

**La Innovación social como un apoyo para visibilizar las problemáticas Sociales que  
afectan al municipio de Valledupar, Cesar**

Sthefanny Alvernia Cuadrado

Marleidy Plata Quintero

Víctor González Ramírez

Asesor:

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Psicología

Diplomado en Innovación Social

2024

## Resumen

El artículo analizó la innovación social como herramienta clave para visibilizar y abordar las problemáticas sociales en Valledupar, Cesar, a través de la experiencia de la Fundación FUNMUPAZ. Esta organización se centró en la pobreza y la exclusión social, promoviendo la participación comunitaria y el empoderamiento mediante capacitación y oportunidades laborales. Se utilizó un diseño metodológico que incluyó análisis documental y entrevistas para sistematizar la experiencia de FUNMUPAZ y evaluar su impacto mediante el modelo de Technology Readiness Level (TRL). Los resultados mostraron un avance significativo en la maduración de sus procesos de innovación social, destacando la importancia de la colaboración y la creación de redes de apoyo para fomentar el desarrollo sostenible en la región. El artículo concluye que la innovación social puede ser un motor de cambio en comunidades vulnerables, recomendando que FUNMUPAZ continúe fortaleciendo sus relaciones y adaptando sus programas a las necesidades del mercado laboral.

**Palabras clave:** Innovación social, problemáticas, visibilización, Sociedad.

### **Abstract**

The article analyzed social innovation as a key tool to make visible and address social problems in Valledupar, Cesar, through the experience of the FUNMUPAZ Foundation. This organization focused on poverty and social exclusion, promoting community participation and empowerment through training and job opportunities. A methodological design that included documentary analysis and interviews was used to systematize the FUNMUPAZ experience and evaluate its impact using the Technology Readiness Level (TRL) model. The results showed significant progress in the maturation of its social innovation processes, highlighting the importance of collaboration and the creation of support networks to promote sustainable development in the region. The article concludes that social innovation can be a driver of change invulnerable communities, recommending that FUNMUPAZ continue to strengthen its relationships and adapt its programs to the needs of the labor market.

**Keywords:** Social innovation, issues, visibility, Society.

## Tabla de contenido

Introducción .....	4
Metodología .....	7
Resultados .....	8
Conclusiones .....	11
Recomendaciones .....	13
Referencias.....	14

## Introducción

El presente artículo surge de un proceso de sistematización fundamentado en la experiencia de la Fundación FUNMUPAZ, que opera en un contexto marcado por la violencia y la desigualdad. Las iniciativas de esta organización pueden ser clasificadas como innovación social, ya que se centran en abordar problemáticas críticas, entre ellas: la pobreza y la exclusión social. A través de programas que fomentan la participación de la comunidad, que busca empoderar a individuos y grupos, facilitando capacitación y acceso a oportunidades laborales. Esto no solo contribuye a mejorar las condiciones de vida de sus beneficiarios, sino que también promueve un desarrollo sostenible y equitativo en la región, que lo enfatizan autores como Ugarte (2008) y la CEPAL.

De esta manera, la Fundación FUNMUPAZ se clasifica en el ámbito de la innovación social como; Desde la organización con fines productivos y los emprendimientos. Jailler (2017), ya que dicha entidad se cataloga dentro del escenario de la innovación social al operar en calidad de una entidad orientada a la promoción de la paz y el desarrollo comunitario. En un contexto donde muchas comunidades en Colombia enfrentan desafíos significativos, como la violencia y la exclusión social, la intervención de la asociación sin ánimo de lucro se vuelve crucial. Las limitaciones de los entes estatales para atender adecuadamente a la población vulnerable, debido a la escasez de recursos y la falta de políticas efectivas, hacen evidente la necesidad de alternativas que brinden apoyo tangible.

Asimismo, la experiencia de FUNMUPAZ se caracteriza por la implementación de estrategias que empoderan a la comunidad, fomentando el desarrollo de habilidades y capacidades que permiten a los individuos ser agentes de cambio en sus entornos. No obstante, el

objetivo de la sistematización de esta vivencia es analizar y comprender cómo la entidad ha logrado consolidar sus procesos de innovación social, identificando los actores involucrados, las metodologías empleadas y los resultados obtenidos. A través de este artículo, se busca contribuir al entendimiento de las prácticas de innovación social y su impacto en el progreso comunitario.

## **Metodología**

La sistematización de la experiencia de FUNMUPAZ se llevó a cabo siguiendo un diseño metodológico específico. Se inició con un análisis documental de la información disponible acerca de la fundación y sus programas. Complementariamente, se realizaron entrevistas semiestructuradas a miembros del equipo de FUNMUPAZ, beneficiarios de sus programas, y actores externos involucrados. Para evaluar el grado de maduración de los procesos de innovación social, se aplicó el modelo de Technology Readiness Level (TRL). La recolección de información incluyó observaciones directas y encuestas, lo que facilitó la recopilación de datos sobre las experiencias de los favorecidos y su percepción sobre el impacto de la fundación en sus vidas.

