

**Gestión de primera. Un camino hacia el desarrollo social y sostenible desde el  
empoderamiento femenino en Girardot**

Yudi Sofia Hernández Bautista

Zully Marcela Rodríguez Agudelo

Diana Mireya Olivera Franco

Tutor

Luis Alberto Misnaza Ramírez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Diplomado de Innovación Social

2024

## Resumen

Este artículo analiza el proyecto de innovación social “Gestión de Primera”, liderado por María Camila Bernal Patiño, actual gestora social de la alcaldía de Girardot, Cundinamarca. Este proyecto busca fortalecer el tejido social mediante el apoyo a los emprendimientos de mujeres en el municipio. La metodología utilizada incluyó lecturas de contexto, entrevistas y trabajo de campo, lo que permitió comprender su origen, desarrollo y sostenibilidad. Los resultados evidencian que el proyecto aborda problemáticas sociales con una participación activa y colectiva de las mujeres, promoviendo su empoderamiento y cohesión comunitaria. Desde un enfoque psicológico, se plantean recomendaciones estratégicas para fomentar la cohesión social y abordar las dinámicas humanas relacionadas con la innovación social. Además, se evaluó el nivel de maduración de la experiencia a través de la metodología TRL (Technology Readiness Level), identificando su ubicación en el nivel TRL 8. Esto indica que el sistema ha sido completado, calificado y validado socialmente por la comunidad, destacando su impacto y sostenibilidad.

*Palabras clave: Innovación social, Empoderamiento femenino, Inclusión, Emprendimiento.*

## Abstract

This article analyses the social innovation project “Gestión de Primera”, led by María Camila Bernal Patiño, current social manager of the mayor's office of Girardot, Cundinamarca. This project seeks to strengthen the social fabric by supporting women's entrepreneurship in the municipality. The methodology used included contextual readings, interviews and fieldwork, which allowed us to understand its origin, development and sustainability. The results show that the project addresses social problems with the active and collective participation of women,

promoting their empowerment and community cohesion. From a psychological approach, strategic recommendations are put forward to foster social cohesion and address human dynamics related to social innovation. In addition, the level of maturity of the experience was evaluated through the TRL (Technology Readiness Level) methodology, identifying its location at TRL level 8. This indicates that the system has been completed, qualified and socially validated by the community, highlighting its impact and sustainability.

*Keywords: Social Innovation, Women Empowerment, Inclusion, Entrepreneurship*

## Tabla de Contenido

Resumen.....	2
Abstract .....	2
Introducción .....	5
Tipo de Innovación Social.....	6
Ecosistema de Innovación.....	7
Metodología .....	10
Resultados .....	12
Gestión de Ideas y de la Creatividad.....	12
Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicado.....	14
Gestión del Proceso.....	18
Gestión de las Oportunidades y Gestión del Cambio.....	20
Índice de Maduración Tecnológica TRL.....	21
Conclusiones.....	23
Recomendaciones.....	24
Referencias bibliográficas.....	26

## Introducción

El término "empoderamiento" hace referencia a procesos de fortalecimiento y potenciación personal, estrechamente ligados a fenómenos sociales y psicológicos ampliamente estudiados desde la psicología comunitaria. Este concepto implica que personas, grupos y comunidades adquieran control sobre sus vidas y circunstancias. Para que estos procesos ocurran, se deben dar condiciones específicas: la creencia en el poder colectivo, actividades comunitarias, un ambiente colaborativo, y una estructura organizacional que fomente la participación en roles diversos y el liderazgo orientado al bien común (Banda y Morales, 2015).

Desde la psicología, se resalta que este fortalecimiento, antes de ser comunitario, tiene una dimensión individual influenciada por el contexto ecológico y cultural. Esta incluye factores como la personalidad, la autoestima, la autoeficacia, las relaciones interpersonales y la toma de decisiones (Banda y Morales, 2015). Esos procesos tienen una influencia positiva en lo relacionado a la satisfacción personal, la confianza y la creatividad, promoviendo una participación activa en entornos sociales. La participación social es crucial, pues fomenta la responsabilidad colectiva y la organización en asociaciones vecinales y movimientos políticos. En este contexto, el desarrollo femenino adquiere relevancia al responder a condiciones de desigualdad histórica, promoviendo autonomía, organización colectiva y participación económica (Camberos, 2011).

En esa línea de base conceptual es donde se concretó el proyecto "Gestión de Primera", una iniciativa impulsada por María Camila Bernal Patiño, que surge de su propia vivencia como mujer emprendedora y de su apego a la labor social; por el deseo de activar un cambio, identificó las condiciones económicas y sociales que viven muchas mujeres de Girardot, tales como la

desigualdad de género, la dependencia económica, la falta de redes de apoyo o la falta de recursos y de conocimientos necesarios para comenzar a generar sus propios ingresos; el proyecto tiene la intención de cambiar esas condiciones a partir de la acción colectiva en la que se les brinda herramientas prácticas para desarrollar un negocios que sean sostenibles y se permita así asegurar su independencia económica en el tiempo. El programa nacional "Mujeres Rurales" así como la iniciativa del "Fondo Mujer Emprende" dan mayor fuerza a este objetivo con un impulso a la inclusión laboral y a la accesibilidad de recursos, resaltando la importancia del desarrollo económico a favor de la igualdad de género y del bienestar de la comunidad.

