

Gestionando la experiencia innovadora

Ruth Esther González Abello

Asesor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades (ECSAH)

Psicología

2025

Resumen:

Este artículo presenta el análisis de un proyecto innovador que se desarrolla en la zona franca del Palma seca (Palmira Valle del Cauca), el cual aborda la necesidad de oportunidad de empleo para los campesinos de la zona franca del Palma seca y la inclusión social de familias campesinas residentes en el municipio de Palmira Valle, así mismo se analiza la experiencia para determinar su grado de maduración, haciendo uso del índice TRL (Technology Readiness Level).

En resumen, se obtiene que la innovación social, muestra resultados positivos dentro de la comunidad del municipio de Palmira y los residentes campesinos de la zona franca del Palma seca, teniendo en cuenta que esta innovación se centra principalmente en el empoderamiento de los emprendedores y las comunidades del municipio de Palmira y sus alrededores, así mismo, la sostenibilidad ambiental.

Fue realizado desde un enfoque participativo, en el cual se identificaron algunas de las necesidades de las comunidades. La metodología empleada incluyó entrevistas con el gerente de Acelflex, los trabajadores y campesinos de la zona, observación directa y análisis del impacto, con la participación activa de los miembros de la comunidad del municipio de Palmira y campesinos de la zona franca del Palma seca.

Los resultados los podemos observar, siendo estos muy visible como lo es la mejora de la conciencia ambiental y el cuidado de la misma, el potencial económico para la comunidad participante del proyecto. El trabajo demuestra la importancia que tiene la colaboración de todas las personas involucradas y así mismo, la adaptación de tecnologías sostenibles en comunidades locales.

Con lo mencionado anteriormente, se busca realizar unas recomendaciones para fortalecer la experiencia como proceso de innovación.

Palabras clave: Innovación social, bolsas biodegradables, sostenibilidad, empoderamiento comunitario, bolsas biodegradables, almidón de yuca.

Abstract:

This article presents the analysis of an innovative project that is developed in the free zone of Palma seca (Palmira Valle del Cauca), which addresses the need for employment opportunities for farmers in the free zone of Palma seca and the social inclusion of peasant families residing in the municipality of Palmira Valle, the experience is also analyzed to determine their degree of maturation, using the TRL (Technology Readiness Level) index.

In summary, it is obtained that social innovation shows positive results within the community of the municipality of Palmira and the peasant residents of the free zone of Palma seca, taking into account that this innovation focuses mainly on the empowerment of entrepreneurs and communities of the municipality of Palmira and its surroundings, as well as environmental sustainability.

It was carried out from a participatory approach, in which some of the needs of the communities were identified. The methodology used included interviews with the Aceflex manager, workers and farmers in the area, direct observation and analysis of the impact, with the active participation of community members from the municipality of Palmira and farmers from the Palma seca free zone.

We can observe the results, these being very visible, such as the improvement in environmental awareness and care, and the economic potential for the community participating in the project. The work demonstrates the importance of the collaboration of all the people involved and also the adaptation of sustainable technologies in local communities.

With the aforementioned, we seek to make some recommendations to strengthen the experience as an innovation process.

Keywords: Social innovation, biodegradables bags, sustainability, community empowerment, biodegradables bags, cassava starch.

Tabla de Contenido

	5
Introducción	6
Justificación	7
Objetivos.....	8
Objetivos Generales	8
Objetivos Específicos	8
Metodología	9
Resultados.....	10
Conclusiones y Recomendaciones	12
Referencias.....	13

Introducción

La fabricación de bolsas de almidón de yuca “Una Alternativa Sostenible”, forman parte de una innovación social significativa, que se lleva a cabo en la empresa Acelflex, desde el año 2010, ubicada en la zona franca del Palma seca (Palmira Valle del Cauca) la cual, mejora los problemas ambientales como las necesidades de las comunidades campesinas del municipio de Palmira y la zona franca del Palma seca. Este proyecto innovador se agrega en la dinámica de emprendimientos sostenibles que aportan al cuidado del medio ambiente, así mismo que buscan soluciones alcanzables para resolver alguna de las problemáticas que conlleva el uso de los plásticos, esta se realiza utilizando recursos naturales accesibles. La realización de este proyecto se enfoca en brindar una donde se promueve no solo la reducción de la contaminación, sino también el fortalecimiento del capital social en zonas marginadas del municipio de Palmira, promoviendo la cooperación y la solidaridad entre los participantes del proyecto para con la comunidad.

Los actores claves que posibilitan el desarrollo de esta experiencia, incluyen a los campesinos de la zona franca del Palma seca, los cuales son encargados de cultivar la yuca, los emprendedores locales del municipio de Palmira y sus alrededores, como lo son Acelflex SAS, las instituciones gubernamentales como la alcaldía de Palmira y no gubernamentales como ASOLIVO (Asociación para el Servicio Social y Comunitario). La participación de cada uno de estos actores en el proyecto, facilita el desarrollo de la fabricación del producto y la implementación de la iniciativa en diversas comunidades.

