

# **La lectura como recurso innovador para la salud mental**

Ana María Escobar Peña

Asesor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2024

## **Resumen**

Este artículo científico analiza la experiencia de innovación social “Gusto literario: promoción de lectura para impulsar el gusto por la vida” a través de métodos cualitativos de investigación como entrevistas, observación y análisis de textos, que permitieran indagar sobre aspectos como el territorio, el origen del proyecto, la población beneficiada, las actividades e involucrados en su ejecución, los actores que integran el ecosistema de innovación, su alcance, proyección a futuro, entre otros. Todo esto con el fin de analizar el grado de maduración de la experiencia evaluando las actividades de gestión de la innovación a través del índice TRL.

A partir de este ejercicio académico se concluyó que la experiencia “Gusto literario: promoción de lectura para impulsar el gusto por la vida” se encuentra en un grado de maduración nivel 8 debido a que la iniciativa ha sido probada y opera plenamente, lo que permite valorar los resultados y beneficios de su aplicación por parte de la comunidad.

Posteriormente se formulan unas recomendaciones desde la disciplina de la comunicación a partir de los hallazgos obtenidos del proceso de análisis de la iniciativa de innovación social y su nivel de maduración. Estas recomendaciones están orientadas principalmente cumplir con el objetivo de este artículo que consiste en sistematizar la experiencia de innovación propuesta, para determinar su grado de maduración a partir del índice de medición TRL y las actividades de gestión de la innovación I+D+I.

### **Palabras clave:**

Innovación social, promoción de lectura, salud mental, desarrollo social, creatividad

## **Abstract**

This scientific article analyzes the social innovation experience “Gusto literario: Reading Promotion to Boost the Taste for Life” through qualitative research methods such as interviews, observation and text analysis, which allowed to investigate aspects such as the territory, the origin of the project, the population benefited, the activities and those involved in its execution, the actors that make up the innovation ecosystem, its scope, future projection, among others. All of this to analyze the degree of maturity of the experience by evaluating the innovation management activities through the TRL index.

From this academic exercise it was concluded that the experience “Gusto literario: Reading Promotion to Boost the Taste for Life” is at a level 8 maturity level because the initiative has been tested and is fully operational, which allows to assess the results and benefits of its application by the community.

Subsequently, some recommendations are formulated from the discipline of communication based on the findings obtained from the analysis process of the social innovation initiative and its level of maturity. These recommendations are mainly aimed at fulfilling the objective of this article, which is to systematize the proposed innovation experience to determine its degree of maturity based on the TRL measurement index and the R&D&I innovation management activities.

### **Keywords:**

Social innovation, reading promotion, mental health, social development, creativity.

## Tabla de contenido

Introducción .....	5
Metodología .....	7
Resultados .....	11
Conclusiones y recomendaciones .....	16
Recomendaciones desde la comunicación .....	16
Referencias.....	18

## Introducción

Gusto literario: promoción de lectura para impulsar el gusto por la vida, es una iniciativa de innovación social que trabaja por el fortalecimiento de la salud mental comunitaria a través de la lectura, fomentando aspectos clave como la escucha activa, la libre expresión, la reflexión y los procesos creativos a partir de actividades como clubes de lectura, talleres literarios, experiencias de bienestar y podcast. Este proyecto inicio en enero del año 2022 en la ciudad de Pereira-Risaralda (Colombia) con el ánimo de promover la lectura como habito sano y divulgar sus beneficios para el desarrollo cognitivo y emocional del ser humano. El fenómeno de la innovación social ha logrado posicionarse en el último tiempo como un ámbito de interés transversal en nuestra sociedad (Gatica & otros 2015) por tanto resulta de vital importancia indagar el entorno para ubicar experiencias emergentes que aporten a la comunidad desde la innovación. Posteriormente la iniciativa se fue desarrollando en torno a la salud mental como problemática social, por lo que surge la necesidad de crear espacios de diálogo y esparcimiento que fomenten el bienestar emocional de la población. A partir de esto se fueron implementando actividades de acercamiento a la lectura como herramienta clave de desarrollo social para el autoconocimiento, la gestión de emociones, la empatía y la tolerancia hacia el otro; promoviendo la salud mental y la sana convivencia.