Reconociendo las acciones y la línea que busca atender el proyecto se identifica entonces que desde la perspectiva conceptual del libro *Construyendo la innovación social* (Jailler et al., 2017), "Gestión de Primera" se identifica claramente como una innovación social centrada en la **organización social con fines productivos y de emprendimiento**. Según Jailler y sus colaboradores, esta tipología se caracteriza por abordar problemáticas sociales a través de la creación de redes colaborativas y la reorganización comunitaria, promoviendo además la productividad económica y la sostenibilidad a largo plazo mediante iniciativas económicas locales.

El proyecto denominado "Gestión de Primera" se alinea, sin lugar a dudas, en esa clasificación, ya que propicia el fortalecimiento de las capacidades productivas de las mujeres girardoteñas, principalmente de las madres responsables de sus hogares, yendo en la dirección de la autonomía económica. Gracias a una combinación de formación práctica y teórica, se estimula a las participantes hacia el desarrollo del emprendimiento sostenible adaptado a su contexto social; ello permite incrementar sus ingresos para mejorar la vida de las familias que integran y,

a la vez, avanza hacia un futuro más autónomo y sostenible para éstas, en la misma línea de la llamada innovación social, según lo planteado por Jailler et al. (2017).

Además, el proyecto "Gestión de Primera" se ampara en las pautas expuestas en el trabajo de Rodríguez y Alvarado (2008) que recogen la importancia del factor asociativo en el caso de las innovaciones sociales. Esta innovación social no se orienta a la búsqueda de resultados productivos para las personas que intervienen en la misma, sino también del trabajo conjunto, del trabajo en red en la comunidad. En este caso las mujeres que participan constituyen una red de apoyo mutuo que va más allá de los estrictamente personales, constituyendo un proceso colectivo que aumenta los resultados y facilita la puesta en práctica de los nuevos saberes y habilidades. Este intercambio no mercantil de información y de apoyo mutuo (Rodríguez y Alvarado, 2008), es el que configura un proceso de empoderamiento, en el que las mujeres no solo aprenden a obtener ingresos, sino que también se apoyan entre las unas y las otras en el proceso de cohesión del nuevo ser colectivo, constituyendo un nuevo tejido social en sus localidades.

Por otro lado, en cuanto al **ecosistema de innovación social** del proyecto "Gestión de Primera", es fundamental resaltar, en primer lugar, el papel del Estado colombiano y sus políticas públicas sobre igualdad de género y protección a la mujer. Un ejemplo clave es la Ley Estatutaria 1257 de 2008, que establece disposiciones sobre igualdad de oportunidades y protección para las mujeres (Secretaría General del Senado, 2008). Además, existen organismos y mecanismos específicos que promueven la igualdad económica.

A nivel local, la Alcaldía de Girardot juega un papel crucial, ya que el proyecto se ejecuta desde la Dependencia de Gestión Social. Desde allí, se establece un trabajo intersectorial con otras dependencias clave como la Cámara de Comercio de Girardot, la Secretaría de la Mujer y la

Secretaría de Desarrollo Económico y Social. Estos aliados permiten un enfoque integral para el fortalecimiento de las mujeres emprendedoras de la región.

Además, se han forjado alianzas estratégicas con entidades como el SENA y la Universidad Piloto, que colaboran en la organización de ferias, el diseño de cursos de capacitación, y el fortalecimiento de competencias en áreas como el manejo de redes sociales, desarrollo empresarial, atención al cliente, y otros aspectos económicos. También es relevante el convenio con Microsoft, que ofrece cursos virtuales para mejorar las habilidades digitales de los participantes.

En el ámbito económico, el comercio local y la banca han sido aliados estratégicos para brindar apoyo financiero y económico al programa. Las redes sociales y los medios de comunicación también forman parte del ecosistema, ya que se busca potenciar la visibilidad y comercialización de los productos y servicios creados utilizando las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

La sociedad civil tiene una participación activa a través de voluntarios, Juntas de Acción Comunal, asociaciones de emprendedores y artesanos. Estos actores facilitan la incorporación de nuevos participantes. Además, la asociación Asodamas, en alianza con la alcaldía, contribuye con recursos y conocimientos para amplificar el impacto social del proyecto.

Entre tanto, sobre los antecedentes del proyecto se destaca que ha sido clave y determinante a la hora de forjar el camino de las mujeres de Girardot en la búsqueda del sostenimiento económico, gracias a su perseverancia y resiliencia, a la vez del apoyo brindado por el programa Gestión de Primera, liderado por María Camila Bernal Patiño. Este proyecto ha contribuido significativamente al empoderamiento de las mujeres a través del aprendizaje y la

promoción de la competitividad empresarial en el municipio. Giraldo et al. (2020) sostienen que las innovaciones en el ámbito social, muchas veces a razón de la condicionalidad de la población y la no atención oportuna del sector público de dichas necesidades. Termina siendo la innovación social quien responde de manera alterna a las necesidades y requerimientos de la población. (p. 579). Tal cual como sucede en el presente proyecto de innovación social, a razón de la carencia de oportunidad laboral surge la necesidad identificada por María Camila Bernal, buscando entonces con la creación de dicho proyecto se logre alcanzar el bienestar condicional de las madres y mujeres del municipio.

