

Tarea 4 – Gestionando la experiencia innovadora

Sindy Lorena Apraez Andrade

Tutora

Leidy Consuelo Torres Collazos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Psicología

2024

**La innovación social, principal fortaleza para los agricultores cacaoeros de
Policarpa – Nariño**

Social innovation, main strength for the cocoa farmers of Policarpa – Nariño

Resumen

En el marco del proceso formativo del curso Diplomado en Innovación Social, se llevó a cabo una investigación sobre un proyecto de innovación social presente en un determinado contexto, lo cual permitió conocer su proceso desde el inicio, con ayuda de la entrevista semiestructurada realizada previamente para recabar los datos necesarios de primera mano. Por lo tanto, se encontró entre otros aspectos, que la asociación lleva aproximadamente 16 años legalmente constituidos, pero el proyecto como tal de innovación social, lleva un poco más de 3 años.

Se puede mencionar que el propósito con el que se realizó este artículo fue de carácter netamente educativo e informativo y el objetivo principal, fue resaltar y describir el proceso del proyecto de innovación social que constituyó legalmente la asociación Asocacao Policarpa – Nariño. En ese sentido, este artículo pretendió dar a conocer de manera clara como se ha constituido el proyecto de innovación social con el que se trabajó a lo largo de este diplomado, se evidenció su funcionamiento, cómo está constituido, cómo va su proceso de maduración de la innovación, cuántas personas son beneficiarias y en general porqué se consideró una innovación social.

Finalmente se puede inferir que este proyecto de innovación social es fuertemente sostenible, ya que han logrado convenios importantes con apoyo de entidades públicas y privadas a nivel regional, nacional e internacional. Se comprende entonces que la asociación está muy sólida, bien respaldada y funciona armónicamente en medio de un contexto multiproblemático por causa del conflicto armado vigente en la región.

Palabras clave: Asocacao, agricultores, Policarpa, innovación social.

Abstract

Within the framework of the training process of the Diploma in Social Innovation course, an investigation was carried out on a social innovation project present in a certain context, which allowed us to know its process from the beginning, with the help of the semi-structured interview previously carried out to collect the necessary data first-hand. Therefore, it was found, among other aspects, that the association has been legally constituted for approximately 16 years, but the social innovation project as such has been going on for a little more than 3 years.

It can be mentioned that the purpose for which this article was made was of a purely educational and informative nature and the main objective was to highlight and describe the process of the social innovation project that legally constituted the Asocaco Policarpa – Nariño association. In that sense, this article aimed to make known clearly how the social innovation project with which we worked throughout this diploma has been constituted, its operation was evident, how it is constituted, how its maturation process is going. The innovation, how many people are beneficiaries and in general why it was considered a social innovation.

Finally, it can be inferred that this social innovation project is strongly sustainable, since important agreements have been reached with the support of public and private entities at the regional, national and international level. It is then understood that the association is very solid, well supported and functions harmoniously in the midst of a multi-problematic context due to the current armed conflict in the region.

Keywords: Asocacao, farmers, Policarpa, social innovation.

Tabla de contenido

Tabla de contenido.	5
Introducción	6
Metodología	8
Resultados	12
Conclusiones y recomendaciones.....	13
Referencias.....	14

Introducción

Los proyectos de innovación social generalmente se llevan a cabo por un grupo de personas pertenecientes a organizaciones, asociaciones comunitarias, institucionales, educativas, entre otras, las cuales se unen con un firme propósito en común. En este caso en particular, destacamos a la asociación Asocacao Policarpa – Nariño, que hace aproximadamente 16 años se conformó por una gran cantidad de campesinos cacaoteros y campesinos cultivadores de coca de distintos corregimientos y casco urbano del municipio de Policarpa, por una parte, los cacaoteros veían un importante impulso para sacar adelante sus cultivos de cacao, y por otra parte, los cultivadores de coca tenían el firme propósito de acogerse a la sustitución de cultivos ilícitos por lícitos que auspiciaba el gobierno de ese entonces, de esta manera los campesinos veían una salida de la ilegalidad de una forma apropiada, pertinente, beneficiosa para ellos y para la comunidad en general, ya que sentían que aportaban a la construcción de paz. Es importante mencionar aquí, que los campesinos pertenecientes a la asociación con la que se ha venido trabajando, viven en zona roja, por lo tanto, están rodeados de todo tipo de violencia y conflicto armado generado por grupos ilegales al margen de la ley.

