

**Plantú: Innovación Social y Ambiental para un Futuro  
Sostenible**

Lilibeth Blanco Rua

Tutor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Diplomado en Innovación Social

2024

## Resumen

El emprendimiento social Plantú, ubicado en Barranquilla, transforma residuos de papel en productos ecológicos, como papel germinable, que promueve la sostenibilidad y la conciencia ambiental. Además, genera impacto social mediante la inclusión laboral de recicladores y jóvenes vulnerables. A través de su modelo de negocio, Plantú contribuye a los ODS, especialmente en consumo responsable, acción climática y educación de calidad. En su fase de maduración, este emprendimiento ha demostrado ser replicable, habiendo recolectado más de 130 kg de papel y elaborado más de 5,000 productos. Se aplicaron dos entrevistas para analizar su grado de desarrollo y generar recomendaciones para su expansión. La evaluación de su madurez se realizó aplicando la escala TRL, destacando su impacto social y ambiental y su capacidad de replicación.

***Palabras clave:*** Sostenibilidad, reciclaje, impacto social, innovación ambiental, emprendimiento social.

### **Abstract**

The social enterprise Plantú, located in Barranquilla, transforms waste paper into ecological products, such as germinable paper, which promotes sustainability and environmental awareness. It also generates social impact through the inclusion of recyclers and vulnerable youth in the labor market. Through its business model, Plantú contributes to the SDGs, especially in responsible consumption, climate action and quality education. In its maturity phase, this venture has proven to be replicable, having collected more than 130 kg of paper and produced more than 5,000 products. Two interviews were conducted to analyze its degree of development and generate recommendations for its expansion. The evaluation of its maturity was carried out using the TRL scale, highlighting its social and environmental impact and replicability.

**Keywords:** Sustainability, recycling, social impact , environmental innovation, social entrepreneurship.

## Tabla de Contenido

|   |    |
|---|----|
| Introducción .....  | 5  |
| Metodología .....   | 7  |
| Selección de Participantes.....   | 7  |
| Diseño de la Entrevista .....   | 7  |
| Aplicación de la Entrevista .....   | 7  |
| Técnicas e Instrumentos.....  | 7  |
| Análisis Cualitativo.....   | 7  |
| Resultados .....  | 8  |
| Conclusión .....  | 10 |
| Recomendaciones .....   | 11 |
| Implementar Programas de Bienestar y Apoyo Emocional para el Equipo.....            | 11 |
| Fomentar un Entorno Inclusivo de Apoyo Psicológico para todos los Involucrados .... | 11 |
| Desarrollar Programas de Empoderamiento Psicológico para las Comunidades .....      | 11 |
| Referencias.....  | 12 |

## Introducción

El emprendimiento social Plantú, con sede en Barranquilla, Atlántico, surgió en 2020, en plena pandemia de COVID-19, con el propósito de abordar una de las problemáticas ambientales más urgentes de Colombia: la alta tasa de deforestación y el manejo inadecuado de residuos, especialmente el papel. Este emprendimiento se basa en la innovación social y ambiental, transformando residuos de papel en productos ecológicos, como papel germinable, que al ser plantado genera vida y contribuye a la creación de huertas urbanas. Plantú no solo busca promover la sostenibilidad y la economía circular, sino también sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la gestión de residuos y el uso responsable de los recursos.

Por lo tanto, la problemática que aborda este emprendimiento es multifacética: la deforestación en Colombia, la alta tasa de desperdicio de papel y el impacto ambiental de los residuos no gestionados adecuadamente. Según cifras de Plantú, en Colombia se desperdician más de 2 millones de toneladas de papel al año, lo que representa una gran amenaza para los ecosistemas. A través de su propuesta, Plantú contribuye a la conservación de los recursos naturales al reciclar papel y transformarlo en productos biodegradables que, a su vez, permiten la creación de plantas que pueden ser utilizadas en huertas urbanas. Además, la iniciativa tiene un fuerte componente social, ya que ofrece oportunidades de empleo a recicladores de oficio y a jóvenes en situación de vulnerabilidad, contribuyendo a mejorar sus condiciones de vida y generando un impacto positivo en la comunidad.

Asimismo, el ecosistema de actores que favorece el desarrollo e implementación de Plantú incluye a recicladores de oficio, jóvenes de sectores vulnerables, organizaciones sociales, empresas conscientes del impacto ambiental y consumidores interesados en productos sostenibles. Además, ha logrado establecer alianzas con la Fundación SinPar21, para promover la

inclusión laboral de jóvenes con síndrome de Down, y ha sumado más de 50 voluntarios en actividades de limpieza y talleres de reciclaje. Plantú también ha sido reconocido como uno de los finalistas de la Convocatoria RECON, lo que le ha permitido obtener visibilidad y apoyo en su proceso de consolidación.

