

Gestionando la experiencia innovadora

Yina Marcela Manrique Acosta

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Diplomado en Innovación Social

Noviembre 2024

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado principalmente a Dios como fuente principal de todas las cosas, segundo a estas mujeres guerreras pertenecientes a ASOMUR que aún con sus adversidades vivían llenas de elogios para hacerme saber que ya casi terminaba este proceso con ellas, brindándome la información y haciéndome sentir parte de ellas, madres que se han sacado en varias ocasiones el pan de su boca por llevarlo a sus hijos para verlos crecer sanos y fuertes, creando con esta asociación un nuevo camino, un nuevo mundo para ellas y sus familias.

También quiero agradecer al tutor Carlos Eduardo Martin Quintero quien con su disponibilidad y atención permitió que comprendiera cada uno de los aspectos a tener en cuenta en este artículo, mil gracias a todos y cada uno de los que estaban ahí cuando me sentí abrumada y sin saber cómo empezar, espero que este documento sea de utilidad para quien desee ampliar sus conocimientos.

ASOMUR y su Emprendimiento a Base de Arazá

Resumen

El proyecto de ASOMUR está enfocado en la innovación social, está ubicado en Florencia Caquetá, siendo organizado por mujeres líderes reinsertadas donde logran transformar su situación de vulnerabilidad en oportunidad para fomentar el desarrollo social, económico y ambiental. Este proyecto se centra en la producción de un energizante a base de arazá, siendo este un fruto originario de la región, además el proyecto no solo busca generar ingresos, sino que se está promoviendo la inclusión social de las participantes, el empoderamiento femenino, la sostenibilidad ambiental y el fortalecimiento de la economía local.

Este emprendimiento se ha destacado por su enfoque teniendo en cuenta que es basado en la cooperación comunitaria, es así como las mujeres siendo reinsertadas han adquirido nuevas habilidades y desarrollan grandes capacidades de liderazgo integrándose de manera productiva a la sociedad. Este proceso de reintegración social y la formación de la red comunitaria recibiendo apoyo y reforzando su sentido de existencia ya que de esta manera ha contribuido a la disminución de la exclusión social.

Es así como ASOMUR generó un gran impacto positivo en la economía y sobre todo en la local generando valor a cada uno de los recursos naturales fomentando así la sostenibilidad ambiental mediante las prácticas agrícolas conservando de esta manera la biodiversidad. De esta manera ha promovido el comercio y la equidad de género creando alianzas que han fortalecido la comunidad.

Palabras clave: Inclusión social, sostenibilidad, empoderamiento femenino, arazá, emprendimiento social.

Abstract

Summary

The ASOMUR project is focused on social innovation, is located in Florencia Caquetá, and is organized by reinserted women leaders where they manage to transform their situation of vulnerability into an opportunity to promote social, economic and environmental development. This project focuses on the production of an energizer based on arazá, this being a fruit native to the region. Furthermore, the project not only seeks to generate income, but is also promoting the social inclusion of the participants, female empowerment, environmental sustainability and strengthening the local economy.

This venture has stood out for its approach, taking into account that it is based on community cooperation. This is how women, being reinserted, have acquired new skills and developed great leadership capacities, integrating productively into society. This process of social reintegration and the formation of the community network receiving support and reinforcing its sense of existence since in this way it has contributed to the reduction of social exclusion.

This is how ASOMUR generated a great positive impact on the economy and especially on the local economy, generating value for each of the natural resources, thus promoting environmental sustainability through agricultural practices, thus conserving biodiversity. In this way, it has promoted trade and gender equality by creating alliances that have strengthened the community.

Keywords: Social inclusion, sustainability, female empowerment, arazá, social entrepreneurship.

