

**ASOINCEN: un modelo de emprendimiento comunitario en Floresta, Boyacá**

Linda Natalia Velandia Vargas

Tutor

Andrea Cetarez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

Diplomado de Innovación Social

2025

## Resumen

ASOINCEN, una asociación de artesanas en Floresta, Boyacá, que busca enfrentar retos económicos y sociales mediante el trabajo colaborativo y la innovación en productos artesanales y gastronómicos. Este trabajo tiene como propósito analizar las estrategias empleadas por ASOINCEN para fomentar el empoderamiento económico de las mujeres, preservar la identidad cultural y garantizar la sostenibilidad del proyecto.

La metodología consistió en un enfoque cualitativo basado en entrevistas semiestructuradas, observación directa y análisis documental. Se recopilaron datos sobre dinámicas internas, procesos organizativos y estrategias de comercialización, permitiendo identificar los principales logros y desafíos de la asociación.

Los resultados destacan la mejora en la calidad de los productos, el fortalecimiento del trabajo en equipo y la creación de empleo local. Además, se identificaron áreas de mejora como la necesidad de alianzas estratégicas, capacitación en marketing digital y una estructura organizativa más robusta.

ASOINCEN es un modelo exitoso de innovación social que combina tradición y modernidad para generar impacto económico y social en su comunidad. Sin embargo, su sostenibilidad a largo plazo dependerá de la diversificación de productos, la formalización de alianzas y la implementación de sistemas de gestión más eficientes, inspirando a otras comunidades a replicar este enfoque.

**Palabras claves:** ASOINCEN, innovación artesanal, empoderamiento económico, sostenibilidad.

## **Abstract**

ASOINCEN, an association of artisans in Floresta, Boyacá, seeks to address economic and social challenges through collaborative work and innovation in artisanal and gastronomic products. This work aims to analyze the strategies used by ASOINCEN to promote the economic empowerment of women, preserve cultural identity and guarantee the sustainability of the project.

The methodology consisted of a qualitative approach based on semi-structured interviews, direct observation and documentary analysis. Data were collected on internal dynamics, organizational processes and marketing strategies, allowing the identification of the main achievements and challenges of the association.

The results highlight the improvement in the quality of products, the strengthening of teamwork and the creation of local employment. In addition, areas for improvement were identified such as the need for strategic alliances, training in digital marketing and a more robust organizational structure.

ASOINCEN is a successful model of social innovation that combines tradition and modernity to generate economic and social impact in its community. However, its long-term sustainability will depend on product diversification, formalization of alliances and implementation of more efficient management systems, inspiring other communities to replicate this approach.

***Keywords:*** ASOINCEN, artisanal innovation, economic empowerment, sustainability.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	6
Metodología .....	8
Técnicas de Recolección de Datos .....	8
Resultados .....	11
Sostenibilidad Económica .....	11
Trabajo en Equipo .....	11
Impacto Social .....	11
Preservación Cultural .....	11
Aprendizajes Clave.....	12
Áreas de Mejora .....	12
Conclusiones .....	15
Impacto Social y Económico:.....	15
Preservación Cultural: .....	15
Fortalecimiento Interno: .....	15
Áreas de Mejora Identificadas: .....	15
Lecciones Transferibles: .....	15
Recomendaciones .....	16
Bibliografía .....	18

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Matriz de Actores Principales.</i> .....	10
<b>Tabla 2</b> <i>Resultados</i> .....	12

## **Introducción**

ASOINCEN, la Asociación de Artesanas Innovadoras del Centro, se destaca como un modelo ejemplar de emprendimiento comunitario en Floresta, Boyacá. Fundada por mujeres locales, esta iniciativa ha permitido enfrentar retos económicos y sociales mediante la innovación en la producción artesanal y gastronómica, fomentando la sostenibilidad y la preservación cultural. En un contexto donde el trabajo colaborativo es clave para el desarrollo rural, ASOINCEN ha consolidado un espacio donde las mujeres lideran procesos de transformación social y económica, promoviendo el empoderamiento femenino y la identidad local. Según Pérez y Gómez (2020), el trabajo en equipo dentro de comunidades rurales es fundamental para impulsar el progreso económico y social.

El propósito de este trabajo es analizar el impacto de ASOINCEN desde tres perspectivas fundamentales: económica, social y cultural. A través de este análisis, se busca identificar las estrategias que han impulsado su éxito, los retos enfrentados y las oportunidades para su sostenibilidad a largo plazo.

