

**Análisis del impacto de la innovación social en comunidades vulnerables en la lucha
contra el hambre y la pobreza**

Daenry Pedrozo Romero

Asesor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Artes y Humanidades ECSAH

Psicología

2024

Resumen

En el presente artículo, se analiza una experiencia de innovación social de la fundación llamada Fundeinso. Donde por medio de la técnica de observador ausente, revisión de artículos científicos y revistas para construir un marco teórico de la actividad que analizamos y la complementamos con entrevistas para valorar en qué medida ha sido alcanzada. Son descritos los procesos claves y los resultados alcanzados, y se demuestra que los diferentes agentes de la innovación social son constructores de realidades. Este trabajo es de tipo cualitativo descriptivo y permite analizar la intervención desde sus aspectos más relevantes y el impacto logrado en el barrio Me Quejo en la ciudad de Barranquilla, donde se desarrolla esta experiencia y se identifican cuáles son herramientas que utilizan para potenciar de habilidades múltiples de la comunidad. Esta propuesta de innovación se considera alcanzada al cumplir los objetivos para los cuales fue constituida y tiene un alto grado de madurez en la escala TRL 8.

Palabras clave: innovación, emprendimiento, hambre, intervención, fundación.

Abstract

In this article, a social innovation experience of the foundation called Fundeinso is analyzed. Where, through the absent observer technique, we review scientific articles and magazines to build a theoretical framework of the activity we analyze and complement it with interviews to assess the extent to which it has been achieved. The key processes and the results achieved are described, and it is demonstrated that the different agents of social innovation are builders of realities. This work is of a qualitative descriptive type and allows us to analyze the intervention from its most relevant aspects and the impact achieved in the Me Quejo neighborhood in the city of Barranquilla, where this experience is developed and the tools used to enhance multiple skills are identified. of the community. This innovation proposal is considered achieved by meeting the objectives for which it was established and has a high degree of maturity on the TRL 8 scale.

Keywords: innovation, entrepreneurship, hunger, intervention, foundation.

Tabla de contenido

Introducción.....	5
Metodología.....	6
Resultados.....	8
Conclusiones	11
Recomendaciones.....	13
Referencias Bibliográficas.....	14

Introducción

La Fundación Para El Desarrollo Y La Inversión Social Fundeinso se funda en el año 2008 la cual tiene como sede en la ciudad de barranquilla, exactamente en el barrio me quejo en localidad suroccidente en el área metropolitana en la carrera 27 calle 81 C 25. Este barrio se caracteriza por tener una población vulnerable donde realizan atención integral a la familia por medio de un comedor comunitario, validación de bachillerato también realizan cursos para las madres cabeza de hogar. Dentro del análisis de la experiencia, se explicará cómo se conforma una organización no gubernamental que son las sociedades anónimas y cuál es la necesidad de esta.

En el análisis del trabajo de campo se evidencia cómo una organización no gubernamental puede suplir necesidades insatisfechas en las comunidades, que usualmente son responsabilidad del Estado. Pero Fundeinso llega a estas comunidades apartadas donde la presencia de los entes territoriales no es suficiente para satisfacer las necesidades básicas que tiene esta comunidad por medio del banco de alimentos y con el apoyo de donantes y voluntarios, busca combatir el hambre, uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Además, aborda necesidades como educación, salud y bienestar mental, logrando resultados efectivos en las comunidades atendidas.

El objetivo de este trabajo es identificar el grado de madurez de esta experiencia de innovación social, así como los actores clave y los periodos críticos en su desarrollo para sistematizar cada uno de los elementos identificados en la matriz TRL.

Metodología

Se aplicó una metodología de sistematización de la experiencia social innovadora de Fundeinso. El enfoque incluyó la observación no participante donde se apoyaban las actividades que realizaba la fundación y se verificaban el funcionamiento de esta también como era el comportamiento de los beneficiarios del programa de la fundación donde se realizaron 02 de entrevistas semiestructuradas a la psicóloga principal de la fundación y beneficiarios directos.

Estas herramientas permitieron evaluar el estado de madurez de la iniciativa según la escala TRL y documentar los aprendizajes adquiridos durante el curso de esta experiencia. Por tanto, en el desarrollo de la metodología con el instrumento Nivel TRL 3 Gestión de las ideas y de la creatividad se identificaron los valores corporativos de la iniciativa para verificar su funcionamiento y dirección de los procesos.

