

Mujeres en el camino del empoderamiento, autonomía e innovación social

María Camila Carrascal Alvarado

Asesor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Psicología

2024

Mujeres en el camino del empoderamiento, autonomía e innovación social

Women on the Path of Empowerment, Autonomy, and Social Innovation

Resumen

Este artículo profundizó en el trabajo de una organización colectiva dedicada al empoderamiento de mujeres rurales y urbanas a través de la implementación de proyectos de capacitación en áreas clave como la artesanía, el cultivo agrícola y la comercialización de productos locales. El objetivo central de estas iniciativas fue no solo proporcionar a las participantes habilidades prácticas, sino también promover la independencia económica de las mujeres, dándoles las herramientas necesarias para participar activamente en la economía local y para fortalecer su posición dentro de la sociedad. El estudio subrayó la importancia de crear redes de apoyo entre las mujeres participantes, las cuales son fundamentales para fomentar un ambiente de colaboración, solidaridad y mutualidad. Estas redes no solo sirven como espacios de intercambio de conocimientos y experiencias, sino que también constituyen un pilar fundamental para el crecimiento colectivo y el apoyo en tiempos de dificultad. La metodología empleada fue de carácter participativo, lo que permitió que las mujeres estuvieran directamente involucradas en los procesos de toma de decisiones, asegurando que sus voces fueran escuchadas y sus 3 necesidades fueran atendidas de manera adecuada. Esta inclusión activa también garantizó una mayor apropiación de los proyectos y un compromiso más profundo por parte de las participantes. Los resultados obtenidos de estas acciones fueron significativos: la capacitación permitió a las mujeres acceder a nuevas oportunidades laborales, impulsar sus propios emprendimientos y aumentar sus ingresos, lo que repercutió positivamente en la estabilidad económica de sus familias. Además, el fortalecimiento de la independencia económica de las

mujeres contribuyó al cambio en las dinámicas de poder dentro de las comunidades, permitiendo una mayor equidad y reconocimiento del rol esencial de las mujeres en la sociedad.

Palabras clave: Empoderamiento femenino, capacitación, economía local, emprendimiento, redes de apoyo.

Abstract

This article delved into the work of a collective organization dedicated to empowering rural and urban women through the implementation of training projects in key areas such as handicrafts, agricultural cultivation, and the marketing of local products. The central goal of these initiatives was not only to provide participants with practical skills but also to promote the economic independence of women, equipping them with the tools needed to actively participate in the local economy and strengthen their position within society. The study emphasized the importance of creating support networks among the women participants, which are essential for fostering an environment of collaboration, solidarity, and mutual support. These networks not only serve as spaces for the exchange of knowledge and experiences, but also act as a fundamental pillar for collective growth and support during difficult times. The methodology used was participatory, allowing the women to be directly involved in decision-making processes, ensuring that their voices were heard and their needs adequately addressed. This active inclusion also guaranteed greater ownership of the projects and a deeper commitment from the participants. The results of these actions were significant: the training enabled women to Access new job opportunities, boost their own ventures, and increase their income, positively impacting the economic stability of their families. Furthermore, the strengthening of women's economic independence contributed to changing power dynamics within communities, promoting greater equity and recognition of the essential role of women in society.

Keywords: female empowerment, training, local economy, entrepreneurship, support networks.

Tabla de Contenido

Resumen.....	2
Palabras clave.....	3
Abstract.....	4
Keywords.....	4
Introducción.....	6
Metodología.....	8
Resultados.....	11
Conclusiones.....	18
Recomendaciones.....	21
Referencias bibliográficas.....	23

Introducción

Una innovación de ese tipo es el conjunto de planes, políticas, acuerdos, mecanismos sociales, formas de organización de la sociedad civil, que crea nuevos y exitosos servicios y procesos destinados a la solución de problemas sociales específicos, en la organización política y social, en la justicia, la salud, el trabajo, la participación ciudadana, el acceso a servicios públicos, la educación, el acceso a la cultura, al descanso, a la recreación y a un medio ambiente sano, en los ámbitos locales, regionales, nacionales o globales. (Estrada, 2014 citado por Hernández Ascanio, J. et al (2016)).

El enfoque de innovación presente en este artículo corresponde a la innovación social comunitaria. Se fundamenta en la participación activa de la comunidad, el intercambio de saberes y recursos, y la adaptación a las particularidades del entorno. Su propósito central es generar un impacto positivo y sostenible en la calidad de vida de la población, promoviendo el fortalecimiento comunitario, la inclusión social y la capacidad de resiliencia.

