

**Emisora Comunitaria Voces de Tisquizoque, una solución comunicativa para la  
comunidad del municipio de Florián**

Johan Andrés Torres González

**Tutor**

Juan Sebastián Ávila Santos

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD**

**Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades- ECSAH**

**Comunicación Social**

**2024**

## Resumen

Durante mucho tiempo la comunidad rural del municipio de Florián había vivido con problemas de comunicación lo que les generaba problemas de desinformación entre los miembros de la comunidad, debido al relieve montañoso en el que se encuentran el acceso a señal telefónica, de televisión, radio o internet es muy deficiente lo que hacía que este problema empeorara. El objetivo principal de este proyecto era disminuir esa brecha comunicacional de manera que las personas de zona rural tuvieran el mismo nivel de información que las personas de la zona urbana. Por esta razón nació la iniciativa llamada: Emisora comunitaria voces de Tisquizoque, iniciativa comunitaria que pretendía eliminar este problema de comunicación. Al día de hoy la emisora comunitaria es una gran herramienta que permite a la comunidad del municipio mantenerse informados en tiempo real de lo que pasa en el mundo.

### *Palabras claves:*

**Emisora:** estación de radio que transmite audio a través de ondas electromagnéticas, con variedad de contenidos destinadas a llegar a una amplia audiencia

**Comunidad:** conjunto de personas de una región que comparten muchos elementos en común como, por ejemplo: su idioma, sus costumbres, sus culturas, su religión etc.

**Innovación:** es un proceso mediante el cual una idea se transforma en un proceso novedoso que busca solucionar una problemática existente.

**Proyecto:** es un plan de trabajo que consta de actividades bien estructuradas cuyo objetivo es resolver problemas o suplir necesidades existentes en una comunidad.

## **Abstract**

For a long time, the rural community of the municipality of Florián had lived with communication problems, which generated problems of misinformation among members of the community, due to the mountainous relief in which access to telephone, television, radio or the internet is very poor which made this problem worse. The main objective of this project was to reduce this communication gap so that people in rural areas had the same level of information as people in urban areas. For this reason, the initiative called: Emisora comunitaria voces de Tisquizoque, community initiative that sought to eliminate this communication problem. Today, the community radio station is a great tool that allows the municipality's community to stay informed in real time of what is happening in the world.

### ***Keywords***

**Station:** radio station that transmits audio through electromagnetic waves, with a variety of content intended to reach a wide audience

**Community:** group of people from a region who share many elements in common, such as: their language, their customs, their cultures, their religion, etc.

**Innovation:** it is a process through which an idea is transformed into a novel process that seeks to solve an existing problem.

**Project:** is a work plan that consists of well-structured activities whose objective is to solve problems or meet existing needs in a community.

**Tabla de Contenido**

Introducción .....	5
Metodología .....	6
Resultados .....	7
Conclusiones y recomendaciones .....	10
Referencias Bibliográficas .....	11

## **Introducción**

La experiencia de innovación social llamada emisora comunitaria voces de Tisquizoque es una emisora comunitaria ubicada en el municipio de Florián Santander, que nace de la necesidad de conectar a la comunidad de la zona rural del municipio con el mundo exterior, esta idea nace en conjunto trabajo de varios miembros de la comunidad que deseaban eliminar este problema comunicativo que generaba atraso en la comunidad.

Este proyecto es una innovación de tipo: creatividad-creación de nuevos objetos para fines sociales, pues este proyecto fue creado principalmente para la solución de problemáticas de la comunidad, los actores involucrados son líderes de la comunidad y de manera indirecta todos los habitantes del municipio.

El objetivo general de la iniciativa es eliminar la brecha comunicativa que existe en la zona rural del municipio ya que hay una gran diferencia en temas comunicativos entre las personas que residen en zona rural y las que residen en la zona urbana del municipio.

### **Metodología**

La experiencia de innovación social: Emisora Comunitaria Voces de Tisquizoque fue seleccionada para ser trabajada en este diplomado ya que cumple con todos los requisitos para ser llamada una experiencia de innovación social del área de la comunicación social.

Para trabajarla a profundidad nos sumergimos en la emisora averiguando todo desde su creación hasta el día de hoy, para ello nos entrevistamos con algunos de los actores directamente involucrados en su creación quienes nos narraron desde el inicio, el nacimiento de la idea, las problemáticas que buscaba solucionar, cada uno de los pasos dados para poder ejecutar la idea, los problemas encontrados en el camino, las puertas que tuvieron que tocarse, los desafíos que surgieron y como los solucionaron, los actores que se involucraron en el proyecto y de qué manera sus aportes fueron determinantes para poder ejecutar el proyecto.