A partir de lo planteado anteriormente el presente ejercicio de sistematización tiene como objetivo realizar una interpretación crítica de la experiencia: su rol de empoderar a la mujer girardoteña mediante herramientas y actividades prácticas como formas de emprendimiento, teniendo como meta la independencia económica de las mujeres cabeza de familia, mujeres en situación de vulnerabilidad, donde no solo se busca el impacto a la mujer sino también a su contexto, a su situación, debido a la construcción de redes comunitarias de apoyo que visibiliza la capacidad de resiliencia y fortaleza de la mujer girardoteña. De igual forma se pretende identificar las particularidades, generalidades de la experiencia, como su impacto, el rol de los actores sociales y resultados obtenidos en su tiempo de ejecución (desde 2019). Asimismo, se pretende identificar las características particulares y generales de la experiencia, así como la participación de los actores sociales involucrados. Con la información recolectada, se busca también estimar el índice de maduración de la experiencia (TRL), fortaleciendo el conocimiento sobre su efectividad y sostenibilidad.

## Metodología

En la presente investigación se utilizó la sistematización de experiencias, con el objetivo de interpretar y reflexionar críticamente sobre el proceso vivido por la gestora y los actores sociales involucrados en el proyecto de innovación social. Según Expósito et al. (2017), la sistematización de experiencias busca comprender procesos de índole social y cognitiva, y si bien puede llegar a un primer nivel de teorización, su objetivo no es generalizar ni universalizar los hallazgos. En cambio, se pretende generar un diálogo crítico con el conocimiento teórico existente y enriquecer el entendimiento del fenómeno estudiado. La investigación se desarrolló en tres fases:

**Primera fase:** Se hizo uso de los recursos bibliográficos para obtener las bases teóricas necesarias que permitieron abordar y sistematizar de manera adecuada el proyecto de innovación social. Para ello, se empleó la base de datos disponible en la biblioteca virtual de la UNAD, allí mismo se realiza una revisión exhaustiva con el fin de determinar si el proyecto seleccionado ya había sido analizado en investigaciones previas.

**Segunda fase:** Una vez identificada la experiencia “Gestión de Primera”, se estableció contacto vía redes sociales con la mentora que dirige la iniciativa, María Camila Bernal Patiño, con objetivo de presentar la idea y el objetivo general del trabajo de sistematización, buscando así su colaboración para la realización del mismo. Una vez obtenido el consentimiento y participación de los actores sociales más relevantes (mentora, beneficiarios y voluntarios) a través de una entrevista semiestructurada, se buscó recopilar y describir datos clave sobre el proyecto de emprendimiento, con énfasis en los beneficios que ofrece a las mujeres de Girardot. Esta entrevista fue una fuente importante para comprender el contexto y los objetivos de la iniciativa.

**Tercera fase:** En esta fase, se realizaron entrevistas a beneficiarias del proyecto (siete mujeres) y personas voluntarias (dos mujeres), de las cuales se permitió reconocer las perspectivas personales sobre su experiencia en el programa “Gestión de Primera”. Este testimonio sumado a la información recolectada en procesos de observación participante y no participante se permitió obtener una visión más cercana y directa de los impactos del proyecto en las mujeres involucradas.

**Otras fuentes de información:** Además de las entrevistas realizadas, se empleó exploración de redes sociales, en donde la líder del proyecto, los voluntarios y los beneficiarios compartieron información sobre los avances y logros de los emprendimientos. Las redes sociales fueron una herramienta adicional para entender cómo se comunica y difunde el proyecto, así que permite visualizar las opiniones, percepciones e impacto que este proyecto tiene en la comunidad.

Una vez recolectada toda la información relevante, se procedió a identificar el grado de maduración de la experiencia, utilizando la metodología TRL (Technology Readiness Level). Esta metodología, según MinCiencias (s.f.), se utiliza para evaluar las distintas etapas de desarrollo de proyectos de **I+D+i** (Investigación, Desarrollo e Innovación) en el ámbito tecnológico.

La información obtenida en este proceso de investigación se analizó desde un enfoque cualitativo, que se caracteriza por la recolección de datos no estandarizados ni predeterminados. El objetivo fue capturar las perspectivas y puntos de vista de los participantes, entendiendo que cada experiencia es única y subjetiva (Hernández et al., 2014).

## **Resultados**

Para nadie es un secreto que el rol de la mujer ha sido determinante en el cuidado y crianza de sus hijos; desde antaño se viene trazando este arraigo cultural a la realidad. Sin embargo, la mujer ha luchado por no seguir siendo encasillada en dicho rol, lo cual afirma que “la modernización y globalización inducen procesos de cambios productivos y sociales que han hecho más necesario que antes el trabajo remunerado de nuevos miembros de la familia, incluida la pluriactividad del hombre proveedor y el trabajo femenino” (Fawaz & Soto, 2012, p. 224).

### **Gestión de las Ideas y de la Creatividad**

En este contexto, surge el proyecto “Gestión de Primera”, una iniciativa desarrollada actualmente en articulación con la Alcaldía de Girardot bajo la dirección de su fundadora y gestora social (2024-2027), María Camila Bernal Patiño. El proyecto, que inició en 2019 bajo el nombre “Emprendimiento al Barrio”, surge por la motivación de María Camila de querer compartir sus conocimientos y experiencias con la labor de emprender, aparte que se fundamenta como respuesta a la creciente necesidad de abordar el desempleo que afecta a las mujeres del municipio determinado desde su introspección la necesidad de desempleo que radica en las mujeres de Girardot. Inicialmente dirigido a aquellas que buscaban emprender desde sus hogares.