Tabla de Contenido

Contenido

Gestionando la experiencia innovadora(Portada).....	1
Dedicatoria	2
ASOMUR y su Emprendimiento a Base de Arazá.....	3
Resumen	3
Abstract	5
Tabla de Contenido	6
Introducción.....	7
Metodología.....	9
Resultados	13
Conclusiones y Recomendaciones.....	15
Referencias	17

Introducción

En Colombia, el proceso de reintegración de personas desmovilizadas representa un gran desafío tras décadas de conflicto armado. De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2021), las mujeres desmovilizadas enfrentan una triple exclusión: social, económica y de género. En respuesta a estas problemáticas, se fundó ASOMUR en 2019, un emprendimiento social en Florencia, Caquetá, que busca abordar estas situaciones a través de un modelo de economía solidaria. Esta asociación, compuesta por mujeres reinsertadas, destaca como un ejemplo de innovación social, integrando aspectos como la inclusión social, el empoderamiento femenino, el desarrollo económico local y la sostenibilidad ambiental.

ASOMUR ha logrado convertir una realidad de vulnerabilidad en una oportunidad de construir un proyecto productivo basado en el aprovechamiento del arazá, un fruto originario de la región. Más allá de crear un producto, energizante a base de arazá, este proyecto propone una estructura organizativa que fomenta la cooperación, la solidaridad y la equidad. Este modelo ofrece una alternativa viable para afrontar problemas sociales complejos, como la reinsertación de mujeres en situación de vulnerabilidad y la generación de ingresos a través de emprendimientos sostenibles.

El fortalecimiento del liderazgo de las mujeres involucradas y la creación de una red de apoyo comunitaria son fundamentales para empoderar a este grupo, contribuyendo así a reducir las desigualdades de género y ofreciendo oportunidades de desarrollo económico y social. Asimismo, ASOMUR se destaca por su compromiso con la sostenibilidad ambiental, promoviendo prácticas agrícolas responsables que conservan la biodiversidad local mientras se utilizan los recursos naturales de manera ética y responsable.

El éxito de ASOMUR no se limita a sus logros actuales, sino que también tiene el potencial de ser replicado en otras comunidades que enfrentan desafíos similares. Este proyecto muestra que es posible transformar contextos de vulnerabilidad en oportunidades sostenibles para el desarrollo social y económico, proporcionando un modelo que puede ser utilizado para fortalecer comunidades en situación de pobreza y exclusión social.

En este contexto, este artículo tiene como objetivo analizar cómo ASOMUR se establece como un modelo de innovación social que, mediante su enfoque inclusivo, económico y ambiental, genera un cambio positivo y duradero en su comunidad, y cómo este modelo puede ser adaptado a otros contextos.

Metodología

Este proyecto nació de la necesidad de abordar problemáticas económicas, sociales y ambientales que afectan a una comunidad vulnerable, especialmente en lo que respecta a la exclusión que enfrentan las mujeres en proceso de reinserción. Estas mujeres son particularmente impactadas por la violencia y el control que ejercen los grupos armados en la sociedad y sobre todo en este territorio. Por ello, se ha implementado una estrategia para superar las barreras de desplazamiento y violencia, así como para generar ingresos, a través de la creación de ASOMUR. Este proyecto de innovación social no solo busca proporcionar sustento económico, sino también fomentar el desarrollo personal, el fortalecimiento emocional y el empoderamiento de cada mujer involucrada, generando así nuevas fuentes de ingreso.

En este contexto, se ha decidido utilizar el arazá, un fruto originario de la región, como base para la producción de un energizante. La intención es aprovechar este recurso y crear un producto que refleje una estrategia de desarrollo sostenible, maximizando el uso de los recursos naturales nativos y otorgándoles un mayor valor. De esta manera, el enfoque no solo busca mejorar la calidad de vida de las participantes, sino también contribuir a la conservación del medio ambiente.