El documento está organizado en cuatro secciones principales. La primera detalla la metodología utilizada para recopilar información, basada en entrevistas, observaciones de campo y revisión documental. En la segunda, se presentan los resultados, destacando los beneficios económicos, sociales y culturales generados por ASOINCEN. La tercera sección aborda las conclusiones, sintetizando los aprendizajes clave del proyecto. Finalmente, se exponen recomendaciones dirigidas a fortalecer la sostenibilidad de la asociación y su replicabilidad en otras comunidades.

Este análisis busca no solo reconocer el impacto de ASOINCEN en Floresta, sino también inspirar a otras comunidades rurales a adoptar modelos similares de emprendimiento e innovación social.

## **Metodología**

El presente estudio adopta un enfoque cualitativo, ya que este permite explorar en profundidad las percepciones, experiencias y dinámicas sociales involucradas en el modelo de emprendimiento comunitario de ASOINCEN. Este enfoque es especialmente adecuado para comprender los fenómenos sociales y comunitarios desde la perspectiva de sus protagonistas, generando un entendimiento integral de su impacto y sostenibilidad (Salgado & Cecilio, 2007).

Se optó por un diseño de estudio de caso, centrado exclusivamente en ASOINCEN como ejemplo representativo de emprendimiento comunitario en Floresta, Boyacá. Este diseño facilita el análisis detallado de las estrategias, desafíos y aprendizajes de la asociación, sirviendo como referencia para iniciativas similares en otros contextos.

La muestra del estudio incluyó a tres integrantes clave de ASOINCEN seleccionadas mediante muestreo intencional. Los criterios de inclusión fueron su nivel de participación activa en las actividades de la asociación, su rol dentro de la misma (líderes, productoras y representantes), y su disposición para compartir sus experiencias.

### **Técnicas de Recolección de Datos**

**Entrevistas Semiestructuradas:** Se realizaron cuatro entrevistas, cada una con una duración promedio de 10 minutos. Estas entrevistas abordaron temas como las estrategias de sostenibilidad, la percepción de los logros alcanzados, los retos organizativos y las oportunidades futuras.

**Observación Directa:** Durante las jornadas de producción y comercialización, se llevaron a cabo observaciones estructuradas para registrar dinámicas de trabajo en equipo, interacciones con los clientes y procesos operativos.

Los datos se analizaron mediante un enfoque de análisis temático, que permitió identificar patrones y categorías clave relacionadas con la sostenibilidad, el empoderamiento económico y la

preservación cultural (Braun & Clarke, 2006). La codificación inicial fue seguida de una categorización inductiva para estructurar la información recopilada.

Se obtuvo el consentimiento informado de las participantes antes de iniciar las entrevistas y observaciones, garantizando la confidencialidad y anonimato de sus respuestas. Además, se respetaron los principios de ética en la investigación comunitaria, priorizando la participación activa y el beneficio mutuo (Jara Holliday, 2006).

Si bien este diseño permitió un análisis profundo de ASOINCEN, las conclusiones derivadas se limitan al contexto específico de Floresta y no necesariamente son generalizables a otras comunidades sin las adaptaciones pertinentes.

ASOINCEN se originó a partir de la iniciativa de una artesana del municipio, quien identificó la necesidad de generar alternativas económicas diferentes para las mujeres locales. Desde su fundación, la señora Luz, líder del proyecto, ha jugado un papel central en la capacitación de otras mujeres en técnicas artesanales. La asociación también integra la producción gastronómica, con postres, vinos y otros productos a base de frutas locales como la uchuva y la gulupa, frutas que también son exportadas para la creación de nuevos productos.

La estructura organizativa de ASOINCEN es sencilla esta cuenta con una presidenta que lidera las actividades y se encarga del marketing, aunque este último se empezó a utilizar hace poco, mientras que las demás participantes asumen roles específicos según sus habilidades, como la producción textil o gastronómica. Las actividades se organizan principalmente los fines de semana, con un enfoque en el trabajo en equipo y la colaboración.

