

**Empoderamiento y Sostenibilidad: Innovación Social en la Gestión de Residuos  
Sólidos con AMERSA**

Nora Tamayo Alvarez

Asesor

Andrea Del Carmen Cetarez Chica

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela Ciencias Sociales Artes Y Humanidades

Diplomado en Innovación Social

2024

## Resumen

Este artículo analiza la experiencia de la Asociación de Mujeres Emprendedoras y Recolectoras de Saravena (AMERSA), una iniciativa de innovación social y ambiental en Arauca, Colombia. Fundada en 2019, AMERSA empodera a más de 40 mujeres vulnerables mediante un modelo cooperativo que promueve el reciclaje y la gestión sostenible de residuos sólidos. A través de metodologías participativas, se han logrado alianzas estratégicas con empresas locales y el gobierno, generando inclusión laboral y concienciación ambiental. Los resultados destacan el impacto positivo en la calidad de vida de las mujeres y el fortalecimiento de la cohesión social, convirtiendo a AMERSA en un modelo replicable de sostenibilidad.

***Palabras clave:*** Innovación social, gestión de residuos, empoderamiento femenino, sostenibilidad ambiental, inclusión laboral.

### **Abstract**

This article analyzes the experience of the Women Entrepreneurs and Recyclers Association of Saravena (AMERSA), a social and environmental innovation initiative in Arauca, Colombia. Established in 2019, AMERSA empowers over 40 vulnerable women through a cooperative model promoting recycling and sustainable waste management. Through participatory methodologies, strategic alliances with local businesses and government have been forged, generating job inclusion and environmental awareness. Results highlight the positive impact on women's quality of life and the strengthening of social cohesion, making AMERSA a replicable sustainability model.

**Keywords:** Social innovation, waste management, women empowerment, environmental sustainability, labor inclusion.

**Tabla de contenido**

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Introducción.....                   | 5  |
| Metodología.....                    | 6  |
| Resultados.....                     | 9  |
| Conclusiones y Recomendaciones..... | 16 |
| Referencias Bibliográficas.....     | 20 |

## **Introducción**

La Asociación de Mujeres Emprendedoras y Recolectoras de Saravena (AMERSA) es un modelo de innovación social que integra un enfoque de sostenibilidad ambiental y equidad de género en la región de Arauca, Colombia. Fundada en 2019, esta iniciativa surge como respuesta a la exclusión laboral y la pobreza que enfrentan mujeres en situación de vulnerabilidad, muchas de ellas cabezas de familia. A través de un modelo cooperativo, AMERSA fomenta la recolección y gestión de residuos sólidos reciclables, contribuyendo no solo a la mejora de la calidad de vida de sus participantes, sino también a la protección del medio ambiente en una región históricamente afectada por conflictos socioeconómicos y ambientales (Estrada et al., 2019).

El ecosistema de actores que rodea a AMERSA incluye a las mujeres recolectoras, empresas locales, el gobierno municipal y organizaciones no gubernamentales (ONGs). Cada actor desempeña un papel fundamental: las mujeres lideran la ejecución del proyecto; las empresas proporcionan un mercado para los materiales reciclables; el gobierno facilita recursos y alianzas estratégicas; y las ONGs ofrecen capacitación y apoyo financiero. Este ecosistema colaborativo ha permitido consolidar la experiencia de AMERSA como un ejemplo exitoso de intervención social y ambiental que promueve la cohesión comunitaria y la resiliencia local (Meneses, 2022).

El presente artículo tiene como objetivo sistematizar la experiencia de AMERSA, identificando sus logros, desafíos y aprendizajes clave. A través de esta sistematización, se busca proporcionar insumos para la replicabilidad del modelo en otras comunidades

### **Metodología.**

La sistematización de la experiencia de la Asociación de Mujeres Emprendedoras y Recolectoras de Saravena (AMERSA) se desarrolló mediante un enfoque cualitativo, empleando una entrevista semiestructurada como técnica principal de recolección de información. Este instrumento permitió explorar de manera detallada las percepciones, aprendizajes y desafíos vividos por los actores involucrados en la iniciativa, así como los logros alcanzados a lo largo de su implementación.

El trabajo de campo se realizó presencialmente en las instalaciones de la fundación, lo que facilitó un ambiente de confianza y cercanía con las participantes. La entrevista semiestructurada se llevó a cabo con una representante clave de AMERSA, quien ofreció información sobre la génesis del proyecto, la estructura organizativa, las estrategias de sostenibilidad implementadas y el impacto en la comunidad. Este enfoque permitió recoger datos ricos en detalles, abarcando tanto los aspectos operativos como los elementos transformadores de la experiencia.

