

**Resiliencia Comunitaria y Conservación de la Naturaleza: Experiencia con la Corporación
Paluwala en el Valle de Tenza**

Elaborado por:

Carlos Gonzalo Gonzalez Buitrago

Asesor:

Andrea del Carmen Cetarez Chica

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH
Programa de Comunicación Social

2024

Resumen

La Corporación Paluwala desarrolló un modelo de sostenibilidad que conecta la conservación ambiental y el fortalecimiento comunitario en el Valle de Tenza, evaluado mediante la metodología TRL. Este enfoque partió del reconocimiento de problemáticas locales como la degradación ambiental y la necesidad de autosuficiencia económica. Las acciones implementadas incluyen talleres educativos, ecoturismo y prácticas sostenibles que han beneficiado tanto a la población local como a visitantes. Los hallazgos indican avances significativos en resiliencia comunitaria, competencias en liderazgo ambiental y la estructuración de un modelo operativo replicable. La validación inicial de ideas permitió clasificar el proyecto en TRL 3, mientras que su consolidación y replicabilidad alcanzaron un TRL 9. Además, se destacan la integración de actores clave, el fortalecimiento de alianzas y la sistematización de aprendizajes. Este modelo ha generado impactos tangibles en la calidad de vida de las comunidades, al tiempo que fomenta la responsabilidad hacia el patrimonio natural. Paluwala representa un ejemplo de innovación social que equilibra desarrollo humano y conservación ambiental, con potencial para escalarse a otros contextos.

Palabras clave: Resiliencia, comunidad, conservación, ecosistema, biodiversidad.

Abstract

The Paluwala Corporation developed a sustainability model linking environmental conservation and community empowerment in Valle de Tenza, assessed using the TRL methodology. This approach addressed local issues such as environmental degradation and economic self-sufficiency. Actions included educational workshops, ecotourism, and sustainable practices, benefiting both locals and visitors. Key findings highlight advances in community resilience, environmental leadership, and a scalable operational model. Initial validation positioned the project at TRL 3, while its consolidation and replicability achieved TRL 9. Additionally, the integration of key stakeholders, strengthened alliances, and systematized learnings were emphasized. This model has generated tangible impacts on community well-being while fostering responsibility toward natural heritage. Paluwala exemplifies social innovation, balancing human development with environmental conservation, with the potential for broader application.

Keywords: Resilience, community, conservation, ecosystem, biodiversity.

Tabla de Contenido

Introducción	5
Metodología	6
Resultados.....	8
Gestión de las Ideas y de la Creatividad	8
Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo	9
Gestión del Proceso.....	9
Gestión de las Oportunidades y del Cambio	10
Resultados: Análisis y evaluación del proyecto mediante la metodología TRL	12
Gestión de las ideas y de la creatividad	12
Gestión del desarrollo interactivo aplicativo	13
Gestión del proceso.....	14
Gestión de las oportunidades y del cambio.....	14
Conclusiones.....	16
Referencias bibliográficas	18

Introducción

La experiencia de Paluwala se destaca como una propuesta innovadora que integra el cuidado del medio ambiente con estrategias de desarrollo social, poniendo en el centro la conservación ambiental como eje transformador. Clasificada como una innovación social educativa y un modelo de intervención directa, esta iniciativa promueve la sostenibilidad a través de la restauración ecológica, la educación ambiental, turismo deportivo y el ecoturismo. Con espacios emblemáticos como los senderos ecoturísticos y el Bioparque en Garagoa, Paluwala fomenta la conexión de las comunidades con su entorno natural, integrando prácticas que buscan preservar la biodiversidad y promover una relación armónica con el medio ambiente en pos de replicar dichas prácticas en la región, “El trabajo humano transforma la naturaleza” (Oscar, J. H. (2018).

