

**Innovación social en La Guajira: análisis del hotel Wayira Beach y su impacto en el
corregimiento de Mayapo**

Loisi Lorineis Arias del Toro

Asesor

Juliana Fuquene Barreto

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH
Diplomado en Innovación Social
2024

Resumen

En el presente estudio se realizó un análisis detallado del Hotel Wayira Beach como un ejemplo de innovación turística en el corregimiento de Mayapo, La Guajira, Colombia. Se explora cómo este proyecto hotelero incorpora elementos de innovación tecnológica, empresarial, social y pública para crear un modelo de turismo sostenible y culturalmente responsable. Con el objetivo de realizar un análisis detallado sobre cómo el Hotel Wayira Beach ha implementado los diferentes tipos de innovaciones en el contexto turístico del sector, evaluando el impacto que ha tenido en la comunidad local y los resultados obtenidos. A través de una metodología de un estudio observacional, transversal, en el que se detalló paso a paso el diseño, tipo de estudio, fuentes de información, población, plan de análisis para ejecutar el proyecto de innovación social. Se pudo concluir que la innovación social en La Guajira, a través de iniciativas como el Hotel Wayira Beach, destaca como un modelo de desarrollo turístico que no solo busca atraer turistas, sino que también impulsa el bienestar de la comunidad local. También, incluye integrar a los miembros de la comunidad en el personal del hotel, generando empleos y contribuyendo a la disminución de las tasas de desempleo en la región. Además, se busca promover el acceso de la comunidad indígena a los servicios turísticos, al tiempo que se preserva y difunde la cultura local a través de experiencias auténticas que permiten a los visitantes conectarse con la identidad de la zona. De este modo, el hotel no solo responde a una necesidad de desarrollo económico, sino que también cumple con el objetivo de respetar y fortalecer las tradiciones indígenas, gracias a las concertaciones previas y el compromiso mutuo. Se identificó la estructura organizativa del hotel está basada en un modelo participativo, donde los miembros de la comunidad Wayuu ocupan puestos clave en la operación del hotel, implementando estrategias sostenibles, la importancia del turismo como actividad de desarrollo

económico sin perder su identidad cultural. Generando empleos, promoviendo la apropiación social con una colaboración innovadora con el gobierno

Palabras clave: innovación social, impacto social, hotelería, Mayapo – La Guajira, comunidad Wayuu.

Abstract

This study conducted a detailed analysis of the Wayira Beach Hotel as an example of tourism innovation in Mayapo, La Guajira, Colombia. It explores how this hotel project incorporates elements of technological, business, social and public innovation to create a sustainable and culturally responsible tourism model. The objective is to carry out a detailed analysis of how Wayira Beach Hotel has implemented different types of innovations in the tourism context of the sector, evaluating the impact it has had on the local community and the results obtained. Through a methodology of an observational, transversal study, which detailed step by step the design, type of study, sources of information, population, analysis plan to implement the social innovation project. It was concluded that social innovation in La Guajira, through initiatives such as the Wayira Beach Hotel, stands out as a model of tourism development that not only seeks to attract tourists, but also promotes the welfare of the local community. It also includes integrating community members into the hotel staff, generating jobs and contributing to the reduction of unemployment rates in the region.

In addition, it seeks to promote the indigenous community's access to tourist services, while preserving and disseminating local culture through authentic experiences that allow visitors to connect with the identity of the area. In this way, the hotel not only responds to a need for economic development, but also meets the objective of respecting and strengthening indigenous traditions, thanks to prior consultations and mutual commitment. The organizational structure of the hotel was identified as being based on a participatory model, where members of the Wayuu community occupy key positions in the operation of the hotel, implementing sustainable strategies, the importance of tourism as an economic development activity without losing their cultural identity. Generating jobs, promoting social appropriation with innovative collaboration

with the government.

Key words: social innovation, social impact, hotel industry, Mayapo - La Guajira, Wayuu community.

