

**Reconociendo el valor de la vida en la asociación “Protección Animal, Mi Mejor Amigo” en el municipio de Chiquinquirá, Boyacá**

Ofir Kassandra León Castro

Diplomado en Innovación Social

Andrea del Carmen Cetarez Chica

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Psicología

Noviembre 2024

## Resumen

El presente documento tiene como objetivo analizar el desarrollo de la asociación

“Protección Animal, Mi Mejor Amigo” como experiencia de innovación social.

Para esto se realizó un pequeño bosquejo sobre lo que es una innovación social con el fin de identificar las experiencias innovadoras en el territorio, en seguida se eligió la experiencia social sobre la que se realizará el análisis del desarrollo que dicha experiencia ha tenido y se abordó a uno de sus representantes por medio de una entrevista, además se revisó la información publicada en la página web de la innovación social y se indagó en las redes sociales adscritas al proyecto. Esta indagación a fuentes primarias resultó relevante, pues a partir del dialogo que se desarrolló en la entrevista se logró la recolección de la información requerida, la comprensión del compromiso ético que tienen los participantes de la asociación y el posterior análisis y sistematización de los datos, identificando los objetivos de la asociación, el inicio del proyecto y el desarrollo e impacto que ha tenido.

Esta información recolectada apporto en la medición que se le otorga las innovaciones sociales, según el sistema de TRL ubicándola en el nivel **8 - Sistema completo y cualificado / validación social finalizada y valorada por la comunidad**, pues se trata de una iniciativa que opera de manera vigente, aportando resultados positivos a la comunidad y al territorio, dando muestra del impacto social.

Desde la psicología, se relacionó el comportamiento social que surge a partir de iniciativas de innovación social con problemáticas de maltrato y violencia hacia los animales, así mismo se analizó cómo a través de la cooperación, el liderazgo y la participación se puede integrar a varios sectores para generar transformación del entorno y solución a problemáticas sociales, mediante la sensibilización a la sociedad a través de la apertura de espacios de participación.

**Palabras clave:** innovación social, proceso creativo, transformación, participación.

## Abstract

The purpose of this document is to analyze the development of the association "Animal protection, My best friend " as a social innovation experience.

For this purpose, a brief outline of what a social innovation is was made in order to identify the innovative experiences in the territory, then the social experience on which the analysis of the development of this experience will be made was chosen and one of its representatives was approached through an interview, in addition, the information published on the website of the social innovation was reviewed and the social networks attached to the project were investigated. This inquiry to primary sources was relevant, because from the dialogue developed in the interview it was possible to collect the required information, the understanding of the ethical commitment of the participants of the association and the subsequent analysis and systematization of the data, identifying the objectives of the association, the beginning of the project and the development and impact it has had.

This information collected contributed to the measurement given to social innovations, according to the TRL system, placing it at level 8 - Complete and qualified system / social validation finalized and valued by the community, since it is an initiative that operates in force, providing positive results to the community and the territory, showing the social impact.

From psychology, the social behavior that arises from social innovation initiatives was related to problems of abuse and violence towards animals, and it was also analyzed how through cooperation, leadership and participation, various sectors can be integrated

to generate environmental transformation and solutions to social problems, by raising awareness in society through the opening of spaces for participation.

**Key words:** Social innovation, Creative process, Transformation,

**Tabla de Contenido**

<b>Introducción .....</b>	<b>7</b>
<b>Metodología .....</b>	<b>10</b>
<b>Resultados.....</b>	<b>13</b>
<b>Conclusiones y recomendaciones.....</b>	<b>19</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>21</b>

## Introducción

El proceso investigativo que se propone en el Diplomado de Innovación Social ofrecido por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, estructura en su contenido la relevancia que tiene comprender el proceso creativo e innovador a nivel tecnológico y social, desde el abordaje de producciones investigativas, empresariales y públicas de índole social, que respondan al llamado para atender las necesidades inmersas en diferentes problemáticas que se gestan en la comunidad, permitiendo así, la identificación de acciones o estrategias innovadoras que dan cumplimiento a roles participativos y creativos en dirección al desarrollo social.