El ecosistema de actores de Paluwala está compuesto por comunidades locales, instituciones ambientales, organismos gubernamentales y el sector pedagógico, que en conjunto desarrollan actividades de conservación y sensibilización, “Aunado a lo anterior nosotros nos ubicaremos en una *sociedad de conocimientos* , es decir, donde incorporemos no sólo a los conocimientos científicos y tecnológicos sino también a los conocimientos y saberes de cada comunidad como interacción comunicativa y epistémica.” (García 2019). Los senderos ecoturísticos no solo sirven como espacios recreativos, sino también como escenarios para la educación ambiental, generando conciencia sobre la importancia de preservar los recursos naturales. Por su parte, el bioparque funciona como un refugio para la flora y fauna local, mientras que se convierte en una herramienta educativa clave para promover el ecoturismo responsable, y el respeto por la naturaleza.

Metodología

La sistematización de la experiencia junto a la corporación Paluwala se desarrolló mediante un enfoque cualitativo, fundamentado en la recopilación de datos primarios y secundarios obtenidos a través de visitas de campo, entrevista y la observación participante. El proceso buscó no solo documentar las estrategias implementadas por la organización, sino también analizar su impacto en términos de conservación ambiental y ecoturismo en la región de Garagoa.

El trabajo de campo inició con una visita al municipio de Garagoa, donde se tuvo acceso directo a los espacios administrativos de Paluwala donde se nos dio pleno conocimientos de los senderos ecoturísticos y su Bioparque, que se han convertido en pilares de sus estrategias medioambientales. Durante esta visita, se realizaron observaciones sobre las actividades de conservación y educación ambiental llevadas a cabo en dichos espacios. Adicionalmente, se estableció contacto con participantes en los programas para comprender la percepción comunitaria sobre el impacto de Paluwala.

Paralelamente, se participó en eventos relevantes en los que Paluwala estuvo presente, como Boyacá en Corferias y el Primer Festival de Arte y Cultura en el Teatro Bicentenario en Tunja. Estos espacios permitieron recoger información clave a través de la entrevista con su fundador Adolfo Jiménez, quien compartió una perspectiva detallada sobre la misión, los logros y los desafíos de la organización. En estas ocasiones, también se interactuó con asistentes y aliados estratégicos, lo que enriqueció la comprensión del ecosistema de actores que respalda las iniciativas de Paluwala.

La recopilación de información secundaria incluyó una revisión exhaustiva de las redes sociales oficiales de Paluwala y publicaciones relacionadas. Este análisis permitió complementar la información obtenida en campo y eventos, aportando un contexto más amplio sobre la

trayectoria de la corporación, las actividades realizadas y su proyección en el ámbito del ecoturismo.

Para la aplicación del Índice (TRL), se integraron los datos obtenidos mediante las técnicas mencionadas con un análisis crítico de las prácticas de innovación social y ambiental que emplea Paluwala. Este índice permitió identificar el grado de desarrollo y consolidación de las estrategias implementadas, evaluando factores como la operatividad, la replicabilidad y el impacto en las comunidades beneficiadas ya que: “La capacidad de innovar en el ámbito social está estrechamente vinculada al conocimiento y a la capacidad de dar respuesta a las necesidades sociales y ciudadanas.” (Giraldo, F; Ortiz, L. (2020).

El análisis de la información se llevó a cabo mediante una triangulación de fuentes, integrando los datos obtenidos en las visitas, entrevistas y revisión documental. Esta metodología garantizó una visión holística de la experiencia, identificando tanto los logros alcanzados como las áreas de mejora en las iniciativas de conservación ambiental y ecoturismo. La participación de aliados locales, como el periodista Carlos Orlando González, fue crucial para obtener una perspectiva más profunda y enriquecedora, dado su conocimiento y relación directa con la comunidad y la corporación.

En síntesis, el proceso metodológico nos permitió estructurar un análisis detallado de la experiencia innovadora de Paluwala, destacando su relevancia como modelo de gestión ambiental y social, al tiempo que se documentaron sus aportes en la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad en la región, el deporte y la promoción del destino como punto de conexión física y espiritual con la naturaleza, su fauna y su flora. Haciendo que también capturen la experiencia y la compartan con el mundo.

Resultados

La sistematización y el análisis realizados sobre la experiencia de la Corporación Paluwala permiten identificar múltiples resultados significativos, clasificados según las áreas de gestión evaluadas en el marco de los niveles de madurez tecnológica (TRL). Los resultados no solo destacan los avances logrados por la organización, sino que también proyectan su capacidad para consolidarse como un modelo replicable de sostenibilidad e intervención social en otros contextos.