Al analizar el caso de ASOMUR en términos de inclusión social, sostenibilidad y desarrollo económico, se adoptó un enfoque cualitativo-descriptivo. Este diseño metodológico permitió captar la riqueza del contexto y profundizar en las dinámicas sociales y productivas de la asociación. A continuación, se presentan las técnicas y procedimientos utilizados para la recolección y análisis de datos:

Diseño Metodológico

Se eligió un enfoque cualitativo debido a su capacidad para explorar fenómenos complejos y entender las percepciones, experiencias y dinámicas sociales de las integrantes de ASOMUR. El diseño descriptivo facilitó la caracterización de las prácticas, resultados y desafíos del proyecto.

Fases del Estudio

1. Recolección de Datos

Se emplearon tres métodos principales:

a) Observación Participativa

Se identificaron dinámicas de trabajo, interacciones grupales y prácticas productivas.

Procedimiento:

Se llevaron a cabo visitas a los espacios de recolección del arazá, los talleres de producción y las reuniones administrativas. Durante estas visitas, se registraron notas de campo sobre los procesos de recolección, transformación y comercialización del energizante, lo que permitió un entendimiento profundo del modelo de trabajo de ASOMUR y de las relaciones entre sus integrantes.

b) Entrevistas Semi-estructuradas

Se recopilaban testimonios sobre las motivaciones, experiencias y desafíos de las integrantes y actores clave.

Población entrevistada:

15 integrantes de ASOMUR, 3 líderes comunitarios, 5 consumidores locales del energizante a base de arazá.

Estas entrevistas incluyeron preguntas abiertas organizadas en tres ejes:

Inclusión social y empoderamiento, sostenibilidad ambiental, impacto económico y comercialización.

Cada técnica permitió explorar las percepciones subjetivas y los resultados intangibles del proyecto.

c) Análisis Documental

Se examinaron registros y documentos generados por ASOMUR.

Se revisaron los informes anuales de actividades (2019-2022), que contienen datos sobre la producción y comercialización del energizante, así como actas de reuniones internas y estrategias de planificación. El análisis documental proporcionó datos cuantitativos y cualitativos sobre los logros y desafíos de la organización.

1. Procesamiento de Datos

Los datos cualitativos se organizaron en categorías temáticas basadas en los objetivos del estudio, que incluyen la inclusión social y el empoderamiento femenino, la sostenibilidad ambiental y el uso de recursos locales, así como el impacto económico y la generación de ingresos.

Se identificaron patrones y contrastes entre las percepciones de las integrantes y los resultados reportados en los documentos de la organización. Los hallazgos de las entrevistas, la observación y los documentos fueron contrastados para asegurar la validez y confiabilidad de los resultados.

2. Validación de Resultados

Sesiones de retroalimentación: Los resultados preliminares se presentaron a las integrantes de ASOMUR para validar su precisión y relevancia. También se compartieron los hallazgos con un académico experto en desarrollo rural y un representante de una ONG local que trabaja con comunidades reinsertadas, lo que brindó apoyo y planes de mejora.

Se encontró que había acceso restringido a mercados y datos financieros específicos, ya que la asociación no contaba con registros detallados de algunas operaciones económicas. En varias ocasiones, no se pudo generar información tan amplia porque las integrantes no estaban disponibles, lo que limitó la perspectiva general.

Desde la metodología, se lograron capturar tanto los aspectos tangibles como los intangibles del impacto de ASOMUR, proporcionando una base sólida para el análisis y la discusión de los resultados.

Resultados

ASOMUR es un claro ejemplo de cómo las comunidades pueden convertir los desafíos sociales en oportunidades para un desarrollo sostenible. La implementación de una metodología basada en los niveles de madurez tecnológica (TRL) permitió analizar este proyecto desde diferentes ángulos, mostrando avances significativos en su gestión, impacto y sostenibilidad.

Uno de los logros más importantes de ASOMUR es la gestión de ideas y creatividad. La asociación surgió como respuesta a las dificultades de inclusión social y económica que enfrentan las mujeres reinsertadas en Florencia, Caquetá. Al identificar el arazá, un fruto nativo de la región, como un recurso clave, ASOMUR creó un energizante natural que combina tradición, sostenibilidad y generación de ingresos. Este enfoque no solo refuerza la identidad cultural de la región, sino que también utiliza de manera innovadora los recursos locales para generar valor económico y social.