Constituido en el proceso cognoscitivo del cerebro humano emerge el pensamiento creativo; según Waisburd (2009) “la estructura del pensamiento o los patrones cognitivos son la plataforma mental sobre el que conceptualizamos nuestra experiencia o nuestra realidad.” (p, 3). Dicho de otra manera, es a partir del pensamiento y de la construcción emergente del aprendizaje social, educativo y emocional que se alcanza la creatividad en torno a una realidad, dicha realidad responde a un contexto y dicho contexto atiende o se adjudica a ciertas políticas que lo mantienen en desarrollo social e innovador, así que se deben crear escenarios que permitan el desarrollo de acciones innovadoras que atiendan y den respuesta a las necesidades más urgentes de la comunidad, proporcionando acciones como el liderazgo, la cooperación y la transformación.

En este sentido, el Departamento de Planeación Nacional (2024) señala que:

La innovación no nace por sí sola, por lo que es necesario habilitarla, es decir, generar condiciones que incentiven a la ciudadanía y a las entidades públicas a crear, usar herramientas nuevas y explorar a través de la creatividad nuevas soluciones a problemas, retos y desafíos colectivos. (DPN, 2024).

Con base en lo anterior, la asociación “Protección Animal, Mi Mejor Amigo”, funciona como una entidad sin ánimo de lucro, que protege y rescata animales en condición de abandono y/o maltrato y que están en condición de calle; se ubica en el municipio de Chiquinquirá, Boyacá y se reconocen por rescatar animales heridos, maltratados y abandonados, que son trasladados a las instalaciones de la asociación o a clínicas veterinarias, de acuerdo a la condición en que los encuentren, allí reciben atención médica, alimentación y cuidados y posteriormente son dados en adopción. Esta asociación fue creada en el año 2016 y busca hacer frente a la indiferencia social, a partir de la creación de redes comunitarias que contribuyan a dar calidad de vida y bienestar a los animales. Según Niño (2018):

La Ley 1774 de 2016 en cuanto su objeto y ámbito de protección realiza un reconocimiento expreso a los animales como seres sintientes, desliga su condición de bienes muebles como objetos destinados exclusivamente a la enajenación, y al garantizar un marco de protección especial para ellos también lo desliga de las visiones utilitaristas que le venían acompañando (p,19).

Es precisamente la anterior ley, la guía para el desarrollo de las actividades que realiza la asociación en la búsqueda de su objetivo que es: proteger la vida y el bienestar de los animales, principio que garantiza el respeto a la vida y el trato digno a los animales, tal como se consigna en la política pública de protección animal.

La tenencia responsable de animales gira alrededor de perros y gatos, las normas se centran específicamente en garantizar la protección y bienestar, no se deben desconocer los riesgos que representa su tenencia inadecuada como la transmisión de enfermedades, contaminación del medio ambiente, agresiones, entre otros. (Gobernación de Boyacá, 2022)

A partir de la elección de esta asociación como innovación social, se realiza una investigación que dio como resultado un análisis del ecosistema que la constituye, la identificación de los actores y la categorización de maduración social que ha alcanzado el proyecto, teniendo en cuenta que se trata de una iniciativa social que interviene de manera directa en los fenómenos, obtiene como resultado el nivel 8 de maduración según el índice de maduración de innovación TRL.

## Metodología

Hernández, Tirado Y Ariza (2016) señalan que “una innovación social es el conjunto de planes, políticas, acuerdos, mecanismos sociales, formas de organización de la sociedad civil, que crea nuevos y exitosos servicios y procesos destinados a la solución de problemas sociales específicos” (p,16). A partir de lo anterior, se da punto de partida al proceso investigativo en la identificación de algunas innovaciones correspondientes a los escenarios sociales, tecnológicos, empresariales y públicos del territorio, que dieron cuenta de manera comparativa de cuáles eran las necesidades a resolver y los objetivos de cada una; la relevancia de la anterior indagación permitió determinar cuál de las innovaciones sociales sería la elegida para abordar de manera investigativa e iniciar la recolección de información que se reúne en el presente documento.

