

**Gestión de innovación social con fines productivos de los emprendimientos en
JovenPro**

Aura Natalia Hernández Rodríguez

Jennifer Tatiana Naranjo Pérez

Shannon Michelle Guanca Gómez

Asesor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela De Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Psicología

2025

Resumen

Este artículo sistematiza la experiencia de la comunidad no gubernamental JovenPro en su sede de Sogamoso, Centro Boyacá, destacando las iniciativas de emprendimiento e innovación social que han beneficiado tanto a los emprendedores como a la comunidad. La sistematización se realizó desde un enfoque cualitativo, con el objetivo de comprender en profundidad el impacto de las iniciativas de JovenPro y los procesos de colaboración, apoyo y crecimiento generados en este ecosistema local. Se utilizó un diseño de investigación descriptivo y exploratorio para analizar las fases de implementación, los actores involucrados y los resultados obtenidos en los procesos de innovación social. Además, se aplicó el índice TRL (Jailler et al., 2017) para evaluar la madurez de la innovación social, identificar fortalezas y áreas de mejora, y analizar sus posibilidades de sostenibilidad y replicabilidad. A partir de los hallazgos obtenidos, se proponen una serie de recomendaciones para fortalecer a los emprendedores y garantizar un impacto social y económico más amplio y sostenido.

Palabras claves: Comunidad, emprendimiento, inclusión, innovación social, sostenibilidad.

Abstract

This article systematizes the experience of the JovenPro non-governmental community at its headquarters in Sogamoso, Centro Boyacá, highlighting the entrepreneurship and social innovation initiatives that have benefited both entrepreneurs and the community. The systematization was carried out from a qualitative approach, with the aim of understanding in depth the impact of JovenPro initiatives and the processes of collaboration, support and growth generated in this local ecosystem. A descriptive and exploratory research design was used to analyze the implementation phases, the actors involved and the results obtained in the social innovation processes. In addition, the TRL index (Jailler et al., 2017) was applied to evaluate the maturity of social innovation, identify strengths and areas for improvement, and analyze its possibilities for sustainability and replicability. Based on the findings obtained, a series of recommendations are proposed to strengthen entrepreneurs and guarantee a broader and more sustained social and economic impact.

Keywords: Community, entrepreneurship, inclusion, social innovation, sustainability.

Tabla de contenido

Introducción.....	6
Metodología.....	8
Resultados.....	10
Descripción de la experiencia de innovación	10
Transformación social generada por la experiencia	16
Hallazgos	17
Conclusiones y recomendaciones	19
Referencias	22

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Mapa ubicación de JovenPro</i>	11
Figura 2 <i>Línea del tiempo de los hitos de la innovación</i>	15

Introducción

El presente artículo analiza la experiencia de JovenPro, un claro ejemplo de innovación social centrada en la gestión colaborativa de emprendimientos, con un enfoque orientado a fortalecer a los emprendedores mediante un ecosistema de apoyo mutuo. Esta iniciativa busca romper con las barreras del individualismo y la competencia desmedida que tradicionalmente han caracterizado la cultura empresarial en la región de Boyacá, fomentando en su lugar la cooperación entre emprendedores, la mejora de modelos de negocio y la expansión a mercados locales, nacionales e internacionales. Esta experiencia es una innovación social porque busca transformar la manera en que los emprendedores se relacionan y colaboran entre sí, generando un entorno más inclusivo y cooperativo, donde el éxito de cada uno depende del apoyo colectivo.

Como lo define Romero (2020) "la innovación social toma forma cuando una nueva idea establece una forma diferente de pensar y de actuar que cambia los paradigmas existentes" (p. 5). En este sentido, JovenPro está desafiando los paradigmas tradicionales de competitividad, promoviendo una cultura de colaboración y solidaridad.

El ecosistema de actores involucrados en esta experiencia incluye a una amplia variedad de emprendedores de diversas áreas (artesanías, moda, servicios, alimentación, entre otros), entidades locales como la Cámara de Comercio de Sogamoso, instituciones financieras y organizaciones sociales como Mercy Corps, que brindan apoyo logístico, económico y en la creación de alianzas. Además, empresas privadas como Paz del Río y Confirar juegan un rol fundamental al ofrecer recursos financieros y estrategias de negocio que contribuyen al fortalecimiento de los emprendedores. Los actores clave en este ecosistema actúan de manera coordinada, trabajando no solo para mejorar la competitividad de los proyectos, sino también

para ampliar el impacto social y económico de las iniciativas, con la misión de crear un ambiente colaborativo y sostenible.