El análisis de la información recolectada se estructuró en torno a las cuatro actividades de I+D+i (gestión de ideas y creatividad, desarrollo interactivo aplicativo, gestión del proceso, y gestión de oportunidades y cambios), categorizadas según el índice TRL (Technology Readiness Level). Cada respuesta se evaluó para identificar el grado de maduración de la experiencia en cada actividad, asignando un nivel TRL específico con base en la suficiencia de las evidencias recopiladas. Este enfoque analítico permitió destacar los logros alcanzados y las áreas de oportunidad, ofreciendo insumos valiosos para la mejora continua y la replicabilidad del modelo en otros contextos.

La sistematización de la experiencia de la Asociación de Mujeres Emprendedoras y Recolectoras de Saravena (AMERSA) se llevó a cabo mediante un enfoque cualitativo,

basado principalmente en la realización de una entrevista semiestructurada presencial con las lideresas y participantes de la fundación. Este método permitió explorar las percepciones, aprendizajes y desafíos asociados al desarrollo del modelo cooperativo y las dinámicas de gestión de residuos sólidos reciclables en Saravena, Arauca (Mejía, 2020).

Se diseñó un guion para la entrevista semiestructurada, estructurado en torno a las preguntas clave de las actividades de I+D+i, alineadas con el modelo de evaluación de madurez de la innovación social según el índice TRL (Technology Readiness Level). Este guion incluyó temáticas sobre la gestión de ideas, desarrollo aplicativo, procesos organizativos y oportunidades de cambio (Meneses, 2022). La entrevista se realizó en las instalaciones de AMERSA con la participación de las lideresas del proyecto y algunas recolectoras clave. Este formato presencial facilitó un diálogo fluido y permitió observar directamente el entorno de trabajo, así como las interacciones entre los miembros de la organización. Durante la entrevista, se utilizaron grabadoras de audio (con el consentimiento de las participantes) para asegurar una captura detallada de las respuestas (DNP, 2024).

La visita a la fundación permitió observar las actividades cotidianas, como la clasificación y manejo de residuos reciclables, y conocer de cerca las dinámicas organizativas del modelo cooperativo. Además, se aprovecharon momentos informales para obtener información adicional sobre las percepciones de las participantes acerca de la inclusión social, la sostenibilidad y el impacto en sus vidas (Mejía, 2020). Por otro lado, la información recopilada fue transcrita y organizada de acuerdo con las categorías de análisis derivadas de las actividades de I+D+i. A partir de estas categorías, se determinó el nivel de madurez del proyecto en el índice TRL. Se evaluó el grado de madurez de la innovación

social en cada una de las actividades de I+D+i, clasificándolas en niveles que van desde la formulación conceptual (TRL 2) hasta la replicabilidad (TRL 9). Esta evaluación permitió identificar fortalezas del proyecto y áreas de mejora, así como su potencial para ser implementado en otras comunidades vulnerables

(DNP, 2024). La entrevista semiestructurada fue la técnica principal, seleccionada por su flexibilidad para profundizar en aspectos relevantes de la experiencia. Este formato permitió abordar tanto preguntas directas como explorar temas emergentes según las respuestas de las participantes (Mejía, 2020). Finalmente, los principales informantes fueron las lideresas de AMERSA, quienes compartieron su experiencia en la gestión del proyecto, los desafíos enfrentados y las estrategias implementadas para superar obstáculos. También participaron mujeres recolectoras, quienes aportaron perspectivas sobre su desarrollo personal, profesional y social gracias al modelo cooperativo (Meneses, 2022).

## Resultados

La sistematización de la experiencia de la Asociación de Mujeres Emprendedoras y Recolectoras de Saravena (AMERSA) permitió identificar el impacto transformador de esta iniciativa en el ámbito social, económico y ambiental de Saravena, Arauca. Este análisis se llevó a cabo desde un enfoque basado en actividades de I+D+i, que incluyó la evaluación según el índice de madurez tecnológica (TRL, por sus siglas en inglés), destacando el papel de las mujeres como protagonistas del cambio social. A continuación, se presentan los resultados de esta sistematización, organizados según las categorías definidas para la aplicación del TLR.