Tabla de contenido

Introducción	7
Metodología	8
Resultados	9
Gestión de las ideas y de la creatividad	9
Gestión del desarrollo interactivo aplicativo	10
Gestión del proceso	144
Gestión del cambio y apropiación social	144
Conclusiones	166
Referentes bibliográficos	199

Introducción

En el mundo, especialmente en las comunidades marginadas social y económicamente, la innovación social se ha presentado como una forma efectiva para las problemáticas estructurales (Vargas-Merino, 2021; Hernández-, Tirado y Ariza, 2016). Para poder generar en esas comunidades estrategias que permitan el surgimiento de la población en general, contribuyendo al ámbito económico, cultural, y social.

El departamento de La Guajira, se encuentra ubicado al norte de Colombia, lo que le confiere la característica de un territorio con dificultades por su zona geográfica lo que afecta la economía, la cultura generando problemáticas para el acceso y la cobertura de los servicios públicos (Wbert, 2023). No obstante, este departamento posee amplia diversidad cultural y belleza natural que representa un vasto potencial para la innovación social en el sector turístico, generando con ello un crecimiento económico necesario para las comunidades que habitan en el territorio.

Así mismo, el Hotel Wayira Beach, ubicado en el corregimiento de Mayapo, ha logrado establecer un modelo turístico que promueve la inclusión social, articulando a los actores sociales, empresariales y gubernamentales con el fin de crear un destino turístico sostenible, que valora la identidad cultural del pueblo Wayuu y promueve un turismo respetuoso con el medio ambiente.

Por lo tanto, el presente artículo de investigación pretende realizar un análisis detallado sobre cómo el Hotel Wayira Beach ha implementado la innovación tecnológica, empresarial, social y pública en el contexto turístico del corregimiento de Mayapo, evaluando el impacto que ha tenido en la comunidad local y los resultados obtenidos.

Metodología

Para la realización de este estudio, se tomó como base el diseño de un estudio cualitativo, descriptivo, transversal, en la cual se usó como técnica de recolección de información las fuentes primarias entrevistas realizadas con los fundadores del proyecto, líderes comunitarios y expertos en turismo local, pudiendo conocer los primeros pensamientos sobre la necesidad de crear un proyecto turístico en la región que promueva la cultura Wayuu. Y fuentes secundarias con revisión de artículos, informes o publicaciones sobre el desarrollo de turismo en LaGuajira y sobre iniciativas previas en la región.

Asi mismo, se realizó la identificación del tipo de innovación social a trabajar la cual fue la innovación social desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos (Córdoba, 2016; Tovar, Pinto y Moreno, 2023).

Primeramente, se generó la idea de crear un proyecto sostenible que involucrara a la comunidad Wayuu como población activa en el desarrollo del mismo, aprovechando la diversidad de su cultura y de los recursos naturales de la región. Empezando con la gestión de las ideas y de la creatividad, en el que el proceso fue participativo, con consultas a las comunidades para identificar sus necesidades y potenciales.

Seguidamente, se ejecutó el Nivel de Madurez Tecnológico o TRL, por sus siglas en inglés (Technology Readiness Level), con el que se evaluó el grado de maduración del proyecto según las cuatro actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) con gestión de las ideas y creatividad, gestión del desarrollo interactivo, gestión del proceso y gestión de las oportunidades (Alonso, 2024).

Resultados

En la aplicación de la metodología para evaluar la innovación social en el Hotel Wayira Beach, se empleó el TRL A identificar la correspondencia de las actividades de I+D+i con las diferentes etapas del desarrollo tecnológico, para poder identificar los principales logros y desafíos para el establecimiento del proyecto. La innovación social se desarrolló en varias categorías como: la gestión de las ideas y de la creatividad, gestión del desarrollo interactivo aplicativo, gestión del proceso, y gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos.

Gestión De Las Ideas Y De La Creatividad

Para la gestión de las ideas y de la creatividad se estableció el desarrollo del proyecto en el Hotel Wayira el cual se encuentra en el corazón de La Guajira, en una zona estratégica que permite la integración del turismo con la cultura Wayuu y los recursos naturales de la región, con esto se pretende beneficiar principalmente a la comunidad Wayuu, generando empleo y promoviendo la inclusión social, como a los turistas al ofrecerles una experiencia única y auténtica.