Sumergiéndonos en el tema de la innovación social y pese a que este es un fenómeno en auge, “en la literatura científica actual no existe consenso académico acerca del significado de la innovación social. Por el contrario, nos encontramos ante un concepto extremadamente flexible, que puede ser abordado desde enfoques disciplinares y contextos muy diferentes” (Hernández, Tirado & Ariza. 2016). Se puede mencionar también que hay muchas definiciones dependiendo de cada campo en el que se lleve a cabo una innovación, por ejemplo, hay una definición que hace mención de que “las nuevas formas de gestión, herramientas, tecnologías, administración, ejecución, renovación, nuevos conceptos y en conclusión todo lo nuevo, puede ser innovación

social en tanto vaya a mejorar las condiciones sociales de algún grupo social o país” (Meneses, T. 2022). Lo anterior es muy importante y nos da un concepto que puede comprenderse ampliamente, pero sobre todo resalta de manera clara al lector el punto de vista generalizado, ya que ciertamente si un proyecto de innovación social aporta a mejorar calidad de vida de una comunidad en general, entonces siempre será efectiva, acertada y bienvenida.

Podemos apreciar entonces, diversos conceptos que se le ha asignado al término innovación social y es que “en una primera aproximación habría que destacar que casi todos los autores coinciden en que el proceso innovador comienza con una necesidad no satisfecha junto con la intención de satisfacerla” (Hernández, Tirado & Ariza. 2016). Finalmente, y de acuerdo con lo anterior, es importante resaltar que en el caso particular de Asocacao Policarpa – Nariño, la innovación surgió gracias a la necesidad de transformar el cacao en la región que habitan los agricultores cacaoteros, con el propósito de incrementar sus ingresos para un mayor sustento económico y permanente, pero también para poder brindar un producto listo para el consumo que sea natural, agradable y desde los campos policarpenses directamente a la comunidad.

Metodología

En un contexto social de violencia de todo tipo, conflicto armado a causa de grupos al margen de la ley, los cuales generan masivos desplazamientos, enfrentamientos por dominio de territorio y cultivos ilícitos, donde el municipio de encuentra declarado como zona roja y demás, en el municipio de Policarpa perteneciente al departamento de Nariño, se encuentra ubicada la asociación ASOCACAO Policarpa, la cual está conformada por 270 familias pertenecientes a los 7 corregimientos y la cabecera municipal.

Como se ha mencionado anteriormente, se realizó un proceso de investigación a lo largo del curso con ayuda del trabajo de campo, la entrevista semiestructurada para tener datos confiables y de primera mano, también fue de mucha ayuda la etnografía, la cual permitió que con las fotografías tomadas en la fase inicial y el estudio descriptivo de cada innovación, se pueda seleccionar la innovación social más oportuna para el desarrollo de este artículo, también hubo apoyo en las diferentes fuentes documentales que se relacionan con la innovación social que es lo que compete en esta ocasión.

Por lo anterior, es importante mencionar que en espacios híbridos entre la sociología y la economía se “ha prestado especial interés a la temática de la innovación, tal y como se puede comprobar en aportaciones realizadas por autores como Veblem, Pareto o el propio Marx, autores en los que la economía adquiere rango de estructurante social” (Hernández, Tirado & Ariza. 2016). En ese mismo sentido, Howaldt y Schwarz (2010) citado en Hernández, Tirado & Ariza. (2016) “combinan estas ideas y añaden además la variable temporal, de tal forma que la innovación contribuye a moldear partes del cambio que se volverán relevantes en el futuro”