La gestión de las ideas y la creatividad marcó un hito en la comunidad al originar un modelo cooperativo basado en la recolección y gestión de residuos reciclables. La iniciativa surgió en respuesta a la exclusión económica y la falta de oportunidades laborales para mujeres vulnerables en la región. Este proceso se caracterizó por la participación activa de múltiples actores sociales, entre ellos, las propias mujeres de la comunidad, empresas locales, el gobierno municipal y organizaciones no gubernamentales (ONGs). La conceptualización inicial del proyecto destacó por su enfoque en la sostenibilidad ambiental y la equidad de género, logrando integrar objetivos sociales y económicos en un modelo operativo único. Según Gutiérrez y Gutiérrez (2021), las innovaciones sociales tienen el potencial de transformar realidades al involucrar a diversos actores en torno a problemas compartidos. En este caso, AMERSA no solo identificó una necesidad crítica —la inclusión laboral de las mujeres—, sino que también ofreció una solución concreta mediante la formalización del reciclaje, lo cual fomentó un cambio significativo en las dinámicas económicas locales.

El desarrollo interactivo aplicativo reflejó una validación progresiva del modelo en entornos reales. El proyecto se implementó inicialmente como un piloto en el cual participaron más de 40 mujeres recolectoras, muchas de ellas cabezas de familia. Este grupo demostró ser un componente clave para la ejecución del modelo, no solo por su involucramiento directo en las actividades operativas, sino también por su disposición a adaptarse a nuevos roles y responsabilidades dentro del esquema cooperativo. A través de alianzas estratégicas con empresas locales y entidades gubernamentales, se logró validar la viabilidad del proyecto en un contexto social amplio. Según Gatica, Soto y Vela (2015), un ecosistema de innovación social efectivo requiere de una colaboración multisectorial para maximizar el impacto. En línea con esta perspectiva, AMERSA integró capacitaciones en habilidades empresariales y gestión de residuos, proporcionando herramientas esenciales para garantizar la sostenibilidad de la iniciativa.

El proceso organizativo de AMERSA consolidó un modelo cooperativo con una estructura claramente definida, donde las lideresas desempeñaron un papel crítico en la coordinación y representación de la organización. Este modelo permitió establecer funciones y roles específicos, asegurando una distribución equitativa de las responsabilidades entre las participantes. Las estrategias de sostenibilidad implementadas incluyeron la diversificación de actividades, la búsqueda de financiamiento externo y la formación de alianzas estratégicas a largo plazo. Según Álvarez, Natera y Castillo (2019), la transferencia de conocimientos y la generación de redes de apoyo son fundamentales para fortalecer proyectos de innovación social. AMERSA, en este sentido, no solo respondió a los desafíos inmediatos, como la resistencia inicial al modelo cooperativo, sino

que también sentó las bases para su expansión futura, demostrando un enfoque estratégico hacia la permanencia y el crecimiento.

En cuanto a la gestión de oportunidades y el cambio, AMERSA destacó como un ejemplo de apropiación social y formación de capital social en la comunidad. La implementación del proyecto generó aprendizajes significativos, tanto a nivel individual como colectivo, transformando las percepciones de las participantes sobre sus capacidades y contribuciones al desarrollo comunitario. Según González-Romero (2020), las iniciativas de innovación social deben promover aprendizajes colectivos que generen cohesión social y empoderamiento. En el caso de AMERSA, estos aprendizajes fomentaron la creación de vínculos con otros actores externos, incluyendo ONGs y empresas, fortaleciendo la red de apoyo para la iniciativa. Además, la sistematización evidenció que la receptividad del proyecto en la comunidad fue altamente positiva, destacándose el reconocimiento de los beneficios económicos, sociales y ambientales derivados de su implementación. Esto coincide con lo señalado por el DNP (2024), que resalta la importancia de las alianzas multisectoriales para consolidar proyectos de innovación social.

Los resultados de AMERSA, evaluados a través del índice TRL, revelaron un alto nivel de madurez en varias de sus actividades de I+D+i. Desde la formulación conceptual

(TRL 2) hasta la validación en entornos reales (TRL 5) y la sistematización operativa (TRL

7), el proyecto mostró un progreso constante hacia la escalabilidad y replicabilidad (TRL 9). Este avance no solo refuerza la relevancia del modelo en su contexto local, sino que también abre la posibilidad de replicarlo en otras comunidades con problemáticas similares.

Según Alonso, González y Nieto (2018), el éxito de una innovación social radica en su capacidad de adaptarse a nuevos contextos y generar un impacto sostenible, principios que AMERSA ha incorporado en su operación.