En cuanto a la gestión del desarrollo interactivo y aplicativo, ASOMUR adoptó un enfoque participativo que incluyó a las mujeres beneficiarias en todas las fases del proyecto. Las capacitaciones técnicas les brindaron habilidades en cultivo, procesamiento y comercialización del arazá, mientras que la colaboración con expertos y entidades públicas ayudó a validar el prototipo del energizante. Este proceso participativo fortaleció la apropiación del proyecto por parte de las participantes, aumentando su confianza y sentido de pertenencia.

La gestión del proceso se enfocó en establecer prácticas responsables y sostenibles. ASOMUR diseñó un sistema productivo eficiente que promueve el uso racional de

recursos, el cultivo del arazá y la protección de la biodiversidad local. Además, se asignaron roles específicos a las participantes, fomentando el liderazgo femenino y asegurando que cada integrante contribuyera al éxito del proyecto. Este modelo organizativo no solo es efectivo, sino que también empodera a las mujeres involucradas.

Conclusiones y Recomendaciones

El proyecto ASOMUR se ha establecido como un referente en innovación social, logrando un impacto significativo en la inclusión social, el empoderamiento de las mujeres, el desarrollo económico local y la sostenibilidad ambiental. A través de la producción de un energizante a base de arazá, ha beneficiado tanto a las mujeres reinsertadas como a la comunidad en su conjunto, consolidándose como una iniciativa integral y sostenible.

Entre los logros más destacados, resalta la incorporación de mujeres reinsertadas, quienes han desarrollado habilidades en liderazgo, gestión de proyectos y toma de decisiones, lo que ha fortalecido su autoestima y empoderamiento. Este proyecto desafía los roles de género tradicionales, promoviendo la equidad y la cohesión dentro de la comunidad. La generación de ingresos estables ha mejorado la calidad de vida de las participantes y sus familias, mientras que la valorización del arazá ha estimulado la economía local, beneficiando también a los agricultores de la región.

En cuanto a la sostenibilidad ambiental, ASOMUR ha implementado prácticas responsables que favorecen el uso eficiente de los recursos, la protección de la biodiversidad y la sensibilización de la comunidad sobre la importancia de cuidar los ecosistemas. Estas acciones no solo contribuyen a la conservación del entorno natural, sino que también promueven un desarrollo económico que respeta el medio ambiente.

El modelo de ASOMUR es replicable y adaptable a otras comunidades, gracias a su enfoque en recursos locales y su capacidad para establecer alianzas estratégicas. Sin embargo, enfrenta ciertos desafíos, como la necesidad de acceder a mercados nacionales e

internacionales más amplios, lo cual implica la formulación de estrategias efectivas de distribución y posicionamiento.

Para enfrentar estos desafíos, se recomienda:

Investigar canales de distribución más amplios, tanto a nivel nacional como internacional, para posicionar la bebida energizante en mercados competitivos.

Mejorar la capacitación técnica y comercial en áreas como marketing, diseño de productos y gestión financiera, para incrementar la competitividad.

Implementar mecanismos de financiamiento innovadores, como fondos solidarios o esquemas de inversión social, que aseguren la sostenibilidad económica del proyecto.

Además, ASOMUR ha demostrado que los emprendimientos sociales pueden cambiar percepciones y disminuir estigmas, promoviendo un entorno más inclusivo para las mujeres reinsertadas. Su éxito ha inspirado a otras comunidades, fomentando el orgullo cultural y fortaleciendo la identidad regional.

