar integral en las regiones rurales de Colombia. En este contexto, María Tours, una iniciativa fundada en 2018 en Monguí, Boyacá, se posiciona como un modelo de innovación social que integra actividades ecoturísticas con la conservación ambiental y cultural. Este proyecto busca no solo dinamizar la economía local, sino también fortalecer los vínculos comunitarios y el bienestar mental de las personas, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La sistematización de esta experiencia se realizó para comprender su grado de madurez e identificar buenas prácticas y aprendizajes. En este artículo se analizan las fases de desarrollo del proyecto según el índice de niveles de preparación tecnológica (TRL), evaluando aspectos como la gestión de ideas, el desarrollo interactivo y la apropiación social. Este análisis permite valorar el impacto de la iniciativa y ofrecer recomendaciones para su sostenibilidad y escalabilidad.

El objetivo principal de este trabajo es aportar al conocimiento sobre la innovación social en el sector del ecoturismo, destacando la importancia de la integración de los actores locales y la construcción de un capital social resiliente.

Metodología

La sistematización de la experiencia se llevó a cabo utilizando un enfoque cualitativo con el objetivo de analizar las prácticas innovadoras de María Tours en el desarrollo de un ecosistema de innovación social en Monguí Boyacá. Para ello, se empleó la técnica de entrevistas semiestructuradas, que permitió obtener información detallada de los actores clave involucrados en el proyecto. Las entrevistas se realizaron a los responsables del proyecto, miembros de la comunidad local, y turistas que han interactuado con las actividades de María Tours.

Las preguntas fueron diseñadas para explorar el impacto de María Tours en el bienestar emocional y mental de la comunidad, su enfoque hacia la sostenibilidad ambiental y cultural, y su capacidad para integrar la tecnología en la promoción del turismo. Las entrevistas fueron grabadas y transcritas para un análisis posterior.

Las entrevistas se centraron en los siguientes temas:

1. **Contribución al ecosistema de innovación social y actores clave:** Se indagó sobre cómo María Tours ha conectado a la comunidad local con los turistas y qué actores han sido esenciales en este proceso.
2. **Uso de la transferencia de conocimientos y tecnología para el desarrollo sostenible:** Se exploró cómo la organización ha integrado la tecnología en sus procesos y cómo esto ha favorecido la sostenibilidad.
3. **Diferenciación entre emprendimiento social e innovación social:** Se analizó el enfoque de María Tours en términos de bienestar comunitario y su impacto más allá de los beneficios económicos.

4. **Prácticas innovadoras para equilibrar la conservación y el bienestar**

emocional: Se investigaron las prácticas implementadas para mantener la sostenibilidad mientras se promueve el bienestar emocional tanto de los locales como de los turistas.

5. **Proceso de sistematización y mejoras en el proyecto:** Se abordó cómo la organización ha documentado y ajustado sus prácticas para mejorar la propuesta del proyecto y su impacto.

6. **Aprendizajes clave sobre bienestar emocional y actividades turísticas:** Se obtuvo información sobre los aprendizajes adquiridos por María Tours en cuanto al bienestar de los participantes a través de actividades turísticas.

El análisis de las respuestas se realizó mediante un enfoque cualitativo, utilizando la codificación para identificar las principales temáticas emergentes, que fueron agrupadas en categorías que reflejan los aspectos clave del proyecto, como la gestión del bienestar emocional, la sostenibilidad ambiental y la vinculación comunitaria.

Resultados

El proyecto *María Tours* se originó como una respuesta a la necesidad de aprovechar el potencial turístico de Monguít, Boyacá, sin poner en riesgo su patrimonio natural y cultural. De acuerdo con Jailler et al. (2020), este tipo de iniciativas representan ejemplos claros de cómo los problemas sociales pueden ser resueltos mediante modelos de emprendimiento social. En este caso, el proyecto busca resolver el problema del desempleo y la falta de oportunidades económicas en la región, involucrando a los habitantes locales, expertos en turismo y líderes comunitarios en su desarrollo.

En términos de creatividad, la idea de *María Tours* se gestó a través de un proceso colaborativo que permitió a los actores locales identificar soluciones integrales que beneficiaran tanto a la comunidad como al medio ambiente. Según Hernández et al. (2016), las innovaciones sociales, como la que se observa en este caso, buscan transformar las dinámicas sociales, culturales y económicas de las comunidades mediante procesos participativos e inclusivos.