La experiencia de innovación social elegida fue la asociación “Protección Animal, Mi Mejor Amigo”, se trata de una entidad sin ánimo de lucro, que protege y rescata animales en condición de abandono y/o maltrato y que están en condición de calle, ubicados en el municipio de Chiquinquirá, Boyacá, fue creada en el año 2016, ha rescatado más de 5.000 animales, nació como una idea que tuvo un grupo de amigos que al salir a hacer deporte encontraban en las vías del municipio varios animales en condiciones deplorables y que parecían ser invisibles para las entidades de orden municipal y de la comunidad que actuaban en su mayoría de manera indiferente frente a las condiciones de maltrato y abandono de los animales, con el tiempo se convirtió en una asociación que gestiona en diferentes escenarios elementos y medios que puedan ayudar a los animales que han sido rescatados.

La indagación que se realizó en la asociación fue a través de recolección de información a partir de una entrevista semiestructurada como fuente primaria de investigación, la información suministrada en la página web y los canales de difusión como las redes sociales en donde publican sus ponencias, campañas y resultados, conversaciones vía canales de difusión y testimonios de miembros de la comunidad y voluntarios de la experiencia innovadora, los cuales de la mano del perfil demográfico territorial permitieron sistematizar la información, de tal manera que “se promueva la construcción disciplinar alrededor de las iniciativas, suscitando las reflexiones, el cambio en las prácticas sociales, la evaluación colectiva y la integración de saberes” (Roa y Acero, 2021, p.5).

A partir de lo anterior, se realizó un ejercicio analítico a la luz del impacto de la asociación en el contexto del municipio y la región, en donde se tuvieron como referentes los conceptos de creatividad e innovación social y la relación que tienen estos conceptos con los campos tecnológicos y sociales. En cuanto a la comprensión de lo que es la innovación ésta “se debe crear dentro de los procesos sociales de manera inmersa en la transformación y el desarrollo, a partir de la adaptación de elementos de emprendimiento, herramientas y factores que mejoren las condiciones sociales” (Meneses, T, 2022); lo que podría resumirse en atender la problemática o el fenómeno, en este caso el abandono y maltrato animal, de manera inmediata, actuando a partir del sentido común y de la intención de ayudar y transformar la vida de los animales.

Jailler et al., 2020, indica que existe un “método de estimación de la madurez tecnológica a partir de elementos críticos de tecnología, proporcionando unos niveles de medición que examinan conceptualización, requerimientos tecnológicos y capacidades

tecnológicas” (p. 28); este método se conoce como TLR (*Technology Readiness Levels*), funciona como una “escala de medición que va de 1 a 9, siendo este último dígito el indicador de mayor nivel de madurez tecnológica” (Jailler et al., 2020, p,54), a pesar de medir innovaciones tecnológicas, se adapta a los procesos que realizan las experiencias de innovación social y a partir del mismo, se logra dar una clasificación al nivel de maduración que alcanza el proyecto, para este caso, a partir del análisis realizado a la información que se facilitó en las entrevistas y en la indagación de las fuentes secundarias de información y al impacto que ha generado en la solución de la problemática que atiende, se le otorga un nivel de TLR 8, que corresponde a un “sistema completo y cualificado, validación social finalizada y valorada por la comunidad” (Jailler et al., 2020, p,97). Esta clasificación, se realiza teniendo en cuenta el rol participativo y de gestión que desarrolla la asociación, al evidenciar los vínculos creados con otras organizaciones, líderes políticos y empresas en función del cuidado y respeto por los animales, a partir del activismo y de la gestión del cumplimiento y respaldo de políticas públicas que atiendan esta problemática, pues, como afirma González (2020):

Las redes de colaboración entre actores, ya sean públicos (administración) o privados (organizaciones empresariales y sociedad civil: ONG, fundaciones, asociaciones, colectivos), requiere nuevas instituciones y prácticas que favorezcan la colaboración y canalicen la participación de los ciudadanos en los procesos de gobierno.