A partir de la clasificación propuesta por (*Jailler, M. & otros, 2017*) se puede decir que esta iniciativa es de intervención directa en los fenómenos/problemas públicos como la salud mental y se clasifica dentro de lo educativo, el conocimiento, o el saber común como forma de conocimiento (innovación social - educativa) debido a que se centra en la educación emocional a través de la cultura y la creatividad. De igual forma para contribuir con el desarrollo de la

experiencia esta iniciativa cuenta con un ecosistema de un variados de actores con roles definidos que participan activamente en la implementación de las dinámicas del proyecto en torno a la salud mental. “Gusto literario: promoción de lectura para impulsar el gusto por la vida” es una iniciativa en la que están involucrados actores directos que están encargados del diseño, evaluación y retroalimentación de las iniciativas de acercamiento a la lectura para el fortalecimiento de la salud mental. Los actores directamente beneficiados son grupos de niños, jóvenes y adultos de la urbanidad y la ruralidad del municipio de Pereira. Los actores indirectos que apoyan el proyecto a través de alianzas estratégicas son entidades del sector cultural, gubernamental y educativo.

Este artículo tiene como objetivo principal analizar la sistematización de la experiencia de innovación propuesta para determinar su grado de maduración a partir del índice de medición TRL y las actividades de gestión de la innovación I+D+I, con el fin de impulsar la innovación y generar modelos más efectivos y eficientes en la creación de valor de los procesos. *Giraldo & otro (2020)*.

## Metodología

Para el desarrollo de este proceso de sistematización, que de acuerdo con *Salamanca, O. (2020)* implica "Desde la acertada elección del título hasta la correcta selección de las referencias, el rigor metodológico en proyectos de investigación asegura la coherencia y la validez de los resultados." se dio inicio con la elección de una iniciativa de innovación social que estuviera ubicada en el entorno cercano, en este caso la ciudad de Pereira-Risaralda, y que tuviera incidencia en una problemática o fenómeno social. Se realizó una caracterización de la experiencia objeto de estudio, donde se determinó su campo de acción y la problemática social que busca impactar. "Gusto literario: promoción de lectura para impulsar el gusto por la vida" es un proyecto que trabaja para fortalecer la salud mental comunitaria, una problemática latente en el municipio de Pereira, a través del incentivo a la lectura y a los procesos creativos. Sin embargo "este tipo de innovaciones se caracteriza por mejoras intangibles como nuevas prácticas sociales, cambios de comportamiento, colaboraciones entre agentes, etc." (*Alonso & otros, 2018*) por lo que puede representar una estructura inmaterial de la innovación social.

De acuerdo con *Hernández, J. & otros (2016)*. "La flexibilidad del concepto de innovación social permite abordarlo desde enfoques cualitativos diversos, como entrevistas y observaciones, que resultan pertinentes para analizar fenómenos sociales complejos." Respectivamente, como inicio al proceso de indagación de los aspectos relevantes que constituyen la experiencia, se realizó una entrevista semiestructurada aplicada a la gestora social y cultural de la iniciativa, la cual tuvo lugar el día 10 de octubre de 2024. En este espacio de conversación se recolectó información clave del proyecto alrededor de 5 preguntas formuladas en torno al desarrollo de su labor, el entorno, el impacto comunitario y los actores que participan.

A partir de la información obtenida en la entrevista se realizó el trabajo de campo que permitió la construcción de una visión más amplia acerca de la labor del proyecto. Dentro de los métodos de recolección cualitativa utilizados en el trabajo de campo se implementaron observaciones durante el desarrollo de diferentes actividades lideradas por el proyecto, como sesiones de club de lectura con comunidades urbanas, talleres con población vulnerable y eventos de lectura al parque dirigidos al bienestar comunitario y la salud mental de los ciudadanos. De acuerdo con *Jailier, M. (2017)* "la innovación social implica no solo la implementación de ideas novedosas, sino también la interacción entre actores sociales para transformar problemas complejos en soluciones colectivas."

