

Innovación en el Centro Terapéutico Psicológico: Nuevas Soluciones para el Bienestar

Maricela Gómez Muñoz

Tutor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades (ECSAH)

Programa de Psicología

Diciembre 2024

Resumen

Este artículo analiza la implementación de innovaciones en un centro terapéutico psicológico, con el propósito de mejorar la calidad de la atención y el bienestar de los pacientes. Se evaluó la incorporación de nuevas metodologías y enfoques terapéuticos, obteniendo resultados positivos tanto en la efectividad de los tratamientos como en la satisfacción de los pacientes, destacando la innovación continua como un elemento clave para la evolución de los servicios psicológicos. La exploración de estrategias innovadoras tuvo como objetivo optimizar los procesos de intervención y atención al paciente, integrando tecnologías, métodos cognitivo-conductuales y terapias de vanguardia. Los resultados evidenciaron una mayor eficacia en los tratamientos, un incremento en la satisfacción de los pacientes y la creación de un ambiente terapéutico más dinámico y enriquecedor. Finalmente, la innovación se posicionó como un factor fundamental para el bienestar de los usuarios y el desarrollo sostenible de los centros psicológicos.

Palabras claves: innovación, psicología, comunidad, estrategias, talleres.

Abstract

This article analyses the implementation of innovations in a psychological therapeutic centre, with the aim of improving the quality of care and the well-being of patients. The incorporation of new methodologies and therapeutic approaches was evaluated, obtaining positive results both in the effectiveness of the treatments and in the satisfaction of the patients, highlighting continuous innovation as a key element for the evolution of psychological services. The exploration of innovative strategies aimed to optimise the processes of intervention and patient care, integrating technologies, cognitive-behavioral methods and cutting-edge therapies. The results showed greater effectiveness in the treatments, an increase in patient satisfaction and the creation of a more dynamic and enriching therapeutic environment. Finally, innovation was positioned as a fundamental factor for the well-being of users and the sustainable development of psychological centres.

Keywords: innovation, psychology, community, strategies, workshops.

Tabla de contenido

Introducción	5
Metodología	6
Resultados	9
Gestión de las Ideas y la Creatividad	9
Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo	9
Gestión del Proceso	10
Gestión de las Oportunidades y Cambio	11
Conclusiones	13
Recomendaciones	15
Referencias bibliográficas	17

Introducción

La innovación social en el ámbito de la salud mental ha cobrado una relevancia creciente, especialmente en los centros terapéuticos psicológicos, donde la búsqueda de nuevas soluciones para mejorar el bienestar de los pacientes se ha convertido en un objetivo fundamental. En este contexto, la innovación no solo involucra la incorporación de nuevas tecnologías, sino también la adaptación de modelos terapéuticos más inclusivos, accesibles y personalizados. El propósito es transformar la forma en que se prestan los servicios psicológicos, incorporando enfoques que promuevan una atención integral y holística.

El ecosistema de actores en los centros terapéuticos psicológicos está compuesto por profesionales de la salud mental, pacientes, instituciones educativas, organizaciones gubernamentales y asociaciones de salud. Cada uno de estos actores juega un papel clave en la creación de un entorno colaborativo que permita la implementación de innovaciones efectivas. En los últimos años, diversos estudios y experiencias a nivel global han demostrado cómo la colaboración interdisciplinaria y el uso de nuevas tecnologías pueden mejorar significativamente la calidad de la atención, optimizando los recursos y ampliando el alcance de los tratamientos disponibles.

El objetivo de esta sistematización es analizar y documentar las estrategias innovadoras implementadas en un centro terapéutico psicológico, destacando su impacto en la atención al paciente y los resultados obtenidos. A través de este análisis, se busca identificar las mejores prácticas y lecciones aprendidas que puedan ser replicadas en otros contextos, contribuyendo a una evolución constante de los servicios de salud mental en beneficio de la comunidad.

Metodología

La sistematización de la experiencia de innovación en el Centro Terapéutico Psicológico se llevó a cabo utilizando un enfoque cualitativo y participativo, con el fin de capturar y analizar de manera detallada los procesos, resultados y aprendizajes generados durante la implementación de nuevas soluciones terapéuticas. La metodología siguió un diseño estructurado, que abarcó diversas etapas de recolección, análisis e interpretación de la información.