(p, 36).

## Resultados

El desarrollo metodológico efectuado en el proceso investigativo de acuerdo a lo relacionado en cada una de las herramientas investigativas que se aplicaron para la indagación a la asociación “Protección Animal, Mi Mejor Amigo”, es posible categorizar la experiencia en el tipo de iniciativa social “desde la intervención directa en los fenómenos” (Jailler et al., 2020, p. 92), teniendo en cuenta las actividades que realizan de manera participativa y la intervención que realizan en los territorios.

La asociación se ubica en el indicador **TRL 8 - Sistema completo y cualificado / validación social finalizada y valorada por la comunidad**, pues se trata de una iniciativa que opera de manera vigente, aportando resultados positivos a la comunidad y al territorio, dando muestra del impacto social; no obstante, posee algunas características del TRL 9 frente al escalonamiento y replica, pero aún está en la búsqueda de su aprobación en los escenarios políticos a nivel nacional; la anterior medición se da a partir del análisis de las actividades realizadas por la experiencia innovadora y clasificada en los diferentes puntos de gestión que se desarrollan en torno a la misma, teniendo en cuenta que “la innovación es un proceso de aprendizaje y experimentación, en donde la información y la gestión del conocimiento juegan un papel fundamental” (Gutiérrez y Gutiérrez, 2021, p. 123); la directora de la asociación, Vivian Nieto, quien además de ser líder social, es magister en Gestión Ambiental y abanderada de los derechos de los animales; junto a su equipo, mantienen un activismo en redes sociales y a través de diferentes canales de difusión generando iniciativas, actividades, movilizaciones y ventas; fortaleciendo procesos en la educación a la comunidad, participando de manera activa en el enriquecimiento de saberes que pueden beneficiar a los animales y socializarlos con las

personas que se acercan a ellos, quienes adoptan o quienes aportan al objetivo de la experiencia de innovación; respecto a la movilización la asociación participa de manera activa en la creación y exigencia de los recursos públicos que destina el estado para el beneficio de los animales, buscando y promoviendo el respeto y el efectivo destino y ejercicio de las políticas públicas en beneficio de estos seres vivos. Aunque el proyecto se desarrolla inicialmente en la ciudad de Chiquinquirá, se ha extendido a poblaciones aledañas e incluso han estado vinculados con otros departamentos a nivel nacional; la directora de la asociación lidera cada actividad, campaña y movilización que se realiza en pro del proyecto y junto a ella, se han vinculado, varios voluntarios como médicos veterinarios, comunidad, líderes sociales y líderes políticos, clínicas veterinarias, entre otros actores, que han visto en este proyecto un escenario importante de transformación social desde el respeto a la vida y a los derechos de los animales.

Para la anterior clasificación se analizan los datos obtenidos en las fuentes mencionadas y a través de instrumentos cualitativos, que como afirman Gatica, Soto y Vela., (2015), “permiten explorar el ecosistema de la innovación social y describir de manera clara las funciones, roles y actividades de la fundación” (p, 19); entre dichos instrumentos se relacionan fuentes de información primarias como la entrevista semiestructurada a un miembro de la experiencia innovadora y fuentes secundarias como la página web de la asociación y las redes sociales. A partir de la información recolectada, se comprende la sensibilización de diferentes actores frente a la problemática, lo que genera vinculación de manera activa a la asociación y a la movilización que existe a nivel nacional en busca de la protección y el bienestar animal, la reducción de las violencias y el abandono animal y la exigencia hacia la tenencia responsable; “Protección

Animal, Mi Mejor Amigo”, ha llegado a instancias importantes como el Consejo Nacional, el Senado, la COP 16 que se celebró este año en la ciudad de Cali, Colombia, abanderando la lucha por defender a los animales y la sensibilización de las situaciones de maltrato, abandono y violencia animal que se presentan a lo largo del territorio nacional, en este sentido, los objetivos planteados por la asociación se definen con claridad, no solo en la problemática que se debe atender, sino en los procesos, recursos y vínculos que pueden crearse para colaborar y participar en esa transformación.