El objetivo de este artículo es sistematizar la experiencia de la fabricación de bolsas biodegradables, donde su principal ingrediente es el almidón de yuca, así mismo, analizar su grado de desarrollo y ofrecer recomendaciones sobre su escalabilidad y replicabilidad en otros contextos, los cuales ayudan al mejoramiento y sostenibilidad del medio ambiente.

Justificación

La investigación de esta experiencia innovadora nos permite entender como la empresa Acelfflex, aborda problemas ambientales y sociales. Esta iniciativa presenta una solución muy innovadora, al momento de reducir la implementación de plásticos y promover el uso de material biodegradable, así mismo el desarrollo social de comunidades con bajos recursos y con poca oportunidad de empleo. Esta fabricación de bolsas biodegradables a partir del almidón de yuca, reduce de manera significativa la dependencia de los plásticos y como se mencionaba anteriormente, fomenta la cooperación y solidaridad entre los participantes de la innovación.

Objetivos

Objetivos Generales

Se basa en sistematizar la experiencia innovadora de la fabricación de bolsas biodegradables y así mismo poder analizar su grado de maduración con el objetivo de promover la replicabilidad en otras regiones y la escalabilidad en otros contextos.

Objetivos Específicos

Uno de los objetivos más importantes es poder describir la experiencia innovadora a partir de la fabricación de bolsas biodegradables con almidón de yuca como ingrediente esencial.

Analizar el impacto ambiental y social que tiene el mismo, poder evaluar la participación de los actores claves e identificar fortalezas y debilidades.

Dar a conocer al lector sobre la experiencia innovadora y así proponer de alguna u otra manera, estrategias para su replicabilidad.

Metodología

Para la sistematización de esta experiencia, se hizo uso de un enfoque cualitativo, en primera instancia se selecciona la experiencia, se indagó sobre la misma, como su tiempo de funcionamiento, año de creación, línea del tiempo, reconocimientos que ha tenido la experiencia, y con todos los datos obtenidos en la investigación, se realiza la construcción de la entrevista semiestructurada.

Así mismo, se inició a construir utilizando la Teoría de la Respuesta a la Innovación (TLR). El día 16 de octubre de la presente anualidad se realizaron cinco entrevistas semiestructuradas a algunos de los participantes de la innovación, como lo son: el gerente general, la encargada de talento humano en la empresa, un campesino, un integrante de la comunidad indígena, quien es beneficiado por la experiencia en temas laborales, estas entrevistas se realizaron dentro de la empresa Acelflex SAS y por ultimo a un integrante de la comunidad del municipio de Palmira, quien es el principal consumidor del producto final y la Acelflex SAS. Además, se llevó a cabo la observación directa durante varios días, en todo lo referente al proceso de producción y distribución de las bolsas, lo anterior, con el fin de captar los resultados positivos, los logros y las dificultades que se tienen en el proceso de fabricación.

Resultados

Gestión de ideas y creatividad, uno de los resultados de esta investigación es la gestión creativa que tuvieron estas personas que iniciaron con este proyecto, utilizar el almidón de yuca, una idea demasiado innovadora que surgió de esa necesidad que tenían estos estudiantes en su momento, de ayudar al medio ambiente con alternativas sostenibles y al no uso de plásticos y derivados del petróleo. Este proyecto obtuvo un avance significativo, gracias al interés de la comunidad en obtener más oportunidades laborales y contribuir a la problemática ambiental.

Gestión del desarrollo interactivo aplicativo, en lo corrido de esta innovación, las comunidades participantes fueron entrenadas y capacitadas en las técnicas de extracción del almidón para poder llevar a cabo la fabricación de las bolsas de almidón de yuca, las cuales han disminuido el uso de plásticos, lo anterior les permitió habilidades técnicas y emprendedoras, la solución a una de las problemáticas a las que se estaban enfrentando, como lo era la falta de empleo y contribuyó a la inclusión social de comunidades indígenas y campesinas de la zona. Este proceso de capacitación también sirvió para reforzar la cohesión entre todos los actores del ecosistema, lo que benefició en la creación de este proyecto innovador.

Gestión del proceso productivo, formó parte de la evaluación de la eficiencia en la fabricación y/o producción de las bolsas de almidón de yuca, hasta la finalización que es la entrega, se identificaron muchos retos en temas de técnicas para la producción, pero los mismos fueron solucionados de manera eficiente.

Gestión de oportunidades y apropiación social, se realizó la exploración de cómo la comunidad realizó la apropiación del proyecto, la aceptación del mismo y la oportunidad que le dieron al producto. También se evidenció el fortalecimiento de la conciencia ambiental y la mejora en la economía local a nivel laboral y económico.