Finalmente, el propósito de este artículo es sistematizar la experiencia de Plantú, analizar en detalle su modelo de negocio y determinar su grado de maduración o consolidación, aplicando la escala TRL (Technology Readiness Level). A través de este análisis, se pretende identificar las fortalezas y áreas de mejora del emprendimiento, y, a partir de este análisis, formular recomendaciones estratégicas para su crecimiento y expansión. Con ello, se busca ofrecer una visión crítica y constructiva que ayude a fortalecer la iniciativa, asegurando que continúe generando impacto positivo tanto en el ámbito social como ambiental.

## **Metodología**

La metodología utilizada fue un enfoque cualitativo basado en la sistematización de experiencias. Se siguió un proceso detallado que incluyó los siguientes pasos:

### **Selección de Participantes**

Se eligieron dos personas clave dentro del proceso de emprendimiento social. Un funcionario del área operativa y un encargado de la parte colaborativa en el proceso de crecimiento y desarrollo.

### **Diseño de la Entrevista**

Se elaboró una entrevista semiestructurada con 10 preguntas específicas, dirigidas a obtener información detallada sobre las experiencias de los participantes.

### **Aplicación de la Entrevista**

Se aplicaron dos entrevistas, una a cada participante clave del proceso. Las entrevistas se centraron en conocer sus roles y su relación con el proceso de emprendimiento social.

### **Técnicas e Instrumentos**

Se utilizó una entrevista semiestructurada, lo que permitió una flexibilidad para explorar temas relevantes y profundizar en las respuestas de los entrevistados.

### **Análisis Cualitativo**

Las entrevistas y las experiencias recogidas en el trabajo de campo fueron analizadas utilizando técnicas de sistematización. Se identificaron patrones y temas recurrentes en las narrativas de los actores involucrados, lo que permitió una comprensión profunda del proceso de desarrollo del emprendimiento social.

## Resultados

El emprendimiento social ha emergido como una respuesta innovadora a desafíos ambientales y sociales, impulsado por la creciente preocupación por la sostenibilidad y la protección del medio ambiente. Este enfoque aborda directamente el problema del desperdicio de papel en Colombia, que es una de las principales causas de deforestación, un desafío ambiental crítico en el país (IDEAM, 2020). Plantú, además de su impacto ecológico, tiene un claro enfoque social, ya que emplea a jóvenes de sectores vulnerables y recicla materiales, contribuyendo a la inclusión social y la generación de empleo. El modelo de negocio de Plantú refleja lo que se conoce como "triple impacto", ya que combina beneficios ambientales, sociales y económicos, y está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como el consumo responsable y la acción por el clima.

En un contexto más amplio, Colombia enfrenta graves problemas ambientales como la deforestación, que amenaza con destruir casi todos sus bosques para finales del siglo XXI si no se toman medidas urgentes (Cárdenas, 1992). Plantú contribuye a mitigar estos efectos al reutilizar materiales que de otro modo serían desechados, promoviendo la conservación de los recursos naturales. Además, el emprendimiento impulsa la participación comunitaria, un principio clave para transformar realidades colectivas mediante la colaboración activa de todos los actores involucrados (Jailler et al., 2017).

La creación de productos plantables también fomenta la inclusión social, al ofrecer oportunidades laborales a jóvenes y recicladores, y fortalecer la economía local. Además, a través de talleres y actividades comunitarias, Plantú educa a la población sobre reciclaje y sostenibilidad, contribuyendo a la creación de una conciencia ambiental y motivando la

participación en la protección del medio ambiente. El modelo de co-creación en Plantú implica una colaboración estrecha con la comunidad, recicladores y jóvenes en situación de vulnerabilidad, lo que genera un impacto positivo en múltiples dimensiones (Jailler et al., 2017; Ind & Coates, 2013).

Finalmente, el análisis del modelo de negocio social de Plantú, a través de este estudio, proporciona una visión clara de cómo iniciativas como esta pueden inspirar a otros emprendedores y comunidades a adoptar prácticas sostenibles, contribuyendo al bienestar social y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La sostenibilidad, como señala Guillamón et al. (2005), debe ser un elemento central en el desarrollo socioeconómico, ya que el progreso está limitado por la capacidad de los ecosistemas para sostenerlo. Iniciativas como Plantú representan una valiosa fuente de inspiración para aquellos que buscan innovar de manera responsable y fomentar una economía más equitativa y respetuosa con el medio ambiente.

## Conclusión

La experiencia de Plantú en Barranquilla demuestra cómo un emprendimiento social basado en la innovación y la creatividad puede tener un impacto profundo y positivo en la psicología individual y colectiva de la comunidad. A través de la gestión de ideas y creatividad, el desarrollo interactivo, el proceso de reciclaje inclusivo y la creación de oportunidades para el cambio, Plantú ha logrado no solo mejorar el entorno, sino también transformar las percepciones, actitudes y comportamientos de los miembros de la comunidad. Al fortalecer el capital social y promover la sostenibilidad como un valor compartido, Plantú se erige como un modelo de emprendimiento social que demuestra el poder de la acción colectiva para generar un cambio significativo y duradero.