También se hizo necesaria la implementación del análisis de contenido de la experiencia a partir de la búsqueda de información en plataformas digitales, redes sociales y documentos internos que dan cuenta de la estructura y ejecución de las actividades. Adicionalmente se consultaron varios documentos oficiales tipo informe que hacen un recuento de las políticas públicas para la salud mental implementadas en la región por la alcaldía de Pereira y la gobernación de Risaralda durante los años 2022 y 2023. *Martínez, X. (2017)* argumenta que la integración de enfoques innovadores en políticas públicas puede generar resultados transformadores, una relación que se constituye la razón de ser de "Gusto literario: promoción de lectura para impulsar el gusto por la vida" como iniciativa de trabajo comunitario.

Como paso a seguir después de obtener toda esta información sobre la iniciativa en cuestión, se procedió a la elaboración del ecosistema de actores donde se hizo un análisis de todos los involucrados en el desarrollo de la experiencia, de forma directa como beneficiarios y agentes de ejecución de las actividades, o indirecta como aliados estratégicos que apoyan la iniciativa. *Alonso, D. & otros (2018)*. Argumenta que este tipo de innovaciones se caracteriza

por mejoras en las prácticas sociales, cambios de comportamiento y colaboraciones entre agentes.

Posteriormente se dio la sistematización de la información alrededor de la iniciativa empezando con la clasificación de la innovación social a partir de los parámetros expuestos por *Jailler & otros, (2017)* donde sustenta que “la innovación social es el resultado de la experiencia, de buenas ideas y beneficiarios impactados positivamente, y al cumplimiento de objetivos sociales alineados con la promoción de las personas y su bienestar integral (calidad de vida y felicidad)”.

La experiencia “Gusto literario: promoción de lectura para impulsar el gusto por la vida” se clasifica dentro de la *intervención directa* en los fenómenos/problemas públicos como la salud mental y dentro de lo *educativo, el conocimiento, o el saber* común como forma de conocimiento (innovación social - educativa) debido a que se centra en la educación emocional a través de la cultura y la creatividad.

A partir de la información obtenida en el trabajo de campo mencionado (entrevista, observación, análisis de contenido) se procedió a la elaboración de la matriz de actividades de gestión de la innovación I+D+I, la cual se desarrolló a partir de una serie de preguntas clave sobre el origen, implementación, impacto y alcance de la experiencia de innovación. Las respuestas a esas preguntas se obtuvieron de lo evidenciado en el trabajo de campo.

Finalmente la sistematización concluye con la aplicación de la matriz de medición TRL para determinar el grado de maduración de la innovación social, la cual se obtiene contrastando la información obtenida de la investigación con unos niveles de medición que van desde el 1 al 3 como entorno de laboratorio, del 4 al 6 como entorno de simulación y del 7 al 9 como parte de

un entorno real. Como afirma *Meneses, T. (2022)* "La matriz TRL permite una evaluación gradual de la madurez técnica de una iniciativa, desde su concepción en laboratorio hasta su validación en un entorno real."

La experiencia de innovación social "Gusto literario: promoción de lectura para impulsar el gusto por la vida" es una experiencia muy cercana, la cual conozco muy bien internamente debido a que he participado activamente en su formación e implementación desde el rol de gestora cultural durante los últimos 2 años y medio. He colaborado en el diseño y ejecución de muchas de sus iniciativas y actualmente dirijo y desarrollo el proyecto de podcast como comunicadora, cuyo fin es ser inclusivo y generar contenido literario de interés comunitario que promueva la salud mental.

## Resultados

Esta experiencia de innovación tiene muy clara la necesidad social que gira en torno a su quehacer: a la promoción de lectura y el fortalecimiento de la salud mental a través de procesos culturales y creativos. Como lo afirma *Vallejo, I. (2019)* la lectura no solo desarrolla habilidades intelectuales, sino que también actúa como un vehículo para mejorar la salud emocional y social, como ocurrió durante la Gran Depresión en Kentucky. Desde sus inicios este proyecto se gestó con la lectura como base para el desarrollo social, no solo desde el incentivo a procesos académicos e intelectuales sino sobre todo como medio de autoconocimiento, reflexión y fomento a la creatividad en busca del bienestar emocional. Según el *DNP (2024)* "La innovación pública debe alinearse con estrategias de bienestar social para maximizar su impacto en comunidades vulnerables." Dentro de los objetivos de la iniciativa siempre ha estado beneficiar grupos de niños, jóvenes y adultos que hacen parte comunidades rurales, urbanas, escolares, y/o vulnerables del municipio de Pereira; con quienes se abordan temáticas específicas de desarrollo socioemocional a partir de la lectura. Los involucrados en la ejecución y el desarrollo de actividades son promotores de lectura, psicólogos, bibliotecarios, profesores y comunicadores; quienes están encargados del diseño, evaluación y retroalimentación de las iniciativas de acercamiento a la lectura para el fortalecimiento de la salud mental. Adicionalmente la iniciativa cuenta con un grupo de actores externos que aportan elementos de gran interés para el proyecto como logística, recursos y vínculos comunitarios. Entre ellos se encuentran entidades y promotores culturales como bibliotecas y ferias del libro que promueven espacios alrededor de la cultura y la literatura en la ciudad, empresas privadas con responsabilidad social que apoyan iniciativas de bienestar, fundaciones que trabajan por el desarrollo de comunidades vulnerables,

