

Fundación Se Un Héroe, Innovación Y Parte Del Desarrollo Social

Andrés Mauricio Ramos Prado

Director (a):

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades

ECSAH Comunicación Social Y Periodismo

2024

Resumen

A través del presente artículo, se pretende presentar el actuar de la “Fundación Se Un Héroe” en la ciudad de Magangué departamento de Bolívar, y su actuar a través de planes que contribuyan al desarrollo y bienestar social de la población, principalmente con la participación público-privada en convenio con diversas dependencias de los entes territoriales, esto a través de iniciativas de programas ambientales, de educación y cultura, que contribuyan al desarrollo de la región, especialmente a la población de menores ingresos. Esto se dio principalmente a través de entrevistas con los señores José Alberto Arias Hurtados representante legal de la fundación y Paulo Tovia miembro de esta, revisión de documentos de la fundación como el certificado de existencia y representación legal expedido por la cámara de comercio de Magangué en el departamento de Bolívar, y documento que nos mostraron miembros de la fundación acerca de convenios con los entes públicos. Desde su creación en el año 2015, la fundación ha ido empoderado a miembro de la comunidad en las funciones del estado en el ámbito social, además de gestionar proyectos que ha beneficiado a la comunidad, especialmente en el ámbito educación ambiental, educación, cultura y recreación, esto a través de convenios con el estado, lo cual le ha permitido desde el ámbito socioeducativo mejorar el nivel de vida de la población menos favorecida. Palabras clave: Fundación, Educación, Cultura, Social, vida.

Abstract

Through this article, it is intended to present the actions of the “Fundación Se Un Héroe” in the city of Magangué, department of Bolívar, and its actions through plans that contribute to the development and social well-being of the population, mainly with the participation public private in agreement with various departments of territorial entities, this through environmental, educational and cultural program initiatives, which contribute to the development of the region, especially the lower-income population. This occurred mainly through interviews with Mr. José Alberto Arias Hurtado, legal representative of the foundation, and Paulo Tovia, a member of the same, review of documents of the foundation such as the certificate of existence and legal representation issued by the Magangué chamber of commerce. in the department of Bolívar, and a document that members of the foundation showed us about agreements with public entities. Since its creation in 2015, the foundation has empowered community members in the functions of the state in the social field, in addition to managing projects that have benefited the community, especially in the field of environmental education, education, culture and recreation, this through agreements with the state, which has allowed it from the socio-educational field to improve the standard of living of the less favored population.

Keywords: Foundation, Education, Culture, Social, life.

Tabla de Contenido

Introducción.....	6
Metodología.....	8
Resultados.....	10
Conclusiones.....	12
Recomendaciones	14
Referencias bibliográficas	16

Introducción

La “Fundación Se Un Héroe”, con domicilio en la ciudad de Magangué – Bolívar, fue creada en el 2015 por iniciativa de un grupo de amigos liderado por José Alberto Arias Hurtados, que consideraron que desde la base se podían insertar en el desarrollo de la sociedad donde vivimos, esto ante la cantidad de necesidades básicas insatisfechas en la población. Esto teniendo en cuenta que la ciudad de Magangué es zona de recepción de población desplazada por el conflicto interno provenientes del sur del departamento de Bolívar y la zona de la Mojana. La “Fundación Se Un Héroe”, si bien es cierto no es una de las principales fundaciones de la región, honor que le toca a varias del sector salud y a fundaciones del ámbito de desarrollo rural.

No menos es cierto que a través de la presentación de proyectos ha logrado gestionar recursos del ámbito público en el sector ambiental y educativo, lo que ha conllevado que los ciudadanos de diversos sectores se han beneficiado de conocimientos que le ha permitido dos cosas aprender de buenas prácticas de cuidado del medio ambiente, de educación y del conocimiento de la existencia de los diversos programas sociales y educativos en la región por parte de los diversos entes estatales tanto del orden nacional, como de los entes territoriales. Desde la creación de la fundación en el año 2015, los miembros de la fundación se han enfocado, en ir creando a través de pequeñas charlas, un sentido de pertenencia de parte de la población, con los diversos programas sociales y la existencia de los mismos para los posibles beneficiarios.

de otro lado una labor de vigilar en las diversas plataformas públicas, cuando los diversos entes lanzan programas que pueden beneficiar a miembros de la población principalmente de Magangué, pero también de poblaciones cercanas a estas. No debiendo olvidar que, dentro del presupuesto público, se erogan anualmente rubros que bien utilizados pueden cambiar el

desarrollo social y económico de la región. Especialmente en el ámbito educativo y de desarrollo rural. Es por eso por lo que la fundación, con el ánimo de acercar a la población al conocimiento y el desarrollo socioeconómico, ha buscado acerca a un grupo de jóvenes profesionales de los distintos campos del saber al trabajo de la fundación, para llevar conocimiento sobre derechos exigibles a la administración en las distintas áreas de su función.