**Tabla 1***Matriz de Actores Principales.*

Actor	Perfil y cualidades	Rol en la experiencia
Eillen Karina Gonzales	Karina es responsable de la repostería y fábrica de alimentos de ASOINCEN. Cuenta con experiencia en el restaurante familiar más importante del municipio y destaca por su creatividad, pasión, responsabilidad y trabajo en equipo.	Fomentar la creatividad y el emprendimiento en la repostería artesanal, combinando tradición e innovación sostenible para crear productos únicos que impulsen la asociación y el desarrollo comunitario.
Luz Marina Vargas	Actual presidenta de ASOINCEN. Proveniente de una familia humilde pero destacada por su inteligencia. Es proactiva, empática, y tiene liderazgo. Genera un ambiente especial en la asociación debido a su amabilidad y conocimientos de artesanías, planificación y organización.	Empoderar a las artesanas mediante innovación y desarrollo sostenible. Facilita oportunidades de capacitación, colaboración y crecimiento económico. Consolida la asociación como plataforma líder en defensa y promoción de la artesanía y cultura local.
Luz Marina Salamanca	Fundadora de ASOINCEN, comenzó con un pequeño emprendimiento de artesanías que inspiró a otras mujeres a unirse. Enseñó a las demás a realizar sus propios tejidos. Su experiencia y liderazgo han sido fundamentales para la asociación.	Impulsar la innovación y creatividad en la artesanía, integrando habilidades tradicionales con técnicas contemporáneas. Crea productos que reflejan la identidad cultural de la comunidad y posicionan a la asociación como líder en la promoción del arte y la cultura local.

*Nota.* En esta tabla se presenta la matriz de actores principales sociales participantes del proyecto

“ASOINCEN” como caso de innovación social. Tomado de Autoría propia (2024).

## **Resultados**

### **Sostenibilidad Económica**

Los resultados indican que la asociación ha logrado mejorar la calidad de los productos, lo que ha incrementado la confianza de los consumidores y el interés de los visitantes. Según los datos recopilados, el enfoque en la selección de insumos de alta calidad ha permitido obtener una mejor valoración de los productos en ferias locales y departamentales, aumentando las ventas durante eventos específicos. A pesar de estos avances, persiste la necesidad de diversificar los productos y establecer alianzas estratégicas para ampliar el alcance comercial.

### **Trabajo en Equipo**

El fortalecimiento de las relaciones interpersonales dentro de ASOINCEN ha sido identificado como un pilar fundamental para su éxito. Las participantes reconocen que una comunicación efectiva y la gestión adecuada de las diferencias han permitido superar conflictos internos y mejorar la cohesión del grupo. Este ambiente colaborativo ha facilitado la toma de decisiones conjuntas, fortaleciendo las dinámicas de trabajo en equipo y la eficiencia operativa.

### **Impacto Social**

ASOINCEN ha generado beneficios tangibles para la comunidad, especialmente en términos de empleo local. Las integrantes de la asociación han encontrado una fuente estable de ingresos y un espacio para desarrollar su creatividad y habilidades. Este impacto no solo ha mejorado la calidad de vida de las mujeres involucradas, sino que también ha fomentado un mayor interés por parte de otros sectores comunitarios para colaborar en iniciativas similares.

### **Preservación Cultural**

La asociación ha desempeñado un rol clave en la promoción de la identidad local mediante la integración de elementos culturales en sus productos artesanales y gastronómicos. La

participación en ferias ha servido como plataforma para visibilizar estas tradiciones, permitiendo a ASOINCEN destacarse como un referente en innovación que combina tradición y modernidad.

### **Aprendizajes Clave**

Entre los principales aprendizajes identificados se encuentra la importancia de priorizar la calidad en los materiales y productos finales para mantener la satisfacción del cliente. Asimismo, las participantes han desarrollado habilidades de liderazgo y gestión, lo que ha mejorado significativamente la organización interna de la asociación.

### **Áreas de Mejora**

A pesar de los logros alcanzados, se identificaron desafíos relacionados con la capacitación en marketing digital y la implementación de una estructura organizativa más robusta. Estas áreas representan oportunidades para mejorar la sostenibilidad a largo plazo y ampliar el impacto de ASOINCEN.

**Tabla 2**

#### *Resultados*

Categoría	Aspectos analizados	Descripción detallada
Sostenibilidad económica	Calidad de los productos	Mejoras en la selección de insumos y procesos, aumentando la valoración en ferias locales y departamentales.
	Diversificación	Necesidad de desarrollar nuevas líneas de productos para mantener la competitividad y atraer nuevos mercados.
	Alianzas estratégicas	Oportunidad para ampliar el alcance comercial mediante colaboraciones con instituciones o empresas.