entidades gubernamentales del municipio que trabajan en pro de la salud mental e instituciones educativas públicas y privadas interesados en abordar problemáticas que están afectando a la población escolar en la actualidad. Según *Roa, M. & otros (2021)* "La sistematización de experiencias permite identificar patrones de éxito y áreas de mejora que fortalecen el impacto social de los proyectos." Por ende a partir de la ejecución de la iniciativa se identificó una problemática social muy marcada que compagina muy bien con la línea de desarrollo de la experiencia y es el fortalecimiento de la salud mental en todos los grupos de interés. Para definir y acoger este fenómeno social se tuvieron en cuenta diversos informes de políticas públicas que dan cuenta del diagnóstico y el plan de acción en torno al mejoramiento de este aspecto. En referencia a la innovación social vista desde las administraciones públicas, "Desde el inicio de la crisis en 2008 es uno de los temas más discutidos e investigados en el campo de las políticas públicas al convertirse en tema estrella en la estrategia de Gobiernos." *Martínez, X. (2017)*. Como método de evaluación y aplicación de la problemática al desarrollo del proyecto se aplicaron métodos de investigación cualitativa como entrevistas y observación directa, por lo que permitió la gestación de una estrategia de lectura que lograra impactar positivamente esta problemática.

La investigación inicial del entorno fue fundamental para el diseño de la estrategia. Las entrevistas y jornadas de observación en colegios y espacios culturales fueron claves para identificar las necesidades y motivaciones de los grupos sociales a beneficiar. "La comunicación efectiva de proyectos de innovación social es clave para fomentar la apropiación del conocimiento por parte de las comunidades beneficiadas." *García, C. (2019)* Así mismo se tuvieron en cuenta las estadísticas y estudios publicados por entidades gubernamentales sobre la situación actual de salud mental en la región estudiando las posibles causas que incrementan esta

problemática social. Como resultado de estos análisis se pudo delimitar el marco de actores de interés que pudieran participar de forma directa o indirecta del proyecto y que con sus aportes pudieran promover el bienestar social. Todos estos hallazgos facilitaron el diseño de talleres y actividades de promoción de lectura que le suministraran herramientas de fortalecimiento emocional a los participantes incentivando aspectos como la reflexión, el autoconocimiento, la gestión emocional y la creatividad. Dentro del proyecto se desarrollan actividades basadas en la literatura como medio de conexión con la realidad y las problemáticas que enfrentamos los seres humanos, para trabajar aspectos relevantes que conlleven al desarrollo socioemocional y comunitario.

Se implementó el diseño inicial de actividades significativas que buscaran impactar a la comunidad en torno a sus necesidades socioemocionales para ser abordadas a través de la lectura. Se gestionaron espacios de trabajo con jóvenes de población escolar de la urbanidad y la ruralidad del municipio, con el apoyo de instituciones educativas aliadas y la participación de su equipo de psicólogos, docentes y bibliotecarios, para realizar una prueba piloto del proyecto de fortalecimiento de la salud mental a través de la lectura y la creatividad. De acuerdo con *Gatica, S. & otros (2015)*, el ecosistema de actores en proyectos sociales fortalece su efectividad, como se observa en la iniciativa 'Gusto literario: promoción de lectura para impulsar el gusto por la vida'. Allí se aplicaron una serie de talleres de biografías donde se leyeron historias de vida extraordinarias que motivaran a los jóvenes a pensarse en un futuro y crear una visión de sí mismos que les permitiera proyectarse y trazar metas. El impacto comunitario generado de esta actividad fue muy significativo ya que su desarrollo en compañía de actores en el área psicológica y formativa les permitió a las instituciones donde se desarrolló el proyecto, implementar acciones para gestionar la salud mental de sus estudiantes y hacer un seguimiento