Los hallazgos resaltan la capacidad de AMERSA para transformar problemáticas estructurales en oportunidades de desarrollo mediante un modelo cooperativo que articula a diferentes actores de la comunidad, promoviendo la inclusión laboral de mujeres en situación de vulnerabilidad y fomentando la sostenibilidad ambiental.

En cuanto a la gestión de las ideas y la creatividad, la creación de AMERSA responde a la necesidad urgente de generar alternativas económicas para mujeres marginadas en Saravena, Arauca, una región históricamente afectada por la exclusión social y la informalidad laboral. A partir de un diagnóstico participativo, se identificó el potencial de la gestión de residuos reciclables como una actividad viable para mejorar la calidad de vida de las mujeres y, simultáneamente, abordar la problemática de los residuos sólidos en el municipio. Este enfoque innovador se construyó sobre la base de experiencias previas de reciclaje informal en la comunidad, lo que facilitó la apropiación del modelo por parte de las participantes. Además, la idea inicial se fortaleció mediante la colaboración con actores clave, como el gobierno municipal, empresas locales y ONGs, que aportaron recursos, conocimientos y estrategias para la consolidación del proyecto.

La implementación del modelo cooperativo demostró ser un motor de cohesión social, empoderando a más de 40 mujeres que participaron activamente en la recolección, clasificación y comercialización de materiales reciclables. Estas actividades no solo generaron ingresos para las participantes, sino que también promovieron una transformación significativa en su autoestima y habilidades. Las entrevistas realizadas

revelaron que muchas de las mujeres, anteriormente dedicadas a trabajos precarios o sin empleo, encontraron en AMERSA una oportunidad para desarrollar competencias técnicas y de liderazgo, lo que les permitió asumir roles más activos en sus comunidades y mejorar su calidad de vida.

En términos de la gestión del desarrollo interactivo aplicativo, AMERSA logró establecer un modelo de operación que conecta a las recolectoras con las empresas locales interesadas en adquirir materiales reciclables. Este vínculo permitió asegurar un mercado estable para los productos reciclados, fortaleciendo la sostenibilidad económica del proyecto. Además, se implementaron capacitaciones periódicas en gestión de residuos, reciclaje y habilidades empresariales, promoviendo un aprendizaje constante entre las participantes. Las mujeres entrevistadas destacaron cómo estas formaciones no solo les brindaron conocimientos técnicos, sino que también fomentaron la confianza en sus capacidades y la comprensión de la importancia de la sostenibilidad ambiental.

El impacto del proyecto también se reflejó en la mejora de la gestión ambiental en Saravena. Las actividades de recolección y clasificación de residuos redujeron significativamente la cantidad de materiales desechados de manera inapropiada, contribuyendo a la limpieza del entorno urbano y rural. Este logro fue reconocido por la comunidad, que comenzó a valorar la labor de AMERSA como un ejemplo de acción colectiva para resolver problemáticas locales. Asimismo, las alianzas con actores externos, como ONGs y entidades gubernamentales, facilitaron la dotación de recursos logísticos y financieros, así como el acceso a redes de apoyo técnico que potenciaron el impacto del proyecto.

En cuanto a la gestión del proceso, AMERSA se consolidó como una organización con una estructura clara y funcional. Se establecieron roles específicos para las lideresas, encargadas de coordinar las actividades operativas y representar a la asociación en reuniones con aliados estratégicos. Este modelo organizativo favoreció la toma de decisiones participativa y el fortalecimiento del liderazgo femenino, aspectos que fueron altamente valorados por las participantes. Las estrategias de sostenibilidad implementadas incluyeron la diversificación de las actividades económicas, como la exploración de nuevas líneas de productos reciclados, y la búsqueda constante de financiamiento externo para garantizar la continuidad del proyecto.

El análisis de los aprendizajes obtenidos por AMERSA destacó la importancia de integrar una perspectiva de género en todas las etapas del proyecto. Las participantes señalaron que el modelo cooperativo no solo les permitió acceder a oportunidades laborales, sino que también promovió un cambio cultural en sus hogares y comunidades, donde su papel como lideresas comenzó a ser reconocido y valorado. Este impacto trasciende lo económico, ya que contribuye a la construcción de una sociedad más equitativa e inclusiva.

En la gestión de oportunidades y cambios, AMERSA demostró ser un modelo replicable, con potencial para ser adaptado en otras comunidades con características similares. La sistematización de la experiencia permitió documentar los logros y desafíos del proyecto, generando insumos valiosos para su expansión. Las participantes manifestaron su interés en compartir los aprendizajes obtenidos con otras organizaciones y comunidades, promoviendo la transferencia de conocimientos y la cooperación intercomunitaria. Además, la experiencia de AMERSA inspiró la formulación de nuevas

iniciativas enfocadas en la sostenibilidad ambiental y la inclusión social, consolidando su posición como un referente de innovación social en la región.