Además, el surgimiento de la idea de crear un hotel que involucre a la comunidad Wayuu no solo surgió como una propuesta turística, sino también como resultado de las concertaciones realizadas con la ranchería de la zona. Estas conversaciones fueron fundamentales para identificar la importancia de resaltar las tradiciones de las comunidades indígenas y ofrecer una experiencia auténtica para los turistas.

La propuesta se centra en destacar la gastronomía, las artesanías y la música tradicional, fusionando el ecoturismo con el turismo de playa, a la vez que se incorpora el uso de energías renovables, como los paneles solares, para lograr un desarrollo sostenible. Por su parte, el hotel,

en virtud de las concertaciones con la ranchería y como parte de su compromiso con la comunidad, tiene la obligación de involucrar activamente a las comunidades indígenas en la prestación de servicios turísticos.

También, incluye integrar a los miembros de la comunidad en el personal del hotel, generando empleos y contribuyendo a la disminución de las tasas de desempleo en la región.

Además, se busca promover el acceso de la comunidad indígena a los servicios turísticos, al tiempo que se preserva y difunde la cultura local a través de experiencias auténticas que permiten a los visitantes conectarse con la identidad de la zona. De este modo, el hotel no solo responde a una necesidad de desarrollo económico, sino que también cumple con el objetivo de respetar y fortalecer las tradiciones indígenas, gracias a las concertaciones previas y el compromiso mutuo.

De igual forma, este proyecto involucra a los habitantes locales como empleados y gestores del hotel, quienes son capacitados para ofrecer servicios de calidad a los turistas, y expertos en turismo y sostenibilidad. Además, este fue validado en un grupo piloto, con los primeros turistas que han experimentado la oferta del hotel. Se ha realizado una primera validación en la comunidad, con un impacto positivo en la región.

Gestión Del Desarrollo Interactivo Aplicativo

Para el desarrollo de este, se evaluaron las componentes individuales de la iniciativa por medio de testimonios de los primeros visitantes y colaboradores del hotel, entrevistas a turistas y empleados para evaluar la aceptación inicial de procesos interactivos como el desarrollo de plataformas para que los turistas puedan conocer las actividades disponibles. |

A continuación, se presenta la entrevista realizada:

-Bueno buenas tardes, señor Vladimir, mi nombre es Loisi Arias del Toro, soy estudiante

de psicología de la UNAD y actualmente estoy realizando un diplomado sobre innovación social.

-Buenas tardes bienvenida al Wayira, mi nombre es Vladimir Pulido, jefe de servicio al cliente, pues la idea es colaborar con esta entrevista.

-Okey

- ¿Considera usted que contribuye a la calidad de vida y desarrollo turístico y sostenible a las comunidades?

-Nosotros como marca hotelera aportamos mucho al turismo sostenible en la región, ya que estamos en jurisdicción de Manaure, aportamos mucho con el simple tema de integrar a la comunidad de Wayuu aquí a nuestra planta hotelera y a que los huéspedes también visiten esa misma ranchería y así nos beneficiamos todos en pro de que el turismo y se maneje como cierta ventaja, no solo ganemos nosotros sino también gane la comunidad wayuu, al igual tenemos también programas de sostenibilidad porque somos un hotel que mira mucho y se impulsa con el medio ambiente.

-Okey. ¿Qué ventaja y desventaja tiene el programa de salud integral general en el entorno turístico?

-Bueno nosotros como tal lo que tratamos es de por nuestra política de sostenibilidad integrarnos con las comunidades, pero llevando ese beneficio de que especialistas médicos sean quienes nos acompañen en brigada y así nosotros colocar ese granito de arena a todas las rancherías que rodean la compañía o el hotel, pero una política integral directa, aquí nosotros como tal en el hotel no manejamos porque no, somos una empresa de servicio, solo cumplimos con el cliente, pero sí beneficiamos tanto a los trabajadores como los que nos rodean que son terceros y también se beneficia laborando con nosotros.

- ¿Cuáles son las principales limitaciones que tiene que enfrentar el hotel Wayira en el

turismo sostenible?