El trabajo de campo se hizo con ayuda y permiso del sacerdote de la iglesia Juan Emilio Amado, el locutor de la emisora Edwin Nieves Torres y uno de los creadores de la idea de innovación el señor Libardo Parra quienes fueron muy importantes para mostrar el funcionamiento interno de la emisora y reconstruir la historia a detalle, toda esta información fue recopilada en escritos que posteriormente fueron analizados.

## Resultados

Ante la necesidad de conectar a la comunidad rural del municipio nació una iniciativa llamada emisora comunitaria voces de Tisquizoque, cuyos objetivos apuntaban a entregar conectividad a la comunidad, para ello se involucraron a los actores que participarían en la misma los cuales fueron encabezados por los líderes del municipio quienes integraron a las juntas de acción comunal quienes conocían a profundidad la problemática.

La idea del proyecto en la comunidad se gesta a partir desde una necesidad comunicativa ya que debido al relieve en el que se encuentra ubicado el municipio la señal telefónica, de internet y de televisión es muy mala, esto dio origen a la idea de traer una emisora comunitaria al municipio.

Este proyecto tendría su sede principal en el casco urbano del municipio de Florián Santander pero buscaba solucionar el problema en zona urbana del municipio, beneficiando a las cientos de familias que residen en zona rural del municipio, las personas involucradas directamente fueron los líderes políticos del municipio (alcalde, concejales, servidores públicos), los líderes religiosos (sacerdote de la iglesia católica), los líderes sociales, personal del sector educación (docentes y estudiantes de los colegios locales) y las juntas de acción comunal en representación de cada una de las veredas del municipio, los actores directamente involucrados fueron los líderes de la comunidad representados por presidentes de junta, concejales, miembros de la comunidad, miembros de la iglesia y asesores externos, quienes pretenden resolver el problema de comunicación en la comunidad causada por la deficiente recepción de señal telefónica, de internet, radio y televisión que llega a las veredas del municipio motivando a la comunidad a unirse y a traer la solución a dicha problemática.

La buena organización permite a la emisora comunitaria voces de Tisquizoque trabajar ordenadamente alcanzando los objetivos propuestos a corto, mediano y largo plazo, gracias a ello

se mantiene en circulación la iniciativa. Los miembros del proyecto se están capacitando constantemente en cada una de las áreas que se desempeñan para ampliar sus conocimientos y resolver los desafíos que se presentan día a día.

Las actividades principales del proyecto: emisora comunitaria voces de Tisquizoque son emitir programas de radio de tipo: informativo, musical, social, pedagógico, educativo, institucional, religioso, político y de entretenimiento.

Las personas que han estado involucradas desde el inicio del proyecto hasta el día de hoy han hecho aportes muy importantes los cuales permiten que la emisora funcione y se mantenga vigente, algunos aportan sus ideas, otros su mano de obra, otros su gestión y algunos aportan económicamente.

Toda esta buena organización a la hora de ejecutar este proyecto tan importante ha traído a la comunidad un gran avance en factores comunicativos, y ha logrado unir a Florián y sus veredas en una sola voz, la voz de la radio comunitaria.

Año tras año hay planes de mejora para buscar que cada uno de los espacios de la emisora cumpla un papel importante en la construcción de valores familiares y personales para que ellos mismos construyan mejores comunidades más enfocadas en la unión, el respeto y el crecimiento comunitario con responsabilidad hacia el medio ambiente que nos rodea.

Para que un proyecto tan importante como esta emisora comunitaria se mantenga en el tiempo y siga aportando positivamente a las comunidades necesita de un factor económico que le ayude a sostenerse, por eso desde su organización se ha trabajado por mantener los vínculos con organizaciones de carácter público y privado quienes a cambio de espacios de participación otorgan algún rubro económico que permite a la emisora sufragar sus gastos de funcionamiento tales como impuestos, arriendos y mano de obra.

Para la comunidad del municipio de Florián este proyecto ha sido un gran avance y se sienten muy orgullosos de su existencia, agradecen a las personas que lideraron esta iniciativa y con un gran sentido de pertenencia la llaman: “nuestra radio”, son conscientes de que esta emisora es muy importante para todos y están dispuestos a hacer todo lo posible por apoyar para que la misma se mantenga vigente por eso participan activamente en las actividades que se realizan para recolectar fondos y proponen ideas innovadoras de programación para mantener la audiencia. Este proyecto es un gran ejemplo a seguir para municipios aledaños que tienen el mismo problema comunicativo que el municipio de Florián y sueñan con tener su propia emisora comunitaria. Esta iniciativa cuenta con un alto grado de maduración y a generado un impacto muy positivo a nivel comunicacional dentro del municipio y la región.