Trabajo en equipo	Relaciones interpersonales	Comunicación efectiva y resolución de conflictos internos, fortaleciendo la cohesión del grupo.
	Toma de decisiones conjuntas	Implementación de dinámicas colaborativas que mejoran la operatividad y el ambiente laboral.
Impacto social	Generación de empleo	Creación de una fuente de ingresos estable para las integrantes de la asociación.
	Desarrollo de habilidades	Espacio para fomentar la creatividad y habilidades individuales de las participantes.
	Interés comunitario	Inspiración a otros sectores para desarrollar iniciativas similares en la comunidad.
Preservación cultural	Promoción de identidad local	Inclusión de elementos culturales en productos artesanales y gastronómicos para visibilizar tradiciones locales.
	Participación en ferias	Uso de ferias como plataforma para dar a conocer los productos y tradiciones, combinando modernidad y tradición.
Aprendizajes clave	Priorización de calidad	Reconocimiento de la importancia de usar materiales de alta calidad para garantizar la satisfacción del cliente.
	Desarrollo de liderazgo	Mejoras en las capacidades de gestión y liderazgo entre las participantes, promoviendo mayor eficiencia.
Áreas de mejora	Capacitación en marketing digital	Necesidad de formación en redes sociales, comercio electrónico y diseño gráfico para aumentar la visibilidad y ventas.
	Fortalecimiento organizativo	Falta de una estructura clara con roles definidos y mecanismos de control.
	Sistematización de procesos	Carencia de registros detallados de logros y aprendizajes para facilitar mejoras internas y

---

replicabilidad en otras comunidades.

---

*Nota.* En esta tabla se presentan los resultados del proyecto “ASOINCEN” como caso de innovación social. Tomado de Autoría propia (2024).

## **Conclusiones**

### **Impacto Social y Económico:**

ASOINCEN ha demostrado ser un modelo exitoso de emprendimiento comunitario, promoviendo el empoderamiento económico de las mujeres y mejorando la calidad de vida de sus integrantes. Este impacto también se refleja en el fortalecimiento de la cohesión social y el reconocimiento de Floresta como un destino atractivo para el turismo cultural y gastronómico.

### **Preservación Cultural:**

La asociación ha destacado por integrar elementos culturales en sus productos, lo que ha permitido visibilizar las tradiciones locales y fomentar el interés por la artesanía y gastronomía de la región. Esto consolida a ASOINCEN como un referente en la combinación de tradición e innovación.

### **Fortalecimiento Interno:**

A través del trabajo en equipo, las participantes han mejorado habilidades de liderazgo y gestión, lo que ha incrementado la eficiencia operativa y la resolución de conflictos internos. Este aprendizaje es fundamental para la sostenibilidad a largo plazo.

### **Áreas de Mejora Identificadas:**

Persisten desafíos en la estructura organizativa, capacitación en marketing digital y diversificación de productos. La implementación de estrategias en estos aspectos será clave para garantizar la competitividad y expansión de la asociación.

### **Lecciones Transferibles:**

El caso de ASOINCEN destaca la importancia de la innovación social como herramienta para generar impacto económico y cultural. Su enfoque puede inspirar a otras comunidades rurales a adoptar modelos similares, adaptándolos a sus contextos particulares

## **Recomendaciones**

ASOINCEN puede fortalecer su impacto a través de estrategias sólidas en comunicación social. Primero, es esencial desarrollar una identidad visual que represente los valores de la asociación, integrando elementos culturales distintivos de la región. Esto debe complementarse con mensajes clave que resalten el impacto social y cultural de su trabajo, logrando conectar emocionalmente con las audiencias. Además, la creación de narrativas inspiradoras que cuenten las historias personales de las integrantes y su transformación a través del emprendimiento es una herramienta poderosa para sensibilizar al público.

En el ámbito digital, es crucial establecer una presencia efectiva en redes sociales como Instagram, Facebook y TikTok. Estas plataformas pueden ser utilizadas para mostrar los productos, compartir las historias de las artesanas y aumentar el alcance de la asociación. También es recomendable explorar plataformas de comercio electrónico como Etsy o Amazon Handmade, permitiendo que los productos de ASOINCEN lleguen a mercados internacionales. Para complementar estas acciones, se puede implementar una estrategia de optimización de motores de búsqueda (SEO), que haga más visible su sitio web y otros contenidos digitales.

La construcción de alianzas estratégicas con medios de comunicación locales y nacionales puede amplificar la difusión del trabajo de la asociación. Además, la participación activa en eventos y ferias no solo como expositoras, sino como líderes de talleres o paneles, puede posicionar a ASOINCEN como un referente en innovación social. Establecer conexiones con otras organizaciones, instituciones educativas y el sector privado puede ser un camino para obtener apoyo y recursos.