La organización colectiva “Somos Violetas” surge como una respuesta a la necesidad de reivindicar los derechos de las mujeres en Ocaña, Norte de Santander. Este movimiento social y comunitario está orientado a fortalecer el rol de las mujeres en la sociedad, promoviendo su empoderamiento y autonomía a través de la capacitación en diversas áreas productivas como la artesanía, el cultivo de productos agrícolas y la comercialización de productos locales. En un contexto donde las mujeres, especialmente en zonas rurales, enfrentan múltiples desafíos sociales, económicos y culturales, la colectividad “Somos Violetas” actúa como un espacio de apoyo mutuo, solidaridad y aprendizaje, donde las participantes se empoderan para transformar su realidad y la de su entorno.

El ecosistema de actores en este proceso está compuesto por mujeres de diversas comunidades rurales y urbanas de Ocaña, quienes, mediante su participación activa, han logrado formar una red de apoyo sólido que no solo facilita el intercambio de conocimientos y experiencias, sino que también impulsa proyectos que favorecen la independencia económica y el bienestar colectivo. En este contexto, la participación de instituciones locales, organismos no gubernamentales y otros actores del sector privado también juega un papel clave, proporcionando recursos, formación y plataformas para fortalecer los esfuerzos de la colectiva. La cooperación entre todos los actores ha permitido la creación de un entorno favorable para la innovación social, donde la autonomía y la solidaridad son pilares fundamentales.

Los antecedentes de esta experiencia se enmarcan en la lucha histórica por los derechos de las mujeres y su inclusión en los procesos económicos y sociales. Desde su fundación, "Somos Violetas" ha venido trabajando para erradicar las barreras sociales que limitan el desarrollo y la participación de las mujeres, especialmente en áreas como el acceso al mercado laboral y la autonomía financiera. El objetivo de esta sistematización es analizar cómo las iniciativas implementadas por la colectiva han promovido el empoderamiento de las mujeres, la creación de redes de apoyo y el impacto positivo en la economía local, así como explorar las posibilidades de replicar estas acciones en otras comunidades que enfrenten situaciones similares.

Metodología

Este estudio se realizó con el fin de conocer sobre la innovación social comunitaria, observando primordialmente la participación activa de las mujeres pertenecientes de la colectiva “Somos Violetas”, su experiencia, adaptabilidad y necesidades locales. Su objetivo general es proporcionar a las participantes habilidades prácticas, sino también promover la independencia económica de las mujeres, dándoles las herramientas necesarias para participar activamente en la economía local y para fortalecer su posición dentro de la sociedad.

Con el fin de conocer cómo funciona una innovación social y todo lo que esto conlleva se realizó una búsqueda y revisión de 15 artículos científicos, los cuales fueron tomados en cuenta para la realización de este proyecto, dichos artículos fueron seleccionados cuidadosamente de bases de datos como redaly.org, repositorios, Scielo, entre otros; publicados entre 2018 y 2024. Además, se realizó la búsqueda bajo ciertos criterios de selección que incluyó innovación social, mujeres participativas, colectivos de mujeres, empoderamiento femenino, autonomía, en distintos contextos de América Latina, particularmente en Norte de Santander, Colombia.

La sistematización de la experiencia se realizó a través de un enfoque participativo, en el cual se involucró a las mujeres de la colectiva “Somos Violetas” para recoger datos relevantes sobre su experiencia y necesidades. Se utilizó una metodología de Investigación Acción Participativa (IAP), lo que permitió que las propias participantes fueran agentes activos en el proceso de recolección y análisis de la información, garantizando que sus voces y perspectivas fueran tomadas en cuenta en cada etapa del estudio (Fals Borda, 2001). Esta metodología promueve la colaboración entre los investigadores y la comunidad, favoreciendo la generación de conocimiento práctico que contribuya directamente a la mejora de la situación de las participantes.

La investigación se realizó mediante un enfoque cualitativo, con una muestra de 20 personas con edades entre los 18 y 40 años, cuya muestra fue clave para analizar las iniciativas de innovación social, lo cual permitió conocer sobre sus ideales, experiencias y conocimientos previos. El proceso de recolección de datos se basó en encuestas estructuradas, diseñadas para abordar temas clave relacionados con la experiencia de las mujeres en la colectiva, tales como su vivencia de violencia de género, su interés en emprender, la existencia de emprendimientos previos y su disposición para ser parte activa de la colectiva. Las preguntas fueron formuladas para medir la percepción de las participantes sobre su independencia económica, el impacto de la capacitación recibida y su motivación para continuar sus proyectos productivos. Las encuestas fueron aplicadas tanto a mujeres de las comunidades urbanas como rurales de Ocaña, Norte de Santander, lo que permitió recoger una amplia gama de perspectivas y situaciones. Además, se emplearon entrevistas semiestructuradas con líderes de la colectiva para obtener información más profunda sobre los procesos de toma de decisiones y la dinámica interna de la organización.

