

ASOMUTIHERT- Un ejemplo de resiliencia y amor por el medio ambiente

Estudiante:

Ana Katerine Pérez Peñaloza

Asesor:

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Diplomado en Innovación Social

Diciembre 2024

Resumen

La innovación social se fundamenta como una respuesta a las problemáticas sociales que se encuentren más próximas al contexto, aportando soluciones efectivas que integren y promuevan la participación social en pro del beneficio de las comunidades. el objetivo de este artículo consistió en analizar el desarrollo de ASOMUTIHERT como experiencia de innovación social ubicada en el municipio de sardinata, Norte de Santander, dedicada a la recolección, separación y comercialización de material aprovechable; la metodología implementada es de tipo cualitativa y descriptiva utilizando herramientas de recolección como la entrevista que permitieron recolectar y analizar la información de la experiencia sistematizada. Esta sistematización tuvo como resultado la identificación del grado de maduración de la innovación ubicándose en el TLR 8, lo cual se realiza por medio de las actividades I+D+i.

Palabras clave: innovación, emprendimiento, transformación social, asociación.

Abstract

Social innovation is based as a response to social problems that are closer to the context, providing effective solutions that integrate and promote social participation for the benefit of communities. the objective of this article was to analyze the development of ASOMUTIHERT as a social innovation experience located in the municipality of Sardinata, Norte de Santander, dedicated to the collection, separation and commercialization of usable material; the methodology implemented was qualitative and descriptive, using collection tools such as interviews that allowed the collection and analysis of the systematized experience. This systematization resulted in the identification of the degree of maturity of the innovation located in TLR 8, which is carried out through I+D+i activities.

Key words: innovation, entrepreneurship, social transformation, partnership.

Tabla de contenido

Introducción	5
Metodología	8
Fase 1- Identificación y reconocimiento	9
Fase 2- Acercamiento y recolección de la información	9
Fase 3- Sistematización e identificación de la maduración de la experiencia	10
Resultados	11
Gestión de las ideas y de la creatividad	11
Gestión del desarrollo interactivo aplicativo.....	12
Gestión del proceso.....	14
Gestión de las oportunidades y gestión del cambio	15
Conclusiones y recomendaciones	17
Referencias	19

Introducción

Hablar de innovación social implica pensar en esta como una oportunidad de cambio, a partir de la generación de ideas creativas que permitan atender determinado problema social mediante la creación o mejoramiento de estrategias y herramientas novedosas que aborden el problema de manera integral. La innovación social se fundamenta como una respuesta a las problemáticas sociales que se encuentren más próximas al contexto, aportando soluciones efectivas que integren y promuevan la participación social en pro del beneficio de las comunidades.

Así mismo, es importante resaltar que estas soluciones pueden surgir a partir de ideas existentes que pueden ser replicadas en otros contextos con la finalidad de generar transformaciones sociales en pro de la comunidad, precisamente esto es lo que hace la asociación ASOMUTIHERT- Asociación de Mujeres ahorradoras Tierra Hermosa para Todos, ubicada y establecida legalmente en el municipio de Sardinata, Norte de Santander desde el 2013, la cual se encuentra conformada por mujeres que han sido víctimas de la violencia y son madres cabeza de hogar; las cuales encontraron una oportunidad de contribuir al cuidado del medio ambiente por medio de la recolección, separación, compactación y comercialización de residuos aprovechables y a su vez, producir un emprendimiento que se convirtiera en una oportunidad laboral para generar ingresos.

ASOMUTIHER se presenta como una innovación social perteneciente a la organización social con fines productivos y los emprendimientos; ya que esta experiencia permite proyectar y materializar ideas que conviertan a sus participantes en agentes de cambio social por medio de ideas creativas y eficientes que permitan disminuir problemáticas socio ambientales y generar a su vez una rentabilidad que beneficie también a los asociados.

Se considera que este tipo de innovación se ajusta al proyecto ASOMUTIHERT ya que esta surge y funciona como una oportunidad de emprendimiento social que no solo beneficia a los asociados sino que brinda un beneficio a la comunidad y al medio ambiente, lo que a su vez interviene de manera positiva en la calidad de vida de los individuos, incentivando, sensibilizando y promoviendo en la comunidad sentido de pertenencia y respeto por el cuidado del medio ambiente, por medio de actividades como la separación y el aprovechamiento de los residuos.

