

**Inclusión social a través del joropo por medio de la corporación cultural Marota &
Cachera (CORCULMACA)**

Karen Tatiana Díaz Quintero

Yonathan Pasive Maldonado

Asesor

Luis Alberto Misnaza Ramírez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades (ESCAH)

Programa de Psicología

2024

Resumen

La Corporación Cultural Marota & Cachera (CORCULMACA), ubicada en Villavicencio, Meta, desarrolla un proyecto de innovación social enfocado en la inclusión de personas con diversidad funcional en el ámbito cultural a través de la danza del joropo. En este artículo, se analiza el grado de maduración de esta iniciativa empleando el índice TRL, con la evaluación de cuatro áreas clave: gestión de ideas y creatividad, desarrollo interactivo, gestión del proceso y oportunidades de cambio. La metodología utilizada incluye entrevistas y grupos focales con los actores del proyecto, además de una revisión documental. Los resultados indican que la corporación ha alcanzado un nivel avanzado de madurez en la mayoría de las áreas, lo que ha permitido consolidar su impacto en la comunidad y ofrecer un modelo replicable para la inclusión cultural.

Palabras Clave: innovación social, inclusión cultural, joropo, diversidad funcional, índice TRL

Abstract

The Marota and Cachera CORCULMACA Cultural Corporation, located in Villavicencio, Meta, develops a social innovation project focused on the inclusion of people with disabilities in the cultural field through joropo dance. This article analyzes the maturity level of this initiative using the TRL index, assessing four key areas: idea and creativity management, interactive development, process management, and opportunities for change. The methodology includes interviews and focus groups with project stakeholders, along with a documentary review. The results show that the corporation has reached an advanced level of maturity in most areas, consolidating its impact on the community and offering a replicable model for cultural inclusion.

Keywords: social innovation, cultural inclusion, joropo, functional diversity, TRL index

Tabla de Contenido

Introducción	5
Metodología	7
Resultados.....	9
Gestión de las Ideas y de la Creatividad	9
Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo	9
Gestión del Proceso.....	10
Gestión de las Oportunidades y Gestión del Cambio / Apropiación Social y Capital Social	11
Conclusiones.....	13
Recomendaciones	15
Referencias.....	17

Introducción

La Corporación Cultural Marota & Cachera (CORCULMACA) es una organización sin ánimo de lucro ubicada en Villavicencio, Meta, dedicada a la promoción de la cultura llanera mediante la inclusión de personas con diversidad funcional. El proyecto de innovación social desarrollado por esta entidad emplea la danza del joropo como un medio para integrar a esta población en los ámbitos cultural y laboral. Con un enfoque en la transformación social, la iniciativa ha permitido la creación de un espacio inclusivo en el que la participación y el desarrollo de habilidades culturales se convierten en herramientas para mejorar la calidad de vida de los beneficiarios.

Esta propuesta de innovación social se asocia a dos enfoques principales: por un lado, se configura como una intervención directa en los fenómenos, debido a su impacto tangible en la vida de las personas con diversidad funcional; por otro lado, incorpora un componente de co-creación, al fomentar nuevas formas de expresión cultural que integran la diversidad funcional.

El ecosistema de actores involucrados en esta iniciativa es diverso e incluye a líderes culturales, familiares de personas con diversidad funcional, voluntarios y diversas instituciones locales que respaldan la misión de CORCULMACA. Cada uno de estos actores desempeña un papel fundamental en el desarrollo del proyecto, ya sea en la organización de actividades o en la provisión de apoyo logístico y emocional. Asimismo, las alianzas con entidades públicas y privadas han sido determinantes para el sostenimiento y crecimiento de la iniciativa. La participación de personas con diversidad funcional en actividades culturales también ha contribuido a una mayor sensibilización en la comunidad local sobre la diversidad y la inclusión, fortaleciendo una red de apoyo que favorece el desarrollo del proyecto. La activa colaboración de los distintos actores ha consolidado la sostenibilidad del programa y ha generado

oportunidades para su replicabilidad en otros contextos, convirtiéndolo en un modelo de referencia para la inclusión social a través del arte y la cultura.

El presente artículo tiene como propósito sistematizar el proyecto desarrollado por la Corporación Cultural Marota & Cachera (CORCULMACA), mediante la evaluación del grado de maduración de su innovación social a través de la aplicación del índice de madurez TRL (Technology Readiness Level). La sistematización permite analizar la experiencia en términos de sus principales componentes de I+D+i: gestión de ideas y creatividad, desarrollo interactivo, gestión del proceso y gestión de oportunidades y cambio. El análisis detallado de cada componente proporciona una comprensión integral de los logros alcanzados, los desafíos enfrentados y las oportunidades de mejora, además de ofrecer una visión sobre la sostenibilidad del proyecto y su potencial de replicabilidad en otros contextos de inclusión cultural.