Esta sistematización tiene como objetivo analizar y reflejar los procesos de innovación organizacional y emprendimiento colaborativo implementados por JovenPro, identificando las lecciones aprendidas, los desafíos enfrentados y el impacto de las iniciativas en los emprendedores y sus comunidades. A través de este análisis, se busca entender cómo una red de apoyo mutuo puede contribuir al desarrollo de un ecosistema empresarial sostenible, y cómo los emprendedores pueden aprovechar las oportunidades generadas a través de las diferentes estrategias y metodologías implementadas por JovenPro.

Metodología

La sistematización de esta experiencia se llevó a cabo mediante un enfoque cualitativo, con el objetivo de comprender en profundidad el impacto de las iniciativas de JovenPro en los emprendedores y la comunidad, así como los procesos de colaboración, apoyo y crecimiento que se han generado en este ecosistema. Para ello, se utilizó un diseño de investigación descriptivo y exploratorio, centrado en el análisis de las fases de implementación, los actores involucrados y los resultados obtenidos en los diferentes procesos de innovación social. Según Medina y Basurto (2018), los enfoques cualitativos son adecuados para explorar las percepciones, experiencias y dinámicas sociales que emergen en procesos complejos como el de JovenPro, permitiendo un análisis detallado de los actores y sus interacciones dentro del ecosistema emprendedor.

El trabajo de campo incluyó entrevistas semi estructuradas y observación participante. Se realizaron entrevistas a profundidad con líderes de JovenPro, emprendedores, y miembros de la comunidad emprendedora local, con el fin de obtener testimonios directos sobre sus experiencias dentro de este ecosistema y cómo sus proyectos se han visto beneficiados por las actividades de JovenPro. Además, se llevaron a cabo observaciones en ferias de emprendimiento, espacios de co-working, y eventos organizados por JovenPro, lo que permitió recoger datos cualitativos sobre las dinámicas de interacción entre los participantes, las alianzas formadas y las oportunidades de negocio generadas. Estas actividades proporcionaron una visión directa de la aplicación de las metodologías de innovación social en contextos reales.

Para la recolección de información adicional, se utilizaron grupos focales con emprendedores de diferentes sectores, lo que permitió obtener opiniones diversas sobre el impacto de los servicios ofrecidos por JovenPro, como las capacitaciones, las asesorías, y las

ferias de emprendimiento. De acuerdo con Bettaglio (2021), las metodologías participativas, como los grupos focales y los testimonios, son útiles en procesos de innovación social, ya que favorecen la expresión colectiva de experiencias y permiten obtener una visión compartida sobre los cambios sociales y económicos que se buscan generar. Estas técnicas también permitieron explorar cómo los emprendedores perciben los cambios en sus condiciones de vida, así como el grado de transformación social que experimentan a través de su participación en el ecosistema de JovenPro.

El análisis de la información se realizó a través de la codificación temática, identificando los principales patrones y temas emergentes relacionados con las áreas de innovación social, colaboración entre emprendedores, impacto económico y social y sostenibilidad organizacional. Se buscó, además, identificar las lecciones aprendidas y los desafíos enfrentados a lo largo del proceso, con el fin de sistematizar las prácticas más efectivas para replicar la experiencia en otros contextos. Esta metodología de análisis cualitativo es coherente con el enfoque de Según Medina y Basurto (2018) quienes señalan que el análisis de experiencias de innovación social requiere una profunda reflexión sobre las dinámicas sociales que permiten transformar las condiciones de vida y generar cambios sostenibles en las comunidades.

En consecuencia, los datos obtenidos fueron organizados y analizados inductivamente, identificando patrones sobre la percepción de los programas y sus resultados. Utilizando el modelo de TRL (Technology Readiness Level), se evaluó el grado de maduración de las iniciativas de innovación social de JovenPro, lo que permitió clasificar las etapas de desarrollo y consolidación de los procesos. Este análisis facilitó la identificación de avances, desafíos y oportunidades, brindando una base para la sostenibilidad y expansión de la innovación social en el ecosistema emprendedor.