ASOMUTIHERT surge del liderazgo comunitario de la señora Isabel Sánchez, la cual motiva y moviliza a las asociadas a la creación y ejecución de este proyecto resaltando la importante labor a realizar y como esto contribuiría de manera significativa en el medio ambiente, en la comunidad y en las oportunidades de empleo. En este proyecto han estado involucrado diversos actores y organizaciones que han impulsado y ayudado a que la asociación se mantenga en el tiempo, como la pastoral social de la Diócesis de Cúcuta quien capacitó y acompañó a los asociados durante 4 años y donó con ayuda de Caritas Alemanas la única maquina compactadora con la que cuenta la asociación; así mismo, en este ecosistema de actores es importante resaltar el papel de los asociados y de la comunidad ya que se realiza un trabajo colaborativo y en conjunto que permite tener un municipio más limpio y consciente de la importancia del cuidado del medio ambiente.

La innovación social con fines productivos y los emprendimientos comprende que el sujeto como agente emprendedor genera ideas creativas que puedan ser materializadas o representadas en productos o servicios que beneficien a la comunidad, por lo tanto, el objetivo de la sistematización de esta experiencia es precisamente exponer y visibilizar este importante proyecto teniendo en cuenta el proceso de creación de este, los actores implicados, el perfil

territorial del contexto donde se gesta la innovación y definiendo el índice TLR en el que se ubica la innovación. Así mismo, esta sistematización se realiza con la finalidad de reconocer los aspectos innovadores de Asomutihert y como se integra con los conceptos aprendidos a lo largo del diplomado; realizando un acercamiento real al significado de innovación para una adecuada gestión del conocimiento que permita dar cuenta de los aprendizajes obtenidos.

Metodología

La creación y desarrollo de este artículo científico surge por medio de la sistematización de la experiencia innovadora ASOMUTIHERT, ubicada en el municipio de Sardinata, Norte de Santander y conformada por 16 asociados aproximadamente, los cuales enfocan su trabajo a acción de protección y recuperación del medio ambiente por medio de la recolección y aprovechamiento de residuos sólidos.

Teniendo en cuenta esto, es importante comprender que de acuerdo con lo que exponen Roa & Acero (2021) la sistematización de la experiencia “es un ejercicio intencionado que busca a partir de la experiencia y sus saberes junto con un ejercicio interpretativo de teorización de apropiación consciente de lo vivido, la reflexión e interpretación de la experiencia y como esta transforma la realidad”. (p.34). Es por ello que este trabajo requirió un acercamiento real a la experiencia innovadora, con el objetivo de reconocer su historia, su ecosistema innovador, el perfil territorial y la línea de acontecimientos que permitieron que esta asociación se mantenga en el tiempo.

De igual manera es importante considerar lo que expone Jara (2023) respecto a los elementos a considerar en los procesos de sistematización de experiencias ya que es necesario “ordenar y reconstruir el proceso vivido, realizar una interpretación crítica de este proceso, extraer aprendizajes y compartirlos” (p.4). Por lo cual, la metodología para esta experiencia es de tipo cualitativo y descriptivo utilizando herramientas de recolección que permitieran recoger y analizar la información de la experiencia sistematizada. La metodología se dividirá en tres fases para su análisis:

Fase 1- Identificación y reconocimiento

En primer lugar, se procedió por buscar y seleccionar la experiencia innovadora identificando que tipo de innovación era, cuál era su propósito y que necesidad o problemática pretendía resolver, para poder caracterizarla e identificar los elementos innovadores, considerando lo que exponen Alonso., González & Nieto (2018) la innovación social se caracteriza por “aportar soluciones novedosas a problemas sociales, que sean más efectivas, eficientes o sostenibles que las soluciones existentes y para las cuales el valor creado se acumule en la sociedad en su conjunto en lugar de en los particulares” (p. 122). Razón por la cual se eligió al proyecto Asomutihert considerando que era un proyecto innovador que buscaba no solo mejorar el bienestar de la comunidad, sino que promovía cambios y transformaciones sociales, lo cual se alinea con las ideas de Alonso et al. (2018).