Gestión de las Ideas y de la Creatividad

En esta fase inicial, la Corporación Paluwala demuestra un nivel de madurez TRL 3, correspondiente a la validación temprana de sus ideas en un entorno local. La concepción del proyecto se basó en responder a problemáticas ambientales y sociales del Valle de Tenza, un enfoque gestado desde la sensibilidad y experiencia de su fundador, Adolfo Jiménez, quien nos recuerda que “Las vinculaciones con el sector social y productivo son el resultado de iniciativas individuales” (Álvarez, I., Natera, J. M. y Castillo, Y. (2019) p.22)

La claridad de los objetivos iniciales y la identificación de los actores clave: líderes comunitarios, expertos ambientales y voluntarios que fortalecieron esta fase. Además, la inclusión de talleres educativos y actividades participativas proporcionó los primeros insumos para validar la viabilidad de sus iniciativas puesto que como lo cuenta (Meneces 2022): “Todo lo nuevo puede ser innovación social en tanto vaya mejorando las condiciones de algún grupo social.”

Este proceso permitió responder a interrogantes críticas como: ¿Cómo proteger el patrimonio natural y cultural? y ¿Qué mecanismos pueden integrarse para empoderar a las comunidades? Así, la creatividad fue instrumental para establecer un camino hacia el desarrollo sostenible como lo dirían: (Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2020)): “Al reflexionar sobre las prácticas, los saberes y las intervenciones desde la profesión cada uno, se acerca a la realidad

y conoce de experiencias que nutren la formación en ámbitos (ya sea universitarios o de educación popular).

Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo

En esta etapa, evaluada en TRL 5, se evidencia un enfoque estructurado que ha trascendido los límites locales para impactar en un entorno más amplio. La integración de actores externos, como ONGs y expertos en sostenibilidad, consolidó las actividades principales del proyecto, que incluyen restauración ecológica, pedagogía ambiental y promoción de emprendimientos sostenibles.

Las actividades realizadas no solo beneficiaron directamente a las comunidades locales, sino que también han posicionado al Valle de Tenza como un destino de ecoturismo y conservación, ampliando su alcance. La Corporación ha logrado un alto grado de organización en la coordinación de roles, desde líderes locales hasta beneficiarios finales, lo que ha facilitado el éxito de actividades como la liberación de especies, la creación de senderos ecológicos y la fotografía de aves.

Esta fase resalta cómo las comunidades locales y actores externos se articulan en torno a un objetivo común, generando impactos que van más allá del ámbito inicial, como la diversificación económica y el fortalecimiento de la identidad cultural por medio de la pedagogía aunque los participantes no tengan acceso a las herramientas tecnológicas, “Los medios y formas se pueden transformar y traducir (Tania, 2022)”

Gestión del Proceso

En cuanto a la sistematización de procedimientos y la evaluación constante de las actividades, la Corporación alcanza un nivel TRL 7, consolidando su operación en un entorno real. El modelo organizativo, basado en una jerarquía colaborativa, asegura la continuidad del proyecto

mediante estrategias como la capacitación constante y la promoción de prácticas sostenibles que fortalecen las capacidades locales, “Prestar atención al fortalecimiento de los lazos comunitarios y al respeto de las culturas locales, favoreciendo la igualdad, la solidaridad y la paz. Entendiendo el bienestar en un sentido amplio, la innovación social puede incorporar actividades culturales dentro de su radio de acción.” (Bettaglio, M. (2021).

La implementación de un esquema de evaluación mediante registros fotográficos y documentales, además de la retroalimentación obtenida de eventos y alianzas con instituciones gubernamentales, ha permitido ajustar las actividades según las necesidades emergentes de la región.

Asimismo, los aprendizajes obtenidos por los miembros del proyecto reflejan un crecimiento significativo en términos de competencias técnicas y sociales, como liderazgo comunitario, gestión de recursos y desarrollo sostenible. Estas habilidades no solo benefician a los participantes, sino que también aumentan la resiliencia de la comunidad frente a desafíos futuros. Al incluirlos a todos recordamos que: “La tendencia de la inclusión social y nueva gobernanza es una corriente académica de investigación con abundantes estudios de casos acumulados y una teorización muy desarrollada” (Martínez, X. (2017).