### **Conclusiones y recomendaciones**

Las iniciativas de innovación social son muy importantes dentro de la sociedad ya que en todas las comunidades existen problemáticas que estas iniciativas pueden solucionar.

Un proyecto de iniciativa bien formulado que busque solucionar una problemática que realmente exista, obtendrá un éxito inminente desde que se trabaje de la mano con la comunidad. El proyecto de emisora comunitaria voces de Tisquizoque alcanzó los resultados esperados, esto no quiere decir que no atravesaron por problemas o desafíos, pero con trabajo constante se pudieron solucionar.

Como recomendación a la iniciativa: emisora comunitaria voces de Tisquizoque, desde mi campo de estudio les puedo decir que aunque el tema administrativo es esencial para asegurar la continuidad del proyecto, no se olviden de capacitarse también en el tema de comunicación social, recuerden que una emisora es un medio de comunicación que requiere conocimientos en el área de comunicación para cada uno de los espacios que emite, de parte de quienes están al frente de la emisora debe existir un equilibrio entre los temas administrativos y los temas de comunicación.

### Referencias Bibliográficas

Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. Cuadernos Aragoneses de Economía. [https://doi.org/10.26754/ojs\\_cae/cae.20141-22640](https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640)

Bernal, M. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . Capítulo II Pág. 95-110.  
[https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-MongeIriarte/publication/311234454\\_Innovacion\\_Social\\_en\\_Latinoamerica\\_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-MongeIriarte/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf)

Cruz Lera, E. (2022). Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos: buenas prácticas y nuevos retos durante la Covid-19. Clivajes. Revista de Ciencias Sociales, (15).  
<https://doi.org/10.25009/clivajesrcs.i15.2697>

DNP. (2024). Sobre innovación pública.  
[https://www.dnp.gov.co/LaEntidad\\_/subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-gobierno-ddhh-paz/Paginas/sobre-innovacion-publica.aspx](https://www.dnp.gov.co/LaEntidad_/subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-gobierno-ddhh-paz/Paginas/sobre-innovacion-publica.aspx)

Estrada, G; Montero, J. M. C; Hernández & Herrera, J. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. Revista Venezolana de Gerencia, 24(85).  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011>

Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. Social Innovation Lab: escenario of social par. European Public & Social Innovation Review.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>

González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. Revista Latinoamericana de Investigación En

Organizaciones, Ambiente y Sociedad. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>

Gutiérrez, M. Á. Z., & Santos, D. G. (2020). Exploración de prácticas disruptivas en el aula. Documentos de trabajo Areandina, (2).

<https://revia.areandina.edu.co/index.php/DT/article/view/1730>

Gutiérrez, Jaime, and Gutiérrez, Luis. (2021). ¿Para qué la innovación en el sector público, Revista Estado, Gobierno y Gestión Pública, 36, 101–134?

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8247332.pdf>

Hernández, José; Tirado, P; Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos definiciones y alcances teóricos. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. DOI:

<http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. Sistema. Revista de Ciencias Sociales, 247, 61-88.

[https://www.researchgate.net/publication/319103913\\_La\\_innovacion\\_social\\_origenes\\_tendencias\\_y\\_ambivalencias](https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias)

Mejía, J. (2020). Epistemología de las políticas de ciencia y tecnología en América Latina. Cinta de Moebio, (67), 14–25. <https://doi.org/10.4067/s0717-554x2020000100014>

Meneses, T. (2022). Introducción a la Innovación Social. [Objeto\_virtual\_de\_Informacion\_OVI]. Repositorio Institucional UNAD.

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/50647>

Meneses, T (2022). Innovación. Radio UNAD Virtual.

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-87-innovacion/>

Meneses, T (2022). Innovación II parte. Radio UNAD Virtual.

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-88-innovacion/>

Meneses, T. (2022). TRL en Innovación Social. [Objeto\_virtual\_de\_aprendizaje\_OVA].

Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/51138>

Rivera, Y; Ganga, F; Parada, J. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233641>

Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). Sistematización de experiencias.

Germina, 3(3), 31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>

Oscar, J. H. (2018). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . Capítulo I. páginas (27- 42) y Capitulo 4. Páginas (135-165) <http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>

Waisburd, G. (2009). Pensamiento creativo e innovación. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . Revista Digital Universitaria. 10(12), 1 -9.

<https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>