Fase 2- Acercamiento y recolección de la información

Una vez elegida la innovación social se procede a realizar un primer acercamiento a la experiencia por medio de la búsqueda de información en fuentes como páginas webs y redes sociales, seguidamente se establece contacto con una de las asociadas con la finalidad de realizar una entrevista semiestructurada la cual es una de las técnicas que más se utilizan en las investigaciones de tipo cualitativo considerando que al ser un instrumento flexible “se asocia con la expectativa de que es más probable que los sujetos entrevistados expresen sus puntos de vista de manera relativamente abierta, que en una entrevista estandarizada o un cuestionario.” (Díaz., Torruco., Martínez & Varela, 2013). Y esto fue lo que sucedió, se logró establecer un dialogo activo y bidireccional con la asociada entrevistada ya que permitió identificar el ecosistema innovador, el cual se constituye como la interacción de actores claves que se encuentran involucrados de manera directa o indirecta en la innovación y que co-evolucionan incorporando

sus capacidades desde los diferentes roles en pro del proyecto innovador. (Gatica., Soto & Vela, 2015, p.14)

Esta entrevista semiestructurada se realizó de manera presencial en la sede de Asomutihert, contando con la participación de dos de las asociadas, para coordinar la entrevista se estableció comunicación con una de las asociadas vía telefónica con la finalidad de exponer el objetivo del ejercicio y el porqué de este, una vez acordada la fecha y la hora se procedió a realizar la entrevista; las asociadas se mostraron cómodas y abiertas a resolver dudas e inquietudes que pudieran surgir en el momento de la entrevista. A partir de este ejercicio se extrajo información relevante respecto a cómo surgió la asociación, como ha sido su proceso de crecimiento, que actores han estado implicados, las proyecciones a futuro y los beneficios que ha traído el proyecto para la comunidad en general.

Fase 3- Sistematización e identificación de la maduración de la experiencia

Una vez recolectada la información por medio de fuentes primarias las cuales se caracterizan por contener “información original es decir son de primera mano, son el resultado de ideas, conceptos, teorías y resultados de investigaciones. Contienen información directa antes de ser interpretada, o evaluado por otra persona.” (Maranto & Gonzalez,2015, p.3). Se procede a sistematizar la experiencia innovadora teniendo en cuenta las actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) en las siguientes categorías: Gestión de las ideas y de la creatividad, Gestión del desarrollo interactivo aplicativo, Gestión del proceso y Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos. Las cuales a su vez permitieron identificar el grado de maduración de la innovación por medio del índice TLR, el cual se explicará de manera detallada en la sección de resultados.

Resultados

A continuación, encontrará la sección de resultados de la experiencia de sistematización Asomutihert, la cual se realizó teniendo en cuenta las actividades I+d+i con la finalidad de identificar y establecer el grado de maduración de la innovación teniendo en cuenta la propuesta de Jailler; González; Arias; & Suárez; (2020) respecto a los niveles de desarrollo de la innovación social, esta identificación se realizó teniendo en cuenta 4 categorías: Gestión de las ideas y de la creatividad, Gestión del desarrollo interactivo aplicativo, gestión del proceso y Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos. Cada categoría corresponde a una serie de preguntas claves que permitieron identificar el grado de maduración de la innovación, a continuación, se describirán una a una dichas categorías.

Gestión de las ideas y de la creatividad

En este apartado se reconoce que Asomutihert surge debido a la problemática de la contaminación en el casco urbano del municipio de Sardinata y la necesidad de crear un proyecto que beneficiara a toda la comunidad, considerando que estos aspectos la fundamentan como una innovación social ya que pretendían atender una problemática de tipo social que también generaba afectaciones ambientales.(Medina & Basurto,2018).Asomutihert también surgió como una oportunidad de empleo para los asociados quienes en su mayoría son mujeres cabezas de hogar y víctimas de la violencia. Pasó por muchas fases de prueba hasta que identificaron el objetivo real que se quería alcanzar; razón por la cual los asociados buscaron la forma de capacitarse sobre el aprovechamiento de residuos para poder hacer su labor de manera adecuada y consciente.

En cuanto a los actores que estuvieron involucrados en la creación y evolución de la asociación se resalta el papel de la líder Isabel Sánchez, la pastoral social de la Diócesis de Cúcuta quien los apoyó e impulsó durante 4 años aproximadamente donando una maquina compactadora, donde se prensa el material para trasladarlo a la ciudad de Cúcuta. Así mismo, entidades del gobierno como ayudas en acción, Ministerio de agricultura, la cámara de comercio de Cúcuta, ONU, Caritas Alemanas, FUPAD, DPS, Participaz, entre otros; fueron actores que estuvieron involucrados en la gestación del proyecto, brindando apoyo por medio de capacitaciones.