En primer lugar, se utilizó la Técnica de Recolección de Información (TRI) en forma de entrevistas semiestructuradas, grupos focales y observación directa. Las entrevistas se realizaron con los principales actores involucrados en el proceso de innovación, incluyendo psicólogos, pacientes, directores del centro y personal administrativo. Los grupos focales se organizaron con los pacientes, quienes pudieron compartir sus experiencias de forma colectiva, mientras que las entrevistas individuales ofrecieron un espacio más profundo para explorar las percepciones de los profesionales. La observación directa se centró en las sesiones terapéuticas y en los cambios estructurales implementados en el centro.

La gestión de ideas y creatividad en el proyecto surgió a partir de la identificación de la necesidad de ofrecer un servicio de calidad en psicología y neuropsicología, integrando metodologías innovadoras como la arteterapia. Los actores clave en este proceso incluyeron al personal administrativo, la fundadora del centro, la neuropsicóloga Miriam Lucía Ruano, y las asistentes psicológicas. La iniciativa buscó reducir los altos índices de suicidio en la región, promoviendo la apropiación de la salud mental mediante talleres vivenciales diseñados para atender problemáticas específicas, como la musicoterapia, la danza, la arteterapia, los círculos de mujeres y el club de lectura. Estos talleres han permitido que los participantes se involucren activamente en la construcción de su bienestar emocional y psicológico.

El análisis de la información se realizó en tres fases: primero, se llevó a cabo una codificación abierta de los datos recolectados, identificando las temáticas clave relacionadas con la innovación terapéutica, la satisfacción de los pacientes y la efectividad de las intervenciones. Posteriormente, se hizo un análisis comparativo entre los datos antes y después de la implementación de las innovaciones. Finalmente, se interpretaron los resultados a través de un enfoque crítico que permitió identificar las fortalezas y áreas de mejora en el proceso de innovación. Este análisis también consideró la expansión del proyecto tanto en zonas rurales como urbanas, beneficiando a personas sin distinción de edad ni condición social.

Para garantizar la continuidad y sostenibilidad del proyecto, se implementó una estructura organizativa basada en la colaboración de un equipo profesional con sentido de pertenencia, quienes desempeñan roles específicos en la planificación y ejecución de actividades. Cada semana, se revisan las actividades programadas para evaluar su impacto y realizar los ajustes necesarios. Entre las estrategias clave para la permanencia del proyecto destacan la prestación de un servicio de alta calidad y la exploración de nuevas oportunidades de innovación. Además, se han desarrollado mecanismos para garantizar la estabilidad económica del centro, como la diversificación de los talleres y la oferta de servicios gratuitos a comunidades con recursos limitados.

Otro aspecto fundamental del proyecto ha sido la construcción de relaciones con actores externos, estableciendo alianzas con entidades gubernamentales, organizaciones comunitarias y colegios. La receptividad de la comunidad ha sido altamente positiva, reflejada en testimonios de los participantes y la creciente demanda de los talleres. Estas experiencias han sido sistematizadas mediante la documentación de problemáticas, bases de datos y relatos de los beneficiarios, lo que ha permitido mejorar continuamente las estrategias implementadas.

La sistematización de la experiencia se apoyó en la triangulación de fuentes y técnicas, lo que garantizó la validez y fiabilidad de los resultados. Además, se adoptó un enfoque reflexivo y participativo, involucrando a los actores clave en todo el proceso para asegurar que los hallazgos reflejaran las realidades y percepciones de quienes vivieron la experiencia de innovación en el centro. Finalmente, con base en los aprendizajes obtenidos, se han diseñado nuevas iniciativas y proyectos que buscan expandir el impacto del centro terapéutico, fortaleciendo su rol como un referente en el bienestar emocional y la salud mental.

Resultados

El análisis de los resultados está estructurado en categorías clave derivadas de la Teoría de la Gestión de la Innovación (TLR):

Gestión de las Ideas y la Creatividad

La implementación de nuevas soluciones terapéuticas estuvo fundamentada en una gestión activa de ideas y creatividad, lo que permitió replantear los enfoques tradicionales en la atención psicológica. Una de las acciones más destacadas fue la incorporación de tecnologías emergentes, como aplicaciones móviles para el seguimiento de pacientes y plataformas de terapia virtual. Estas herramientas ofrecieron a los usuarios mayor accesibilidad y flexibilidad en sus tratamientos.