Gestión del desarrollo interactivo aplicativo Nivel TRL 5 se verifican cada uno de los actores que se involucran dentro de esta fundación y como aportan en cada uno de los procesos de la innovación donde con la participación en los programas que desarrollan se pudo establecer las rutas de acción y metodologías que utilizan en el abastecimiento y apoyo.

Gestión del proceso se verifico las dinámicas que utilizan para realizar la intervención en territorio, además se pregunto los actores que se vinculan a esta fundación, como se puede realizar una emulación de estas iniciativas y que se necesita para hacerlo.

Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación y capital sociales
permitió verificar el nivel de talento humano que tiene la fundación como esta
conformada y la responsabilidad de los integrantes de esta. Además, los niveles de
expansión que ha tenido en el tiempo.

Resultados

El análisis determinó que Fundeinso se encuentra en un estado de madurez avanzado (TRL 8), según los criterios establecidos en el libro de Jailler, E; Gonzalez, S; Arias, C; y Suarez, L (2020) llamado “Tipos de Innovación Social en Colombia” y se realiza una descripción de cada uno de los índices de los procesos según la matriz de madurez de la innovación analizada.

TRL 3 Gestión de las ideas y de la creatividad; La iniciativa de la fundación Fundeinso muestra una nueva estrategia de intervenir a la comunidad y los sistemas que lo componen en sociedad con el enfoque de Teoría Ecológica de Bronfenbrennerint, integrando todos los actores que intervienen en la construcción social de los vinculados, apoyando con comedores comunitarios e intervención psicosocial y desde el año 2008 se encuentra trabajando con las comunidades más vulnerables de distintos municipios del atlántico y se crea como sociedad anónima por medio del nombre de Fundeinso. La Fundación Para El Desarrollo Y La Inversión Social la cual recibe apoyo económico de colaboradores anónimos y empresas constituidas como Camarico, Bimbo, Postobon. Los alimentos que se donan a esta fundación son utilizados para el comedor comunitario.

Desde su fundación, ha demostrado un impacto significativo al abordar el hambre mediante programas sostenibles y replicables en diversas regiones.

El modelo de banco de alimentos, reglamentado por la Ley 2231 de 2022, ha permitido a la fundación acceder a beneficios tributarios.

Los beneficiarios destacan el impacto positivo de los programas de la fundación en áreas como nutrición, educación y salud mental. Además, la metodología

implementada permite identificar necesidades específicas y priorizarlas, lo que asegura un impacto focalizado y efectivo.

TRL 5 Gestión del desarrollo interactivo aplicativo: la fundación Brinda capacitaciones, tiene un sistema de ventas de alimentos a bajo costo, enseña a comunidades de especial atención constitucional como también población indígena “guayu” que se encuentran en asentados en el sector llamado loma roja. Dictan bachillerato en modelo de validación. Por medio de la estrategia de banco de alimentos la fundación replica esta iniciativa dando productos de excelente calidad a bajo costo a las comunidades en la comunidad, pero dando prioridad a la población objetiva que tiene caracterizada donde evalúan las necesidades para buscar el apoyo de entidades privadas y públicas.

TRL 8 Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación y capital sociales formado en aplicación de nuevos procesos: La innovación social de Fundeinso busca mitigar el hambre, se ajusta completamente en el desarrollo de los objetivos de desarrollo sostenible y los propios de la iniciativa. La intervención en la comunidad ha sido significativa, pues tienen una tasa de efectividad favorable, donde la presencia de entidades estatales es nula; esta fundación realiza no solo la intervención en programas de control del hambre.

Sí no, todos los vinculados para poder acceder al banco de alimentos. además, tienen el beneficio de acceder a la ayuda psicológica, programas de prevención de sustancias psicoactivas, entrenamiento de habilidades para la vida y control de nutrición de la primera infancia de los niños que pertenecen al programa de la fundación. Esta iniciativa tiene injerencia y apoya otras propuestas en los municipios como Galapa,

Sabanalarga y Sabana Grande por tanto es expansiva cumpliendo con el índice de la medición TRL.

Se visitó las distintas personas que son beneficiadas por el proyecto con el objetivo de hacer una cartografía de satisfacción de la experiencia realizando entrevistas de preguntas abierta sobre la percepción que tiene la comunidad con el funcionamiento y programas de la fundación donde solo se obtuvo palabras de agradecimientos por parte de los moradores del sector también se indago sobre las costumbres de la población Guayu del sector y las viviendas en qué condiciones se encontraban, evidenciando bastantes las necesidades en condición de calidad de vida de los moradores del barrio me quejo donde las infraestructura pues algunas casas son de tabla y se encuentran en riesgo.