El proyecto ASOMUTIHHER surge como iniciativa y alternativa para mitigar y solucionar el problema de la contaminación ambiental, ya que hasta el momento es la única asociación existente en el municipio que se dedica a este tipo de labores, promoviendo así el desarrollo sostenible y sobreponiéndose a los desafíos sociales como desempleo y el cuidado del medio ambiente, siendo estos algunos de los retos más grandes en América Latina. (Álvarez., Natera., & Castillo (2019).

Gestión del desarrollo interactivo aplicativo

Dentro de esta categoría, se hace necesario reconocer el lugar y contexto donde se gesta el proyecto, este se ubica y se desarrolla en el municipio de Sardinata, Norte de Santander, el cual es la puerta de entrada a la subregión del catatumbo, se encuentra a 78 km de distancia de la capital nortesantandereana. Sardinata, se encuentran conformada por el casco urbano y por 6 corregimientos: El Carmen, Las Mercedes, Luis Veros, San Martin de Loba, La Victoria y San Roque.

Asomutihert inicia y realiza actualmente sus labores en el casco urbano del municipio ya que allí es donde se presentan mayores niveles de contaminación incluyendo las afueras de este,

buscando con su iniciativa beneficiar a toda la comunidad de Sardinata, ya que sus acciones buscan mejorar la calidad de vida de las personas por medio del cuidado y la recuperación del medio ambiente no solo desde las labores de reciclaje sino también desde acciones de reforestación y limpieza de las riberas de las fuentes hídricas, haciendo un abordaje integral que involucre a la comunidad por medio de la participación voluntaria, promoviendo así la conciencia, el cuidado y el respeto por el medio ambiente siendo este el recurso más valioso que tiene el planeta. Considerando estos elementos como ejes fundamentales de innovación social donde los sujetos se reconocen como responsables de asumir los proyectos sociales, convirtiéndose en agentes de cambio capaces de generar transformaciones sociales en pro de la comunidad. (Cruz,2022).

La asociación ha encontrado validación social en la comunidad por medio de las actividades que realizan, las cuales se enfocan en la recolección, separación, compactación y comercialización del material aprovechable; así mismo, Asomutihert produce y comercializa abono orgánico y brinda jornadas de capacitación en instituciones educativas y barrios del casco urbano del municipio, logrando un alcance e impacto positivo en la comunidad. Por otra parte, es importante exponer los aportes significativos que ha traído el proyecto a la comunidad siendo la recuperación del medio ambiente uno de los principales, ya que se estima que el 70% de los residuos se están aprovechando, esto se ha evidenciado en la recuperación de espacios que antes eran focos de contaminación. Finalmente, respecto a esta categoría es necesario exponer que la ejecución del proyecto ha facilitado la construcción de vínculos y relaciones con actores externos a la comunidad por medio del intercambio de experiencias en lugares dentro y fuera del departamento, lo cual contribuye de manera positiva en la participación y el desarrollo de los actores del proyecto consolidando el sentimiento de ciudadanía. (Gonzalez,2020)

Gestión del proceso

Para abordar esta categoría se tuvieron en cuenta aspectos como: la estructura organizativa de la asociación, las estrategias que se han implementado para el que el proyecto se mantenga vigente y se sostenible en el tiempo, integrando a su vez soluciones creativas que aseguren su continuidad. Partiendo de esto, la estructura organizativa de Asomutihert está conformada por una junta directiva compuesta por presidenta, vicepresidenta, tesorera y secretaria, estos cargos son elegidos de manera democrática por los mismos asociados, asegurando la participación y la libertad de elegir.

En cuanto a las estrategias que ha implementado la asociación para mantenerse vigente y para el proyecto sea sostenible en el tiempo, se resalta un alto nivel de resiliencia y resistencia para afrontar las dificultades que se puedan presentar en el camino, siguiendo adelante, recordando sus propósitos y objetivos, los cuales siempre han estado dirigidos a dejar una huella positiva en el cuidado del medio ambiente. Asomutihert es un proyecto que se encuentra en constante crecimiento y la principal estrategia que se ha venido implementando para su permanencia y sostenibilidad es nutrirse en conocimientos, seguir creando alianzas estratégicas que apoyen e impulsen el proyecto; el invertir en conocimiento les ha asegurado estar capacitados y preparados para proponer acciones, generar cambios y fortalecer sus actividades en pro del bienestar comunitario y de la protección del medio ambiente.