-Limitaciones nosotros cumplimos y como marca hotelera digamos que todos esos visitantes esperan que el hotel esté en óptimas condiciones, el turismo sostenible nos beneficia mucho porque hace que se evidencie que el hotel si trabaja en el medio ambiente, porque estamos de verdad un hotel abierto, campestre, pero que se vea en óptimas condiciones, entonces trabajamos con mucho con una buena planta de agua y creo que en estos momentos somos la única empresa con una petar en la guajira como la maneja el hotel y eso hace que el agua regularmente pase por un proceso y de esa manera nosotros hacemos un ahorro considerable en el hotel.

- ¿Cómo se ha articulado en las comunidades wayuu?

- ¿Se ha articulado cómo así?

- ¿O sea cómo ha sido la articulación con las comunidades?

-Como te decía, el hotel y nosotros con nuestras campañas de servicia nos integramos porque la intención es que todas las comunidades cercanas al hotel, estamos rodeados por cuatro rancherías, todos ellos sientan ese sentido de pertenencia, que el hotel no sólo está aquí como vecino, sino también que trabajan con nosotros y por otra lado generamos empleo a esa a esas mismas personas de esa comunidades wayuu y para qué pues ellos tengan el recurso también de llevar a sus viviendas la canasta familiar.

-Okey ¿Qué impacto permitió el fortalecimiento entre las mujeres empoderadas a impulsar el emprendimiento de innovación social en la cultura wayuu?

-Nosotros como hotel tenemos en estos momentos beneficio y el privilegio de tener a cierto número, ellas están censadas, a cierto número de la comunidad, como te decía, le dan al hotel de esa ranchería incentivando esas artesanías que ellas mismas realizan, entonces de esa

manera hacemos que así como algunos trabajan otros también promueven su economía con esas mismas artesanías, aquí en el hotel permitimos que las exhiban, que las vendan y que sea el cliente que se acerque a los puntos donde ellas las exhiben. Por otro lado, hay tours, hay una que es por bus y otro que es directamente una actividad aquí en el hotel que el cliente va hasta allá, conoce de la cultura, ve lo que los wayuu venden y obviamente les compran también, entonces, casi siempre en nuestro recorrido y el cliente también lo divisa, son las Wayuu las artesanas las que hacen su propio, como te digo, hace su propio implementos generan sus recursos, y nosotros les ayudamos de esa manera, eso va como ligado al empoderamiento de ellas también.

- ¿Y cuáles son los retos que enfrenta el Hotel Guajira desde lo social, ambiental y turístico?

-Bueno, retos desde lo social, eh, continuar en nuestra misión de generar empleo de ser un hotel con capacidad para más de 500 huéspedes de, Continuar como con esa, con esa labor de que todo el que venga a trabajar, que se quede con nosotros y que asimismo sienta ese sentido de pertenencia del hotel, como todos lo los que trabajamos aquí. Eso iría más que todo el campo social a que siempre que algún estudiante, como en este caso, necesité un favor por parte de nosotros para el prestos a colaborar, también bailo social ligado a lo académico. ¿En lo cual es el otro, perdón?

-En el socio ambiental.

- Eh, en el socio ambiental, hay hay un este hotel va a hacer algo Macro, de pronto no me puedo adelantar mucho, pero sí. Se vio un proyecto ambiental muy bueno del lago y de. Y de de que se mucho la mucho la fauna que. Qué rodea y que también pueden visitar ciertos asentamientos de de las lagunas en la Guajira, como son los flamencos son nosotros queremos tener como nuestra propia Laguna, que en el tiempo que lo son aves migratorias estén aquí en la

región. Ellos también se les dé por venir a visitar al hotel y son atractivos del hotel. Son faunas que se tiene pensado largo plazo. Eh, perdón, Lagunas que se tiene pensado a largo plazo, algo que, pues que se cree, pero se está trabajando en eso.

-Muchísimas gracias, señor Vladimir por su, por su tiempo.

-Bueno, no es un placer.

Gestión Del Proceso

El Hotel Wayira Beach, ha emergido como un referente clave en la industria turística de la región por su enfoque holístico que conjuga sostenibilidad, impacto social, adaptación cultural y responsabilidad ambiental. Su organización para lograr la sostenibilidad en el tiempo es la colaboración entre el sector privado y público, creando alianzas con las autoridades locales que permiten mejorar la visión de innovación de la región.