En resumen, ASOMUR es un claro ejemplo de cómo la innovación social puede convertir desafíos complejos en oportunidades de desarrollo sostenible. Su modelo, que combina inclusión social, empoderamiento económico y sostenibilidad ambiental, no solo ha tenido un impacto en su comunidad, sino que también tiene el potencial de influir en contextos similares. Este caso resalta la importancia de crear iniciativas que fomenten la cohesión social, el respeto por el medio ambiente y el desarrollo económico, contribuyendo a la construcción de sociedades más justas y sostenibles.

Referencias

- American Psychological Association. (2020). Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.). Washington, DC: Author.
- ASOMUR. (2019). Informe de actividades 2019-2020: Inclusión productiva y sostenibilidad. Florencia, Caquetá: ASOMUR.
- Ávila, R. A., & Gómez, J. A. (2020). La innovación social como herramienta para el desarrollo de comunidades rurales: Un enfoque desde la economía solidaria. *Revista Latinoamericana de Innovación Social*, 12(1), 25-40.
<https://www.redalyc.org/journal/1942/194260035007/>
- Bernal, C., & Rodríguez, M. (2019). Propiedades nutricionales y potencial de comercialización del arazá (*Eugenia stipitata*). *Revista Colombiana de Alimentos Naturales*, 14(3), 45-57. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-28042013000200003&script=sci_arttext
- Cortés, D., & Jaramillo, L. (2021). Estrategias para el fortalecimiento del liderazgo femenino en proyectos productivos rurales. *Revista de Género y Desarrollo Rural*, 9(2), 67-82. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8072986.pdf>
- Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas (SINCHI). (2018). Biodiversidad y aprovechamiento sostenible del arazá en el sur de Colombia. Bogotá, Colombia: Editorial SINCHI.
https://www.sinchi.org.co/files/publicaciones/publicaciones/pdf/araza_2web.pdf

Ministerio de Agricultura de Colombia. (2018). Fichas técnicas de frutales amazónicos.

Bogotá: MinAgricultura.

Morton, J. F. (1987). Fruits of warm climates. Miami, FL: Julia F. Morton. [Capítulo sobre el arazá].

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2020). Emprendimientos sociales y

sostenibilidad en América Latina. Ginebra, Suiza: OIT. <https://www.ilo.org/es>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2020).

El impacto de los sistemas agroforestales en la biodiversidad y el desarrollo

sostenible. Roma: FAO. <https://www.fao.org/home/es>

Patiño, H. M., & Correa, G. A. (2020). Propiedades funcionales del arazá (*Eugenia*

stipitata): Perspectivas para la agroindustria. *Revista Amazónica de Ciencias*

Agrícolas, 11(2), 56-67.

<https://repository.unad.edu.co/jspui/bitstream/10596/55006/3/jpmenap.pdf>

Pérez, V. E., & Torres, A. G. (2020). Innovación y sostenibilidad en proyectos rurales:

Caso de estudio en la Amazonía Colombiana. *Revista de Desarrollo Sostenible*,

8(1), 95-113.

<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/84325/9789585052727.pdf>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2021). Informe sobre

desarrollo humano en Colombia. Bogotá, Colombia: PNUD.

<https://www.undp.org/es/colombia/informe-sobre-desarrollo-humano-colombia>

Restrepo, J., & Vargas, M. (2018). El rol de la economía solidaria en la inclusión social.

Revista de Economía Social y Desarrollo, 12(3), 45-60.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6933776.pdf>

Rodríguez, C. (2020). Innovación social en contextos rurales: Estudio de casos en

Colombia. Revista de Desarrollo Rural y Sustentabilidad, 8(2), 88-102.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8402906.pdf>

Sánchez, J. A., & Herrera, P. (2017). El empoderamiento de las mujeres rurales como

factor clave en el desarrollo local. Revista de Innovación Social y Género, 5(4),

103-121. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6070463.pdf>

Vélez, M. C., & Restrepo, S. (2021). La comercialización de frutos amazónicos como

estrategia para el desarrollo regional. Revista de Economía Agrícola, 15(2), 135-

149. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8383404.pdf>