Resultados

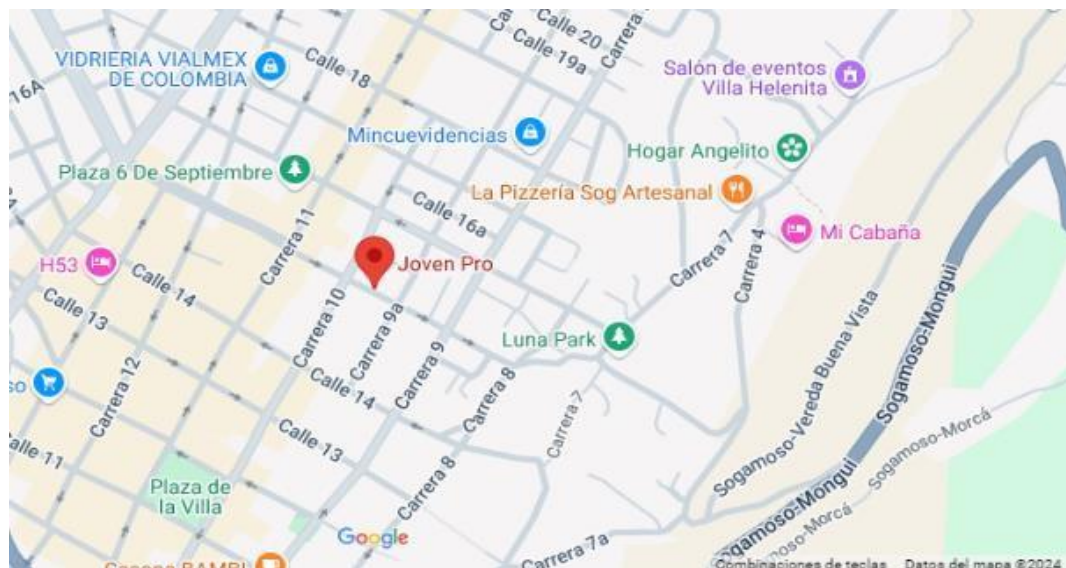
Los resultados presentados a continuación corresponden a la sistematización de la experiencia se centró en la aplicación de la metodología de innovación social dentro de JovenPro, con un enfoque en la gestión de las ideas y la creatividad. La población a la que se dirige esta experiencia son los emprendedores y empresarios, tanto jóvenes como adultos, ubicados principalmente en Boyacá y Bogotá, que buscan fortalecer sus proyectos a través de capacitación, asesoría, y la creación de redes comerciales. JovenPro les proporciona acceso a espacios colaborativos de trabajo, participación en ferias de emprendimiento y una plataforma digital para visibilidad y ventas.

Descripción de la experiencia de innovación

La comunidad JovenPro es una organización no gubernamental con la misión “Somos JovenPro, Propulsando Emprendedores & Empresarios a través de espacios comerciales innovadores permitimos aumento de ventas, mejora de proveedores y una red de aliados que impulsan proyectos” Se ubica en la sede Sogamoso, Centro Boyacá, Calle 15 No. 9A – 34 Local 1, cerca al palacio de justicia como se observa en la figura 1.

Figura 1

Mapa ubicación de JovenPro



Fuente. Autoría propia- mapa de Google maps sobre la ubicación de JovenPro en Sogamoso, Boyacá.

La sistematización de la experiencia de innovación social en JovenPro, que se encuentra en la fase de pruebas iniciales o validación (TRL 7), muestra un proceso en constante evolución. En este momento, JovenPro está explorando diversas metodologías, aplicando el proceso enfocado con el objetivo de validar el impacto y crecimiento de los emprendimientos. Se encuentra en la fase de demostración de las de las acciones sistematizadas del prototipo, los modelos, procesos, procedimientos, donde están valorados desde el entorno operativo teniendo en cuenta la iniciativa proyectada y aplicada que racionaliza sobre los procesos internos del modelo organizativo, evidenciando los variados aprendizajes de la importante gestión presentada al implementarlo.