Se identificó la estructura organizativa del hotel está basada en un modelo participativo, donde los miembros de la comunidad Wayuu ocupan puestos clave en la operación del hotel, implementando estrategias sostenibles, como el uso de energías renovables (paneles solares) y el manejo eficiente de recursos naturales con la gestión de residuos mediante un programa integral de reciclaje y compostaje que minimiza el impacto ambiental del hotel.

Teniendo estrategias como la expansión del modelo a otras comunidades cercanas para que sean sostenibles y continuas, en este nivel, el proyecto ya está en desarrollo pleno, con un modelo organizativo que permite la continuidad y sostenibilidad a largo plazo.

Gestión Del Cambio Y Apropiación Social

Para la innovación social es fundamental la implementación de la gestión del cambio, puesto que, el proyecto contribuye identificó que los aprendizajes incluyen la importancia de la integración de la comunidad, la adaptación cultural y la necesidad de mantener un enfoque

sostenible en el turismo. También, el hotel ha compartido sus experiencias en foros turísticos y en redes de sostenibilidad, contribuyendo a la creación de una red de colaboración entre empresas sociales en la región sobre la importancia del turismo como actividad de desarrollo económico sin perder su identidad cultural. Generando empleos, promoviendo la apropiación social con una colaboración innovadora con el gobierno local por medio del desarrollo de infraestructura, promoción turística conjunta, creación de programas de formación y de conservación ambiental.

Conclusiones

La innovación social en La Guajira, a través de iniciativas como el Hotel Wayira Beach, destaca como un modelo de desarrollo turístico que no solo busca atraer turistas, sino que también impulsa el bienestar de la comunidad local. El hotel ha logrado establecer un equilibrio entre el crecimiento económico y la preservación de la cultura y el entorno natural, convirtiéndose en un ejemplo de turismo sostenible. Su enfoque integral de sostenibilidad abarca desde el uso eficiente de recursos naturales hasta la mejora de la calidad de vida de los residentes, demostrando que el desarrollo turístico puede generar un impacto positivo en la región.

Una de las principales fortalezas del Hotel Wayira Beach es su colaboración estrecha con la comunidad Wayuu. Al integrar sus tradiciones y conocimientos en las experiencias turísticas que ofrece, el hotel no solo promueve el respeto por la cultura local, sino que también empodera económicamente a los miembros de la comunidad.

La participación activa de las mujeres Wayuu en la venta de productos artesanales, además de los programas de capacitación y empleo, contribuye al fortalecimiento de la economía local, mientras preserva su identidad cultural. Este modelo inclusivo demuestra que el turismo puede ser un motor de desarrollo económico sin perder de vista la autenticidad cultural.

En términos de sostenibilidad, el Hotel Wayira Beach ha implementado soluciones tecnológicas avanzadas que mejoran la experiencia de los turistas, aumentan los ingresos a la comunidad local, y los niveles de educación de los empleados de la etnia indígena. La incorporación de energías renovables, el tratamiento de aguasresiduales y el uso de materiales reciclados en la construcción son algunas de las prácticas que contribuyen a la eficiencia operativa y la protección del medio ambiente. Estas acciones son clave en un contexto como el

de La Guajira, donde los recursos naturales son limitados y la preservación del ecosistema es esencial para el futuro de la región.

Finalmente, el éxito del Hotel Wayira Beach resalta la importancia de crear un modelo de desarrollo turístico sostenible, su enfoque demuestra que es posible implementar innovaciones tecnológicas y modelos de negocio inclusivos que favorezcan el desarrollo económico y la conservación del medio ambiente, sin sacrificar la identidad cultural de la región. Este enfoque holístico no solo beneficia al corregimiento de Mayapo, sino que también puede servir de inspiración para otros destinos emergentes en Colombia y América Latina, que busquen un turismo responsable y sostenible.