Metodología

Para la sistematización de la experiencia de la Corporación Cultural Marota & Cachera (CORCULMACA), se empleó una metodología cualitativa basada en el índice TRL (Technology Readiness Level), adaptado para evaluar el grado de maduración en iniciativas de innovación social. Este enfoque permitió analizar el avance del proyecto en cuatro áreas clave: gestión de ideas y creatividad, desarrollo interactivo, gestión del proceso y gestión de oportunidades y cambio. El proceso de sistematización se estructuró en varias etapas con el propósito de garantizar una comprensión integral de la experiencia y sus componentes (Rojas, 2023, p.8)

En primer lugar, se llevó a cabo una revisión documental de fuentes secundarias, incluyendo informes internos de la corporación, publicaciones relacionadas con la inclusión cultural y datos demográficos de la comunidad beneficiada. Esta revisión permitió establecer un marco contextual sobre la situación de las personas con diversidad funcional en Villavicencio y la relevancia de la cultura llanera en la identidad local. Posteriormente, se realizaron entrevistas semiestructuradas y grupos focales con los principales actores del proyecto, entre ellos líderes de la corporación, familiares de los beneficiarios, voluntarios y representantes de instituciones aliadas. Estas entrevistas y discusiones grupales facilitaron la obtención de información directa sobre el impacto del proyecto, la percepción de los participantes y los retos en términos de sostenibilidad y replicabilidad.

Para el desarrollo de la sistematización, se aplicó una metodología cualitativa que combinó revisiones documentales y técnicas de recolección de información directa, como entrevistas y grupos focales. Este enfoque permitió captar de manera integral las experiencias y percepciones de los participantes y, al mismo tiempo, ofrecer un análisis detallado sobre el grado

de maduración del proyecto en función del índice TRL (Hernández et al., 2016, p. 78; Jailler et al., 2020, pp. 90-97).

La aplicación de esta metodología contribuyó a la construcción de un marco teórico sólido para evaluar el progreso del proyecto y las oportunidades de mejora en el proceso de inclusión. La recopilación de información incluyó tanto fuentes primarias, como entrevistas con actores clave del proyecto, como secundarias, a través de documentos de apoyo proporcionados por la corporación. Este proceso metodológico fue esencial para comprender la gestación de la idea inicial y su evolución en términos de aceptación social y maduración estructural (Mejía, 2020, párr. 15).

Finalmente, se aplicó el índice TRL a los datos recopilados con el propósito de evaluar el grado de maduración en cada una de las categorías de I+D+i. Este análisis se llevó a cabo mediante una matriz de preguntas asociadas a cada nivel del índice, lo que permitió identificar logros y áreas de mejora específicas dentro del proyecto. La información obtenida fue procesada y organizada en categorías temáticas, lo que facilitó un análisis detallado y exhaustivo de los resultados. Este enfoque metodológico proporcionó una visión clara sobre el estado actual del proyecto y su potencial de desarrollo en el ámbito de la inclusión cultural.

Resultados

Gestión de las Ideas y de la Creatividad

El análisis de esta categoría reveló que el proyecto de la Corporación Cultural Marota & Cachera (CORCULMACA) se encuentra en el TRL 3 - Pruebas iniciales o validación inicial. La iniciativa surgió como respuesta a la necesidad de crear un espacio inclusivo para personas con diversidad funcional en el ámbito cultural. Para ello, líderes culturales, familias y organizaciones locales se han articulado con el propósito de mitigar la exclusión social y laboral de este colectivo a través de la enseñanza de la danza y el joropo. Los roles de los actores se encuentran claramente definidos, lo que ha facilitado la estructuración de un plan concreto. Sin embargo, el proyecto aún se encuentra en una fase de validación inicial, lo que implica que cuenta con un esquema general de intervención, pero todavía está en proceso de consolidación de una estrategia integral para abordar la problemática de manera efectiva.