Gestión de las Oportunidades y del Cambio

La Corporación Paluwala se posiciona en un TRL 9, demostrando que está lista para escalar su modelo de intervención social y ambiental a otros contextos. La capacidad de replicar los procesos desarrollados en el Valle de Tenza y adaptarlos a nuevas comunidades se ha visto fortalecida por la construcción de un capital social sólido.

Los aprendizajes sistematizados y la difusión constante de sus resultados en eventos locales, departamentales y nacionales, como Boyacá en Corferias y el Festival de Arte y Cultura en Tunja, destacan su proyección hacia la apropiación social. Además, alianzas estratégicas con instituciones gubernamentales y actores internacionales han ampliado su alcance, permitiendo la implementación de prácticas innovadoras y la consolidación de su sostenibilidad.

El impacto logrado incluye:

- Conciencia ambiental fortalecida: Las comunidades han adoptado prácticas sostenibles y han integrado el cuidado de los recursos naturales como parte de su cotidianidad.
- Espacios de aprendizaje y participación: Las actividades han generado un sentido renovado de identidad y han fomentado el desarrollo de habilidades prácticas en conservación.
- Vínculos interinstitucionales: Las relaciones establecidas con ONGs, organismos gubernamentales y actores internacionales amplían el alcance y la relevancia del proyecto tal como cuentan (HERNÁNDEZ-ASCANIO, J., TIRADO VALENCIA, P. & ARIZAMONTES, A. (2016): “En aquellos casos en los que la ineffectividad o inoperancia gubernamental no posibilite la satisfacción de las necesidades sociales, se estaría abonando el terreno para que broten las Organizaciones no gubernamentales.”

Conclusión de Resultados

La Corporación Paluwala ha demostrado un progreso significativo en cada una de las áreas evaluadas, destacando su capacidad para articular la gestión comunitaria, la innovación social y la sostenibilidad. Los niveles de madurez tecnológica (TRL) alcanzados validan su experiencia como un modelo efectivo que puede adaptarse a otros territorios y necesidades, consolidándose como un referente en la protección del patrimonio natural y cultural en Colombia.

Resultados: Análisis y evaluación del proyecto mediante la metodología TRL

La Corporación Paluwala se presenta como una respuesta activa a los desafíos ambientales y sociales en el Valle de Tenza, Boyacá, una región de alta riqueza natural y cultural pero enfrentada a la degradación ambiental y a la falta de oportunidades sostenibles. A través de la metodología TRL (Technology Readiness Levels), se analizaron cuatro categorías principales: Gestión de las ideas y de la creatividad, Gestión del desarrollo interactivo aplicativo, Gestión del proceso, y Gestión de las oportunidades y del cambio. Los resultados demuestran avances significativos y retos en la aplicación y sostenibilidad de las iniciativas.

Gestión de las ideas y de la creatividad

En el nivel inicial, la idea del proyecto surge como una respuesta directa a problemáticas identificadas en la comunidad, incluyendo la degradación ambiental y la necesidad de fortalecer la autosuficiencia económica y cultural. Esta fase de gestación, liderada por Adolfo Jiménez, fundador de la corporación, evidencia la capacidad de identificar problemas sociales y transformarlos en oportunidades de intervención, “El proceso de decisión ante la posibilidad de aceptar una innovación es fundamentalmente una actividad de procesamiento de información y una motivación individual para reducir la incertidumbre sobre las posibles ventajas/desventajas de la innovación” (Medina, R; & Basurto, C. (2018).

Se destacaron como hallazgos:

- Reconocimiento de actores clave: La comunidad, junto a expertos y líderes locales, ha logrado establecer un esquema colaborativo, con roles definidos que permiten una estructuración eficiente del proyecto.

- Problemática abordada: La corporación ha vinculado la protección del medio ambiente con el desarrollo sostenible, destacando la necesidad de un equilibrio entre ambas prioridades.

- Validación de ideas: Las iniciativas ya han sido probadas a nivel local, lo que permite clasificar esta etapa en un TRL 3, confirmando la viabilidad inicial de las propuestas.