La asociación realiza actividades sociales como manifestaciones, marchas, campañas de esterilización, campañas de adopción, campañas de educación y socialización de la tenencia responsable de los animales domésticos, rescates, entre otras; con la finalidad de obtener recursos para ofrecer las mejores condiciones al bienestar animal y responder a las necesidades de la fundación, se realizan rifas, ventas de productos fabricados y elaborados por ellos mismos, ferias de productos, campañas, carreras deportivas y eventos sociales; el personal vinculado a la asociación no son solo colaboradores, se convierten en integrantes de la familia animalista, desempeñándose como cuidadores, quienes atienden la alimentación y las actividades de terapia física y respiratoria de los animales; médicos veterinarios o practicantes que realizan chequeos de rutina; equipo humano que realiza la publicación de información en redes sociales y quienes manejan el marketing de la asociación además de operadores como las clínicas que atienden casos especiales y urgentes. En cuanto al desarrollo de las actividades, generalmente la asociación se organiza en torno al cuidado de los animales; es decir que lo importante para ellos, es que estén bien, cómodos, tranquilos y protegidos. Si las actividades que se realizan requieren de la presencia de los animales, se dividen en

grupos junto con los voluntarios que los estarán atentos a las necesidades de los animales, para su ubicación y posterior traslado, en caso contrario, el equipo se divide entre quienes participan de los eventos y quienes se quedan en el resguardo atendiendo a los animalitos.

Los aportes significativos en la ejecución de este proyecto son, sin lugar a dudas la reducción de los animales en estado de abandono, las adopciones que se han podido realizar, el salvar a más de 5.000 animales maltratados y abandonados, las esterilizaciones, la lucha de los recursos públicos que le pertenecen a los animales y la lucha activa por la ley que proteja los derechos de los animales, se convierten en logros alcanzados no solo por la asociación si no por aquellos voluntarios externos que se vinculan a la iniciativa, que no son más ni menos que personas de la comunidad que quieren hacer parte de la red de voluntarios que pertenecen a la iniciativa de protección animal, miembros de la comunidad que están creciendo a nivel profesional y buscan la asociación como un espacio de aprendizaje y de participación social; sin embargo, y aunque todas las relaciones han sido importantes, el vínculo creado con la senadora Andrea Padilla, que lidera la ponencia de ley animal por los derechos de los animales ha permitido, que varias fundaciones que protegen a los animales, generen patrocinios para los beneficiarios de la asociación, pues el resultado que ha generado en el contexto inicial hace más de 9 años y la expansión que ha tenido desde el nivel social hasta el escalón político.

Aquí, es importante destacar que la asociación recrea situaciones de gestión que promueven el emprendimiento social y que buscan garantizar el cumplimiento de las normas existentes en torno al desarrollo social involucrado en su objetivo de protección animal, teniendo en cuenta lo que afirman en Alonso, González y Nieto., (2008), frente al

emprendimiento social, concluyendo que son “aquellas actividades y procesos realizados, que logran descubrir, definir y aprovechar las oportunidades que mejoran la riqueza social mediante la creación de nuevas empresas o la gestión de las organizaciones existentes de una manera innovadora.” (p, 126). Por lo anterior, se puede afirmar que la gestión y el emprendimiento social crean ideas innovadoras y transformadoras, como lo es en este caso la asociación, pues le da una nueva oportunidad a cada animal rescatado, ofrece la posibilidad de aprender desde la participación en rescates, ponencias, movilizaciones y todas las actividades que realizan, convocando a la comunidad en general y a los diferentes actores, en función de una realidad social.