En cuanto a la gestión del proceso, el proyecto ha alcanzado un nivel de organización avanzado que permite una distribución clara de roles y funciones para cada actor involucrado. Según Domanski et al. (2016), "una estructura organizativa bien definida es esencial para asegurar la sostenibilidad de las iniciativas de innovación social" (p. 32). En el caso de CORCULMACA, esta estructura ha favorecido el desarrollo de estrategias de sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo, incluyendo la búsqueda de patrocinadores y la colaboración con instituciones públicas y privadas (Cruz, 2021, p. 193; González-Romero, 2020, párr. 1)

Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo

En la gestión del desarrollo interactivo aplicativo, el proyecto se encuentra en el TRL 5 - Validación en entornos sociales más amplios en contextos clave. La Corporación Cultural Marota & Cachera (CORCULMACA) ha logrado un despliegue significativo en la comunidad de

Villavicencio, utilizando espacios comunitarios, centros comerciales y centros culturales para el desarrollo de ensayos y presentaciones. Las personas involucradas en la iniciativa incluyen instructores de danza, voluntarios, cuidadores y familiares, quienes coordinan y apoyan las actividades dentro de un marco estructurado y organizado.

El impacto del proyecto en la comunidad ha sido positivo, contribuyendo al fortalecimiento de la autoestima y la integración social de los participantes. Asimismo, se han establecido vínculos con entidades externas que han facilitado su sostenibilidad, lo que evidencia su aplicabilidad y relevancia en un contexto específico de inclusión cultural.

El despliegue del proyecto en Villavicencio ha permitido su validación social inicial en un contexto amplio, generando conexiones con la comunidad y con actores externos. Este proceso coincide con lo planteado por Gatica et al. (2015), quienes sostienen que las iniciativas de inclusión social adquieren mayor relevancia y aceptación cuando se desarrollan en espacios comunitarios abiertos y accesibles para el público general (pp. 14, 22).

Gestión del Proceso

En la gestión del proceso, el proyecto se clasifica en el TRL 6 - Tecnología, proceso o metodología demostrada en entornos relevantes. La estructura organizativa de la Corporación Cultural Marota & Cachera (CORCULMACA) está conformada por un director, instructores, coordinadores de logística, voluntarios, cuidadores y familiares de los participantes, lo que permite una distribución clara de roles y responsabilidades (Estrada, 2019, p. 3)

Asimismo, la corporación ha implementado diversas estrategias de sostenibilidad, entre ellas la búsqueda de alianzas con instituciones públicas y privadas, la realización de eventos de recaudación de fondos y la participación en programas de financiamiento cultural. Estas acciones han facilitado la consolidación del proyecto en un estado de desarrollo estable, con una

estructura organizativa que garantiza su continuidad y su proyección hacia la sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo.

La adaptación de actividades y el uso de redes sociales también reflejan la creatividad en la implementación de soluciones para el financiamiento, fortaleciendo la viabilidad del proyecto y su impacto en la comunidad.

Gestión de las Oportunidades y Gestión del Cambio / Apropiación Social y Capital Social

La gestión de las oportunidades y del cambio, así como la apropiación social y el desarrollo de capital social, constituyen pilares fundamentales en el avance y consolidación de la Corporación Cultural Marota & Cachera (CORCULMACA) dentro de la comunidad de Villavicencio. Al alcanzar el nivel TRL 8 - Sistema completo y cualificado, el proyecto ha superado un proceso de validación social profundo, en el cual la comunidad no solo ha aceptado las iniciativas de inclusión, sino que las ha incorporado activamente en su vida cotidiana y cultural. Este grado de maduración indica que el proyecto no se limita a una intervención puntual, sino que se ha convertido en una pieza esencial del entramado social y cultural de la región, reflejando un alto nivel de apropiación y aceptación por parte de los beneficiarios y de la comunidad en general.

La implementación de CORCULMACA ha permitido no solo la inclusión de personas con discapacidad en espacios de danza y cultura, sino que también ha generado un cambio en la percepción social sobre la diversidad funcional. Este proceso de apropiación social se evidencia en un aumento significativo en la sensibilización hacia la inclusión y el respeto por la diversidad. El joropo, como expresión artística tradicional, ha sido utilizado como una herramienta de transformación social, proporcionando un espacio de interacción y aprendizaje para personas con diferentes capacidades. De esta manera, el proyecto no solo ha contribuido a la preservación de

una manifestación cultural valiosa, sino que también ha logrado adaptarla y expandirla como un vehículo de cohesión social, fortaleciendo la identidad cultural llanera y ampliando las posibilidades de participación en estas expresiones.