Este proyecto siempre está enfocado en promover la conciencia ambiental entre las comunidades y facilitó la creación de un mercado local para las bolsas biodegradables. Los beneficios sociales fueron evidentes, teniendo en cuenta que los participantes de la comunidad del Palma seca en el municipio de Palmira trabajaron activamente en toda el área de producción y distribución, lo que generó un sentido de pertenencia y fortaleció el capital social en la zona franca de palma seca.

Durante su evolución, esta experiencia mostró un avance constante gracias a las actividades de I+D+i, obteniendo así un alto grado de desarrollo que alcanzó el nivel TRL 9. Lo que demuestra, que las bolsas de almidón de yuca, son aceptadas por la comunidad, como una alternativa sostenible para el medio ambiente y se ha establecido como un modelo sostenible y replicable.

Conclusiones y Recomendaciones

La creación de bolsas de almidón de yuca ha demostrado ser una alternativa viable y sostenible frente al cuidado del medio ambiente y a la no utilización de los plásticos convencionales y/o derivados del petróleo. Además, este proyecto innovador ha logrado un impacto positivo en la comunidad al fomentar el emprendimiento local y la cooperación entre sus integrantes. Replicar esta idea de innovación social en otras regiones del país, dependerá del apoyo que esta esta recibiendo en Palmira y sus alrededores, y que las otras regiones puedan contar con los recursos y el apoyo interinstitucional, que tan importante es para estos emprendimientos que comienzan con poco.

Desde mi opinión, es recomendable que realicen más investigaciones sobre la durabilidad y sostenibilidad de los bioplásticos y más formas de mejorar la producción, la implementación de nuevas tecnologías y demás.

Se recomienda crear alianzas con otros proyectos más fuertes pero que vayan de la mano con la presente innovación, con el fin de escalar la producción y distribución de estas bolsas a un nivel nacional y así seguir generando más impacto en la reducción de residuos plásticos.

Apoyarse un poco más en las entidades gubernamentales y no gubernamentales para la capacitación y fortalecimiento del conocimiento de los participantes del proyecto innovador.

Adoptar un enfoque que se centre en la viabilidad técnica y económica del proyecto, en el bienestar y la motivación de los participantes de la experiencia y la comunidad en general.

Referencias

- Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos Aragoneses de Economía*. https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640
- Bernal, M. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader_. Capítulo II Pág. 95-110. https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739
- DNP. (2021). Principios de la Innovación Pública en Colombia (p. 63). Departamento Nacional de Planeación. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader_ https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios_Innovación_Pública.pdf/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf
- DNP. (2024). Sobre innovación pública. <https://www.dnp.gov.co/LaEntidad/subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-gobierno-ddhh-paz/Paginas/sobre-innovacion-publica.aspx>
- Estrada, G; Montero, J. M. C; Hernández & Herrera, J. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011>
- Gutiérrez, Jaime, and Gutiérrez, Luis. (2021). ¿Para qué la innovación en el sector público? Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader *Revista Estado*,

Gobierno y Gestión Pública, 36, 101–134.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8247332.pdf>

González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. *Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad*. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>

Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. *Social Innovation Lab: escenario of social par. European Public & Social Innovation Review*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>

Gómez, L., & Martínez, V. (2020). *El impacto social de las tecnologías sostenibles: Un estudio de caso de la producción de bioplásticos de yuca en comunidades rurales*. *Journal of Sustainable Development*, 5(4), 50-64.

Guaipatin, C. [TEDx Talks]. (2017, agosto 22) Innovación social: muchas definiciones, un ejemplo [Archivo de video]. <https://www.youtube.com/watch?v=94URYsTz0P0>

Hernández, José; Tirado,P; Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>

Horta, S., & González, F. (2021). *Plásticos biodegradables a partir de recursos naturales: El caso de la yuca*. Universidad Nacional Autónoma de México.

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y

2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. Sistema.

Revista de Ciencias Sociales, 247, 61-

88. https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias

Martínez, J., & Sánchez, M. (2019). *Innovación social y emprendimiento comunitario en zonas rurales*. Editorial Académica.

Meneses, T (2022). Innovación. Radio UNAD

Virtual. <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-87-innovacion/>

Meneses, T (2022). Innovación II parte. Radio UNAD

Virtual. <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-88-innovacion/>

Pérez, C., & López, T. (2020). *Tecnologías sostenibles para la gestión de residuos plásticos: Bioplásticos a partir de almidón de yuca*. Universidad de Bogotá.

Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación N° 1602: Actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. 2016. COLCIENCIAS, Página 12. 3 Basado en:

https://www.nasa.gov/pdf/458490main_TRL_Definitions.pdf y

https://www.nasa.gov/directorates/heo/scan/engineering/technology/txt_accordion1.html

Rodríguez, A., & García, P. (2018). *Emprendimiento social en comunidades rurales: La experiencia de la creación de bioplásticos de yuca*. *Revista de Innovación Social*, 12(3), 34-47.