Giraldo y Ortiz (2020) afirman que:

Para lograr que efectivamente la innovación social se desarrolle y tenga un impacto positivo, ha de involucrar a todos los actores de los diferentes sectores, sociedad civil, parte privado y el gobierno ya sea como participes o como articuladores para que, mediante la combinación de esfuerzos, se logre un mayor impacto en las sociedades y se logre el cambio sistémico que sería el bien final. (p, 21).

Desde esta vertiente es posible afirmar que “Protección Animal, Mi Mejor Amigo”, cumple con las condiciones de disponibilidad y cumplimiento de recursos públicos, participación ciudadana, cualificación social mediante ponencias y exposiciones públicas que permiten el reconocimiento de sus integrantes como actores sociales dentro del contexto político y gubernamental, ateniendo a lo que afirman (Hernández et al., 2016):

La innovación social pasaría por comprender el papel de la comunidad y los grupos sociales en el desarrollo de esta, manifestándose una relación dialógica entre las instituciones económicas y las dinámicas de gobernanza, la sociedad, los modelos de desarrollo territorial y la planificación del territorio.” (p, 29).

Para tales fines, la asociación socializa la mayoría de sus procesos por redes sociales, de esta manera, se desarrolla el proceso comunicativo, a través de la tecnología, allí relacionan cuantos casos atienden al mes, el costo de las cirugías, las deudas en las clínicas, cuanto ha ingresado de donaciones y cuantos saldos quedan por responder; convirtiendo así las plataformas digitales en un escenario comunicativo, de difusión y de participación, como afirma García (2019):

La comunicación de la ciencia y la tecnología puede incidir más allá, es decir, además de incluir diferentes elementos conceptuales para la comprensión de la comunicación de la ciencia y la tecnología, es necesario encontrar procesos en donde se genere conocimiento, a través de las redes sociales de innovación. (p, 8)

Este proyecto se ha estado desarrollando desde hace más de 8 años, de manera sostenible y vigente en el tiempo, espacio y contexto, a partir de la aplicación de dicho proyecto de manera actualizada, permitiendo que se enfatice en su evaluación y gestión; al respecto Tania, M (2022), afirma que “involucrarse en distintos escenarios de innovación social, articula la apropiación social del conocimiento y abarcan el proceso de sistematización, cuantificación y comunicación.”.

## Conclusiones y recomendaciones

A partir del fenómeno psicosocial que emerge de la estructura principal de la innovación social protección animal, mi mejor amigo, se resaltan las acciones participativas, de liderazgo y comunicativas que tienen, no solo los actores principales, sino quienes se identifican con el objetivo de la asociación; convirtiéndose así en un escenario de transformación social desde las necesidades ambientales y sociales de la comunidad y también en una plataforma que permite desarrollar funciones alrededor de la colaboración, el emprendimiento y el desarrollo social.

La asociación protección animal, mi mejor amigo, busca en sus intereses dar solución a la necesidad que surge en el contexto social no solo para los animales que están en condición de calle, maltrato y abandono, sino a partir de la transformación y el cambio social, generando espacios de socialización que busquen restaurar los derechos de los animales a partir de las acciones con eje transversal e interdisciplinar, lo que significa que se unan diferentes entidades en pro de la vida, el medio ambiente y los derechos. Además, permite que la comunidad reconozca la problemática y se vincule interviniendo en aquellos lugares en donde se vulneran a los animales, pero también participando en la co-creación de políticas públicas que protejan la vida y el bienestar animal.