El impacto del proyecto trasciende la inclusión social, ya que también ha fortalecido el capital social en Villavicencio. A través de la creación de redes de apoyo y cooperación entre diferentes actores, como instituciones gubernamentales, organizaciones culturales, voluntarios y familias de los participantes, CORCULMACA ha consolidado un entramado de alianzas que refuerza la sostenibilidad del proyecto y garantiza su continuidad a largo plazo. Estas alianzas han facilitado no solo la obtención de recursos y el respaldo necesario para sostener las actividades, sino también la expansión del proyecto a nuevos espacios y públicos, incrementando su alcance e impacto dentro de la comunidad (Gutiérrez y Gutiérrez, 2021, p. 101)

Por otro lado, el éxito en la gestión del cambio y de las oportunidades dentro del proyecto refleja una capacidad constante de adaptación y evolución. La organización ha demostrado ser flexible y receptiva a las necesidades de la comunidad, lo cual resulta esencial en contextos de innovación social. Esta adaptabilidad se manifiesta en una disposición para revisar y ajustar continuamente las actividades y estrategias, promoviendo un ciclo de retroalimentación con la comunidad que fortalece el proyecto y asegura su relevancia. Al fomentar la apropiación cultural por parte de las personas con discapacidad y promover su participación activa, CORCULMACA ha impulsado un cambio social significativo que no solo empodera a los beneficiarios, sino que también transforma la sociedad en su conjunto (Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2021, pp. 18-20).

Conclusiones

La Corporación Cultural Marota y Cachera (CORCULMACA) se ha consolidado como una iniciativa efectiva de innovación social en el ámbito de la inclusión cultural para personas con discapacidad, generando un impacto significativo en la comunidad de Villavicencio. A través de la danza y el joropo, ha promovido no solo la integración social de personas con diversidad funcional, sino también el fortalecimiento de la identidad cultural llanera. El análisis de maduración del proyecto, basado en el índice TRL (Technology Readiness Level), indica que CORCULMACA se encuentra en una etapa avanzada en varias áreas, lo que evidencia su sostenibilidad y potencial de replicabilidad.

Como señala Álvarez et al. (2019), "la innovación social en contextos culturales no solo fomenta la inclusión, sino que fortalece la identidad y cohesión comunitaria" (p. 66). En este sentido, la Corporación Cultural Marota y Cachera se ha convertido en un referente en Villavicencio, demostrando que la participación de personas con diversidad funcional en actividades culturales puede generar un impacto positivo en el tejido social de la región.

En la gestión de ideas y creatividad (TRL 3), el proyecto ha definido con claridad su propósito e integrado a actores clave desde sus inicios. En la gestión del desarrollo interactivo (TRL 5), ha logrado una implementación estable y reconocimiento dentro de la comunidad, con un despliegue que articula diversos componentes en un entorno específico. Respecto a la gestión del proceso (TRL 6), ha establecido una base organizativa sólida, sustentada en alianzas estratégicas y el respaldo de patrocinadores. Finalmente, en la gestión de oportunidades y cambio (TRL 8), ha alcanzado un alto nivel de validación social, siendo ampliamente valorado por la comunidad y con un sistema operativo que facilita su expansión a otros contextos.

Más allá de su impacto cultural, el proyecto ha contribuido al bienestar emocional y la autoestima de los participantes, al tiempo que ha sensibilizado a la comunidad sobre la importancia de la inclusión y el respeto a la diversidad funcional. Estos logros reflejan el valor de la innovación social como una herramienta clave para transformar realidades y fortalecer la cohesión social en comunidades diversas (Martínez-Celorio, 2017, pp. 62-63).

Recomendaciones

El fortalecimiento de alianzas y redes de apoyo representa una estrategia clave para consolidar y expandir el impacto del proyecto en Villavicencio. Dado su éxito, se recomienda continuar estableciendo colaboraciones con entidades gubernamentales, empresas privadas y organizaciones culturales. Estas alianzas no solo pueden contribuir al financiamiento y sostenibilidad de la iniciativa, sino que también brindan una base sólida para su replicación en otras localidades.

La capacitación continua de los instructores y voluntarios es fundamental para garantizar la calidad de la enseñanza y el desarrollo de habilidades en los participantes. Por ello, resulta recomendable que el equipo reciba formaciones periódicas en técnicas de inclusión y gestión cultural. Este proceso permitirá una mejor preparación para afrontar nuevos desafíos y optimizar la experiencia de quienes forman parte del programa.

En cuanto a la documentación y sistematización de la experiencia, se sugiere desarrollar un sistema que registre los aprendizajes, logros y desafíos del proyecto en cada una de sus etapas. Este mecanismo no solo facilitará su replicación en otros territorios, sino que también servirá como material de referencia y guía para futuras iniciativas de inclusión cultural (Jara, 2018, p.18)

La implementación de programas de seguimiento y evaluación de impacto contribuirá a mejorar la efectividad del proyecto. Se recomienda establecer un sistema que permita medir el progreso de los participantes y evaluar el impacto en la comunidad a lo largo del tiempo. Esto proporcionará datos valiosos para ajustar estrategias y asegurar el cumplimiento de los objetivos de inclusión.

