

Experiencia de Innovación y organización Social.

Hans Zarama Abogados

Nini Johana Lasso Morales

Leidy Consuelo Torres Collazos

Asesor

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Psicología

2024

Resumen

La innovación social dentro de las ciencias sociales viene punteando una gran importancia, hacia las transformaciones en diferentes entornos, cabe resaltar que refiere a la creación y la ejecución de nuevas soluciones, habilidades o prácticas que buscan abordar dificultades sociales, en este sentido ayuda a mejorar el bienestar de las personas y transformar las organizaciones sociales en beneficio de las empresas o comunidad en general. En las ciencias sociales, la innovación social se diferencia por su enfoque cualitativo, utilizando técnicas e instrumentos como la observación directa, entrevistas semiestructuradas y registro de audio, lo cual nos ayudó a la organización y sistematización de la experiencia abordada dentro de la empresa, es importante resaltar que se aplicó el índice TRL (Technology Readiness Level), esto con el propósito de identificar el grado de maduración de la práctica. La empresa Hans Zarama Abogados demuestra cómo la innovación social puede surgir desde aspectos fundamentales, para lograrlo, es necesario contar con estrategias que se ajusten a la naturaleza de la organización y aprovechar las oportunidades del entorno, creando así un ecosistema de relaciones que asegure tanto la sostenibilidad. Así mismo Incluir definiciones de términos legales y conceptos clave relacionados con derechos humanos y ambientales para facilitar la comprensión en el área de la innovación. Por último, cabe resaltar, que el impacto social generado por esta oficina de Hans Zarama Abogados, va más allá del ámbito legal; se traduce en un compromiso genuino con la comunidad. Al ofrecer servicios accesibles a personas en situación vulnerable, se fomenta un entorno donde todos pueden ejercer su derecho a la defensa legal. Este enfoque no solo mejora la calidad de vida de los ciudadanos, sino que también fortalece el tejido social.

Palabras clave: *Innovación social, Impacto sostenible positivo, transformación judicial.*

Abstract

Social innovation within the social sciences has been gaining great importance towards transformations in different environments. It should be noted that it refers to the creation and execution of new solutions, skills or practices that seek to address social difficulties, in this sense it helps to improve the well-being of people and transform social organizations for the benefit of companies or the community in general. In the social sciences, social innovation is differentiated by its qualitative approach, using techniques and instruments such as direct observation, semi-structured interviews and audio recording, which helped us organize and systematize the experience addressed within the company, that is, it is important to highlight that the TRL (Technology Readiness Level) index was applied, this with the purpose of identifying the degree of maturation of the practice. The company Hans Zarama Abogados demonstrates how social innovation can arise from fundamental aspects; to achieve it, it is necessary to have strategies that adjust to the nature of the organization and take advantage of the opportunities in the environment, thus creating an ecosystem of relationships that ensures both the sustainability. Likewise, include definitions of legal terms and key concepts related to human and environmental rights to facilitate understanding in the area of innovation.

Finally, it is worth highlighting that the social impact generated by this office of Hans Zarama Abogados goes beyond the legal field; translates into a genuine commitment to the community. By offering accessible services to people in vulnerable situations, we foster an environment where everyone can exercise their right to legal defense. This approach not only improves the quality of life of citizens, but also strengthens the social fabric.

Keywords: *Social innovation, Positive sustainable impact, judicial transformation.*

Tabla de Contenido

Introducción5

Metodología8

Resultados12

Conclusiones y Recomendaciones15

Referencias Bibliográficas17

Introducción

El tipo de innovación social identificado en la práctica que vengo realizando, en la oficina de Hans Zarama Abogados Cali. Es la organización social. Según el autor (Jailler et al 2017), la organización social, implica la creación de nuevos procesos, estructuras o modelos de negocio que buscan mejorar el bienestar social, económico y ambiental de las comunidades. Este enfoque se basa en que las organizaciones no solo deben maximizar el beneficio económico, sino también generar un impacto positivo a nivel social, mejorando las condiciones de vida de sus empleados, clientes y la sociedad en general. Las empresas deben cambiar su cultura hacia una más inclusiva, participativa y con un enfoque hacia la responsabilidad social. Esto implica que todos los miembros de la organización (empleados, directivos, socios) sean conscientes de la importancia de generar valor social y no solo económico.

Para que un pensamiento o producto se considere innovador, tiene que ser novedoso, original, ofrecer valor agregado, sorprender y atrapar, contribuir al progreso y tener utilidad social, brindar beneficios y ser factible, estos productos vienen de mentes con pensamientos creativos, arriesgados, emprendedores y que son innovadores. Las investigaciones intentan establecer qué es lo que hace creativo a un producto, ya que es en el producto donde la creatividad y la innovación se manifiestan de forma más concreta y tangible, mucho más que en la personalidad o en el proceso, pues es en el producto donde se materializan las aptitudes creativas ejercitadas a lo largo del proceso. “El Producto Innovador es lo que hace visible lo invisible, es la aplicación concreta de la idea creativa, que surge del pensamiento creativo”. El Pensamiento Creativo e Innovador es el generador de las ideas creativas, del plan de acción, de la ejecución, de la aplicación y de la evaluación. (Waisburd, 2009).