El proyecto en un principio consistía en la realización de pequeños talleres prácticos en los que se enseñaban ideas para iniciar un negocio, tales como desayunos sorpresa, anchetas, decoración de fiestas y venta de productos de panadería. "Emprendimiento al barrio" comenzó con un taller en el que participaron ocho mujeres. A lo largo del tiempo, el proyecto fue desarrollándose de manera paulatina y tuvo que adaptarse a la virtualidad para continuar durante la pandemia de COVID-19 (2020-2022).

En 2023, el proyecto fue incorporado al borrador del plan de trabajo de su esposo, quien era candidato a la alcaldía de Girardot. Así fue como, en 2024, el proyecto cambia su nombre a “Gestión de Primera” y comenzó a ejecutarse desde la dependencia de Gestión Social, con un enfoque renovado en la impartición de cursos para fortalecer áreas clave del emprendimiento.

El programa ha involucrado a más de 300 mujeres, principalmente madres cabeza de hogar, junto con organizaciones comunitarias como las Juntas de Acción Comunal, comerciantes locales y personal voluntario, su objetivo central ha sido abordar el desempleo femenino en Girardot mediante formación académica y práctica en fomento y apoyo a sus emprendimientos, haciendo que sean íntegros y sostenibles a largo plazo. De esta manera se ayudan de manera mancomunada y proactiva en la búsqueda hacia el camino de la dignificación de su labor desde el emprendimiento en pro de su bienestar económico y empoderamiento femenino, fortaleciendo tanto el bienestar individual como el familiar.

Desde sus inicios y remontándonos al año 2019, fue reconocido por las comunidades. Actualmente, María Camila Bernal Patiño, al ser nombrada gestora social en la alcaldía de Girardot 2024-2027, hace mayormente visible su proyecto de innovación social. Las redes sociales han sido, sin lugar a duda, un mecanismo de expansión del proyecto de innovación, puesto que de esta manera más mujeres se han vinculado, así como el voluntariado y el sector de comercio que quieren aportar su granito de arena a esta labor admirable y proyectiva para la mujer girardoteña.

Por otro lado, cabe destacar que implementar un proyecto de emprendimiento y empoderamiento femenino en Girardot es un acierto, dado el contexto socioeconómico de la ciudad. Según el censo del DANE (2018), Girardot cuenta con una población aproximada de

101.018 habitantes, de los cuales 47.888 son mujeres. La mayoría de estas personas se encuentran en los estratos 1, 2 y 3, enfrentando limitaciones económicas, especialmente en las zonas rurales. Además, el comercio y el turismo, como principales actividades económicas, exigen innovación y estrategias creativas para sobresalir.

Sin embargo, emprender puede llegar a ser altamente exigente, dado que muchas mujeres no cuentan con el respaldo, los conocimientos y los recursos materiales necesarios para iniciar y sacar adelante una empresa. Es aquí donde el proyecto “Gestión de Primera” aporta, puesto que ofrece herramientas, formación y apoyo estratégico. Con lo que vale la pena mencionar que se crean las condiciones no solo para superar las barreras para emprender, como también para la creación de empresas sostenibles que a su vez dan autonomía a mujeres y fortalecen la economía local.

### **Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicado**

El proyecto ha buscado beneficiar principalmente a mujeres de Girardot, en su mayoría madres cabeza de hogar, ubicadas en barrios de los estratos económicos 1, 2 y 3. El alcance del proyecto se ha logrado en colaboración con las Juntas de Acción Comunal, que han facilitado la organización y expansión del proyecto. Así, se ha implementado en diversos barrios de la comuna 1 (centro), como Sucre, San Miguel, San Antonio y Bavaria; en la comuna 2 (sur), en barrios como Alto de la Cruz, Alto de las Rosas y Veinte de Julio; y en la comuna 3 (occidente), en barrios como La Estación, La Esperanza, Santa Helena y Santa Isabel.

Inicialmente, el proyecto se centró únicamente en la zona urbana, pero gracias a la ampliación de la gestión social, en la actualidad también se ha extendido a la mujer rural, abarcando específicamente las veredas Barzalosa y Piamonte. En estas áreas, los

emprendimientos se han enfocado principalmente en la producción de dulces y mermeladas a partir de frutas cultivadas en las veredas, buscando que sean rentables y sostenibles.

Una vez identificadas las beneficiarias del proyecto, es importante destacar la participación de otras personas clave en su desarrollo. En primer lugar, se resalta el trabajo de la gestora social María Camila Bernal, quien lidera el proyecto y se encarga de coordinar el trabajo intersectorial entre las distintas dependencias de la alcaldía, con el objetivo de reunir recursos estructurales, de conocimiento y difusión. Además, es fundamental mencionar a las voluntarias que se han vinculado al proyecto Gestión de Primera. Estas son principalmente mujeres interesadas en servir a la comunidad, participar activamente y apoyar iniciativas de liderazgo que surgen desde los barrios y las comunidades.