## **Resultados**

Los hallazgos revelan múltiples dimensiones del impacto de FUNMUPAZ en la comunidad. Al aplicar el marco del TRL, se identificaron varias categorías:

### **Análisis del marco TRL**

#### **Gestión de las Ideas y de la Creatividad**

FUNMUPAZ ha fomentado un entorno propicio para la generación de ideas innovadoras, promoviendo la participación de los beneficiarios en el diseño de programas. A través de talleres y espacios de diálogo, se ha logrado que los participantes compartan sus experiencias y propongan soluciones creativas a las problemáticas que enfrentan. Esto no solo facilita la identificación de problemas, sino que también permite que las soluciones propuestas sean relevantes y contextualizadas. Por lo tanto, los talleres propuestos son fundamentales, ya que fomentan un ambiente de confianza y colaboración, crucial para el éxito de la innovación social.

#### **Gestión del desarrollo interactivo aplicativo**

La fundación ha implementado un enfoque interactivo en el desarrollo de sus programas, donde se valora la retroalimentación constante de los beneficiarios. Esto ha permitido ajustar las intervenciones para que respondan a las necesidades reales de la comunidad, asegurando un impacto más significativo y sostenible. Asimismo, este ciclo de retroalimentación asegura que los programas no solo sean efectivos en teoría, sino que también se ajusten a las realidades cambiantes de la comunidad. Este enfoque adaptable permite a FUNMUPAZ responder rápidamente a las necesidades emergentes, mejorando así la sostenibilidad de sus intervenciones.

## **Gestión del Proceso**

Los protocolos claros establecidos por FUNMUPAZ son esenciales para la efectividad de sus programas. La sistematicidad en la implementación y evaluación asegura que las intervenciones se alineen con los objetivos estratégicos de la fundación. Este enfoque no solo optimiza el uso de recursos, sino que también proporciona una base sólida para la rendición de cuentas y la transparencia.

Por lo tanto, la implementación de protocolos claros proporciona una base sólida para la rendición de cuentas y la transparencia. Al documentar cada etapa del proceso y los resultados obtenidos, dentro de la entidad puede demostrar a los financiadores, colaboradores y beneficiarios cómo se han utilizado los recursos y qué impacto se ha logrado. Este aspecto es esencial para construir confianza y credibilidad en la comunidad y entre los actores externos, lo que a su vez permite facilitar futuras colaboraciones y financiamientos.

## **Gestión de las oportunidades y gestión del cambio**

FUNMUPAZ ha trabajado en la creación de redes de apoyo y colaboración que facilitan el acceso a oportunidades laborales y educativas. La fundación ha establecido alianzas con empresas locales y organismos gubernamentales, lo que ha permitido que los beneficiarios accedan a recursos y capacitación, fomentando así un cambio social positivo en sus comunidades. La construcción de este tejido social es un modelo para seguir en el desarrollo de iniciativas de innovación social en contextos similares.

En resumen, la gestión de las oportunidades y del cambio en la asociación sin ánimo de lucro son fundamentales para empoderar a los beneficiarios y fomentar un desarrollo sostenible en la comunidad. A través de la creación de redes de apoyo, el acceso a capacitación y recursos,

y la promoción del emprendimiento, la fundación está contribuyendo significativamente a mejorar las condiciones de vida de las personas en Valledupar. Además, su capacidad para adaptarse a las necesidades cambiantes y su enfoque en la colaboración interinstitucional fortalecen su impacto y relevancia en el contexto social actual.

## Conclusiones

La experiencia de FUNMUPAZ demuestra que la innovación social es un motor poderoso para el cambio, especialmente en comunidades vulnerables. Gracias a su enfoque participativo, la fundación ha logrado empoderar a los beneficiarios, promoviendo no solo la inclusión, sino también la paz en un entorno marcado por la violencia y la desigualdad. Los altos niveles de maduración en sus procesos de mejoramiento social, evidenciados en el análisis TRL, indican que la entidad está bien posicionada para seguir avanzando y adaptando sus programas a las necesidades cambiantes de la comunidad.

Aunado a lo anterior, los altos niveles de maduración en los procesos de innovación social, evidenciados a través del análisis del modelo TRL, indican que FUNMUPAZ no solo ha implementado acciones efectivas, sino que también ha desarrollado una estructura organizativa que facilita la sostenibilidad de sus programas. La fundación ha demostrado ser capaz de sistematizar sus experiencias, lo que permite aprender de cada intervención y ajustar sus estrategias en función de los resultados obtenidos.