Sin embargo, aunque existe cierto debate teórico y académico sobre el concepto, porque son diversas las perspectivas que buscan contribuir a la definición y el alcance del mismo, hay algunas construcciones conceptuales que pueden dar luz sobre las implicaciones de este. Así, en primer lugar, tal y como indica Hernández et al. (2016), “habría que destacar que casi todos los autores coinciden en que el proceso innovador comienza con una necesidad no satisfecha junto con la intención de satisfacerla” (p. 170). Así mismo, las definiciones con las que contribuye Martínez (2017) son muy esclarecedoras, al indicar que “la innovación social se define como nuevas ideas, modelos y servicios que tienen la virtud de satisfacer nuevas necesidades sociales y de bienestar desde nuevas relaciones entre los agentes implicados desde una cultura colaborativa” (p. 61). El presente artículo concentra un proceso de investigación a una experiencia de innovación social (IS). Se ha trabajado con la empresa de Hans Zarama Abogados, la cual se encuentra ubicada en la ciudad de Cali, Valle del (Cauca), y en San Juan de Pasto (Nariño) esta empresa, presta sus servicios con una experiencia de 14 años en su trayectoria, el director, Doctor Hans Zarama, estructura la parte jurídica, la doctrina y experiencia casuística, para desarrollar protocolos de gestión de calidad y que sus trabajadores además de capacitarse, puedan afrontar causas de forma eficiente sin tener que volver sobre el estudio de normas y demás circunstancias aplicables al asunto.

La oficina Hans Zarama Abogados, recibe practicantes de la carrera de derecho la Universidad Cesmag de la ciudad de pasto, a quienes les permite usar los protocolos de gestión de calidad para que se capaciten, en derecho laboral, en el área del litigio, con el ánimo de que

asuman casos pro bono¹, con la supervisión de los profesionales de la firma Hans Zarama Abogados, lo que permite el acceso de calidad al derecho a la justicia y no entregar su causa a

defensores sin experiencia o la pericia suficiente, que generalmente son los estudiantes de derecho que prestan este tipo de servicios, consiguiendo poder quedarse en la empresa, al realizar una buena práctica educativa, es por ello, al revisar los sistemas de gestión, orientar y capacitar a los trabajadores, para realizar diferentes innovaciones, para distinguir y tamizar. La historia de la oficina cuenta con abogado especializado en derecho laboral, el Dr. Hans Zarama, que, motivado por la necesidad de ofrecer servicios legales accesibles y de calidad, decidió fundar su propio despacho.

Desde sus inicios, su enfoque se centró en atender a un número limitado de clientes, lo que le permitió construir una sólida reputación basada en la confianza y la eficacia. A medida que la demanda por sus servicios creció, su objetivo es organizar y terminar de sistematizar de manera digital el despacho, con decisiones innovadoras y estratégicas para expandir su equipo y diversificar su oferta.

El crecimiento del personal no fue simplemente un aumento en la capacidad operativa; fue una respuesta directa a las necesidades e innovación del mercado. La idea del proyecto surgió a partir de un diagnóstico participativo que reveló las diferentes necesidades y problemáticas que afectan la parte laboral, se llevó a cabo una observación directa en la oficina de Hans Zarama Abogados.

¹

Metodología

En este proyecto, el enfoque metodológico utilizado fue cualitativo, lo que permitió abordar el fenómeno de estudio desde una perspectiva holística y profunda, centrado en la comprensión de las experiencias, percepciones y significados que los participantes asignan a los fenómenos investigados. El enfoque cualitativo se caracteriza por su flexibilidad, enfoque en el contexto, y a fin de contestar este interrogante se considera el aporte de Giardino (2006), para llegar a conocer su significado: La investigación cualitativa es multimetódica, naturalista e interpretativa. Es decir, que las investigadoras e investigadores cualitativos indagan en situaciones naturales, intentando dar sentido o interpretar los fenómenos en los términos del significado que las personas les otorgan, la investigación cualitativa abarca el estudio, uso y recolección de una variedad de materiales empíricos estudio de caso, experiencia personal, introspectiva, historia de vida, entrevista, textos observacionales, históricos, interaccionales y visuales que describen los momentos habituales y problemáticos y los significados en la vida de los individuos. (p. 13)

Consecutivamente las técnicas de sistematización de recolección de información se usaron, fueron las siguientes: en primer lugar: se realizó la observación directa del sitio de práctica en la oficina de Hans Zarama Abogados de Cali Valle. En segundo lugar: luego de tener contacto con el establecimiento, se realizó una entrevista verbal con el director de la empresa, Dr. Hans Zarama Muños, el expreso “la Falta de organización, interés, colaboración y diciplina, dentro de la oficina, lo cual conlleva a disminuir la efectividad en la empresa.” Con esta entrevista obtuvimos a el diagnostico. En tercer lugar: se llegó a la conclusión, de que hay que fortalecer y aplicar el tema de la organización dentro de la empresa de Hans Zarama Abogados, con ellos se trabajara el proyecto, que está llevando a cabo, con el tema ya instaurado desde el