De igual forma requiere evaluar los procedimientos y se realizan ciertos ajustes, diseñan, proponen otras estrategias para potenciar cada uno de los emprendimientos y así mismo seguir

creciendo como organización, analizando un componente esencial como lo es la acción comunitaria social, puesto que contribuyen a transformar las condiciones de vida y ampliar oportunidades comerciales. En las herramientas significativas para llegar a más personas esta la plataforma virtual, página web y redes sociales, que incluye espacios colaborativos de trabajo, asesorías, capacitación y redes de contacto, ha dado pasos significativos hacia la creación de un ecosistema de emprendimiento donde los actores clave interactúan y aprenden unos de otros. Se evidencia un gran impacto social de la iniciativa al ser visibles no solo en Sogamoso sino a nivel nacional, los emprendedores continúan ajustando sus modelos de negocio, estrategias de venta y marketing, lo que implica que los resultados definitivos continúen en aumento.

En términos de los programas y servicios que ofrece JovenPro, es importante destacar que no se trata únicamente de programas tradicionales de capacitación. La organización pone énfasis en la creación de un ecosistema digital e interactivo, donde los emprendedores tienen acceso a espacios de trabajo colaborativo en línea, participan en ferias virtuales y presenciales de emprendimiento, y acceden a una comunidad de apoyo tanto local como internacional. La plataforma, además de ofrecer estos servicios, busca conectar a los emprendedores con una red de aliados estratégicos, tales como inversores, mentores, instituciones gubernamentales y organizaciones sin fines de lucro que facilitan el desarrollo y crecimiento de los proyectos.

Este enfoque no solo les permite a los emprendedores mejorar su modelo de negocio, sino también realizar pruebas, ajustar sus ideas y explorar nuevas oportunidades de mercado. El modelo de negocio de JovenPro, que se articula en torno a la colaboración y la interacción entre diferentes actores del ecosistema emprendedor, sigue siendo un factor clave para su éxito. La validación de la efectividad de la metodología es factible, debido a que los emprendedores han

pasado por una fase de adaptación y ajuste en la que experimenta diferentes estrategias y ajustan sus enfoques en función de los resultados obtenidos.

Los actores clave en esta experiencia son diversos. En primer lugar, los emprendedores son los principales beneficiarios del ecosistema, y su participación activa es crucial para la validación de la propuesta. Estos emprendedores provienen de diversas áreas, desde la moda hasta la tecnología y los servicios, y todos tienen en común el deseo de mejorar sus habilidades empresariales y acceder a nuevas oportunidades comerciales. El equipo de JovenPro juega un papel esencial en la creación y adaptación de las metodologías de trabajo, ofreciendo apoyo continuo y asesoría personalizada, además de crear espacios para que los emprendedores puedan compartir sus experiencias y aprender unos de otros.

Los aliados estratégicos, como las empresas patrocinadoras, las instituciones educativas, los gobiernos locales y las organizaciones sociales, tienen un impacto significativo en la sostenibilidad del proyecto. Estas entidades proporcionan tanto el apoyo económico como las conexiones necesarias para asegurar que los emprendedores cuenten con los recursos para continuar su desarrollo. Las instituciones públicas y privadas que apoyan el proyecto cumplen una función importante en la provisión de fondos de inversión, lo que facilita la viabilidad económica de los proyectos emprendedores.

Los inversores privados, por ejemplo, son fundamentales en la fase de crecimiento, ya que aportan capital necesario para que los emprendedores puedan llevar a cabo sus proyectos a mayor escala. En este sentido, la colaboración entre emprendedores, mentores, y diferentes actores económicos ha sido esencial para fortalecer la estructura del ecosistema de emprendimiento de JovenPro.

Este proceso de interacción también ha dejado claro que existen áreas de mejora: la necesidad de profundizar en la formación financiera de los emprendedores, mejorar la comunicación digital en el ecosistema de trabajo colaborativo con el objetivo de potenciar el crecimiento de cada emprendimiento, lo cual resulte en la oportunidad de generar empleos para nuevas personas y así seguir creciendo con la comunidad, teniendo en cuenta la inclusión de población vulnerable.

El trabajo colaborativo entre los actores también ha permitido el fortalecimiento de las redes de apoyo y la creación de nuevas alianzas estratégicas. A medida que los emprendedores validan sus modelos de negocio, han incrementado sus ventas y generadas nuevas oportunidades de networking, lo que ha impactado positivamente sus posibilidades de crecimiento. En este proceso de validación, los emprendedores han encontrado habilidades en la integración de nuevas tecnologías, por tanto, se han proporcionado herramientas adaptadas a las necesidades del ecosistema emprendedor.