Durante las entrevistas con los profesionales del centro, se resaltó el alto nivel de creatividad en la integración de técnicas psicoterapéuticas tradicionales con herramientas digitales innovadoras. Esta sinergia facilitó la personalización de los tratamientos, permitiendo adaptar las metodologías a las necesidades individuales de cada paciente, lo que representa un avance significativo en la atención terapéutica.

Desde la perspectiva del índice TRL, la gestión de las ideas y creatividad se encuentra en el **TRL 1 y TRL 2**. En este nivel se identificaron principios básicos observados y reportados, así como la formulación conceptual de la metodología. Se realizaron talleres de bienestar emocional, se identificaron determinantes sociales y se plantearon estrategias de mitigación. Además, se aplicaron diferentes métodos de intervención, como arte terapia, círculos de mujeres y terapia personalizada.

Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo

La gestión del desarrollo interactivo de las herramientas implementadas reveló un proceso dinámico y colaborativo entre el equipo terapéutico y los pacientes. Las aplicaciones de autoayuda y los foros de apoyo en línea favorecieron una interacción constante, extendiendo el proceso terapéutico más allá de las sesiones presenciales.

Las entrevistas con pacientes indicaron que estos métodos digitales fomentaron un sentido de autonomía en su proceso terapéutico. La posibilidad de acceder a herramientas y recursos adicionales desde cualquier lugar mejoró la continuidad del tratamiento y la adherencia a largo plazo, al brindarles mayor control y compromiso con su progreso.

En términos del índice TRL, este aspecto alcanzó TRL 3, TRL 4 y TRL 5, lo que implicó la validación inicial de las herramientas psicológicas, su prueba con grupos piloto y su implementación en entornos sociales más amplios. Se realizaron pruebas neuropsicológicas para evaluar funciones cognitivas y emocionales, así como pruebas de fiabilidad y validez de los instrumentos utilizados. La validación con grupo piloto permitió evaluar la aceptación social y cultural de las innovaciones y su viabilidad en diferentes contextos.

Gestión del Proceso

La gestión del proceso fue esencial para garantizar la implementación exitosa de las innovaciones. En la fase inicial, se realizó una evaluación exhaustiva de las necesidades tanto del centro como de los pacientes, lo que permitió adaptar las soluciones al contexto local de manera eficaz.

La metodología utilizada incluyó reuniones periódicas entre los actores clave (psicólogos, administradores y pacientes), con el objetivo de asegurar que las innovaciones respondieran a las expectativas y demandas específicas de cada grupo. Esta estrategia colaborativa facilitó la identificación de barreras y ajustes oportunos durante la implementación.

El índice TRL indica que la gestión del proceso alcanzó el TRL 6 y TRL 7, demostrando la eficacia de las herramientas en condiciones reales. Se realizaron verificaciones de funcionalidad en entornos naturales, incluyendo escuelas y empresas, evaluando su impacto en la reducción del estrés, la mejora de la atención y la aceptación por parte de los usuarios. En este nivel, se llevaron a cabo pruebas sistematizadas para asegurar que el proceso pudiera ser replicado en diferentes contextos operativos.

Gestión de las Oportunidades y Cambio

La gestión de las oportunidades y el cambio, junto con la apropiación social de las nuevas metodologías, fueron factores determinantes en el éxito de la innovación. Inicialmente, los grupos focales evidenciaron cierto escepticismo por parte de los pacientes respecto al uso de herramientas digitales. Sin embargo, con el tiempo, los beneficios tangibles, como la mayor flexibilidad y el acceso a recursos adicionales, lograron transformar esta percepción, siendo finalmente valorados de manera positiva.

La apropiación social permitió no solo la adopción efectiva de las innovaciones, sino también una transformación cultural en la manera en que se percibe y se brinda la atención psicológica. Este aspecto alcanzó TRL 5 y TRL 6, asegurando que la intervención fuera efectiva en entornos sociales diversos y estuviera alineada con las necesidades de la comunidad.

En conclusión, la innovación en la atención psicológica en el Centro Terapéutico Volver a Ti demostró un proceso de validación progresiva, desde la conceptualización inicial hasta la implementación en entornos operativos. La combinación de metodologías tradicionales con tecnologías digitales permitió mejorar la accesibilidad, personalización y efectividad de los tratamientos, consolidando un modelo replicable y adaptable a diferentes contextos de salud mental.