enfoque cualitativo. con el fin de conocer las necesidades y problemáticas que afectan la empresa de Hans Zarama Abogados. Finalmente, se registró audio, siendo este un recurso importante para tener duraderamente el desarrollo del proceso, Permitiendo la exploración y experiencias de los participantes de manera detallada y flexible, favoreciendo un intercambio de información más personal y contextualizado. Así mismo, “un lugar clave dentro de la metodología ha sido la aplicación del instrumento conocido como el índice TRL (Technology Readiness Level). Este índice, mediante la resolución de ciertas preguntas técnicas sobre la experiencia (dirigirse al apéndice A) y el análisis de diversos criterios asociados a distintas áreas, ha permitido valorar el nivel de maduración de la experiencia. Por otra parte, utilizando el perímetro de la innovación tecnológica, ha sido adaptado a otros ámbitos. En cualquier caso, en términos sencillos, el TRL “sirve para identificar la correspondencia de las actividades de I+D+i con las diferentes etapas del desarrollo tecnológico, y como todo modelo, corresponde a una simplificación práctica de la realidad, por lo que debe interpretarse de acuerdo con el contexto” (Minciencias, 2016, p. 1).

Por otro lado, la innovación social, para autores como Manzini (2006) y Echevarría (2008), se refiere a nuevas ideas que resuelven oportunidades sociales y culturales. Es una acción transformadora concreta, generalmente de carácter colectivo, que ofrece una respuesta a un problema social determinado, mediante procesos, técnicas y formas de organizar la acción de una comunidad. (Echevarría, 2008; Rodríguez y Alvarado, 2008). Pág. (24). Por consiguiente, el proceso llevado a cabo con la empresa Hans Zarama Abogados en la ciudad de Cali, con sede en la Ciudad de Pasto (Nariño), se ha basado en los elementos antes mencionados. Se ha realizado la identificación de la experiencia en innovación social y posteriormente, se ha logrado establecer el vínculo para el desarrollo del ejercicio investigativo del proyecto. **En este sentido el emprendimiento social es entendido como “uno de los tipos existentes de iniciativa**

social” (Naranjo-Valencia et al., 2020, p.3). Dentro de tal tipo de iniciativa caben subtipos como, por ejemplo, el servicio social o el voluntariado. Este último sería una configuración no empresarial del emprendimiento social; mientras que una forma empresarial de tal emprendimiento se materializaría en una “empresa social”, caracterizada por ofrecer bienes y/o servicios al mercado (como cualquier otra empresa). Con el diferencial de que el principal propósito de la organización creada, es satisfacer objetivos sociales (como el bienestar de sus miembros o de la comunidad), incluso por encima de la generación de ganancias para los accionistas (Naranjo-Valencia et al., 2020). Bajo la diferenciación anterior, Naranjo Valencia et al. (2020) plantean que un frente relevante de análisis subyace en preguntarse si la conformación de una empresa social puede llevar a la generación de innovaciones sociales. Ante lo cual, los autores postulan que tal tránsito es plausible, a partir de “procesos de innovación de los emprendedores sociales” (p.4). Esto último, “cuando el emprendimiento social trasciende a asociación o red social, va más allá del objetivo inicial y afecta al sistema social, lo que lo convierte en innovación social” (p.2) es por ello que la oficina de Hans Zarama abogados genera un gran impacto en la sociedad y en la innovaciones, porque el emprendimiento social, se entiende como el conjunto de acciones estratégicas que un colectivo coloca en marcha para mejorar su particular situación socioeconómica, en la cual estos líderes sociales buscan proveer bienes y servicios sociales, de tal manera, que no se incremente la dependencia de sus benefactores y logren la sostenibilidad financiera. (Londoño y Álvarez, 2021, p.110) esto tiene más habilidad, acompañados de la innovación digital es una herramienta estratégica para las organizaciones, por lo que la tecnología está revolucionando todas las áreas de los negocios por su impacto positivo en las operaciones comerciales; aprovechar el poder de la información se ha convertido en una estrategia diferenciadora para las organizaciones, ya que permite alcanzar un

mayor nivel de eficiencia en el modelo de negocio. (Erazo Castillo, y De la A-Muñoz,2023). Un dato importante, el fenómeno de la innovación social ha logrado posicionarse en el último tiempo como un ámbito de interés transversal en nuestra sociedad. Ya sea por su potencial capacidad de solucionar y satisfacer problemas sociales que no estaban siendo atendidos (Phills et al., 2008; por otra parte, declara importante el autor Bueno (2007), responde a la necesidad de “transferir el conocimiento a la sociedad, y poder responder a la demanda social de su tiempo que [...] se viene concretando en la función emprendedora y de innovación, compromiso de la universidad como agente de creación y transferencia. En este sentido y en la actualidad, los emprendedores sociales se han convertido en agentes altamente visibles del hacer frente a los problemas sociales y que desafían las soluciones tradicionales (Cox & Healey, 1998; Zahra et al., 2009). Esta definición provoca su confusión con otros términos como el emprendimiento comercial o la innovación social. Por un lado, algunos autores defienden que no existen diferencias entre el emprendimiento comercial y el emprendimiento social. Así, como señala Chell (2007) “Todo proceso emprendedor conlleva un comportamiento social y un comportamiento económico, que a su vez permite la generación de valor social y de valor económico” (Chell 2007: 17). En el mismo sentido, otros autores señalan que todas las empresas exitosas generan valor social, algunas de forma directa, solucionando problemas sociales, y otras de forma indirecta a través de los impuestos y la creación de empleo (Mair et al., 2006). Es por ello que las empresas sociales o emprendimientos, cada día innovan más, por medio de redes sociales o páginas digitales que le ayudan a tener una mejor acogida, en este sentido la oficina de Hans Zarama Abogados tiene sus inicios en las redes sociales, pero a su vez está innovando por medio de su organización y sistematización de la empresa, con el fin de seguir brindando un mejor servicio a la comunidad. En este sentido Como señala Leadbeater (2007), la empresa social debe