Conclusiones

La experiencia analizada en la fundación Fundeinso en el barrio Me Quejo demuestra cómo la innovación social puede transformar comunidades en general con un modelo sostenible, replicable que se ajusta a los índices de clasificación de periodo de maduración de la experiencia de innovación social en el territorio esta propuesta cumple con cada uno de los requisitos establecidos para su conformación legal según el Código Nacional de Comercio y además está alineado en las necesidades locales lo que hace que cumpla con los objetivos planteados por la fundación y los ODS. Que es mitigar el hambre y la pobreza en estas comunidades que requieren especial atención y se encuentran apartadas.

Es crucial destacar que el éxito de esta iniciativa es la vinculación de los colaboradores y alianzas estratégicas para poder desarrollar cada uno de los proyectos que desarrolla en la comunidad para continuar fortaleciendo el tejido social de este sector. Que es una de las debilidades que se pudieron evidenciar a lo largo de la evaluación de los actores y procesos que se desarrollan y los factores de riesgo que hacen que se generen consecuencias desfavorables para la comunidad.

Es importante destacar que la ausencia de las responsabilidades estatales en el sector es un punto que se debe revisar para que el trabajo sea más articulado y se sostenga en el tiempo pues algunas de las acciones para algunos de los beneficiarios solo se quedan en asistencia y no logran obtener todos los programas como atención psicológica y médica, campañas, capacitaciones, mentorías. Esto es uno de los obstáculos que se le presentan en el desarrollo de las actividades.

Dentro de la intervención podemos destacar teorías como la de Abraham Maslow y la pirámide de necesidades que tenemos los humanos. Beneficiando cada una de ellas en este proyecto inclusive vinculando a la policía en estrategia de participación ciudadana para que los ciudadanos tengan una seguridad social que en este sector se siente apartados por la situación demográfica que impide los desplazamientos hasta las localidades más apartadas, pero se necesita más constante la presencia de las instituciones como policía, administración local. Aquellas situaciones que no suplen las autoridades la fundación lo resuelven con la ayuda de los colaboradores externos.

Recomendaciones

Se sugiere continuar con las actividades con la comunidad y vincular a los barrios de alrededor para que estos potencien los programas. Fortalecer el talento humano de la fundación para abarcar mas publico con esta iniciativa. Es importante destacar las intervenciones y darle más visibilidad en redes sociales por esto se recomienda realizar publicidad para las misma por medio de canales comunitarios, personalidades de redes sociales que promocionen la participación y vinculación para la fundación.

Diseñar un instrumento de evaluación de la intervención para medir el alcance de las intervenciones realizadas, y dejar las constancias de la invitación de la administración en el desarrollo de las políticas publicas de atención a población vulnerable.

Lista de Referencias

Amabile, T. M. (1983). The social psychology of creativity: A componential conceptualization. *Journal of Personality and Social Psychology*, 45(2), 357–376.

<https://doi.org/10.1037/0022-3514.45.2.357>

Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. Cuadernos Aragoneses de Economía. https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640

Bronfenbrenner, U. (1979). *The ecology of human development: Experiments by nature and design*. Harvard University Press.

Congreso de Colombia. (1971). Código de Comercio (Decreto 410 de 1971).

Recuperado de <https://www.suin-juriscol.gov.co>

Congreso de Colombia. (1995). Decreto 2150 de 1995 por el cual se suprimen y reforman regulaciones, trámites y procedimientos innecesarios existentes en la administración pública. Recuperado de <https://www.suin-juriscol.gov.co>

Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., & Ariza-Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (88), 164–199.

Medina, R., & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. *Revista Publicando*, 5(15 (2)), 59–99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>

Meneses, T (2022). Innovación. Radio UNAD Virtual.

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-87-innovacion/>

Meneses, T (2022). Innovación II parte. Radio UNAD Virtual.

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-88-innovacion/>

Restrepo B., Sierra J., Bayona M. (s.f). Caracterización socioeconómica de la población vulnerable de altos de Cazucá. [archivo pdf].

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8662993>

Unicef. (2024). El hambre en Colombia: lucha diaria por la que siguen muriendo personas. Recuperado de <https://www.unicef.org/colombia/historias/el-hambre-en-colombia>