El grado de maduración que se identifica en la experiencia de innovación social, evoca el TRL 8, teniendo en cuenta que se trata de una iniciativa que ha sido probada y que opera plenamente, a través de la cual se puede dar valor a los resultados y a los beneficios que han generado desde y para la comunidad; por otra parte son una asociación que aunque opera de manera independiente permite la vinculación de actores externos

que proyecten la transformación social y participativa asumiendo roles y funciones que permiten el desarrollo de los vínculos en beneficio de la causa.

En el ejercicio dinamizador desde la innovación y procurando un rol psicosocial en las actividades que se promueven a partir del objetivo de la experiencia innovadora, se sugieren o recomienda, ampliar los espacios de convocatoria que efectúen el ejercicio participativo de la comunidad, no solo como denunciante o espectadores, sino promoviendo acciones que promuevan la comunicación desde las narrativas de los rescatistas, las personas que adoptan y aquellos que salvan las vidas.

Finalmente, basado en los resultados expuestos y obteniendo un análisis claro de la información suministrada e indagada, se relaciona a la asociación como una iniciativa que no solamente ha contado con un proceso de prueba, sino que se mantiene de manera estable respecto a los logros y objetivos alcanzados y a los beneficios que han propiciado en la comunidad, los cuales pueden nombrarse de manera general en torno al aprendizaje y socialización en lo referente a políticas públicas, recursos estatales, objetivos de desarrollo sostenible, participación ciudadana, adaptabilidad, transformación social y expansión; estos resultados que se han generado, aportan a la motivación de los actores para continuar proponiendo y desarrollando proyectos en torno a condiciones que proporcionen pertenencia, identidad y colaboración teniendo en cuenta los contextos hasta los que se han expandido para llevar el mensaje y levantar la voz por los derechos de los animales; escenarios como el Congreso Nacional, el Senado, la ponencia en la COP16, las participaciones en el Consejo Municipal, las charlas y eventos en diferentes Universidades y Colegios a nivel municipal, entre otros escenarios públicos que fortalecen el rol dinamizador de la asociación.

## Referencias

- Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. Cuadernos Aragoneses de Economía. [https://doi.org/10.26754/ojs\\_cae/cae.20141-22640](https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640)
- DNP. (2024). Sobre innovación pública. <https://www.dnp.gov.co/LaEntidad/subdirecciongeneral-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-gobierno-ddhh-paz/Paginas/sobreinnovacion-publica.aspx>
- García, C. (2019). La comunicación de la ciencia y la tecnología como herramienta para la apropiación social del conocimiento y la innovación. *Journal of Science Communication- América Latina*, 2(1), Y02. [https://jcomal.sissa.it/article/pubid/JCOMAL\\_0201\\_2019\\_Y02/](https://jcomal.sissa.it/article/pubid/JCOMAL_0201_2019_Y02/)
- Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina. <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>
- Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. Social Innovation Lab: scenario of social par. European Public & Social Innovation Review. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>
- Gobernación de Boyacá (2022). Política publica de protección animal. <https://www.boyaca.gov.co/en-boyaca-comienza-a-socializarse-la-politica-publica-deproteccion-y-bienestar-animal/>
- González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. *Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones*,

Ambiente y Sociedad. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>

Gutiérrez, Jaime, and Gutiérrez, Luis. (2021). ¿Para qué la innovación en el sector público? Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader Revista Estado, Gobierno y Gestión Pública, 36, 101–134. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/8247332.pdf>

Hernández, José; Tirado, P; Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Meneses, T (2022). Innovación. Radio UNAD Virtual.

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-87-innovacion/>

Niño, D. J. P. (2018). El carácter histórico de la Ley 1774 de 2016. Academia & Derecho, (17),

187-210. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7295663>

Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). Sistematización de experiencias. Germina, 3(3),

31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>

Tania, M. (2022). Gestión de conocimiento y apropiación social. Radio UNAD virtual.

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-92-gestion-deconocimiento-y-apropiacion-social/>

Waisburd, G. (2009). Pensamiento creativo e innovación. Revista Digital Universitaria.  
10(12), 1 -9. <https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>