desarrollar una estrategia más amplia de innovación social. No obstante, este argumento genera cierta controversia en la literatura, ya que algunos autores señalan que el emprendimiento social cada vez trasciende a más sectores. De esta forma, defienden que el emprendimiento social, cada vez más, se lleva a cabo por parte de los gobiernos o de las organizaciones con y sin ánimo de lucro (Austin et al., 2006; Chell et al., 2010; Mort, et al., 2002; Nicholls, 2008; Sharir & Lerner, 2006). El apoyarse en la innovación de la tecnología es una pieza clave para mejorar los emprendimientos, a su vez es algo fundamental, que las comunidades locales y tradicionales incorporen los nuevos conocimientos con plena conciencia de lo que están haciendo y de lo que significa ese nuevo conocimiento científico tecnológico, para ampliar así su horizonte cultural, expandirlo mediante una apropiación de conocimiento externo y crear en su propio espacio una cultura científico tecnológica. Lo cual no significa aprender sólo lo que dice la ciencia sino incorporar ese conocimiento en sus prácticas [García-Cruz, 2015].

Resultados

La empresa, para aprovechar el potencial innovador, debe revisar las debilidades y fortalezas propias (formación de sus empleados, sistemas de control de calidad, nuevas tecnologías de información, herramientas estadísticas, redes o sistemas de innovación), así mismo conocer las necesidades, de sus consumidores como de las comunidades donde se desarrollan. Por otro lado, la innovación tecnológica, en su sentido más amplio, incluye cambios e innovaciones sociales, e incluso según Albuquerque (2003), en muchas ocasiones, la competitividad no se logra por la adquisición de nuevas máquinas o tecnología, sino por los cambios sociales y culturales que se producen en la organización.

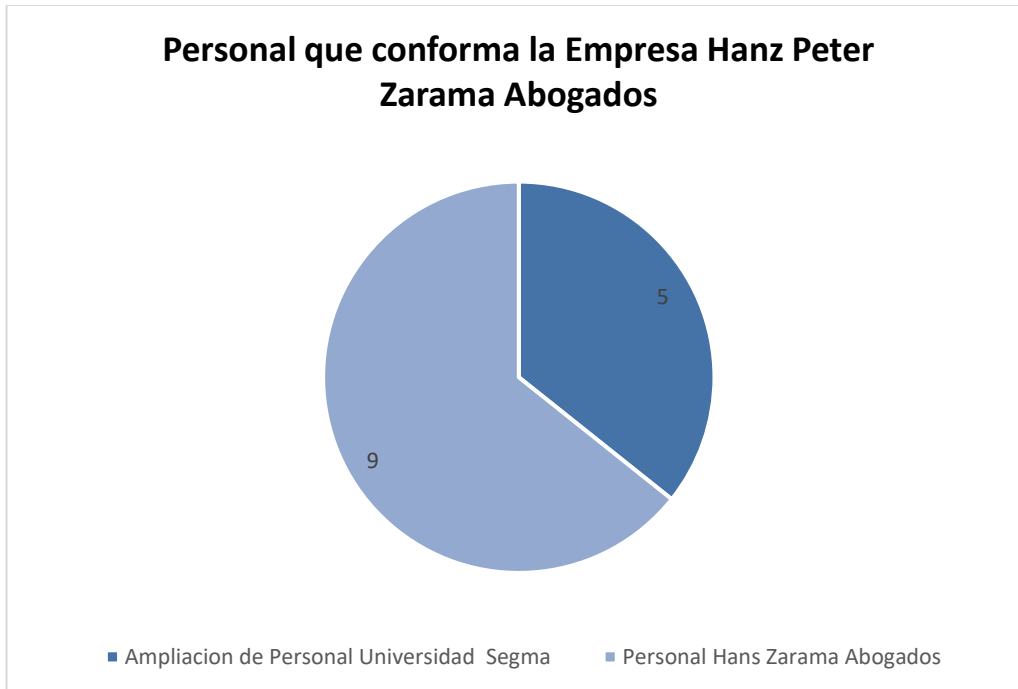
Los cambios sociales dan lugar a redes de comunicación que aúnan esfuerzos y sinergias para aumentar la calidad de prestaciones producto de los incrementos en la productividad; dinamizar el potencial creativo e innovador en la solución de problemas en ambientes propicios y estimulantes; y satisfacer continuamente los cambios en las necesidades de la demanda. En palabras de Llano (2004).