Referente al aspecto de soluciones creativas que aseguren la continuidad del proyecto, por medio de la entrevista realizada se pudo evidenciar que los asociados tienen un alto nivel de motivación en continuar con su labor, lo cual se considera un factor importante en este tipo de proyectos; así mismo, se evidencia que la asociación ha sido recursiva y busca constantemente generar nuevas ideas que beneficien el medio ambiente y que generen ingresos para sus

asociados; esto se puede evidenciar en su historia, ya que lo que un día empezó como un grupo de personas dedicadas a la Avicultura, hoy en día es una asociación que se preocupa por el cuidado del medio ambiente y que contribuye de manera positiva en la calidad de vida de los habitantes del municipio, generando a su vez una oportunidad de empleo para sus integrantes quien se conjugan como emprendedores sociales “que aportan algunas propuestas o soluciones utilizando estrategias de innovación para llegar a la solución de los problemas o situaciones problemáticas más apremiante dentro del contexto social donde se desenvuelven”. (Calanchez., Rios., Zevallos & Silva, 2022).

Gestión de las oportunidades y gestión del cambio

Para establecer los avances en esta categoría se consideraron aspectos relacionados con: aprendizajes obtenidos por medio del proyecto, resultados y beneficios que ha tenido en la comunidad, como ha sido la recibido la comunidad este tipo de proyectos y en que ámbitos o escenarios se ha podido compartir los aprendizajes obtenidos. Para el primer item relacionado con los aprendizajes obtenidos se pudo conocer que Asomutihert obtenido múltiples beneficios y aprendizajes, ya que sus integrantes describen que ha sido un camino difícil pero muy satisfactorio y enriquecedor ya que sienten que con su labor están contribuyendo de manera significativa a la recuperación y conservación del medio ambiente, entendiendo que su proyecto de innovación social se fundamenta en procesos de sostenibilidad ambiental y económica, participación comunitaria y aprendizaje colaborativo. (Villa & Melo,2015, p.5).

Por otra parte, en cuanto a resultados y beneficios del proyecto en la comunidad se pudo conocer que gracias a las labores realizadas por la asociación y a la receptividad de la comunidad se han observado grandes cambios en cuanto a la disposición de residuos ya que se estima que se está aprovechando aproximadamente el 70% de los residuos, así mismo, con su labor han podido

llegar a empresas y cooperativas presentes en el municipio, incluyéndolos e instruyéndolos en la separación del material y enseñando la cultura del reciclaje, demostrando el gran trabajo que ha realizado la asociación y la capacidad que ha tenido no solo de reconocer las problemáticas de su contexto sino también de movilizar a sus miembros y a los diferentes actores para promover y apoyar esta iniciativa que permita atender problemáticas propias del contexto. (Soto., Suarez., & Zambrano,2015).

Por otra parte, referente al aspecto de los ámbitos o escenarios en los que se han podido compartir aprendizajes, se reconoce que Asomutihert ha estado presente en escenarios educativos(colegios, escuelas, centros de formación ciudadana), comunitarios(barrios, juntas de acción comunal, ferias de emprendimiento) y de las organizaciones, ya que han tratado de realizar un abordaje integrador que incluya a los habitantes del municipio desde los diferentes escenarios, la mayoría de las intervenciones en estos escenarios se realizan con el fin de generar aprendizajes y conciencia en la comunidad por medio de capacitaciones y talleres sobre la adecuada separación y disposición de los residuos.

Finalmente, una vez estudiadas y comprendidas cada una de las categorías se considera que la Asomutihert se encuentra en un grado 8 TLR ya que la iniciativa ha sido probada y opera plenamente, lo que permite valorar los resultados y beneficios de su aplicación por parte de la comunidad, cuenta con una validación social, es valorada por la comunidad, es transformadora, participativa, genuina, original y vigente. Estos elementos la fundamentan como una innovación social que se origina desde la gestión y creación de “nuevos procesos, prácticas, métodos o sistemas para llevar a cabo procesos tradicionales o tareas nuevas que se hacen con participación de la comunidad y de los beneficiarios.” (Hernández., Tirado & Ariza, 2016 p.176).