El desarrollo del proyecto se lleva a cabo en Monguít, beneficiando directamente a la comunidad local, al tiempo que promueve el ecoturismo en la región. Las actividades del proyecto incluyen la capacitación de guías turísticos locales, talleres sobre conservación ambiental, y la promoción de rutas ecológicas. Cada miembro de la comunidad tiene un rol asignado, lo que contribuye a fortalecer la cohesión social y las relaciones laborales dentro del proyecto. Tal como señala Cruz Lera (2022), la implementación de innovaciones sociales debe considerar la participación activa de los actores locales para asegurar que los beneficios sean sostenibles y que la comunidad se apropie del proyecto.

Además, la ejecución de *María Tours* ha permitido la creación de vínculos con actores externos como empresas de turismo y organismos de conservación ambiental, lo cual ha favorecido la integración del proyecto en redes más amplias de sostenibilidad.

En términos de estructura organizativa, el proyecto cuenta con un equipo central responsable de la planificación y una organización rotativa para las tareas operativas, lo que asegura una distribución equitativa de las responsabilidades. Según Álvarez et al. (2019), los procesos de innovación deben estar estructurados de manera que permitan un aprendizaje continuo y la adaptación a nuevas circunstancias. En este caso, las estrategias implementadas, como la diversificación de actividades turísticas y la colaboración con redes de turismo sostenible, son ejemplos claros de cómo se puede garantizar la continuidad y sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

Además, los miembros del proyecto han adquirido competencias clave en áreas como la gestión turística y la conservación ambiental, habilidades que aseguran la resiliencia del proyecto frente a posibles desafíos futuros.

El impacto de *María Tours* se refleja en los aprendizajes obtenidos por la comunidad, que ahora posee habilidades tanto en la atención al cliente como en la conservación del medio ambiente. Como apunta Giraldo y Ortiz (2020), el proceso de innovación social no solo resuelve problemas inmediatos, sino que también genera una transformación en las capacidades de los participantes, impulsando la construcción de un capital social que puede extenderse a otros contextos.

Además, el proyecto ha fomentado la creación de alianzas con otras comunidades turísticas y ha generado un mercado potencial internacional. Según Medina y Basurto (2018), los proyectos de innovación social deben adaptarse constantemente a los cambios y deben ser

capaces de generar resultados tangibles, como el empleo y la mejora de la calidad de vida de los participantes.

La receptividad de la gente frente al proyecto ha sido positiva, lo que indica que hay un fuerte deseo de continuar desarrollando nuevas iniciativas. Este proyecto ha sido un ejemplo claro de cómo el capital social y la apropiación social son cruciales para el éxito y la sostenibilidad de los proyectos comunitarios a largo plazo.

Conclusiones:

1. El proyecto *María Tours* ha logrado integrar a la comunidad local en prácticas sostenibles, promoviendo el turismo como motor de desarrollo social.
2. La innovación social ha fortalecido el capital social y ha permitido que la comunidad mantenga la gestión del proyecto a largo plazo.
3. La colaboración interinstitucional y el uso de tecnologías son clave para la sostenibilidad y expansión del proyecto.

Recomendaciones:

1. Continuar capacitando a la comunidad en gestión turística y sostenibilidad para mantener la competitividad.
2. Fortalecer alianzas con instituciones clave para asegurar recursos y apoyo continuo.
3. Evaluar el impacto psicosocial del proyecto para medir su efecto en el bienestar emocional de la comunidad.

Referencias

- Alonso, D., González, N., & Nieto, M. (2018). *Emprendimiento social vs innovación social*. Cuadernos Aragoneses de Economía. https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640
- Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). *Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina*. Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época, 19, 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385>
- Bettaglio, M. (2021). *Innovación social a través de la narrativa gráfica: Periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social*. Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica, 4(1). <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>
- Cruz Lera, E. (2022). *Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos: Buenas prácticas y nuevos retos durante la Covid-19*. Clivajes. Revista de Ciencias Sociales, 15. <https://doi.org/10.25009/clivajesrcs.i15.2697>
- Giraldo, F., & Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: *Escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad*. European Public & Social Innovation Review. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>
- Hernández, J., Tirado, P., & Ariza, A. (2016). *El concepto de innovación social: Ámbitos, definiciones y alcances teóricos*. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 88, 164-199. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>
- Jailier, É., González, S., Arias, C., & Suárez, L. (2020). *Construyendo la innovación social: Guía para comprender la innovación social en Colombia* (pg. 90-99). <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Medina, R., & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. *Revista Publicando*, 5(15), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>

Meneses, T. (2022). *Innovación*. Radio UNAD Virtual.

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-87-innovacion/>