Otro grupo de actores sociales cruciales son los presidentes de las Juntas de Acción Comunal, quienes juegan un papel importante en la conexión con las comunidades. Gracias a su liderazgo, se facilita el establecimiento de un diálogo abierto sobre los intereses y necesidades de los habitantes, al mismo tiempo que proporcionan espacios para la coordinación y organización de actividades dentro de los barrios.

La ejecución del proyecto Gestión de Primera ha traído importantes aportes a la comunidad de Girardot, destacándose varios beneficios en el ámbito social, económico y de desarrollo personal para las mujeres beneficiarias. A continuación, se detallan algunos de los principales aportes: La capacitación constante y el apoyo a las mujeres emprendedoras de la región han permitido que muchos proyectos, inicialmente pequeños, se conviertan en negocios sostenibles. La educación en marketing digital, contabilidad y finanzas ha mejorado la gestión y organización de los emprendimientos, impulsando su rentabilidad y viabilidad a largo plazo. El

proyecto ha sido clave en la promoción de la autonomía económica de las madres cabeza de hogar y otras mujeres en situaciones de vulnerabilidad.

La implementación de diferentes estrategias de emprendimiento, desde la producción de alimentos hasta la venta de productos artesanales, ha permitido a las beneficiarias generar ingresos de manera independiente. A través de actividades como mesas de diálogo, ferias, y la interacción con los líderes de las Juntas de Acción Comunal (JAC), se ha logrado un mejor conocimiento de las necesidades y capacidades de las mujeres emprendedoras. Esto ha contribuido a crear un sentido de comunidad y apoyo mutuo. Además del apoyo económico, se ha brindado asesoría en áreas como salud, belleza y bienestar emocional. Talleres de acompañamiento psicológico, orientación jurídica y jornadas de belleza han permitido a las mujeres beneficiarias mejorar su calidad de vida en múltiples dimensiones.

Las ferias y exposiciones, como la Feria de Empresarios del Alto Magdalena, han permitido a los emprendedores locales exponer sus productos y servicios, accediendo a nuevos mercados y potenciales clientes. Esta visibilidad ha sido crucial para el crecimiento y la expansión de sus negocios.

Por otro lado, la ejecución del proyecto Gestión de Primera ha facilitado la construcción de valiosos vínculos y relaciones con actores externos, lo cual ha fortalecido tanto la sostenibilidad del proyecto como las capacidades de las beneficiarias. Algunos ejemplos clave de esta articulación incluyen: La colaboración con Microsoft para la implementación de cursos de marketing digital ha permitido a las mujeres emprendedoras acceder a herramientas tecnológicas que fortalecen sus negocios. De igual manera, la alianza con la Universidad Piloto ha proporcionado capacitaciones en áreas clave como contabilidad, finanzas y sostenibilidad

empresarial. A través de la articulación con varias secretarías del municipio de Girardot, como la Secretaría de Desarrollo Social y Económico, la Secretaría de Salud y la Secretaría de Educación, el proyecto ha logrado acceder a recursos y apoyo institucional. Esto ha permitido la implementación de actividades como la Semana Rosa y la organización de mesas de diálogo con mujeres de las veredas, donde se abordaron temas cruciales como la sostenibilidad de los emprendimientos. La relación con las Juntas de Acción Comunal (JAC) ha sido fundamental para identificar y coordinar las necesidades de las comunidades. Estas alianzas han permitido a Gestión de Primera conectar directamente con los grupos más vulnerables, facilitando la ejecución de proyectos a nivel local. Gracias a la colaboración con actores externos como la Cámara de Comercio y la Alcaldía de Girardot, el proyecto ha ganado mayor visibilidad. Esto ha permitido no solo la expansión del impacto de Gestión de Primera, sino también el reconocimiento de las mujeres emprendedoras como agentes de cambio en su comunidad.

Sobre la experiencia del proyecto Gestión de Primera, se destaca la creación de redes sociales y apoyo mutuo, evidenciado principalmente en la cohesión de objetivos y el sentido de pertenencia al grupo. La integración social, aunque en algunos contextos puede resultar perjudicial cuando el entorno social es estresante o está cargado de obligaciones conflictivas, se transforma positivamente cuando se resalta que el rol de los individuos dentro de la red es gratificante. Este cambio de perspectiva convierte la participación en una fuente potencial de bienestar, salud, prestigio y una autoimagen positiva (Fernández, 2005).

Desde esta óptica, Gestión de Primera ha logrado, en gran medida, promover la integración social, lo que a su vez contribuye al establecimiento de una red de apoyo sólida. Las acciones realizadas dentro del proyecto favorecen la creación de un entorno de soporte social,

donde las participantes encuentran no solo ayuda económica y profesional, sino también respaldo emocional.

Se observa una dinámica de grupo marcada por un objetivo común, tanto económico como motivacional, que une a las participantes. Este vínculo se refuerza a través del intercambio de experiencias de vida entre las beneficiarias y los procesos de retroalimentación que surgen de manera natural dentro del grupo. Sin embargo, cabe señalar que este intercambio no parece ser un objetivo explícito del programa, ya que no se identifican espacios o esfuerzos estructurados por parte de Gestión de Primera para fomentar de manera intencional dichas interacciones.