Uno de los desafíos identificados durante el análisis fue la necesidad de superar las limitaciones impuestas por la informalidad laboral en el sector del reciclaje. Si bien AMERSA ha logrado avanzar en la formalización de sus actividades, la falta de un marco regulatorio adecuado sigue representando un obstáculo para la expansión del modelo. Para abordar esta problemática, la asociación ha comenzado a abogar por políticas públicas que reconozcan y apoyen el trabajo de las recolectoras, garantizando condiciones laborales dignas y sostenibles.

## **Conclusiones y Recomendaciones**

La sistematización de la experiencia de la Asociación de Mujeres Emprendedoras y Recolectoras de Saravena (AMERSA) permitió destacar su capacidad de innovación social y su impacto transformador en la comunidad de Saravena, Arauca. Este modelo cooperativo no solo logró empoderar a más de 40 mujeres en situación de vulnerabilidad, sino que también contribuyó significativamente a la sostenibilidad ambiental y a la cohesión social. Desde su formulación conceptual hasta su validación operativa, AMERSA ha evolucionado en términos de madurez tecnológica, alcanzando niveles que permiten vislumbrar su replicabilidad y expansión hacia otros contextos. Sin embargo, esta experiencia también ha dejado en evidencia desafíos importantes que requieren ser abordados desde un enfoque estratégico y multidisciplinario (García, 2019).

Una de las principales conclusiones de este análisis es que AMERSA ha demostrado ser un ejemplo sólido de cómo la innovación social puede transformar realidades complejas, abordando problemas estructurales como la exclusión laboral y el manejo inadecuado de residuos sólidos. La participación activa de las mujeres en el diseño y ejecución del modelo no solo ha permitido responder a estas problemáticas, sino que también ha fomentado el desarrollo de capacidades individuales y colectivas. Este enfoque inclusivo y participativo ha sido clave para consolidar el proyecto y generar un impacto sostenible a largo plazo. Además, la experiencia de AMERSA destaca la importancia de articular esfuerzos entre diferentes actores, como el gobierno local, las empresas privadas y las ONGs, para fortalecer la red de apoyo y garantizar la sostenibilidad del proyecto.

El análisis del grado de maduración de AMERSA a través del índice TRL (Technology Readiness Level) reveló un avance significativo desde las etapas iniciales de formulación conceptual hasta la validación operativa en un entorno comunitario amplio.

Este progreso refleja la capacidad del modelo para adaptarse y responder a las necesidades cambiantes de su contexto. Sin embargo, también pone de manifiesto la necesidad de fortalecer ciertos aspectos para asegurar su continuidad y escalabilidad. Por ejemplo, aunque AMERSA ha logrado establecer alianzas estratégicas y diversificar sus actividades económicas, aún enfrenta desafíos relacionados con la formalización del trabajo en el sector del reciclaje, la dependencia de financiamiento externo y la limitada cobertura de sus actividades.

Desde la perspectiva disciplinaria, es fundamental proponer recomendaciones que permitan abordar estos desafíos y potenciar las fortalezas de AMERSA. En primer lugar, se recomienda implementar estrategias de formalización laboral que garanticen condiciones justas para las recolectoras. Esto incluye abogar por políticas públicas que reconozcan y valoren su labor, asegurando acceso a beneficios laborales y protección social. Asimismo, se sugiere fortalecer las capacidades organizativas de la cooperativa mediante la formación continua en liderazgo, gestión financiera y negociación, lo que permitirá a las lideresas asumir un papel más proactivo en la búsqueda de recursos y la toma de decisiones estratégicas. Otra recomendación clave es diversificar las fuentes de financiamiento para reducir la dependencia de las donaciones y los recursos externos. Esto podría incluir la exploración de modelos de negocio innovadores, como la creación de una marca propia de productos reciclados o la prestación de servicios de consultoría en gestión ambiental para otras comunidades. También se recomienda establecer un sistema de monitoreo y

evaluación que permita medir el impacto social, económico y ambiental del proyecto de manera sistemática, generando evidencia que respalde la búsqueda de nuevos aliados y recursos. En términos de sostenibilidad ambiental, AMERSA podría ampliar su alcance mediante la inclusión de nuevas tecnologías en sus procesos de gestión de residuos. Esto no solo mejoraría la eficiencia operativa, sino que también aumentaría el valor agregado de los materiales reciclables, abriendo nuevas oportunidades de mercado. Asimismo, se sugiere fomentar la educación ambiental en la comunidad como una estrategia para fortalecer la conciencia colectiva y garantizar la participación activa de los habitantes en las iniciativas de reciclaje.