Gestión del desarrollo interactivo aplicativo

La implementación de las ideas ha permitido transformar conceptos en acciones tangibles. La metodología utilizada incluye actividades como talleres educativos, liberación de especies, ecoturismo y emprendimientos sostenibles, todas orientadas a fortalecer la relación entre la comunidad y su entorno.

Entre los resultados más significativos se identificaron:

- Beneficiarios: Tanto las comunidades locales como los visitantes han participado activamente en las actividades, fomentando un sentido renovado de identidad y responsabilidad hacia el patrimonio natural.

- Estrategias de desarrollo: Las actividades son organizadas bajo un esquema colaborativo que asigna roles específicos a líderes, expertos y voluntarios, garantizando una implementación eficiente.

- Aportes significativos: La comunidad ha desarrollado habilidades en gestión de recursos y conservación ambiental, además de fortalecer su tejido social a través de interacciones constantes con actores externos.

- Nivel de madurez: Gracias a su alcance y validación en entornos sociales amplios, esta categoría se encuentra en un TRL 5, reflejando una estructura consolidada para el desarrollo interactivo.

Gestión del proceso

La continuidad y evolución del proyecto están respaldadas por una estructura organizativa definida y estrategias sostenibles que buscan garantizar su permanencia en el tiempo. Este enfoque ha permitido avanzar hacia un modelo operativo funcional y replicable.

Los hallazgos incluyen:

- Estructura organizativa: Basada en una jerarquía colaborativa, la corporación fomenta la participación activa de la comunidad, integrando conocimientos técnicos y experiencia local.
- Estrategias sostenibles: Las prácticas implementadas incluyen la restauración ecológica, la capacitación en tecnologías sostenibles y la reutilización de recursos, lo que asegura la resiliencia del proyecto.
- Aprendizaje colectivo: Los participantes han desarrollado competencias clave en liderazgo comunitario y sostenibilidad, lo que refuerza la capacidad del proyecto para adaptarse y evolucionar.
- Nivel de madurez: Con procedimientos definidos y sistematizados en un entorno operativo real, esta categoría alcanza un TRL 7, indicando una implementación avanzada y exitosa.

Gestión de las oportunidades y del cambio

La capacidad de la Corporación Paluwala para ampliar su impacto y replicar su modelo en otros contextos demuestra un alto nivel de madurez. Este enfoque ha fortalecido el capital social y la apropiación comunitaria de los nuevos procesos.

Los resultados obtenidos incluyen:

- **Receptividad comunitaria:** La población local ha respondido positivamente, viendo mejoras en su calidad de vida y nuevas oportunidades económicas a través del ecoturismo y la conservación.
- **Expansión del impacto:** Las alianzas con organismos gubernamentales, ONGs y actores internacionales han permitido difundir las prácticas del proyecto en eventos regionales y nacionales, como foros y actividades departamentales. “Los procesos de interacción les permitirían a los actores involucrados, co-evolucionar, ya que incorporan sus capacidades desde sus propios roles y lógicas particulares.” (Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015).
- **Sistematización de aprendizajes:** La corporación ha documentado sus avances y utiliza plataformas digitales para llegar a un público más amplio, fomentando la replicabilidad.
- **Nivel de madurez:** Esta categoría alcanza un TRL 9, evidenciando que el proyecto está listo para escalarse y aplicarse en otros contextos, contribuyendo al desarrollo sostenible más allá del Valle de Tenza.

Conclusiones

El análisis mediante la metodología TRL revela que la Corporación Paluwala ha avanzado significativamente en todas las etapas de desarrollo, desde la gestación de ideas hasta la implementación de estrategias replicables. Su enfoque en la sostenibilidad ambiental, el desarrollo comunitario y la educación ha generado impactos tangibles y ha fortalecido las capacidades locales.

Sin embargo, persisten retos relacionados con la documentación y evaluación continua de las actividades para garantizar su eficacia a largo plazo. “Cada organización que plantea una innovación social podría establecer su propio modelo de trabajo, con el fin de desarrollar sus procesos particulares de gestión de la innovación para el futuro” (Jailler, É. I., *et al.* (2020) p.53). Asimismo, la corporación podría beneficiarse de un mayor fortalecimiento de las alianzas estratégicas para expandir su impacto.