Capacitar a las integrantes en habilidades de comunicación, tales como presentaciones públicas, manejo de redes sociales y negociación, incrementará su capacidad de representación. La comunicación inclusiva, respetuosa y culturalmente sensible en todos los materiales promocionales y acciones de interacción con el público es otro aspecto importante. Al mismo tiempo, se recomienda la implementación de talleres de formación en marketing digital, diseño gráfico y comercio electrónico, para profesionalizar aún más las estrategias de promoción.

La sistematización de las experiencias y logros de la asociación puede ser de gran utilidad. Esto incluye la creación de reportes detallados, material audiovisual y publicaciones que documenten su impacto y los aprendizajes obtenidos. Estos recursos no solo servirán para fortalecer la estructura interna, sino también para inspirar a otras comunidades interesadas en replicar el modelo.

En cuanto a la comunicación interna, es recomendable adoptar herramientas colaborativas digitales como Trello o Slack para coordinar actividades y mejorar la planificación. Un manual interno de comunicación puede ayudar a estandarizar procesos y garantizar claridad en las interacciones. Definir roles específicos dentro de la estructura organizativa y establecer protocolos claros permitirá una gestión más eficiente y efectiva.

Estas acciones integradas en una estrategia de comunicación social sólida permitirán que ASOINCEN fortalezca su impacto, alcance nuevas audiencias y garantice la sostenibilidad del proyecto a largo plazo. Si se implementan de manera adecuada, estas recomendaciones contribuirán a que la asociación se consolide como un modelo ejemplar de innovación social y emprendimiento comunitario.

## Bibliografía

Alcaldía de Floresta, Boyacá. (2023). Diagnóstico socioeconómico del municipio.

<http://www.floresta-boyaca.gov.co/>

Álvarez, M. (2021). Desarrollo de proyectos comunitarios y sostenibilidad a largo plazo en áreas rurales. Editorial Comunitaria. <https://www.reconcolombia.org/>

Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2021). Innovación social y empoderamiento de comunidades rurales en América Latina. <https://www.iadb.org/es/innovacion-social>

Boyacá Emprende. (2022). Gobernación de Boyacá promueve emprendimientos frutícolas.

<https://www.boyaca.gov.co/secretariadesarrolloempresarial/gobernacion-de-boyaca-apoya-y-promueve-los-emprendimientos-de-transformacion-de-los-productos-fruticolas/>

Camelo Pérez, F. (2021). Turismo comunitario con innovación: una apuesta en Boyacá.

<https://www.boyaca.gov.co/turismo-comunitario-con-innovacion-una-apuesta-en-boyaca/>

Cepal. (2021). Innovación social para el desarrollo inclusivo en América Latina.

<https://www.cepal.org/es/temas/innovacion-social>

Fundación Mujeres. (2022). Emprendimiento comunitario como motor de cambio social.

<https://www.fundacionmujeres.es/emprendimiento-comunitario>

Gómez, J., & Navarrete, C. (2009). Emprendimiento juvenil rural en Boyacá: retos y oportunidades. <https://www.redalyc.org/pdf/280/28055641003.pdf>

García, F., & Sánchez, P. (2020). Marketing digital para emprendimientos locales: Estrategias efectivas para el crecimiento. En M. Sánchez (Ed.), Marketing y emprendimiento social (pp. 85-112). Editorial Comercial.

Jara Holliday, O. (2006). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos

posibles. <https://cepalforja.org/sistem/bvirtual/wp-content/uploads/2019/09/La-Sistematizaci%C3%B3n-de-Experiencias-pr%C3%A1ctica-y-teor%C3%ADa-para-otros-mundos-posibles.pdf>

López, R. (2021). Innovación y tradición: Cómo adaptar productos artesanales a las tendencias del mercado. Editorial Universitaria. Disponible en Google Scholar.

Martínez, J. (2019). Alianzas estratégicas para el fortalecimiento de proyectos sociales. En R. López (Ed.), *Desarrollo y sostenibilidad en comunidades rurales* (pp. 33-56). Fundación para el Desarrollo Social.

Pérez, A., & Gómez, L. (2020). El trabajo colaborativo en comunidades rurales: Un camino hacia el desarrollo económico y social. En J. Pérez (Ed.), *Innovación social y desarrollo comunitario* (pp. 45-68). Editorial Rural.

Pérez, J. (2021). La importancia de las artesanías en el desarrollo local. Universidad de Boyacá. Disponible en Universidad de Boyacá.

RECON. (2022). Diez emprendimientos sociales destacados en Colombia.

<https://www.reconcolombia.org/diez-emprendimientos-sociales-destacados-en-colombia-innovacion-y-creatividad-para-el-desarrollo-social-y-la-sostenibilidad/>