De acuerdo con Medina y Basurto (2018), las innovaciones sociales no solo abordan problemas concretos, sino que tienen un efecto transformador en las condiciones de vida de las personas, promoviendo un cambio estructural en las dinámicas sociales y económicas. En el caso de JovenPro, la transformación de las condiciones de vida de los emprendedores no es solo económica, sino también social, ya que se están creando comunidades de colaboración y aprendizaje que les permiten a los emprendedores avanzar en sus proyectos con un mayor sentido de pertenencia y apoyo mutuo.

En suma, los resultados obtenidos hasta el momento muestran que JovenPro se encuentra en un proceso activo de aplicación y racionalización, con un progreso significativo en la creación de un ecosistema de emprendimiento que promueve la creación de redes de apoyo e interacción

entre emprendedores, instituciones y aliados estratégicos. los emprendedores ya están viendo resultados positivos, como el incremento en ventas y alianzas, de igual forma se continua con ajustes metodológicos debido al constante cambio del mercado para garantizar la validación social completa. La metodología de JovenPro, en su fase de TRL 7, sigue en una etapa de desarrollo, lo que implica racionalización constante para consolidar su impacto social y económico de manera efectiva (Castrillón et al., 2020).

Figura 2

Línea del tiempo de los hitos de la innovación



Fuente. Autoría Propia

Transformación social generada por la experiencia

La experiencia de innovación social gestionada por JovenPro ha generado una transformación significativa en las condiciones de vida de los emprendedores participantes, impactando tanto su desarrollo personal como profesional. A través de la creación de un ecosistema de apoyo, los emprendedores han tenido la oportunidad de acceder a espacios de trabajo colaborativo, formación y redes de contacto que les han permitido mejorar sus modelos de negocio y aumentar sus oportunidades comerciales. Este tipo de innovación social ha sido posible gracias a un modelo de trabajo basado en la colaboración y el intercambio de conocimientos entre los actores del ecosistema, como emprendedores, mentores, inversores y aliados estratégicos.

De acuerdo con Gutiérrez et al. (2020), “el fortalecimiento de la estructura organizativa y la evaluación continua del proceso son esenciales para asegurar la viabilidad a largo plazo de una innovación social” (p. 21). En este sentido, JovenPro ha adoptado un enfoque de evaluación continua que le permite identificar áreas de mejora y ajustar sus metodologías de manera dinámica, lo que garantiza la sostenibilidad y la expansión del impacto a largo plazo. A través de este proceso de retroalimentación constante, la organización está optimizando sus estrategias para asegurar que la innovación social que impulsa continúe siendo efectiva y relevante para las necesidades cambiantes del ecosistema emprendedor.

El modelo TRL 7, que corresponde a la demostración operativa, es clave en este proceso, ya que permite comprobar la efectividad de los procesos y una validación social más amplia. Esta fase es crucial, ya que, no solo valida la factibilidad de la propuesta, sino que evidencia la efectividad proporcionando datos e información vital sobre cómo mejorar y adaptar los servicios a la realidad de los emprendedores (Meneses, 2022).

A medida que se ajustan y refinan las estrategias, JovenPro va fortaleciendo su estructura organizativa, lo que permite un mejor uso de los recursos y un impacto más profundo en la comunidad emprendedora. Se encuentra en desarrollo, las tecnologías utilizadas son acordes a las necesidades y funcionan, operando a escalas comerciales, encaminado a permitir un escalamiento futuro que logre transformar, no solo a los emprendedores involucrados, sino a un mayor número de actores dentro del ecosistema empresarial local.

Hallazgos

Los hallazgos derivados de la sistematización de la experiencia reflejan tanto los avances como las áreas de mejora. Por un lado, se ha observado un incremento en las ventas de los emprendedores, un mayor acceso a oportunidades de financiamiento y una ampliación de su red de contactos. Además, los emprendedores han demostrado un creciente dominio de las herramientas digitales y una mayor confianza para promover sus productos y servicios, lo que refleja una importante evolución en sus capacidades empresariales. También se han identificado estrategias que requieren ser abordados para mejorar los resultados.

En primer lugar, muchos emprendedores aún necesitan fortalecer sus habilidades en gestión financiera y en el uso adecuado de herramientas digitales avanzadas. Este hallazgo resalta la necesidad de intensificar la capacitación en estas áreas para asegurar que los emprendedores no solo tengan acceso a recursos, sino también a los conocimientos necesarios para gestionar su crecimiento de manera eficiente, es importante el fortalecimiento de habilidades y afrontamiento a las situaciones complejas que puedan presentarse en los emprendimientos y así mismo diseñar un plan que permita potenciarse a nivel general.