Ahora bien, desde los primeros acercamientos con los actores objeto de investigación, se pudo evidenciar que el contexto social es quien permite construir, desarrollar y concretar la idea del proyecto para hacerla realidad, ya que la economía del municipio “se basaba en un 60% en los cultivos ilícitos, los cuales impulsaban otras actividades como el comercio, el transporte y la construcción a la vez que es generadora de empleo, mano de obra no calificada (raspachines)” (Policarpa, 2024). Este hecho generó un incremento de inmigración hacia el municipio, en busca del dinero fácil, calculándose “en los años comprendidos entre 2000 y 2008 una población flotante de aproximadamente tres mil personas, especialmente en el sector rural del municipio, creando una fuerte presión a la Administración Municipal para satisfacer las necesidades básicas de esta población” (Policarpa, 2024). Por lo anterior, es que llega el gobierno en turno y plantea la sustitución de cultivos ilícitos por lícitos en estas zonas de conflicto armado y presencia de todo tipo de violencias, de esta manera Asocaco Policarpa – Nariño, encontró el apoyo que necesitaba para llevar a cabo su proyecto como asociación.

En base a lo anterior encontramos que “Problemas sociales, crisis medioambientales, y un distanciamiento entre lo que somos y lo que queremos ser como seres humanos, tienen a la especie humana en una situación de conflictos y urgencias a nivel global” (Scharmer, 2013 citado en Gatica, Soto & Vela, 2015). Estos autores nos plantean que “La innovación social, por su parte, aborda directamente estos complejos problemas sociales y medioambientales, asomándose como una importante fuente de esperanza” (Gatica, Soto & Vela. 2015).

De esta manera, en Asocacao, inicialmente se asociaron campesinos cultivadores de cacao y campesinos que trabajaban con cultivos de coca, pero gracias a la intervención del gobierno, se logró la conformación legal de la asociación hace aproximadamente 16 años atrás, inicialmente este importante proyecto solo se dedicaba a cultivar el cacao y comercializarlo en

grano, por la falta de maquinaria o tecnología que permitiera obtener otro tipo de productos, pero con la llegada desde hace un poco más de 3 años de la planta de transformación de cacao gracias al apoyo de los entes gubernamentales, se logra ofertar al comercio local, regional, nacional e internacional, un producto transformado listo para el consumo.

En ese sentido, otra visión más amplia, “es la de las teorías evolucionistas donde intentan indagar más allá del equilibrio de la producción, los motivos del por qué el mundo tan cambiante de hoy en día se enrumba a nuevas estructuras sociales, económicas y políticas” (Estrada, et al. 2019). De acuerdo con ello, “La innovación es un concepto que describe un fenómeno que ocurre al interior de las organizaciones y se da, principal pero no exclusivamente, en mercados competitivos” (Gutiérrez, Jaime, and Gutiérrez, Luis. 2021). En relación con lo anterior, “Desde la perspectiva gerencial, la innovación es una de las fuentes de ventaja competitiva con que cuentan las organizaciones en escenarios de alta incertidumbre, como son los mercados actuales globalizados e hiperconectados” (Gutiérrez, Jaime, and Gutiérrez, Luis. 2021).

Para el caso en particular de Asocacao Policarpa – Nariño, la competitividad es bastante evidente, no a nivel local, ya que es la única innovación social de ese tipo en el municipio, pero si a nivel regional y claramente a nivel nacional e internacional la competitividad es bastante compleja, ya que la tecnología con la que cuenta Asocacao es básica en comparación con otras asociaciones o medianas y grandes empresas, pero esto no ha sido impedimento para que los campesinos asociados sigan trabajando mancomunadamente para seguir avanzando e innovando a corto, mediano y largo plazo, con el firme propósito de que su asociación siga creciendo y expandiéndose para beneficio de todos.

Finalmente, para mencionar cómo marcha la asociación en tiempos de crisis, “La mayoría de las empresas pequeñas y medianas, locales y multinacionales, poseen una base de recursos

relativamente importantes (humanos, relacionales, organizativos) que pueden utilizarse en el proceso de la innovación y que conducen a proyectos específicos” (Lopolito, et al., 2013 citado en Medina, & Basurto. 2018). Asocacao seguramente habrá tenido que atravesar muchas dificultades a lo largo de estos años, pero aún siguen en pie, dando buenos resultados, obteniendo productos de buena calidad y con la esperanza puesta en que a futuro puedan seguir innovando y dotando de nuevas tecnologías su importante proyecto de innovación social. Solo resta mencionar que se considera innovación social a esta importante asociación, porque beneficia a 270 familias de manera directa y beneficia a la población en general indirectamente.