Metodología

Presente investigación de tipo cualitativo fue realizada, a través de la sistematización de la información disponible de la fundación sé un héroe, en diversas bases públicas como la de la cámara de comercio de Magangué, además de las entrevistas realizadas el representante legal señor José Alberto Arias Hurtado y al miembro de la fundación Paulo Roberto Tovio. Donde tuvimos un primer acercamiento a la historia de la fundación y a la existencia en los planes de desarrollo de los entes territoriales de diversos programas sociales que pueden transformar la realidad de la sociedad.

La escogencia de la fundación cedió por las facilidades presentadas para acceder a documentación de esta, cómo es certificado de existencia y representación legal de la misma expedido por la cámara de comercio de Magangué, así como a contratos firmados por la misma con diversos entes territoriales. Tras su revisión encontramos que cumple unos de los principales fines de la innovación social, pero lo hace desde la base que es según (Phills et al., 2008: 1). Tomado de Alonso, D.; González, N. & Nieto, M. (2015): “soluciones novedosas a problemas sociales, que sean más efectivas, eficientes o sostenibles que las soluciones existentes y para las cuales el valor creado se acumule en la sociedad en su conjunto en lugar de en los particulares”.

Posteriormente se procedió a contactar a un miembro de la fundación el señor Pablo Roberto tobillo, estudiante de administración con experiencia en el ámbito público y social de la localidad, quien me habló detalladamente de diversas experiencias donde la fundación presentó a la sociedad conocimiento útil, sobre diversos programas sociales de los entes territoriales, así como de la existencia en los planes de desarrollo tanto todo el municipio de Magangué, como departamento de bolívar de rublos que se pueden gestionar por parte de la comunidad. Después

se procedió a entrevistar al señor José Alberto arias hurtado quien nos aportó más información acerca de la realidad social del municipio, sus falencias en el ámbito educativo y cultural, así como la necesidad que tiene la comunidad de vigilar las diversas plataformas de contratación estatal para lograr un correcto uso de los limitados recursos públicos. Así como la existencia de oficinas públicas donde se pueden ejercer diversos actos por parte de la población para acceder a servicios ofrecidos por el estado.

Resultados

La fundación se un héroe, como parte de la sociedad civil has repetido un conocido método de desarrollo social utilizado en diversas partes del país. Qué es que, a partir de la participación público-privada en convenio con diversas dependencias de los entes territoriales, y utilizando las iniciativas de programas ambientales, de educación y cultura. En conjunto con la transmisión de conocimientos básicos de ámbito de la administración pública a la población en general se pueden lograr transformaciones en diversas áreas especialmente del cuidado del medio ambiente, de la educación, de la cultura.

la experiencia de la Fundación Se Un Héroe, como parte de la innovación y parte del desarrollo Social al desarrollo y bienestar social de la población, principalmente con la participación público-privada en convenio con diversas dependencias de los entes territoriales, esto a través de iniciativas de programas ambientales, de educación y cultura. Especialmente aprender de buenas prácticas de cuidado del medio ambiente, de educación y del conocimiento de la existencia de los diversos programas sociales y educativos en la región por parte de los diversos entes estatales tanto del orden nacional, como de los entes territoriales.

Pero para lograrlo se debe conocer por parte de la comunidad los diversos programas sociales de docentes estatales tanto del orden nacional como territorial. Debemos tener en cuenta que innovar coma no es necesariamente crear nuevos procesos sino adaptar o llevar procesos existentes a una población que no conocía de ello. Es importante recordar lo afirmado por Parada Camargo, J. E., Ganga Contreras, F. A., & Rivera Jiménez, Y. Y. (2017).