La Corporación Paluwala ha logrado establecer un modelo que no solo beneficia a las comunidades locales, sino que también se proyecta al exterior como un referente en ecoturismo y conservación. A través de alianzas estratégicas y la participación en eventos regionales y nacionales, Paluwala ha logrado dar visibilidad a la región del Valle de Tenza, promoviendo sus ecosistemas únicos y su biodiversidad. Esta visibilidad permite atraer a turistas y visitantes interesados en la sostenibilidad, al mismo tiempo que fomenta una apreciación global por la preservación de los recursos naturales del Bioparque, esto muestra que la corporación puede hacer parte de “organizaciones van más allá de las empresas que invierten recursos en Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o que destinan fondos de forma filantrópica. Las organizaciones híbridas incluyen estos tipos de innovaciones y de objetivos como parte de sus estrategias de negocio” Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018).

Al consolidar senderos ecoturísticos y proyectos de conservación dentro del Bioparque, Paluwala ha abierto nuevas oportunidades para que los visitantes experimenten la rica biodiversidad del Valle de Tenza. Estos esfuerzos no solo ofrecen una experiencia única de inmersión en la naturaleza, sino que también educan a los turistas sobre la importancia de la conservación ambiental y la sostenibilidad. Al atraer visitantes interesados en la naturaleza, la corporación fortalece el vínculo entre la protección del medio ambiente y el desarrollo económico local, garantizando que la conservación de la biodiversidad sea beneficiosa tanto para la región como para quienes la visitan.

En última instancia, Paluwala representa un modelo de innovación social que equilibra la conservación del medio ambiente con el desarrollo humano, sirviendo como ejemplo para otras regiones y comunidades que buscan soluciones sostenibles y adaptables a sus contextos particulares estando en armonía con la naturaleza. “El Pensamiento Creativo e Innovador es una invitación a los lectores, para que al conocerlo y activarlo, de respuestas a problemas cotidianos, para convertir de forma constructiva lo ordinario en extraordinario.” Waisburd, G. (2009).

Referencias Bibliográficas

- Alonso-Martínez, D., González-Álvarez, N., & Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos Aragoneses De economía*, 24(1-2), 119–140.
https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640
- Álvarez, I., Natera, J. M. y Castillo, Y. (2019): “Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina”, Documentos de Trabajo nº 19 (2ª época), Madrid, Fundación Carolina.
- Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, autonarración y testimonios para el cambio social. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, 4(1). <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>
- García, C. (2019). La comunicación de la ciencia y la tecnología como herramienta para la apropiación social del conocimiento y la innovación *JCOMAL* 2(01), Y02.
<https://doi.org/10.22323/3.02010402>
- Gatica, S., Soto, W., & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: El caso de las universidades de América Latina. *ResearchGate*.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>
- Giraldo, F., & Ortiz, L. (2020). *Laboratorio de innovación social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad*. *European Public & Social Innovation Review*.
 Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>
- HERNÁNDEZ-ASCANIO, J., TIRADO VALENCIA, P. & ARIZAMONTES, A. (2016): “El concepto de innovación social: ambitos, definiciones y alcances teóricos”, CIRIEC - España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 88, 165-199.

- Jailler, É. I., et al. (2020). *Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.11912/5464>.
- Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. *Sistema. Revista de Ciencias Sociales*, 247, 61-88. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias
- Medina , R; & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. *Revista Publicando*, 5(15 (2)), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>
- Meneses, T. (2022). *Innovación*. Radio UNAD Virtual. Recuperado de <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-87-innovacion/>
- Oscar, J. H. (2018). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles. páginas (14- 32) <http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>
- Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2020). Sistematización de experiencias: Reflexiones desde campos disciplinares y profesionales en ciencias sociales. *Germina*, 3(3), 31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>
- Tania, M. (2022). Gestión de conocimiento y apropiación social. *Radio UNAD Virtual*. <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-92-gestion-de-conocimiento-y-apropiacion-social/>
- Waisburd, G. (2009) Pensamiento creativo e innovación. *Revista Digital Universitaria*. 10(12), 1-9. <https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>