Asimismo, se considera pertinente que la organización continúe desarrollando alianzas estratégicas y explore nuevas formas de financiamiento. Como señalan Roa y Acero (2021), "la sostenibilidad de un proyecto depende en gran medida de su capacidad para adaptarse a los cambios y asegurar una base de apoyo estable" (p. 102), aspecto que la Corporación Cultural Marota y Cachera (CORCULMACA) ha comenzado a implementar con resultados positivos. Este enfoque no solo favorecerá la consolidación a nivel local, sino que también incrementará su potencial de replicabilidad en otros contextos.

Finalmente, la exploración de nuevas fuentes de financiamiento resulta esencial para garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Se recomienda diversificar los recursos mediante la búsqueda de patrocinadores adicionales, la aplicación a fondos de innovación social y la organización de actividades de recaudación en la comunidad. Estas estrategias permitirán una mayor estabilidad financiera y reducirán la dependencia de un número limitado de patrocinadores.

Referencias

- Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina. *Documentos de Trabajo Fundación Carolina*, 19 (2), 1-58.
<https://doi.org/10.33960/issn-e.1885-9119.DT19>
- Cruz Lera, E. (2021). Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos: Buenas prácticas y nuevos retos durante la COVID-19. *Clivajes. Revista de Ciencias Sociales*, 8(15), 191-213.
<https://doi.org/10.25009/clivajesrcs.i15.2697>
- Departamento Nacional de Planeación. (2021). *Principios de la innovación pública en Colombia*. DNP
https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios_Innovaci%C3%B3n_P%C3%BAblica.pdf
- Domanski, D., Monge, N., Quitiaquez, G., & Rocha, D. (Eds.). (2016). *Innovación social en Latinoamérica*. (1ª ed.) Gobernación de Cundinamarca, Fundación para la Innovación Social, Corporación Universitaria Minuto de Dios.
https://www.researchgate.net/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016
- Estrada, G., Montero, J. M. C., & Hernández, J. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 645-661.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011>
- Gatica, S., Soto, W., & Vela, D. (2015). *Ecosistemas de innovación social: El caso de las universidades de América Latina*. (1ª ed.) ASHOKA, Innovación Social UC COLAB,

SURA.

https://www.researchgate.net/publication/341481035_ECOSISTEMAS_DE_INNOVACION_SOCIAL_EL_CASO_DE_LAS_UNIVERSIDADES_DE_AMERICA_LATINA

González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. *Teuken Bidikay - Revista Latinoamericana De Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad*, 11(16), 29–54.

<https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>

Gutiérrez, J., & Gutiérrez, L. (2021). ¿Para qué la innovación en el sector público? *Revista Estado, Gobierno y Gestión Pública*, 1(37), 71-90.

<https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/8247332.pdf>

Hernández, J., Tirado, P., & Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: Ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 88(2), 29-56. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>

Jailler Castrillón, J., González Zabala, S., Arias Arciniegas, C. M., Suárez Díaz, L., Carmona Hoyos, Y., Barrera López, D., Betancur Ávila, R., Cardona Buriticá, J. G., & Ortiz Ospina, L. E. (2020). *Construyendo la innovación social: Guía para comprender la innovación social en Colombia* (1ª ed.). Universidad Pontificia Bolivariana.

<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/5464/construyendo%20innovacion%20social.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Jara H., O. (2018). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles* (1ª ed.) Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano.

CINDE

<https://repository.cinde.org.co/bitstream/handle/20.500.11907/2121/Libro%20sistematizacio%cc%81n%20Cinde-Web.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martínez-Celorrio, X. (2017). *La innovación social: Orígenes, tendencias y ambivalencias* (1ª ed.). Editorial Sistema 247.

https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias

Mejía, J. (2020). Epistemología de las políticas de ciencia y tecnología en América Latina. *Cinta de Moebio*, 67(1), 1-13. <https://doi.org/10.4067/s0717-554x2020000100014>

Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). Sistematización de experiencias. *Germina*, 3(3), 45-60. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>

Rojas Vallejo, M. de la P. (2023). “*Manos Parlantes*”: *Un programa de innovación social* [Tesis de Diplomado en Innovación Social, Universidad Nacional Abierta y a Distancia] archivo digital UNAD.

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/59545/mdrojasv.pdf?sequence=1&isAllowed=y>