Estas ideas novedosas han emergido para promover soluciones a los problemas que ni el mercado, ni el sector público han podido resolver de manera tradicional. El desafío para la innovación social es mantenerse al día con respecto a la constante evolución, los avances tecnológicos que se producen diariamente a nivel global, la hipercomplejidad organizacional, las brechas sociales, etc. En este orden, la tarea de las organizaciones sociales consiste en crear una visión de futuro y generar el cambio a través de la innovación, aunque no todos estos intentos son exitosos y tampoco a todos se les pueda llamar realmente innovación social.

Se procede entonces a evaluar los resultados de la fundación a la luz de los años de experiencia, de acuerdo con el método Technology Readiness Level. Donde encontramos, que la fundación se encuentra en el entorno real al haber pasado de la idea a la práctica, ha firmado contratos con los entes territoriales para dictar charlas sobre el cuidado del medio ambiente, además de realizar periódicamente charlas sobre la existencia de programas sociales y como acceder a estos. Por lo que nos encontramos en TLR 9, la fundación esta operable y cuenta con respetabilidad y conocimientos de procesos administrativos que le permite acceder a la información publica y transmitirla a la comunidad. Presentando inconvenientes en el uso de las redes sociales y la tecnología de la información.

Conclusiones

Los resultados de sistematizar la información disponible de la fundación, podemos encontrar que es una fundación valiosa en su concepto de transmisión de información esencial para el correcto uso de los servicios sociales ofrecidos por parte del estado, especialmente por parte de las dependencias de los entes territoriales. Al evidenciar que la falta de conocimiento sobre como acceder a estos programas afecta a la población que no puede acceder a ello, pero adolece de ciertos conocimientos básicos en las áreas de la comunicación que les permitiría, transmitir de mejor forma una comunicación permanente con la comunidad. Es decir, la falta de socialización masiva a través de las diversas redes sociales, además de organizar y ejecutar la información no es suficiente, debe presentarlo de una manera agradable.

Pero aun con estas falencias en el accionar de la fundación es su repetibilidad, sus acciones han conllevado a que la población la considere fiable y ciertos entes eficaz y eficiente en el uso de recursos económicos, de ello podemos observar que será un proyecto de fundación viable y que perdurara en el tiempo, y necesario para que la población se empodere de que es ella la solución a los problemas sociales y económicos que afrontan. Que el desempleo, la falta de oportunidades educativas, de salud, de recreación y de cultura, se solucionan con el accionar de todos a corto, mediano y largo plazo. Como recuerda en su texto (Murray et al., 2010: 3) tomado de Abad y Ezponda (2019)

Orientar los recursos y los esfuerzos hacia la búsqueda de nuevos productos, servicios y metodologías de acción para cubrir necesidades sociales y crear nuevas fórmulas de relación social como ha sido común, principalmente en el contexto anglosajón. Pero que recurso si los del tipo económico son escasos en la periferia del estado colombiano, son

los recursos de la comunidad principalmente la participación en las actividades, es decir la participación comunitaria se transforma en el capital necesario para poder realizar las actividades de la fundación, ante los pocos recursos de tipo económicos. Para lo cual la fundación debe tener confianza por parte de la comunidad.

Es necesario reconocer que el estado colombiano es un estado democrático y participativo, que hace necesario para su correcto funcionamiento de la participación eficaz y eficiente de la sociedad civil. Y es la sociedad civil, con los voluntarios los llamado a participar de la transformación social y económica de la sociedad colombiana, a través de sus formas de asociación para innovar y enfrentar la problemática social que vive el país, esto a través de la adquisición de habilidades necesarias para enfrentar un mundo hiper competitivo, además de que la unión en la adversidad, conlleva a la sumatoria de fuerzas para enfrentar las problematizas es ahí donde surge el binomio estado – sociedad civil.

Es decir, el actuar de la fundación y su miembro más allá de permanecer en el ámbito socioeducativo y de la organización social con fines productivos y el emprendimiento, a través de sus programas ambientales, de educación, cultura y recreación. Conlleva una apropiación de parte de los voluntarios de una mentalidad de salir adelante, y del fin social de ciertas actividades humanas, con un fin común el desarrollo de la sociedad donde vivimos. Y una regla de valores por la que debemos guiarnos la llamada moral general, antiguamente denominada moral cristiana.