adecuado de sus procesos. A los participantes les dejo la posibilidad de verse a sí mismos de maneras nuevas y mejoradas para encontrar motivaciones que los impulsen a salir adelante. La innovación educativa aplicada en 'Gusto literario' fomenta cambios significativos en la salud emocional de los participantes. *Medina, R., & otros (2018)*.

Esta experiencia sentó las bases de futuros alcances y un despliegue más elaborado donde se puedan seguir tomando acciones en torno a esta problemática social con la lectura y la creatividad como recurso principal.

Los hallazgos obtenidos de las experiencias del proyecto han propiciado el diseño e implementación de iniciativas orientadas al fortalecimiento de la salud mental en grupos sociales diversos, basadas en procesos de lectura y creatividad. De acuerdo *Oscar, J. (2018)* la importancia sobre la sistematización de experiencias se basa en su coherencia y sentido de fondo, por tanto para lograr sistematizar el desarrollo de la estrategia y replicarlo en diferentes espacios fue necesario implementar una metodología que consta de 3 elementos: contextualización, reflexión y producción, lo cual le ha dado una organización a la temática de los talleres y experiencias de creación y bienestar para ser aplicables a diferentes temáticas y grupos poblacionales. El pensamiento creativo, como el promovido por 'Gusto literario', es una herramienta clave para abordar problemáticas sociales complejas. *Waisburd, G. (2009)*.

La aplicación del proyecto y su metodología secuencial nos ha arrojado muchos aprendizajes y reflexiones frente a lo que funciona de acuerdo con la población de interés y lo que necesita mejorar. Para garantizar el éxito de las actividades y el alcance de objetivos es indispensable hacer un análisis de la población, no es posible generalizar todas las temáticas, aunque la estructura si sea aplicable para todo. Es muy importante elegir lecturas que encajen con las necesidades y que permitan abordar reflexiones relevantes que motiven la introspección y

la producción creativa como medio de expresión. Este tipo de proyecto requiere de constante gestión de los espacios, grupos de interés, recursos significativos y aliados que aporten al bienestar socioemocional de la comunidad. En los procesos internos es necesario reestructurar algunos roles y delegar procesos para buscar ser más eficientes en el desarrollo de las actividades.

Las iniciativas de fortalecimiento de la salud mental a través de la promoción de lectura y la creatividad como talleres, experiencias de bienestar y círculos de lectura implementadas a lo largo del proyecto han arrojado grandes resultados, siendo muy bien recibidos por sus participantes y aliados, sin embargo es necesario seguir desarrollando este tipo de actividades, haciendo énfasis especial en unas más que en otras para garantizar la efectividad de todas las iniciativas propuestas y analizando con más detalle su impacto y continuidad en determinados grupos de interés. También es importante seguir aprendiendo e investigando sobre el estado de la salud mental en el municipio y las nuevas estrategias que se pueden implementar en el proyecto para fomentar el bienestar socioemocional. El proyecto aún no ha llegado a la fase de replicabilidad por lo que se requiere una implementación más amplia del mismo.

Teniendo en cuenta todo este análisis se puede concluir que la experiencia se encuentra en un índice de maduración alta llegando hasta el nivel TRL 8: Sistema completo y cualificado / validación social finalizada y valorada por la comunidad.

## **Conclusiones y recomendaciones**

Esta experiencia de análisis e investigación ha sido sin duda una oportunidad significativa para observar el territorio, los fenómenos de sociales que afectan a las comunidades y las iniciativas sociales que están aportando desde la innovación y el desarrollo social.

Durante la investigación se implementaron herramientas de análisis clave para la iniciativa “Gusto literario: promoción de lectura para impulsar el gusto por la vida” que enriquecieron sus enfoques y aportaron a grandes reflexiones sobre lo que se esta haciendo y su posibilidad de mejora. El desarrollo de las matrices de innovación I+D+I y TRL permitieron una indagación más profunda de la iniciativa lo que hizo posible el análisis de sus fases de gestión y finalmente el nivel de maduración de la experiencia. Todo esto respaldado por un trabajo de sistematización que incluyo entre otras cosas trabajo de campo, perfil territorial y caracterización de los actores.