Esto puede comprenderse puesto que este tipo de organizaciones funcionan u operan en primera instancia, como entidades empresariales. Sin embargo, es importante asumir que se encuentran dentro de un sector que tiene enormes implicaciones a nivel social, ya que operan dentro de un contexto en donde sus servicios están ligados al bienestar de las comunidades como las universidades y la ciudadanía en general.

En el caso de la empresa Hans Zarama Abogados, ha sido capaz de llevar a cabo una gestión administrativa vigorosa que ha garantizado su permanencia en el sector durante los últimos 14 años de su trayectoria, también ha propiciado su adaptación, conllevando a estructurar la parte jurídica con la parte doctrinal de la parte jurídica.

Revisar los sistemas de gestión, como orientar y capacitar a los trabajadores y en la misma forma a los practicantes, para realizar diferentes innovaciones, para distinguir y tamizar los aprendizajes.

En la gráfica presentada, se pueden observar los resultados obtenidos en el ámbito del aprendizaje de innovación social. Gracias al programa de voluntariado establecido con la Universidad SEGMA, hemos logrado incrementar el personal de la empresa. Esta colaboración no solo enriquece a los estudiantes, sino que también facilita la actualización de las normas a seguir en la atención al usuario, permitiéndonos ofrecer un servicio jurídico de mayor calidad.



En primer lugar, está el tema de la innovación y organización de la empresa, aprendimos la importancia de una planificación detallada y la gestión eficaz del tiempo, algunas tareas pueden tomar más tiempo del estimado, por lo que es fundamental tener márgenes para imprevistos, ya que son casos muy extensos, por lo cual la organización y la planificación son clave para la evolución de la empresa de Hans Zarama Abogados.

De tal manera que, para los expertos del Future Trends Forum (citado por la Fundación de la Innovación Bankinter, 2009), existen factores de éxito que contribuyen a la innovación social, los cuales están determinados por: a) la innovación planificada y aplicada a los modelos de negocio y productos; b) la habilidad de las empresas privadas para resolver de manera más eficaz que los gobiernos, los problemas sociales y medioambientales; c) la innovación colaborativa como ecosistema del futuro para poner en común las ideas de una mayor variedad de agentes en un entorno abierto a la participación; y d) la responsabilidad de la tecnología

(comunicaciones, internet) para facilitar la innovación colaborativa.

Por lo consiguiente, en la oficina de Hans Zarama Abogados los beneficios y resultados, la organización de la empresa ha permitido generar beneficios para los clientes a través de la innovación. Esta innovación se convierte en una mejor atención y en la entrega de servicios de mayor calidad, lo que contribuye al bienestar de toda la comunidad. En este sentido, para Harris y Albury (2009), la innovación social es la inspirada por el bien social y público y el deseo de conocer las necesidades sociales mal servidas u obviadas por el mercado o el estado. La innovación social puede tener lugar dentro o fuera de los servicios públicos, puede ser desarrollada por el sector público, privado o de terceros y necesariamente debe abordar los principales desafíos sociales.

En la empresa de Hans Zarama Abogados, busca la organización de la empresa, y junto con ello la implementación del programa de planificación de proyectos Asana, para llevar a cabo su proyecto innovador, con el cual generara una mejor vivacidad para su empresa, para la OCDE (2010), la innovación social busca respuestas nuevas a los problemas sociales a través de la identificación y entrega de productos o servicios nuevos que mejoren la calidad de vida de los individuos y las comunidades; la identificación e implementación de nuevos procesos de integración laboral de mercado, nuevas competencias, nuevos puestos de trabajo y nuevas formas de participación.

Conclusiones y Recomendaciones

Podemos ultimar a partir de la observación, por medio de la entrevista con el director, el cual nos brindó de su valioso conocimiento para llegar a realizar nuestro diagnóstico. El uso de innovación social adelantada con la Empresa Hans Zarama Abogados, por medio del programa

de planificación de proyectos Asana, el cual le brindara una mejor visión así su organización. Así mismo la empresa, demuestra que es una gestión innovadora y responsable puede generar un impacto positivo significativo en el entorno social y económico, ya que es fundamental responder a las necesidades del mercado laboral y de sus clientes, siempre con un personal actualizado que pueda responder a las necesidades de los usuarios de una manera eficiente. Se pide a la empresa tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

*Tener una mejor organización del tiempo, en las diferentes actividades ayudara a generar un cambio innovador en empresa de Hans Zarama Abogados

*Implementar el programa de planificación de proyectos ASANA, para llevar a cabo su proyecto innovador

*Ejecución de nuevos procesos de integración laboral de mercado, nuevas competencias, nuevos puestos de trabajo y nuevas formas de participación.

*La comunicación asertiva con los trabajadores, ayudara a fomentar un mejor ambiente laboral.

*Continuar brindando apoyo a la comunidad por medio de las consultas gratuitas, ayudara a un mejor bienestar social.