Recomendaciones

Desde la comunicación social – periodismo, se puede sugerir cambiar la metodología usada para la transmisión de conocimientos sobre la administración pública, desde la presencialidad, a la virtualidad. Teniendo en cuenta que la mayoría de la población tiene acceso a los teléfonos inteligentes básicos, con la creación de redes sociales como Facebook, X (antiguo Twitter), Instagram. Que permitan transmitir información (logrando un aumento de la conciencia social y de la participación de la población en las causas que participa la fundación se un héroe, porque son problemáticas locales que indirectamente afectan a una gran parte de la población. Pero para). y noticias relevantes para la comunidad, pero además mantener el contacto presencial para logra retroalimentarse de la información requerida por la comunidad, además de expandir la información suministrada a la comunidad a los proyectos que presente el estado en la región y si estos se están construyendo o prestando los servicios ofrecidos.

Pero esto debe ir acompañado de hacer que la comunidad sienta un sentido de pertenencia con la fundación, para logra que especialmente los jóvenes con conocimiento técnicos o académicos los transmitan a la población, que se cree un sentido de pertenencia con la comunidad, para ello es necesario hace uso del marketing para transmitir su misión, visión, y actuar a los distintos segmentos de la población. Como el uso de las redes para comunicar información sobre la fundación y hacer uso de los contactos en ella para lograr convencer a personas con conocimientos valiosos para transmitir a la población a que participen con la fundación, Capacitarse para lograr transmitir la información de manera efectiva.

Referencias

- Abad, A. G., & Ezponda, A. G. (2019). Recursos y dilemas de la innovación social: un concepto problemático. *Revista Española de Sociología*, 28(3), 135-150.
<https://doi.org/10.22325/fes/res.2019.32>
- Alvarado, H., & Rodríguez Herrera, A. (2008). Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. Cepal. Tomado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2536-claves-la-innovacion-social-america-latina-caribe>
- Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social. *Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica*, 4(1). <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>
- Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. *Social Innovation Lab: escenario of social par. European Public & Social Innovation Review*.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>
- González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. *Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad*. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>
- Hoyos, A. J. O., & Verhelst, K. M. (2019). La innovación social como herramienta para la transformación social de comunidades rurales. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 57, 87-99. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n57a7>

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. DOI:

<http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Jaillier-Castrillón, É., Ramírez Ramírez, L. F., Sampedro Gaviria, C. A., & Arboleda Jaramillo, C. A. (2020). Innovación social: evolución del concepto en el tiempo. *Revista venezolana de gerencia*, 25(92), 1637-1654. Tomado de

<https://www.redalyc.org/journal/290/29065286022/html/>

Medina, R; & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. *Revista Publicando*, 5(15 (2)), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>

Parada Camargo, J. E., Ganga Contreras, F. A., & Rivera Jiménez, Y. Y. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica. *Opción*, 33(82), 563-587. 17

Plan de Desarrollo “MAGANGUÉ PROGRESA, EDUCADA, COMUNAL e INCLUYENTE”. (2020). En <http://www.magangue-bolivar.gov.co/>. Alcaldía Municipal de Magangué - Bolívar. Recuperado 10 de noviembre de 2024, de <http://www.magangue-bolivar.gov.co/>

PLAN DE DESARROLLO PARA EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR 2024-2027

BOLIVAR ME ENAMORA. (2024). En <https://www.bolivar.gov.co>. Gobernación de Bolívar. Recuperado 15 de noviembre de 2024, de

<https://www.bolivar.gov.co/web/seccion/planes-e-informes/plan-de-desarrollo-vigente/>

Salamanca, O. (2020). Cómo escribir un artículo científico. *CES Medicina*, 34(2), 169-176.

<http://www.scielo.org.co/pdf/cesm/v34n2/0120-8705-cesm-34-02-169.pdf>

Savall, N. V., Lizan, C. H., & Pérez, J. E. (2022). Innovación social y desarrollo en territorios rurales. Algunos ejemplos de buenas prácticas. *Mediterráneo económico*, (35), 299-316.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8402906>

SOCIAL, P. D. I. BASES CONCEPTUALES DE UNA POLÍTICA DE INNOVACIÓN

SOCIAL. Tomado de <https://redriges.org/wp-content/uploads/2020/02/8.-Bases-de-Innovaci%C3%B3n-Social.pdf>