Resultados

Desde las entidades gubernamentales esta asociación ha recibido apoyo de La Federación Nacional de Cacaoteros FEDECACAO, Ayuda en Acción Colombia, visita en Colombia de diferentes embajadas para dar a conocer los productos ofertados, reciben capacitaciones sobre mejoramiento del proceso del cultivo de cacao, acompañamiento de la Humata del municipio y demás, en ese sentido, se aprecia que esta asociación con el paso de los años ha evolucionado e innovado su proyecto, de tal manera que ahora son reconocidos ampliamente con su producto “Chocolate la Hoz”.

Es importante resaltar que hace un poco más de 3 años es cuando se inicia y se materializa el proyecto de innovación social, ya que se implementa la tecnología necesaria para poder transformar el cacao en el municipio, aumentando los ingresos económicos al distribuir un producto listo para el consumo y aportando empleo constante y sostenible para las 270 familias asociadas hasta la fecha, además aporta a la reducción de la pobreza, trae beneficio para toda la comunidad, permite mayores ingresos económicos de los asociados y ofrece un producto de alta calidad tipo exportación.

La asociación está inspirada en los proyectos innovadores que han garantizado buenos resultados en el comercio, pero en Policarpa es la única planta de transformación de cacao. Otra garantía de la asociación es que genera empleo seguro y permanente para las familias beneficiarias, que son los campesinos cultivadores de cacao, también cuentan con el constante apoyo de entidades gubernamentales, quienes intervienen en los procesos de exportación del producto a nivel nacional e internacional.

Conclusiones y recomendaciones

Asocacao Policarpa – Nariño, logró transformar el cacao en un producto listo para el consumo en los hogares, restaurantes, cafeterías, panaderías y comunidad en general, lo cual resulta ser admirable ante las complejas adversidades que afrontan en la comunidad.

El beneficio que trae consigo este proyecto de innovación social, es que toda la comunidad tiene el privilegio de consumir un producto que llega del campo directamente a sus hogares, porque el cacao lo cultivan en las maravillosas tierras del municipio, los campesinos agricultores trabajan con esfuerzo, dedicación, paciencia y amor por lo que hacen, para que la comunidad pueda alimentarse con productos locales, de paso se dan a conocer a nivel regional, nacional y también a nivel internacional, de esta manera también se dará a conocer el municipio, así pueden conocer que Policarpa en más que guerra, violencia, conflicto armado y cultivos ilícitos, entonces se beneficia toda la comunidad con la asociación, aparte de que son 270 familias beneficiadas.

Como recomendación respetuosa y oportuna, sería bueno que cada año sigan buscando ese importante apoyo del gobierno local, regional y nacional, para que una de sus metas sea poder seguir dotando la planta con nuevas tecnologías y maquinarias, para que de esa manera puedan mejorar los productos ofertados para el consumo y puedan fabricar ellos mismos lo que producen las medianas y grandes fábricas de la ciudad, también sería muy provechoso que conozcan a ASOCACAO internacionalmente, con el fin de poder ofrecer un producto de calidad de tipo exportación y así podemos mejorar los ingresos y garantizar la estabilidad y sostenibilidad del proyecto.

Referencias

Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social.

Cuadernos Aragoneses de Economía. https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640

Estrada, G; Montero, J. M. C; Hernández & Herrera, J. (2019). Innovación tecnológica:

Reflexiones teóricas. Revista Venezolana de Gerencia, 24(85).

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011>

Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: "El caso de las

universidades de américa latina. <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>

Gutiérrez, Jaime, and Gutiérrez, Luis. (2021) ¿Para qué la innovación en el sector público? Abrir

este documento utilizando ReadSpeaker docReader Revista Estado, Gobierno y Gestión

Pública, 36, 101–134. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8247332.pdf>

Hernández, José; Tirado, P; Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos,

definiciones y alcances teóricos. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa,

núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur

l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para

comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. DOI:

<http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Medina, R; & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. Revista

Publicando, 5(15 (2)), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>

Meneses, T. (2022). Innovación. Radio UNAD Virtual.

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-87-innovacion/>

Policarpa. (Consultado en 22/10/2024). Wikipedia. <https://es.wikipedia.org/wiki/Policarpa>