### **Recomendaciones desde la comunicación**

Los procesos culturales, y en especial la promoción de lectura tienen estrecha relación con la comunicación como disciplina debido a que ayuda a mejorar el lenguaje oral y escrito para incentivar la expresión y el pensamiento cognitivo. La comunicación es clave para el proyecto con acciones como el dialogo constructivo. Teniendo en cuenta que la experiencia se encuentra en un grado 8 de maduración, se recomienda implementar una narrativa incluyente y constructiva en proyectos a futuro.

Para aborda la problemática de salud mental, es importante trabajar iniciativas en pro de la construcción del ser con un mensaje empático y esperanzador. Desde la literatura se

recomienda hacer una curaduría de los libros e historias que busquen impactar aspectos socioemocionales como la autoestima, el amor propio, la gestión emocional y la tolerancia; generando procesos de humanización acerca de este fenómeno.

Por último se recomienda hacer una revisión, diseño y evaluación constante de las actividades para garantizar su pertinencia para el desarrollo comunitario. Estar atentos a la identificación de elementos innovadores, aliados clave, y análisis de procesos comunicativos en trabajo de campo que impacten positivamente a la comunidad orientando sus aprendizajes e incentivando su participación.

## Referencias

- Alonso, D. González, N. Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos Aragoneses de Economía*. [https://doi.org/10.26754/ojs\\_cae/cae.20141-22640](https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640)
- Departamento nacional de planeación (2024). *Sobre innovación pública*. [https://www.dnp.gov.co/LaEntidad\\_/subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-gobierno-ddhh-paz/Paginas/sobre-innovacion-publica.aspx](https://www.dnp.gov.co/LaEntidad_/subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-gobierno-ddhh-paz/Paginas/sobre-innovacion-publica.aspx)
- García, C. (2019). La comunicación de la ciencia y la tecnología como herramienta para la apropiación social del conocimiento y la innovación *Journal of Science Communication, América Latina* 2(01), Y02. <https://doi.org/10.22323/3.02010402>
- Gatica, S. Soto, W. Vela, D. (2015). *Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina*. <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>
- Hernández, J. Tirado, P. Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (88), 164-199. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>
- Jailler, É. (2020). *Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia*. <http://hdl.handle.net/20.500.11912/5464>.
- Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. *Sistema. Revista de Ciencias Sociales sistema* 247 [https://www.researchgate.net/publication/319103913\\_La\\_innovacion\\_social\\_origenes\\_tendencias\\_y\\_ambivalencias](https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias)
- Medina, R. Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. *Revista Publicando*, 5(15 (2)), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>

- Meneses, T. (2022). *TRL e Innovación Social*. [Objeto\_virtual\_de\_aprendizaje\_OVA]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/51138>
- Oscar, J. H. (2018). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles*. Capítulo I. páginas (27- 42) <https://cepalforja.org/sistem/bvirtual/wp-content/uploads/2019/09/La-Sistematizaci%C3%B3n-de-Experiencias-pr%C3%A1ctica-y-teor%C3%ADa-para-otros-mundos-posibles.pdf>
- Parada Camargo, J. Ganga Contreras, F. Rivera Jiménez, Y. (2017). *Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica*. Opción, 33(82), 563-587. <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=31053180025>
- Roa Mendoza, C. Acero Robayo, Y. (2020). Sistematización de experiencias: Reflexiones desde campos disciplinares y profesionales en ciencias sociales. *Germina*, 3(3), 31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>
- Salamanca, O. (2020). Cómo escribir un artículo científico. *CES Medicina*, 34(2), 169-176. <http://www.scielo.org.co/pdf/cesm/v34n2/0120-8705-cesm-34-02-169.pdf>
- Vallejo, I. (2019). *El infinito en un junco: La invención de los libros en el mundo antiguo*. Siruela.
- Waisburd, G. (2009). Pensamiento creativo e innovación. *Revista Digital Universitaria*. 10(12), 1 -9. <https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>