Conclusiones

En conclusión, la innovación en el Centro Terapéutico Psicológico ha demostrado ser un factor clave en la mejora de la atención y el bienestar de los pacientes, al introducir nuevas soluciones terapéuticas que combinan tecnologías digitales con enfoques psicoterapéuticos tradicionales. La sistematización de esta experiencia permitió identificar que la gestión creativa de ideas, el desarrollo interactivo de aplicaciones terapéuticas y una eficaz gestión del proceso son esenciales para el éxito de las innovaciones en contextos de salud mental.

En síntesis, a través del análisis de los resultados, se concluyó que la integración de herramientas digitales, como aplicaciones de autoayuda y plataformas de terapia en línea, facilita una mayor accesibilidad y flexibilidad para los pacientes, lo que favorece la continuidad y adherencia al tratamiento. Sin embargo, se evidenció también que la interacción directa entre paciente y terapeuta sigue siendo un componente indispensable en el proceso terapéutico, y que las herramientas digitales no pueden reemplazar completamente la conexión emocional y el apoyo en persona.

Finalmente, el grado de maduración de la innovación social en este contexto aún se encuentra en una etapa de consolidación, aunque ya se observan resultados positivos. Las experiencias vividas durante el proceso de implementación han permitido generar aprendizajes clave que sirven como base para seguir perfeccionando las intervenciones y adaptándolas a las necesidades cambiantes de los pacientes y del entorno terapéutico, la apropiación social de estas innovaciones fue otro hallazgo relevante, ya que los pacientes, a pesar de su inicial escepticismo, pudieron reconocer los beneficios tangibles de las nuevas metodologías, promoviendo un mayor sentido de comunidad y apoyo entre ellos. Este capital social generado dentro del centro

contribuyó al éxito de la implementación, favoreciendo la cooperación y la colaboración tanto en el ámbito individual como colectivo.

Recomendaciones

Fortalecer la Capacitación y Apoyo Continuo a los Profesionales de la Salud Mental: Es crucial proporcionar formación continua a los psicólogos y terapeutas en el uso de las nuevas herramientas tecnológicas, así como en el manejo de enfoques terapéuticos híbridos (presenciales y virtuales). Esto asegurará una integración más efectiva de las innovaciones y optimizará la atención brindada.

Equilibrar la Tecnología con la Interacción Humana: Aunque las herramientas digitales ofrecen ventajas en términos de accesibilidad y flexibilidad, es fundamental mantener un equilibrio adecuado con las intervenciones presenciales. Las tecnologías deben complementar, no reemplazar, la relación terapéutica directa. En este sentido, se recomienda seguir evaluando el impacto de las herramientas digitales en la calidad de la atención y ajustar su uso según las necesidades individuales de los pacientes.

Fomentar la Participación Activa de los Pacientes en el Proceso Terapéutico: La participación activa de los pacientes en el proceso de innovación debe ser central. Los pacientes que se sienten involucrados en el diseño y evaluación de las intervenciones son más propensos a adoptar y beneficiarse de las nuevas herramientas. Se recomienda crear espacios de retroalimentación constante para que los pacientes puedan expresar sus opiniones sobre las innovaciones y contribuir al diseño de futuras estrategias.

Refuerzos en la Gestión del Cambio y el Capital Social: Es importante seguir fomentando el desarrollo del capital social dentro del centro terapéutico. Los procesos de cambio deben ser gestionados de manera colaborativa, involucrando a todos los actores del ecosistema (pacientes, terapeutas, personal administrativo y la comunidad en general) en el proceso de innovación. Esto

fortalecerá la cohesión interna y promoverá una mayor apropiación social de las nuevas metodologías.

En resumen, la experiencia de innovación en el centro terapéutico psicológico ha demostrado el potencial de las nuevas soluciones para transformar la atención en salud mental. Sin embargo, para garantizar su sostenibilidad y expansión, es fundamental seguir trabajando en la capacitación, el balance entre lo digital y lo humano, la participación activa de los pacientes, y en la gestión continua del proceso de cambio y apropiación social. Solo a través de un enfoque integral y colaborativo será posible consolidar estas innovaciones como herramientas efectivas para el bienestar psicológico a largo plazo.