La replicabilidad del modelo es otro aspecto que merece atención. Dado el éxito de AMERSA en Saravena, es importante desarrollar una guía de implementación que documente los pasos clave, los aprendizajes y las mejores prácticas del proyecto. Esta guía podría servir como referencia para otras comunidades interesadas en adoptar un enfoque similar, promoviendo la transferencia de conocimientos y la colaboración intercomunitaria. Además, se recomienda explorar la posibilidad de establecer una red de asociaciones similares que permita compartir experiencias, recursos y estrategias, creando un ecosistema de innovación social más amplio y cohesionado (Tania, 2022).

Por último, es crucial mantener el enfoque de género como un eje transversal en todas las actividades de AMERSA. La inclusión de las mujeres no solo debe limitarse a la participación en las actividades operativas, sino que también debe promover su empoderamiento en espacios de toma de decisiones y liderazgo comunitario. Esto implica seguir sensibilizando a la comunidad sobre la importancia de la igualdad de género y asegurarse de que las políticas y estrategias de la asociación reflejen este compromiso.

En conclusión, AMERSA representa un modelo de innovación social con un impacto significativo en Saravena, Arauca. Su capacidad para articular actores, promover la inclusión laboral y fomentar la sostenibilidad ambiental lo posiciona como un referente en la región. Sin embargo, para garantizar su continuidad y expansión, es necesario abordar desafíos críticos relacionados con la formalización laboral, la sostenibilidad financiera y la replicabilidad del modelo. Las recomendaciones propuestas buscan fortalecer estas áreas y consolidar a AMERSA como un ejemplo de acción colectiva y desarrollo sostenible que pueda inspirar a otras comunidades en contextos similares.

### Referencias Bibliográficas

- Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. Cuadernos Aragoneses de Economía. [https://doi.org/10.26754/ojs\\_cae/cae.20141-22640](https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640)
- Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina. Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época, (19), 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385>
- Cruz Lera, E. (2022). Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos: buenas prácticas y nuevos retos durante la Covid-19. Clivajes. Revista de Ciencias Sociales, (15). <https://doi.org/10.25009/clivajesrcs.i15.2697>
- DNP. (2024). Sobre innovación pública. [https://www.dnp.gov.co/LaEntidad\\_/subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-gobierno-ddhh-paz/Paginas/sobre-innovacion-publica.aspx](https://www.dnp.gov.co/LaEntidad_/subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-gobierno-ddhh-paz/Paginas/sobre-innovacion-publica.aspx)
- Estrada, G; Montero, J. M. C; Hernández & Herrera, J. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. Revista Venezolana de Gerencia, 24(85). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011>
- Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina. <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>
- González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>

- Guaipatin, C. [TEDx Talks]. (2017, agosto 22) Innovación social: muchas definiciones, un ejemplo. <https://www.youtube.com/watch?v=94URYsTz0P0>
- Gutiérrez, Jaime, and Gutiérrez, Luis. (2021). ¿Para qué la innovación en el sector público? Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader Revista Estado, Gobierno y Gestión Pública, 36, 101–134.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8247332.pdf>
- Gutiérrez, M. Á. Z., & Santos, D. G. (2020). Exploración de prácticas disruptivas en el aula. Documentos de trabajo Areandina, (2).  
<https://revia.areandina.edu.co/index.php/DT/article/view/1730>
- Hernández, José; Tirado, P; Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>
- Mejía, J. (2020). Epistemología de las políticas de ciencia y tecnología en América Latina. Cinta de Moebio, (67), 14–25. <https://doi.org/10.4067/s0717-554x2020000100014>
- Meneses, T (2022). Innovación II parte. Radio UNAD Virtual.  
<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-88-innovacion/>
- Meneses, T (2022). Innovación. Radio UNAD Virtual.  
<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-87-innovacion/>
- Oscar, J. H. (2018). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . Capítulo I.

páginas (27- 42) y Capitulo 4. Páginas (135-165)

<http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>

Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). Sistematización de experiencias. *Germina*, 3(3), 31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>

Waisburd, G. (2009). Pensamiento creativo. *Revista Digital Universitaria*. 10(12), 1 -9.

<https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>