### **Gestión del Proceso**

Durante el paso de los años, las mujeres continúan luchando para obtener igualdad de oportunidades, lo que se puede ver reflejado por medio de iniciativas que les permite transformar su realidad, impactar en la sociedad y poder alcanzar su libertad financiera. "Gestión de primera" surge para atribuir mayor reconocimiento a las mujeres al orientar y capacitar con herramientas que les permitan potenciar sus habilidades y fomentar la autoeficacia. Es así, como la estructura organizativa implementada que sostiene el desarrollo de "Gestión de primera" y que promueve su continuidad para beneficiar a muchas más mujeres, radica en un modelo colaborativo, desde el cual se fomenta la participación y acción colectiva.

Gregory Dees (2001) Citado en Córdoba Cely et al., (2014), define el emprendimiento social "como el proceso de búsqueda de soluciones innovadoras a un determinado problema social por medio del concepto del "Valor Social", entendiendo por esto aquel valor agregado que una comunidad asocia con una solución adecuada a sus necesidades." (p.39). Es así, que gracias al acercamiento de la mentora María Camila Bernal, a la comunidad girardoteña, se reconocen

las múltiples necesidades que padecen las mujeres, madres cabeza hogar, lo que la condujo a ser partícipe de esta iniciativa y de esta forma poder ser parte del cambio social.

Cabe resaltar que, las participantes además de recibir formación durante el proceso de gestión de sus emprendimientos, también han logrado desarrollar competencias al ser parte de una colectividad, al unirse y compartir historias de vida similares, por ser madres cabeza de hogar atravesar diferentes circunstancias, desde el concepto de resiliencia, estas mujeres logran trabajar en equipo y liderar sus propios proyectos con el interés de alcázar objetivos en común y poder transformar su realidad. Por otro lado, es de resaltar que aquellas mujeres se proyectan a futuro luego de adquirir bases de conocimiento para un desarrollo de permanencia y sostenibilidad, a su vez, logra favorecerles el uso de plataformas digitales para además de dar a conocer sus productos, puedan difundir sus experiencias a través de los emprendimientos y estos puedan servir de motivación e inspiración para otras mujeres.

Es así, que de las necesidades logran surgir ideas creativas que ponen a prueba la capacidad de las mujeres para superar los diferentes retos. En ese sentido, “el empoderamiento femenino, se centra en la capacidad y flexibilidad personal e individual de las mujeres con la finalidad de lograr su propia independencia económica” (Vega y Bermúdez, 2019) citado en Pando et al., (2022). Por tanto, se busca que el proyecto pueda mantenerse en el tiempo y logre expandirse para beneficiar a mayor población, por medio de las diferentes capacitaciones que permitan enriquecer las competencias de las participantes. Para ello, se establecen alianzas con distintos sectores (empresas e instituciones locales) para la obtención de recursos y promoción de los emprendimientos, lo anterior como estrategia de sostenimiento del proyecto a largo plazo.

## **Gestión de las Oportunidades y Gestión del Cambio / Apropiación Social y Capital Social Formado en Aplicación de Nuevos Procesos**

Los aprendizajes que ha dejado la implementación del proyecto es la gestación del empoderamiento femenino desde la capacitación teórica y práctica en la búsqueda de lograr independencia y solvencia económica a las 300 mujeres actualmente vinculadas.

Si bien es cierto que inicialmente este proyecto nace por parte de la gestora, es de considerar que la eficacia del proyecto se adhiere a la persistencia, disciplina y disposición de los actores sociales, como de la vinculación de entes gubernamentales y comerciales del municipio. Esta conjunción, sin duda alguna, ha permitido y seguirá permitiendo que el proyecto siga ejerciendo eficazmente su propósito.

Los beneficios generados por el proyecto han sido determinantes en los actores sociales partícipes, puesto que les ha permitido acceder al mercado empresarial del municipio, suplir sus necesidades económicas, generar plazas de empleo y, por supuesto, promover el empoderamiento y dignificación de la mujer desde su labor artística y expresiva. Dando ejemplo con hechos de que desde la educación es posible construir tejido social y transformar problemáticas sociales en oportunidades y superación.

Partiendo de las necesidades y de la desigualdad de oportunidades, Gestión de primera ha logrado impactar la vida de mujeres girardoteñas al valorar sus capacidades y creer en cómo estas pueden generar mayor progreso que no solo las beneficia en sus vidas sino también a la comunidad en general. Es por ello, que, el pilar fundamental de Gestión de Primera es fomentar la construcción de redes de apoyo para brindar nuevos conocimientos a las madres cabeza de hogar mediante capacitaciones, asesorías y recursos que permitan potenciar sus habilidades e impulsar el desarrollo de iniciativas de emprendimiento y puedan generar cambios significativos

gracias a las herramientas que les permite empoderarse y transformar su realidad. Por lo tanto, se puede decir que, a través del empoderamiento femenino, es “donde la mujer, es un agente de cambio que puede transformar las estructuras que producen la discriminación y la desigualdad de género. Permitiéndole desarrollar habilidades y cualidades que le dan voz y voto para construir economías fuertes, sociedades estables y justas, encaminadas a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la sociedad.” (Ordoñez et al., p,71)