Adicionalmente, la integración de todos los emprendedores en el ecosistema digital sigue siendo un desafío, ya que algunos todavía enfrentan dificultades para adaptarse a los cambios

tecnológicos. Para abordar estas limitaciones, JovenPro planea reforzar su oferta de capacitaciones digitales, así como ofrecer mentorías personalizadas que ayuden a los emprendedores a integrar sus modelos de negocio en la era digital de manera efectiva.

Este enfoque formativo no solo tiene como objetivo mejorar las competencias técnicas de los emprendedores, sino también fortalecer la resiliencia del ecosistema frente a los retos económicos y sociales actuales. Este desarrollo evidencia producción y demostración, esto quiere decir que el prototipo cuenta con resultados evidentes, viables y medibles, eficaces en la realización, la tecnología es perfeccionada y aporta a las valoraciones financieras, lo cual es validada por prototipos en el ambiente real y aporta al ciclo de vida potenciando los emprendimientos, alineados con la metodología de TRL.

Así, a medida que Joven Pro avanza en el desarrollo de los procesos marcando el impacto en mil emprendedores de cualquier edad y parte de Colombia que hacen parte de la comunidad, con el incremento de ventas, alianzas y proveedores, abriendo mercados nacionales e internacionales y nuevos capitales semillas.

Conclusiones y recomendaciones

La experiencia de JovenPro, actualmente ubicada en el nivel TRL 7 de desarrollo y avance, refleja un proceso eficaz en la construcción de un ecosistema emprendedor basado en la colaboración y el apoyo mutuo. El impacto observado en los emprendedores ha sido notable, especialmente en áreas clave como ventas, marketing y expansión de redes de contacto. Al valorar el impacto continuo el proceso desarrollo y diseño de nuevas estrategias de potenciación, en los servicios ofrecidos, requieren ajustes constantes para garantizar su efectividad a largo plazo y un trabajo arduo para llegar a ser la comunidad con mayor impulso a emprendedores y empresarios. Es evidente que JovenPro está desempeñando un papel fundamental en la transformación de la vida de los emprendedores al proporcionarles las herramientas y el espacio necesario para crecer en un entorno económico y social que, históricamente, ha sido difícil para muchos.

Desde la perspectiva psicológica, esta transformación no solo se limita a un cambio en las habilidades técnicas, sino que involucra también una transformación psicológica profunda, en particular, se observa un aumento en la confianza en sí mismos, una mayor resiliencia frente a los desafíos y la construcción de una identidad emprendedora (Montero, 1984). Estos aspectos son esenciales para el éxito de los emprendedores en un contexto lleno de incertidumbre y riesgos. A través de su metodología, JovenPro contribuye a crear una cultura de crecimiento personal y profesional que va más allá de los aspectos técnicos del emprendimiento.

Es relevante destacar que la innovación social promovida por JovenPro está alineada con la teoría del cambio social. Este enfoque no solo busca la adopción de nuevas tecnologías o modelos de negocio, sino también la transformación de las mentalidades, creencias y actitudes hacia el emprendimiento. En este sentido, como argumenta Bettaglio (2021), la innovación social

tiene un componente fundamental de transformación tanto material como psicológica. Los emprendedores, al recibir apoyo y formación, adquieren no solo habilidades técnicas, sino también herramientas emocionales y psicológicas que les permiten enfrentar la incertidumbre inherente a sus proyectos.

Este componente psicológico es clave, ya que el éxito de la innovación social depende tanto de la capacidad técnica de los emprendedores como de su salud emocional y mental (Lera, 2021). Desde el enfoque psicológico, es esencial reconocer que los procesos de innovación social, como los que lleva a cabo JovenPro, deben integrar también un enfoque hacia las necesidades emocionales y psicológicas de los emprendedores. Para garantizar un impacto integral y duradero, se recomienda lo siguiente:

Si bien JovenPro se enfoca en la capacitación técnica, también es crucial prestar atención al bienestar emocional de los emprendedores. El estrés, la ansiedad y la presión son comunes en quienes enfrentan incertidumbre económica y desafíos organizativos. Por tanto, incluir servicios de apoyo psicológico o coaching para emprendedores sería una estrategia valiosa para ayudarles a manejar el estrés, la frustración y la toma de decisiones bajo presión. La psicología organizacional puede aportar valiosas estrategias para mejorar la motivación, la gestión emocional y la resiliencia, facilitando que los emprendedores se enfrenten a los desafíos con mayor fortaleza.