No obstante, la colaboración con diversos actores, tanto del sector público como privado, ha sido crucial para el éxito de FUNMUPAZ. Estas alianzas han ampliado su capacidad para responder a las necesidades de la comunidad y han fortalecido su impacto. La fundación ha sabido aprovechar los recursos y conocimientos de sus aliados, lo que ha enriquecido sus programas y ha permitido un enfoque más integral en la solución de problemáticas sociales.

Sin lugar a duda, el énfasis en la capacitación y el empoderamiento de los beneficiarios ha sido un factor decisivo en la efectividad de las intervenciones de FUNMUPAZ. Al proporcionar herramientas y habilidades, la fundación no solo mejora las oportunidades laborales

de las personas, sino que, además, fomenta una cultura de autoeficacia y autogestión. Esto es esencial para crear una comunidad que no solo reacciona ante los problemas, sino que también busca soluciones proactivas.

Finalmente, el trabajo de FUNMUPAZ tiene el potencial de generar un impacto a largo plazo en la comunidad de Valledupar. Si se consolidan los procesos de innovación social y se amplían las oportunidades de participación, se puede contribuir a la transformación de la realidad social de la región. Al empoderar a los individuos y fomentar la colaboración, se sientan las bases para un desarrollo más inclusivo y sostenible que beneficie a las generaciones futuras.

En conclusión, FUNMUPAZ se posiciona como un modelo de innovación social que, a través de la participación activa y el empoderamiento, puede ser replicado en otras comunidades que enfrentan desafíos similares. Su experiencia proporciona valiosas lecciones sobre cómo abordar problemáticas sociales complejas y promover un cambio significativo en contextos vulnerables.

## Recomendaciones

- 1. Fortalecimiento de Relaciones Externas:** Es crucial que FUNMUPAZ continúe estableciendo alianzas con actores externos, incluidos sectores público y privado, para diversificar sus fuentes de financiamiento y aumentar su impacto.
- 2. Enfoque en la Comunidad:** Mantener un enfoque centrado en la comunidad es vital. Las voces de los beneficiarios deben seguir siendo escuchadas en el diseño de futuras iniciativas, asegurando que los programas sean relevantes y efectivos.
- 3. Programas Educativos:** Se recomienda implementar programas educativos que estén alineados con las necesidades del mercado laboral. Esto no solo mejorará las oportunidades de empleo para los beneficiarios, sino que también contribuirá al desarrollo sostenible de la comunidad.
- 4. Monitoreo y Evaluación Continuos:** Establecer mecanismos de monitoreo y evaluación continuos permitirá a FUNMUPAZ ajustar sus programas de manera proactiva, garantizando así que sigan siendo efectivos y pertinentes.
- 5. Escalamiento de Iniciativas:** Aunque se ha hablado de replicabilidad, es importante que FUNMUPAZ formalice un proceso de escalamiento para llevar sus modelos exitosos a otras comunidades, ampliando su impacto social.

## Referencias

- Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina. Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época, (19), 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385>
- Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. Cuadernos Aragoneses de Economía. [https://doi.org/10.26754/ojs\\_cae/cae.20141-22640](https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640)
- Bernal, M. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe. Capítulo II Pág. 95-110. [https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-MongeIriarte/publication/311234454\\_Innovacion\\_Social\\_en\\_Latinoamerica\\_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-MongeIriarte/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf)
- Cruz Lera, E. (2022). Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos: buenas prácticas y nuevos retos durante la Covid-19. Clivajes. Revista de Ciencias Sociales, (15). <https://doi.org/10.25009/clivajesrcs.i15.2697>
- DNP. (2021). Principios de la Innovación Pública en Colombia (p. 63). Departamento Nacional de Planeación.

[https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios Innovación Pública.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios_Innovación_Pública.pdf)

Estrada, G; Montero, J. M. C; Hernández & Herrera, J. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. Revista Venezolana de Gerencia, 24(85).

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011>

Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. Social Innovation Lab: scenario of social par. European Public & Social Innovation Review.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>

González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>

Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de América Latina. <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>

Gutiérrez, Jaime, and Gutiérrez, Luis. (2021). ¿Para qué la innovación en el sector público? Revista Estado, Gobierno y Gestión Pública, 36, 101–134. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8247332.pdf>

Hernández, José; Tirado, P; Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 88, diciembre, pp. 164-199. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez, L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. Sistema. Revista de Ciencias Sociales, 247, 61-88. [https://www.researchgate.net/publication/319103913\\_La\\_innovacion\\_social\\_origenes\\_tendencias\\_y\\_ambivalencias](https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias)

Meneses, T. (2022). Innovación II parte. Radio UNAD Virtual. <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-88-innovacion/>

Oscar, J. H. (2018). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles. Capítulo I. páginas (27-42) y Capítulo 4. Páginas (135-165).

<http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>

Rivera, Y; Ganga, F; Parada, J. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233641>