Al igual se recomienda continuar fortaleciendo los sistemas de gestión y formación del personal para seguir siendo competitivos y así buscar soluciones efectivas. Albuquerque (2003), Aumentar la calidad de prestaciones, producto de los incrementos en la productividad; dinamizar el potencial creativo e innovador en la solución de problemas en ambientes propicios y estimulantes; satisfacer los cambios en las necesidades de la demanda. Este proyecto está siendo llevado a cabo con el fin de implementar soluciones que faciliten a las empresas, en particular a aquellas que no cuentan con una estructura organizada o con procesos sistematizados, optimizar

su rendimiento general. La eficiencia de los procesos ayudará a incrementar la operativa y mejorar el desempeño económico. Además, este enfoque permitirá a las empresas sobresalir en el mercado y obtener mayor reconocimiento como referentes. Para Llano (2004), “el nombre actual de responsabilidad social es innovación” como la única forma de cumplir la misión, ser competente y competitivo y este cometido se logra a través del ejercicio de la inteligencia, buscando formas de pensar abiertas, es decir, “desmarcarse de los principios vigentes y pensar desde la misma realidad con actitudes inconformistas y radicales” (por supuesto sin caer en la anarquía). El esfuerzo creativo requiere espontaneidad y capacidad de prever el orden de lo nuevo y adaptarse a los cambios, en este caso, adaptarse creativamente orientando las innovaciones sociales en un marco de RSE. Así mismo el involucramiento de distintos agentes y actores clave dentro de una empresa garantiza la integración de diversas ideas, que pueden aportar soluciones y optimizar el cumplimiento de los objetivos. Un ejemplo claro de esto es el caso de la empresa *Hans Zarama Abogados*. Esta empresa. Del mismo modo el involucrar a otros agentes nos garantiza importantes ideas o decisiones dentro de los objetivos. Como por ejemplo en la empresa de Hans Zarama abogados se orientó a la mejora por la organización e innovación de su empresa, ya tenía un sistema llamado Asana, el cual no tenía claro el manejo de esta aplicación innovadora que ayuda a organizar el sistema de la empresa a la organización resiliente y adaptativa. Finalmente, es crucial impulsar a las personas, tanto de pequeñas como de grandes empresas, a adoptar herramientas innovadoras como esta. Estas soluciones tecnológicas son fundamentales para fortalecer el ámbito laboral y económico, ya que nos permiten adaptarnos y prosperar en un entorno laboral. Este enfoque organiza las ideas de manera más clara, destacando la relevancia de la innovación y el trabajo conjunto, además de subrayar el caso de Hans Zarama Abogados como un ejemplo de éxito.

Referencias Bibliográficas

- Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). *Construyendo la innovación social*. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>
- Waisburd, G. (2009). *Pensamiento creativo*. Revista Digital Universitaria. 10(12), 1 -9. <https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>
- Roche, M.; Valencia, A. & Apraez, M. (2021). *Características e importancia de la metodología cualitativa en la investigación científica*. Semillas del Saber Vol. 1 - No. 1e-ISSN 2805-7511. <https://revistas.unicatolica.edu.co/revista/index.php/semillas/article/download/314/178>.
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación [Minciencias]. (2016). Anexo 3. *Niveles de madurez tecnológica (TRL)*. https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/convocatoria/3-anexo_3-niveles_de_madurez_tecnologica_-_trl.pdf
- León, M. Fátima; Baptista, M. Virginia; & Contreras, Hernán. (2012). *La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial Forum Empresarial*, vol. 17, No. 1, mayo, 2012, pp. 31-63 Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas San Juan, Puerto Rico <https://www.redalyc.org/pdf/631/63124039002.pdf>

Díez, D., Flórez, L., y Arboleda, C. (2023). Innovación social desde el emprendimiento social: Panorama de la bibliografía global y colombiana. *Revista De Ciencias Sociales*, XXIX (2), 277-296.

<file:///D:/DELL/Downloads/Dialnet-InnovacionSocialDesdeElEmprendimientoSocial-8920551.pdf>

Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA Año VIII. Vol VIII. N°1. Edición Especial. 2023 hecho el depósito de Ley: FA2016000010 ISSN: 2542-3088 FUNDACIÓN KOINONIA (F.K). Santa Ana de Coro. Venezuela

<https://ve.scielo.org/pdf/raiko/v8s1/2542-3088-raiko-8-s1-226.pdf>

Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina. <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>

Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina. *Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época*, (19), 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385>

Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos Aragoneses de Economía*. https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640

García, C. (2019). La comunicación de la ciencia y la tecnología como herramienta para la apropiación social del conocimiento y la innovación JCOMAL 2(01), Y02.