De manera que, la sistematización de la experiencia de Plantú, se enfocó en la una metodológico riguroso que integró la investigación teórica, el análisis cualitativo y el trabajo de campo, ha permitido identificar los logros, desafíos y oportunidades de este emprendimiento social. En el análisis de sus prácticas de innovación social, se ha evidenciado cómo la creatividad y la participación comunitaria son fundamentales para la sostenibilidad y el impacto positivo en las comunidades. El uso de la Teoría de la Relación (TLR) ha permitido entender cómo las interacciones entre los diversos actores involucrados, desde recicladores hasta jóvenes en situación de vulnerabilidad, impactan directamente en la cohesión social, el empoderamiento de los individuos y el fortalecimiento del capital social.

## **Recomendaciones**

### **Implementar Programas de Bienestar y Apoyo Emocional para el Equipo**

Desarrollar programas de salud mental que incluyan actividades de manejo del estrés, mindfulness y técnicas de regulación emocional para prevenir el agotamiento, especialmente en grupos vulnerables. Estos programas ayudarían a mantener la motivación y mejorar la calidad de vida de los trabajadores y voluntarios.

### **Fomentar un Entorno Inclusivo de Apoyo Psicológico para todos los Involucrados**

Dado que Plantú trabaja con personas con discapacidad y comunidades vulnerables, es clave crear un ambiente laboral inclusivo que integre la psicología positiva, fomentando el sentido de pertenencia y valor personal. Se pueden realizar intervenciones que promuevan la autoestima, confianza y habilidades interpersonales, lo que fortalecerá la efectividad de los equipos de trabajo.

### **Desarrollar Programas de Empoderamiento Psicológico para las Comunidades**

Incluir enfoques psicoeducativos dirigidos a las comunidades, enseñándoles habilidades para el autocuidado, el liderazgo y la toma de decisiones, lo que facilitaría la replicabilidad y sostenibilidad del modelo. De este modo, las comunidades se sentirían más capacitadas y empoderadas para implementar los proyectos de manera autónoma.

Estas recomendaciones permitirían mejorar la sostenibilidad a largo plazo del modelo de negocio de Plantú, tanto a nivel interno (empleados) como en la comunidad, fortaleciendo su impacto social y ambiental.

## Referencias

- Benavides, L. E., Eraso, S. L. G., & Díaz, V. H. L. (2024). Estrategias de innovación orientadas a la supervivencia de las pymes en tiempos de crisis: una revisión sistemática de literatura. *Aglala*, 15(1), 40-54. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9734822>
- Buckland, H., & Murillo, D. (2014). *La innovación social en América Latina. Marco conceptual y agentes*. Instituto de Innovación social. ESADE. Recuperado en <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx>.  
<http://www.transitsocialinnovation.eu/content/original/Book%20covers/Local%20PDFs/177%20ESADE-FOMIN-La-innovacion-social-en-America-Latina-Marco-conceptual-y-agentes.pdf>
- Cárdenas, L. O. (1992). Gestión ambiental en Colombia. *Revista institucional | UPB*, 41(134), 61-67. <https://revistas.upb.edu.co/index.php/revista-institucional/article/view/2341/2119>
- Gómez, L. (2012). *Teorías del emprendimiento*. Recuperado de <http://uniajc.pbworks.com/w/file/fetch/54060386/TEORIASDELEMPRENDIMIENTO.pdf> capacidad emprendedora total y sus factores (p > 0.05). [file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet PluralidadEnLasTeoriasDelEmprendimiento- 8845398.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet%20PluralidadEnLasTeoriasDelEmprendimiento-8845398.pdf)
- Guillamón, D., & Hoyos, D. (2005). *Movilidad sostenible: de la teoría a la práctica*. Manu Robles-Arangiz Institutua. <file:///C:/Users/User/Downloads/MUGIKORTASUNA-Cast.pdf>
- IDEAM. (2020). *Informe sobre deforestación en Colombia*.  
[file:///C:/Users/User/Downloads/carguellop,+18\\_art14.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/carguellop,+18_art14.pdf) Ind, N. y Coates, N. (2013), "Los significados de la cocreación", *European Business Review* vol. 25, núm. 1, págs. 86-95. <https://doi.org/10.1108/09555341311287754>

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. DOI:

<http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Katzenbach, J. R. (Ed.). (2000). El trabajo en equipo: ventajas y dificultades. Ediciones Granica SA.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=phByqWOFpWEC&oi=fnd&pg=PA9&dq>

=

RECON. (2023). Finalistas Convocatoria RECON 2023. [https://www.reconcolombia.org/el-papel-se-planta-no-se-bota-emprendimiento-social- Plantú/](https://www.reconcolombia.org/el-papel-se-planta-no-se-bota-emprendimiento-social-Plantú/)

Tife, M. D. (2007). Gestión del conocimiento y creatividad. Revista Escuela de Administración de Negocios, (61), 97-102. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20611495010.pdf>