Aunque JovenPro ya ofrece formación técnica en áreas clave como ventas y marketing, sería útil incluir módulos específicos sobre habilidades socioemocionales, tales como la gestión del autocontrol, la empatía, la comunicación asertiva y la toma de decisiones. Estas competencias son esenciales no solo para una interacción efectiva dentro de un ecosistema colaborativo, sino también para el desarrollo de una identidad emprendedora sólida. Un enfoque integral que

contemple tanto habilidades técnicas como emocionales ayudará a los emprendedores a manejar de manera efectiva las complejidades de sus proyectos.

JovenPro ha creado un espacio de colaboración entre emprendedores, mentores e inversionistas, lo que ya constituye una red valiosa. Sin embargo, sería importante expandir esta red para incluir también espacios dedicados al apoyo emocional y psicológico. La implementación de grupos de apoyo o talleres de desarrollo personal podría proporcionar a los emprendedores un espacio para compartir experiencias, resolver conflictos y motivarse mutuamente(Oscar, 2018).

Así como JovenPro lleva a cabo evaluaciones regulares de los resultados económicos y operativos de los emprendedores, también sería beneficioso incorporar una evaluación periódica del bienestar psicológico de los participantes. Esto permitiría detectar problemas de salud mental de manera temprana y ofrecer intervenciones oportunas, promoviendo un enfoque integral del bienestar que no solo se centre en los aspectos económicos o técnicos, sino también en la salud emocional de los emprendedores.

La psicología positiva, que se centra en potenciar las fortalezas personales y promover el bienestar general, puede ser un componente clave en el modelo de JovenPro. Según Seligman (2017), uno de los principales exponentes de esta corriente, la psicología positiva promueve el desarrollo de las virtudes humanas, tales como la gratitud, la esperanza y la resiliencia, lo cual puede ser muy beneficioso para los emprendedores. Incorporar principios de psicología positiva en los programas de formación podría ayudar a los emprendedores a enfocarse en sus fortalezas, aprender de sus fracasos de manera constructiva y mantener una actitud positiva frente a la incertidumbre y los desafíos. Este enfoque fortalecería la motivación y el sentido de pertenencia dentro del ecosistema, creando una cultura organizacional más resiliente y positiva.

Referencias

- Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: Periodismo gráfico, autonarración y testimonios para el cambio social. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, 4. <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>
- Castrillón, É. I. principal J., González Zabala, S., Arias Arciniegas, C. M., Suárez Díaz, L., Carmona Hoyos, Y., Barrera López, D., Betancur Ávila, R., Cardona Buriticá, J. G., & Ortiz Ospina, L. E. (2020). *Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia*. Universidad Pontificia Bolivariana. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/5464>
- Gutiérrez, F. L. G., Clavijo, L. F. O., & Cardona, G. A. Z. (2020). Laboratorio de Innovación Social: Escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad: Social Innovation Lab: scenario of social participation, social appropriation and interdisciplinarity. *European Public & Social Innovation Review*, 5(1), Article 1.
- Lera, E. C. (2021). Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos: Buenas prácticas y nuevos retos durante la Covid-19. *Clivajes. Revista de Ciencias Sociales*, 15, Article 15. <https://doi.org/10.25009/clivajesrcs.i15.2697>
- Medina, R. A. N., & Basurto, C. A. M. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. *Revista Publicando*, 5(15), 59-72.
- Meneses, T. (2022). *TRL e Innovación Social*. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/51138>
- Montero, M. (1984). La psicología comunitaria: Orígenes, principios y fundamentos teóricos. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 16(3), 387-400.

Oscar, J. H. (2018). *La sistematización de experiencias: Práctica y teoría para otros mundos posibles*. <http://repository.cinde.org.co/handle/20.500.11907/2121>

Romero, G. G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. *Teuken Bidikay - Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad*, 11(16), Article 16.
<https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>

Seligman, M. E. P. (2017). *La auténtica felicidad*. B De Bolsillo.

https://books.google.com.co/books/about/La_aut%C3%A9ntica_felicidad.html?id=wA4JDgAAQBAJ&redir_esc=y