Conclusiones y recomendaciones

Con la sistematización de esta experiencia se pudo realizar un acercamiento real a un proyecto de innovación social como lo es ASOMUTIHERT, reconociendo que innovar no solo significa crear cosas nuevas sino que también significa resignificar las oportunidades y los recursos con los que se cuenta, reconociendo en primer lugar las problemáticas que se encuentran presentes en el contexto y como estas pueden ser atendidas de maneras novedosas, considerando los recursos disponibles y las oportunidades de cambio.

A partir de la información recolectada por medio de entrevistas se pudo establecer que la innovación social Asomutihert se encuentra en un grado de maduración 8 respecto al índice TLR ya que ha superado de manera satisfactoria los diferentes retos a lo que se enfrentan los proyectos innovadores, como la sostenibilidad, la vigencia, la validación social y la gestión de los procesos al interior de la asociación, convirtiéndose en un modelo que podría ser replicado a mediana y gran escala si se contara con mas apoyo por parte de las instituciones y del estado. Sin embargo, se resalta la valiosa y loable labor que realizan en pro del cuidado del medio ambiente y la manera en la que encontraron una oportunidad de avanzar en medio de la adversidad.

A partir de esto se recomienda que la Asociación siga en la búsqueda de un apoyo institucional mas solido que les permita avanzar y diversificar sus funciones ya que a lo largo de la sistematización se pudo evidenciar que con el pasar del tiempo el apoyo por parte de entidades territoriales como la alcaldía ha ido disminuyendo progresivamente, por lo cual, se invita a no desistir en su labor, a seguir buscando y generando alianzas que involucren nuevos actores para ampliar el ecosistema innovador en pro del bienestar social y ambiental de la comunidad.

Desde la psicología se considera que en todo proyecto u organización la motivación se considera un elemento fundamental, ya que impulsa a las personas a alcanzar sus objetivos y

superar las adversidades, por lo cual, en proyectos de índole social este elemento es de suma importancia ya que gran parte de su éxito está ligado al compromiso, la cohesión entre los miembros del grupo y los esfuerzos sostenidos. Por ello, se recomienda implementar espacios o jornadas de bienestar, esparcimiento y autocuidado, que motiven e incentiven a los asociados a mantenerse en su labor.

De igual manera, se considera necesario gestionar e incorporar incentivos o reconocimientos de diversa índole para las personas que reciclen en sus hogares y para los asociados, para de esta manera reforzar y promover conductas amigables con el medio ambiente. Finalmente, se recomienda promover talleres y espacios de educación sobre los procesos de reciclaje y su importancia en el cuidado del medio ambiente en los diferentes contextos del municipio (escolar, comunitario, organizacional, etc.).

Referencias

- Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. Cuadernos Aragoneses de Economía. https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640
- Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). [Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina](#). *Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época*, (19), 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385>
- Calanchez, A., Rios, M., Zevallos, R., & Silva, F. (2022). Innovación y emprendimiento social como estrategia para afrontar la Pandemia COVID-19. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(1), 275-287. https://www.redalyc.org/journal/280/28069961020/html/#redalyc_28069961020_ref31
- Cruz, E. (2022). Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos: buenas prácticas y nuevos retos durante la Covid-19. *Clivajes. Revista de Ciencias Sociales*, (15). <https://doi.org/10.25009/clivajesres.i15.2697>
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, Mildred., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167. Recuperado en 11 de noviembre de 2024, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es.

- Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). [Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina.](http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483) <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>
- González, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. *Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad.* <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>
- Hernández, J., Tirado, P; Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>
- Jara, O. (2023). Orientaciones teórico prácticas para la sistematización de experiencias. https://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0788/6_JAR_ORI.pdf
- Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). [Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia.](http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6) Capítulos 1 y 2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>
- Maranto, M & González, M. (2015). Fuentes de información. *Sistema de universidad virtual.* <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf>
- Medina, R; & Basurto, C. (2018). [Discusión de los distintos tipos de innovación.](https://core.ac.uk/reader/236644000) *Revista Publicando*, 5(15 (2)), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>

Soto, C., Suarez, M., & Zambrano, S. (2015). Procesos de innovación social (IS) como fuente de transformación social de comunidades rurales. *Revista Academia y Virtualidad*, 8(2), 6.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5236383>

Roa, C., & Acero, Y. (2021). Sistematización de experiencias. *Germina*, 3(3), 31–38.

<https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>

Villa, L., & Melo, J. (2015). Panorama actual de la innovación social en Colombia.

<https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/viewer/Panorama-actual-de-la-innovaci%C3%B3n-social-en-Colombia.pdf>