Una vez expuestos los resultados del proceso de sistematización de la experiencia se logra obtener información clave para reconocer sus generalidades y aspectos claves que permiten estimar su madurez técnica como un proyecto de innovación social. Tomando en cuenta lo expuesto (Meneses, 2022) el **Índice de Maduración Tecnológica TRL** (Technology Readiness Levels) permite discusiones consistentes acerca de la maduración técnica de diferentes tecnologías, por consiguiente, la experiencia “Gestión de Primera se ubica en el **TRL 8** (Sistema completo y calificado / validación social finalizada y valorada por la comunidad). Esto se debe a que Gestión de Primera se encuentra plenamente en funcionamiento, cuenta con procesos internos y organizativos bien establecidos, y está validado por la comunidad que reconoce y respalda las actividades que realiza, esta validación es dada mediante redes social y actividades como ferias y la plaza de mercado del municipio donde la sociedad civil pueda ser participe y conocedor de las actividades y acciones que se realizan por parte Gestión de Primera en favor de las mujeres beneficiarias vinculadas a este. De forma tal que se cumple con las especificaciones formuladas por (Meneses, 2022).

Por otro lado, si bien el proyecto muestra características de escalabilidad y replicabilidad, aún no ha logrado consolidar un proceso estructurado de expansión hacia otras comunidades o

municipios. Además, al depender en parte de las gestiones políticas locales, su continuidad a largo plazo puede estar influenciada por los cambios de administración municipal, estos factores son de desestancar ya que, precisamente son aspectos necesarios para ser categorizado como TRL 9.

Por último, del anterior análisis a la experiencia es importante destacar la relevancia que tiene Gestión de Primera como una iniciativa de innovación social en el municipio de Girardot. Este proyecto surge en respuesta a problemáticas no atendidas adecuadamente desde el sector público, ofreciendo desde la sociedad civil alternativas de transformación con valor social. El proyecto promueve un enfoque creativo basado en la responsabilidad social, destacando la enseñanza y el acompañamiento sólido en los procesos de emprendimiento.

La idea base de la propuesta reconoce que emprender es un desafío que implica competir en el mercado, invertir tiempo y recursos económicos, y enfrentar desgastes significativos cuando se lleva a cabo sin guía ni apoyo adecuado. Por ello, el brindar herramientas y acompañamiento para que las mujeres puedan desarrollar emprendimientos sostenibles fortalece su confianza personal y promueve la construcción de redes de apoyo social.

EL proyecto contribuye al reconocimiento y reducción de brechas de género, un problema estructural que perpetúa desigualdades económicas y exclusión hacia las mujeres. En Girardot, donde el comercio es un sector clave para la economía, los negocios impulsados por las participantes no solo diversifican la oferta de productos y servicios, sino que también dinamizan la economía local. Además, se fomenta el fortalecimiento del rol de las mujeres como líderes económicas y sociales, visibilizando su aporte a la comunidad y transformando percepciones tradicionales hacia una mayor equidad de género.

## Conclusiones

La sistematización de la experiencia “Gestión de Primera”, revela el impacto positivo y transformador que ha tenido este proyecto de innovación social, el cual ha hecho posible que mujeres en situación de vulnerabilidad en la ciudad de Girardot fortalezcan sus capacidades emprendedoras y mejoren la propia autonomía económica, generando procesos de empoderamiento femenino y redes de apoyo comunitario. A lo largo de su implementación, ha generado alianzas interinstitucionales fundamentales y se ha consolidado como una iniciativa replicable, con un enfoque integral que involucra a la comunidad, el sector público y entidades educativas. Aunque aún enfrenta desafíos, especialmente en términos de escalabilidad y sostenibilidad a largo plazo, “Gestión de Primera” se perfila como un modelo valioso para el desarrollo social y económico de las mujeres, y una experiencia que aporta lecciones clave sobre la importancia de la colaboración y el trabajo comunitario en proyectos de impacto social.

Apoyar las iniciativas de emprendimiento femenino no solo les permite a las mujeres obtener ingresos económicos, pues además de generar un crecimiento en este ámbito, se requiere de una participación activa de los actores involucrados que gestan y comparten conocimiento para ir escalando hacia un desarrollo sostenible. Según Pallarès & Vera (2018), como se cita en Ordoñez (2021), “el emprendimiento femenino es percibido como una herramienta con la que se obtiene reconocimiento del esfuerzo igual al de los hombres, al mismo tiempo que se reconoce el impacto en la sociedad y en la economía local y progreso de su entorno”. Es así como el promover el liderazgo en aquellas mujeres, madres cabezas de hogar, genera impactos significativos a nivel personal y social.

## Recomendaciones

Durante el proceso de investigación llevado a cabo por las estudiantes, y con el seguimiento al desarrollo del proyecto de innovación social Gestión de Primera, se identifica una oportunidad para fortalecer el enfoque del programa hacia el liderazgo comunitario. Aunque las mujeres participantes han logrado, de manera orgánica, generar redes de apoyo, socializar experiencias y motivarse mutuamente en torno al emprendimiento, este proceso surge como una dinámica natural de los grupos sociales con identidad compartida, más que como una intención explícita del programa.

Por ello, sería valioso que Gestión de Primera incorporara estrategias que reconozcan y fortalezcan estos factores intergrupales, promoviendo un liderazgo estructurado entre las mujeres. Esto podría incluir espacios formativos en habilidades de liderazgo, mentorías entre pares y actividades que impulsen a las participantes más experimentadas a asumir roles como multiplicadoras del conocimiento. Esta orientación no sólo consolida las redes existentes, sino que también facilita la expansión del proyecto al integrar a nuevas mujeres y comunidades, asegurando un impacto más amplio

Desde la psicología comunitaria, se resalta que aprovechar las dinámicas grupales ya existentes y potenciarlas desde una perspectiva estratégica no sólo fortalecería la identidad colectiva, sino que también fomentaría una mayor corresponsabilidad en la continuidad y sostenibilidad del proyecto (Banda y Morales, 2015).