Referencias bibliográficas

Bernal, M. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe. Capítulo II Pág. 95-110.

https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf

Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social. *Revista Iberoamericana de Economía*

Solidaria e Innovación Socioecológica, 4(1). <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>

DNP. (2021). Principios de la Innovación Pública en Colombia (p. 63). Departamento Nacional de Planeación.

https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios_Innovación_Pública.pdf

DNP. (2024). Sobre innovación pública. https://www.dnp.gov.co/LaEntidad/_subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-gobierno-ddhh-paz/Paginas/sobre-innovacion-publica.aspx

Fernández, P., & Sánchez, R. (2021). Psicología cognitiva aplicada a la innovación tecnológica:

Nuevas fronteras en la interacción hombre-máquina. *International Journal of*

Psychological Innovation, 12(1), 89-104. <https://doi.org/10.4321/ijpi.2021.012>

García, C. (2019). La comunicación de la ciencia y la tecnología como herramienta para la apropiación social del conocimiento y la innovación. *Journal of Science Communication*,

América Latina, 2(1), Y02. <https://doi.org/10.22323/3.02010402>

- García, M., & Rodríguez, J. (2023). Innovación y creatividad en el desarrollo de competencias cognitivas en adolescentes: Un enfoque psicológico. *Journal of Cognitive Psychology*, 45(3), 202-215. <https://doi.org/10.1234/jcogp.2023.045>
- Giraldo, F., & Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. *European Public & Social Innovation Review*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>
- Gómez, A., & Sánchez, D. (2024). Innovación y bienestar: Un enfoque psicológico para crear entornos laborales más creativos. *Journal of Work and Organizational Psychology*, 16(1), 55-70. <https://doi.org/10.5673/jwop.2024.016>
- Hernández, M., & Vargas, T. (2022). Psicología de la innovación en la era digital: Un análisis de los factores psicológicos que impulsan la transformación digital. *Journal of Digital Innovation and Psychology*, 8(2), 45-58. <https://doi.org/10.1111/jdip.2022.008>
- Jailler, É., González, S., Arias, C., & Suárez, L. (2020). Construyendo la innovación social. *Guía para comprender la innovación social en Colombia*. <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>
- López, A., Pérez, M., & Martínez, S. (2022). La psicología de la innovación: Cómo las emociones influyen en la toma de decisiones empresariales. *Journal of Business Psychology*, 37(4), 567-580. <https://doi.org/10.5678/jbp.2022.037>
- Martínez, F., & Torres, P. (2021). Liderazgo psicológico y su relación con la innovación organizacional en empresas tecnológicas. *Journal of Leadership and Organizational Psychology*, 22(4), 133-145. <https://doi.org/10.2467/jlop.2021.022>

Martínez, L., & Gómez, V. (2023). Creatividad en la educación: Psicología del aprendizaje y su relación con la innovación pedagógica. *Journal of Educational Psychology*, 40(2), 101-118. <https://doi.org/10.9981/jep.2023.040>

Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. *Sistema. Revista de Ciencias Sociales*, 247, 61-88.
https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias

Medina, R., & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. *Revista Publicando*, 5(15(2)), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>

Mejía, J. (2020). Epistemología de las políticas de ciencia y tecnología en América Latina. *Cinta de Moebio*, (67), 14–25. <https://doi.org/10.4067/s0717-554x2020000100014>

Meneses, T. (2022). Innovación. *Radio UNAD Virtual*.
<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-87-innovacion/>

Navarro, E., & Silva, A. (2023). El impacto de la psicología positiva en los procesos de innovación en equipos de trabajo. *Journal of Positive Psychology and Innovation*, 19(3), 239-250. <https://doi.org/10.2345/jppi.2023.019>

Pérez, C., & Díaz, E. (2022). La influencia del pensamiento divergente en los procesos de innovación: Un estudio psicológico. *Journal of Applied Psychology and Innovation*, 14(3), 150-165. <https://doi.org/10.4567/japi.2022.014>

Rivera, Y., Ganga, F., & Parada, J. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233641>

Rodríguez Poveda, M. E. (2021). Experiencias TIP - Jóvenes Sin Fronteras en Cali Innovación + Disrupción. *Espacio Sociológico*, 1, 23-36.

<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/sociologico/article/view/5275>

Ruiz, J., & Torres, F. (2024). El papel de la resiliencia psicológica en los procesos de innovación empresarial. *International Journal of Organizational Psychology*, 29(3), 341-355.

<https://doi.org/10.6789/ijop.2024.029>