Como recomendaciones, se establece principalmente fortalecer la capacitación continua para la comunidad en temas de hospitalidad y gestión empresarial, para asegurar la sostenibilidad a largo plazo del proyecto; expandir alianzas estratégicas con otras comunidades y organizaciones para replicar el modelo en otras áreas de la región; e implementar estrategias de marketing digital para aumentar la visibilidad del hotel y atraer más turistas, promoviendo el ecoturismo y el turismo cultural.

De igual forma, la comunidad indígena puede ofrecer a la empresa una valiosa perspectiva sobre el respeto por la naturaleza y la sostenibilidad, conceptos esenciales para el desarrollo de un turismo responsable y consciente. A través de sus tradiciones, la comunidad puede enseñar prácticas ancestrales de manejo ambiental, como el uso de recursos naturales de manera respetuosa y la implementación de sistemas de energía renovable que respeten el equilibrio ecológico.

Además, la riqueza cultural de la comunidad indígena, a través de su música, gastronomía, danzas y artesanías, puede enriquecer la oferta turística del hotel, proporcionando

una experiencia única y auténtica que atraiga a turistas interesados en conocer las tradiciones locales

Referentes bibliográficos

Alonso, M. (2024). *Técnicas de gestión de proyectos de innovación social*. Asana.

<https://asana.com/es/resources/social-innovation>

Arboleda, C., Arias, C., Pérez, E., y Correa, P. (2020). Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia, *Revista Venezolana de Gerencia*, 25 (89) p. 92-104.

Córdoba, H. (2016). *Innovación social: una nueva estrategia empresarial rentable*.

Universidad Central. <https://www.ucentral.edu.co/noticentral/innovacion-social-nueva-estrategia-empresarial-rentable>

Gómez, K. (2022). *Ampliación de la oferta de destinos turísticos*. (Tesis de pregrado, Universidad del Magdalena, Santa Marta).

<https://restrepositorio.unimagdalena.edu.co/server/api/core/bitstreams/e3d7a00d-47d4-4b9a-af01-74e5b16828c1/content>

Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., & Ariza-Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC-España, Revistade Economía Pública, Social y Cooperativa*, (88), 164-199.

Informe sobre el impacto social del Hotel Wayira en La Guajira. (2023). Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Jailler, P., et al. (2017). *Construyendo la innovación social*. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

Muñoz, L. (2024). *Informe de Sostenibilidad On Vacation 2023*. On Vacation.

<https://www.onvacation.com/wp-content/uploads/2024/10/on-vacation-informe-de-sostenibilidad-2023.pdf>

Parra, J. (2019). *Así se movió La Guajira en el ámbito social durante el 2018*. La Guajira hoy.

<https://laguajirahoy.com/featured/asi-se-movio-la-guajira-en-el-ambito-social-durante-el-2018.html>

Portafolio (2022). *On Vacation: 20 años de compromiso con el turismo colombiano*.

<https://www.portafolio.co/contenido-patrocinado/on-vacation-20-anos-de-compromiso-con-la-sostenibilidad-572859>

Reporte sobre el turismo sostenible en Colombia (2022). Fundación Ideas para la Paz.

Tovar, N., Pinto, N., y Moreno S. (2023). *Manual estrategia de innovación social para el desarrollo de iniciativas con participación social y comunitaria*. Alcaldía Mayor de Bogotá D.C, Instituto distrital de gestión de riesgos y cambios climáticos.

<https://www.idiger.gov.co/documents/20182/1004485/GR-MN-03+ESTRATEGIA+IcPSC-V1.pdf/d71b6df0-f51c-433e-802a-49bef69d7fa6>

Vargas-Merino, J. (2021). Innovación social: ¿Nueva cara de la responsabilidad social? conceptualización crítica desde la perspectiva universitaria. *Revista de ciencias sociales*, 27(2), 435-450. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927675>

Vélez, I. (2018). Innovación y Responsabilidad Social Empresarial, *Iberoamerican Business Journal: Revista de Estudios Internacionales*, 2 (1) p. 44-75.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8063357>

Wberth, E. (2023). *La Guajira, territorio con grandes riquezas y desafíos para lograr el desarrollo social*. Radio Nacional de Colombia. <https://www.radionacional.co/noticias-colombia/los-desafios-sociales-y-economicos-que-enfrenta-la-guajira-en-colombia>