Además, dado que Gestión de Primera ha mostrado un notable avance gracias al apoyo institucional de la presente administración municipal, es importante trabajar en la creación de alianzas interinstitucionales y en la estructuración de un plan estratégico que garantice su

continuidad más allá del actual gobierno. Esto incluiría la formalización de redes de apoyo comunitario y la capacitación de líderes locales para dar sostenibilidad al proyecto y expandirlo a nivel regional, asegurando así su impacto a largo plazo.

Integrar programas de fortalecimiento emocional y psicológico enfocados en la resiliencia y la autoconfianza. Las mujeres beneficiarias de programas como este pueden enfrentar barreras emocionales y sociales relacionadas con la vulnerabilidad económica o de género. Incorporar talleres que promuevan el empoderamiento personal, el autoconocimiento y la autoevaluación positiva ayudará a las participantes a superar adversidades, estableciendo una mentalidad de crecimiento y confianza en sus capacidades.

Implementar un seguimiento psicológico del impacto que el proyecto tiene sobre las participantes a nivel emocional, cognitivo y social. Realizar evaluaciones periódicas para medir los efectos del proyecto sobre la autoestima, el bienestar emocional, el sentido de empoderamiento y la participación comunitaria de las mujeres.

### Referencias bibliográficas

- Banda, A. L., & Morales, M. A. (2015). Empoderamiento psicológico: un modelo sistémico con componentes individuales y comunitarios. *Revista de Psicología (pucp)*, 33(1), 3-20.  
[Empoderamiento psicológico: un modelo sistémico con componentes individuales y comunitarios](#)
- Camberos, M. T. (2011). Empoderamiento femenino y políticas públicas, una perspectiva desde las representaciones sociales de género: a perspective based on social representations of gender. *Entramado*, 7(2), 40-53. [Empoderamiento femenino y políticas públicas, una perspectiva desde las representaciones sociales de género: a perspective based on social representations of gender](#)
- Córdoba-Cely, C., Villamarín Martínez, F. J., & Bonilla, H. (2014). Innovación social: Aproximación a un marco teórico desde las disciplinas creativas del diseño y las ciencias sociales. *Tendencias*, 15(2), 30–44. <https://doi.org/10.22267/rtend.141502.41>
- DANE (2018). Censo sociodemográfico de Girardot Cundinamarca año 2018.  
[https://sitios.dane.gov.co/cnpv/app/views/informacion/perfiles/25307\\_infografia.pdf](https://sitios.dane.gov.co/cnpv/app/views/informacion/perfiles/25307_infografia.pdf)
- Expósito, U.D. & González V. J. (2017). Sistematización de experiencias como método de investigación. *Gaceta Medica Espirituana*, 19 (2), 10-16.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S160889212017000200003&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S160889212017000200003&lng=es&tlng=es).
- Fawaz Y.J., & Soto, V.P. (2012). MUJER, TRABAJO Y FAMILIA. TENSIONES, RUPTURAS Y CONTINUIDADES EN SECTORES RURALES DE CHILE CENTRAL. *La Ventana*, IV (35), 218–254. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88424573009>

- Fernández, R. (2005). Redes sociales, apoyo social y salud. *Perifèria: revista de recerca i formació en antropologia*, (3). [Microsoft Word - periferia\\_3\\_3.doc](#)
- Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. Social Innovation Lab: escenario of social par. European Public & Social Innovation Review.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación.  
[https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_-\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)
- Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. *Editorial Universidad Pontificia Bolivariana*. <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>
- Meneses, T. (2022). [TRL e Innovación Social](#). [Objeto\_virtual\_de\_aprendizaje\_OVA]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/51138>
- Secretaría General del Senado. (2008). Congreso de la Republica: Ley 1257 de 2008. [Leyes desde 1992 - Vigencia expresa y control de constitucionalidad \[LEY\\_1257\\_2008\]](#)
- Ordoñez, D.Y, Castillo, A.M, & Rodríguez-Bravo, I.M. (2021). Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación. *Población y Desarrollo*, 27(52), 69-91.<https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2021.027.52.069>
- Pando, T. T., Cangalaya-Sevillano, L.M., Herrera, Z. E., y Cabrejos, R. E. (2022). Liderazgo y empoderamiento en las mujeres empresarias en el Perú. *Revista de Ciencias Sociales*

(Ve), XXVIII (Especial 5), 234-245

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8471687>

Universidad Nacional de Colombia - Sede Medellín. (s.f.). Guía para la identificación del grado de madurez TRL.

[https://minas.medellin.unal.edu.co/cdi/images/Procedimientos/MCDIIFMiGU001\\_Guia\\_para\\_la\\_identificacion\\_del\\_grado\\_de\\_madurez\\_TRL.pdf](https://minas.medellin.unal.edu.co/cdi/images/Procedimientos/MCDIIFMiGU001_Guia_para_la_identificacion_del_grado_de_madurez_TRL.pdf)