<https://doi.org/10.22323/3.02010402>

Apéndice

Apéndice A. *Matriz preguntas índice TRL*

Actividades de i + D + I	Preguntas asociadas
Gestión de las ideas y de la creatividad	<p data-bbox="651 743 1300 846">¿Cómo se gesta la idea del proyecto en la comunidad?</p> <p data-bbox="651 890 1360 1577">La idea del proyecto surgió a partir de un diagnóstico participativo que reveló las diferentes necesidades y problemáticas que afectan la parte laboral, se llevó a cabo una observación directa en la oficina de Hans Zarama Abogados, con su respectivo director y administradora, en lo cual se realizó una entrevista verbal, ellos expresan “la Falta de organización, interés, colaboración y disciplina” dentro de la oficina, lo cual conlleva a disminuir la efectividad en la empresa.</p> <p data-bbox="745 1621 1273 1654">¿Qué actores estuvieron involucrados?</p>

En el proyecto participaron diferentes actores profesionales como, el director, administradora, secretarios y jurídicos

¿Qué problema social pretendía resolver?

La idea central es, en cómo podemos resolver las diferentes necesidades y problemáticas de esta empresa, que es principalmente, la Falta de organización, y participación de los trabajadores, así mismo, se busca incentivar a los empleados a tener un mejor ambiente laboral, con el fin de mitigar esta problemática.

¿Hay proyecto o iniciativa concretos para resolver el problema?

En la empresa de Hans Zarama Abogados, se está intentando trabajar con una aplicación de neurociencia de productividad, la cual le ayudara a la organización de la empresa, así mismo se realiza la organización de diferentes casos, por medio de la asignación por orden de llegada, a cada uno de los abogados, los cuales van desarrollan las diferentes demandas.

	<p style="text-align: center;">¿Hay reconocimiento de quiénes son y cómo participan los diferentes actores en ese proyecto o iniciativa?</p> <p>Cada actor involucrado en el proyecto ha jugado un papel clave en su desarrollo. El director ha sido un pilar fundamental, ya que ha orientado el proyecto con nuevas ideas y una visión estratégica. Por su parte, la administradora y la secretaria se encargaron de distribuir las distintas actividades entre los miembros del equipo, asegurando que cada tarea fuera asignada de manera eficiente. Los abogados, con su conocimiento y experiencia, han contribuido significativamente al proceso, aportando soluciones innovadoras y generando una mayor organización en el proyecto.</p>
<p>Gestión del desarrollo interactivo aplicativo</p>	<p style="text-align: center;">¿Dónde se desarrolla el proyecto?</p> <p>Como se ha descrito anteriormente, la iniciativa del proyecto se ha llevado a cabo, en la oficina de Hans Zarama Abogados, en la ciudad de Cali Valle, se ha interactuado de manera directa, con el director de la empresa, el cual nos expresó la problemática de su empresa que es, la organización.</p> <p style="text-align: center;">¿A quiénes beneficia el proyecto?</p>

Indirectamente beneficia a todo el personal que labora en la empresa de Hans Zarama Abogados ya que todos son favorecidos en la empresa, y si hay una mejor organización les ira bien indirectamente a todo el personal ya que se creara un mejor ambiente laboral.

¿Qué personas están involucradas en el desarrollo del proyecto y cómo lo han hecho?

Participo el director de la empresa, administradora, jurídicos y secretaria, ellos están en el proyecto innovar la organización de la empresa, por medio del desarrollo de la aplicación de neurociencia de productividad.

¿Qué actividades realizan en el proyecto?

Las actividades están combinadas al proyecto de la empresa, por lo cual cada día se busca innovar, para atraer cada día más clientes, por medio de promoción en medios de comunicación y redes sociales.

¿Existen funciones o roles o responsabilidades para los participantes?

Existen diferentes roles en cada uno de los participantes:

Director: dirigir la empresa y las políticas de esta misma y verificar que se cumplan.

Administradora: desarrollar las políticas
secretaria: realizar actividades pendientes al
cumplimiento de los objetivos Jurídicos: desarrollan
actividades y objetivos.

¿Cómo se organizan para desarrollar las actividades?

El equipo de Hans Zarama Abogados, su planificación es mediante reuniones previas, y se asignan los diferentes casos en orden de llegada.

¿Cuáles han sido los aportes más significativos que la ejecución del proyecto ha traído para la comunidad?

En los aportes más importantes en ejecución con el proyecto, es la mitigación a la problemática de la desorganización, por medio de implementación y innovación de una mejora laboral, ya que cuentan con un programa que les ayuda a debilitar esta problemática.

¿La ejecución del proyecto ha facilitado la construcción de vínculos y relaciones con actores externos a la comunidad? El director de la empresa comparte regularmente su valioso contenido y

	<p>experiencia a través de las redes sociales, lo que permite llegar a un público más amplio, especialmente a aquellas personas que no pueden asistir de manera presencial. Esta iniciativa ha sido clave para dar a conocer la empresa, ampliando su alcance y visibilidad. Además, ha fortalecido la red de apoyo dentro de la comunidad, creando un espacio más cercano y accesible para todos.</p> <p>¿Hay momentos o sesiones de revisión, actualización o control de las actividades realizadas?</p> <p>Efectivamente, se realizan evaluaciones periódicas en las que se analizan los avances y se ajustan las estrategias, según las necesidades que surjan de los resultados alcanzados.</p>
<p>Gestión del proceso</p>	<p>¿Cuál es la estructura organizativa que han implementado en la organización para desarrollar el proyecto y darle continuidad?</p> <p>La estructura está liderada por el director de la empresa de Hans Zarama Abogados, con la supervisión continua de la administradora y los profesionales jurídicos. Se han formado subgrupos de trabajo, con abogados encargados de tareas específicas.</p>

¿Cuáles son las estrategias que han implementado para que el proyecto pueda mantenerse en el tiempo?

El financiamiento de la empresa se ha gestionado de manera autónoma, es decir, la propia empresa genera sus ingresos y egresos para mantenerse y seguir operando de forma independiente, sin recurrir a fuentes externas de financiamiento

¿Qué estrategias de permanencia y de sostenibilidad se han planteado para el futuro?

Para asegurar la permanencia y sostenibilidad a largo plazo, se han definido estrategias centradas en la eficiencia operativa, la diversificación de ingresos y la responsabilidad social empresarial. Esto incluye la optimización de recursos, con el fin de mejorar la eficiencia en el uso de los recursos humanos y materiales mediante tecnologías y procesos más ágiles que reduzcan costos.

¿Se perciben soluciones creativas para resolver problemas de sostenibilidad o continuidad?

En Hans Zarama Abogados, se está promoviendo un enfoque innovador para garantizar la sostenibilidad y continuidad de la empresa a través de

la digitalización de procesos, esta transición hacia un entorno totalmente digital no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también reduce significativamente los costos y el impacto ambiental. Entre las principales iniciativas, se destacan: Gestión de Documentos Electrónicos, La adopción de plataformas digitales para la gestión de documentos permite almacenar, organizar y acceder a la información de manera más rápida y segura, eliminando el uso de papel. y reduciendo el riesgo de extravío de documentos.

¿Cómo ha sido el aprendizaje obtenido por los miembros sobre el proyecto y sobre procesos de gestión? ¿Qué competencias o aprendizajes ha obtenido el grupo?

Los miembros del grupo han adquirido un conocimiento profundo sobre los objetivos, metas y enfoque estratégico del proyecto de innovación en la organización. Además, han comprendido cómo las diferentes actividades y aportes individuales se alinean con el propósito general de la empresa, contribuyendo de manera efectiva.

<p>Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos</p>	<p>¿Cuáles han sido los aprendizajes que les ha dejado la implementación del proyecto?</p> <p>Bueno son muchos los aprendizajes, entre los principales está el tema de la innovación y organización de la empresa, aprendimos la importancia de una planificación detallada y la gestión eficaz del tiempo, algunas tareas pueden tomar más tiempo del estimado, por lo que es fundamental tener márgenes para imprevistos, ya que son casos muy extensos, por lo cual la organización y la planificación son clave para la evolución de la empresa de Hans Zarama Abogados.</p> <p>¿Qué resultados y beneficios le ha generado a la comunidad, que les motiven a pensar en colaborar con otras poblaciones? En el caso de la oficina de Hans Zarama, la organización de la empresa ha permitido generar beneficios para los clientes a través de la innovación. Esta innovación se convierte en una mejor atención y en la entrega de servicios de mayor calidad, lo que contribuye al bienestar de toda la comunidad.</p> <p>¿En qué otros ámbitos o escenarios han podido compartir los aprendizajes obtenidos en el proyecto?</p>
---	--

Los aprendizajes adquiridos a lo largo del proyecto se han compartido en diversas reuniones, tanto virtuales como presenciales, realizadas en establecimientos comunitarios municipales. En estos espacios, se han expuesto los conocimientos, experiencias y resultados obtenidos, permitiendo una reflexión colectiva sobre todo lo aprendido y los avances logrados.

¿Cómo han organizado y sistematizado los aprendizajes?

Se ha organizado por medio de informes mensuales y anuales de los diferentes actividades cumplidas y trabajos desarrollados.

¿Se han hecho alianzas o cooperación con otras comunidades o grupos a partir de la experiencia del proyecto?

Estamos trabajando en establecer alianzas estratégicas con empresas complementarias, con el objetivo de fortalecer nuestros lazos y aprovechar los conocimientos y experiencias compartidas. Estas colaboraciones han enriquecido nuestro enfoque y nos han permitido generar un impacto más significativo en las comunidades con las que interactuamos.

¿Cómo ha sido la receptividad de la gente frente al proyecto?

Es cierto que todas las personas tienen formas diferentes de pensar y, por lo tanto, pueden existir diversas limitaciones a la hora de abordar un proyecto. Sin embargo, en general, la recepción de la información fue positiva. Hubo un compromiso generalizado con los procesos y actividades propuestas en la empresa, lo que demuestra un alto nivel de disposición para colaborar y alcanzar los objetivos comunes

¿Hay iniciativas de continuidad o nuevos proyectos en mente?

Este proyecto se está desarrollando con el objetivo de implementar soluciones que permitan a las empresas, especialmente aquellas que carecen de una estructura organizada o de procesos sistematizados, mejorar su rendimiento global. La sistematización de procesos contribuirá tanto a una mayor eficiencia operativa como a un mejor desempeño económico. Además, este enfoque permitirá a las empresas destacarse en el mercado, logrando un mayor reconocimiento como líderes en su sector del derecho.