El trabajo de campo se realizó durante un periodo de tres meses, durante el cual se realizaron visitas a las comunidades, entrevistas cara a cara y reuniones con las participantes. Los datos obtenidos fueron procesados y analizados mediante un enfoque cualitativo, utilizando el análisis de contenido para identificar patrones y temas recurrentes en las respuestas. La información se organizó en categorías relacionadas con los objetivos de la sistematización: empoderamiento, independencia económica, violencia de género y emprendimiento. Los hallazgos permitieron visualizar el impacto de la colectiva en las mujeres, así como los desafíos y logros obtenidos en términos de autonomía económica y participación en la economía local (Gutiérrez, 2010). La aplicación de esta metodología permitió una comprensión profunda de la

experiencia de las mujeres en la colectiva “Somos Violetas” y proporcionó los insumos necesarios para evaluar el impacto de sus iniciativas en el contexto local.

Resultados

La aplicación de la metodología de Investigación Acción Participativa (IAP) permitió una comprensión profunda de los impactos generados por los proyectos de empoderamiento de las mujeres en la colectiva "Somos Violetas". Los resultados se agruparon en las siguientes categorías, a partir de las encuestas aplicadas, las entrevistas semi-estructuradas y el trabajo de campo realizado durante tres meses. Las respuestas obtenidas en la fase de recolección de datos revelaron que las mujeres participantes identificaron la falta de oportunidades como uno de los mayores desafíos para su desarrollo personal y económico. En este sentido, las encuestas mostraron un claro interés por emprender, pero también una falta de conocimientos sobre cómo iniciar y gestionar un negocio.

Esto reflejó la necesidad de crear un entorno que fomente la creatividad y la generación de ideas innovadoras, brindando a las participantes las herramientas necesarias para transformar sus habilidades en oportunidades de ingresos. La formulación de la idea del proyecto, en este caso, se centró en abordar esta brecha, ofreciendo capacitación en artesanía, agricultura y comercialización de productos locales.

En esta fase, la experiencia mostró que la implementación de los proyectos de capacitación tenía un claro enfoque práctico, con actividades de investigación y desarrollo (I+D) adaptadas a las realidades locales. Las participantes no solo recibieron formación técnica, sino que también fueron parte activa del proceso de creación de sus emprendimientos. Los datos obtenidos indicaron que, si bien los proyectos estaban aún en sus primeras etapas, las mujeres comenzaron a validar sus habilidades en el contexto local, generando sus propios productos y comercializándolos en mercados locales. Esto evidenció que el proyecto tiene una dirección concreta para resolver el problema social planteado: la autonomía económica de las mujeres. Un

hallazgo clave de la investigación fue la capacidad de la colectiva para crear oportunidades no solo económicas, sino también sociales.

El empoderamiento de las mujeres les permitió tomar decisiones más informadas sobre su participación en la comunidad, llevando a una mejora de su estatus social y económico. Las respuestas mostraron que muchas participantes experimentaron un cambio significativo en su percepción de sí mismas, especialmente en cuanto a su independencia económica y su rol en la comunidad. Asimismo, la construcción de redes de apoyo entre las mujeres resultó en un fortalecimiento del capital social, lo que generó un ambiente de solidaridad y colaboración que potencia las oportunidades de crecimiento tanto personal como colectivo. La aplicación de la metodología participativa permitió no solo la recopilación de datos relevantes, sino también la identificación de áreas clave para el crecimiento de la colectiva.

Las mujeres participantes, a través de la capacitación y el apoyo continuo, pudieron avanzar en su camino hacia la autonomía económica y el empoderamiento social, lo que tuvo un impacto positivo en la economía local de Ocaña, Norte de Santander. Se determinó que el proyecto de Somos Violetas se encuentra en el nivel TRL 7. Esto implica que su modelo de intervención ha sido demostrado en entornos reales y ha generado resultados significativos en el empoderamiento femenino y la cohesión social.

Por otra parte, es importante mencionar que al realizar la búsqueda de los 15 artículos científicos estos fueron algunos de los resultados presentados en estos y que aportan a este proyecto. En el artículo de Ordoñez, Daniel & Castillo, Ana & Bravo, Ivonne. (2021), el empoderamiento desde una perspectiva feminista, según (Batliwala, 1997, como se citó en Martínez, 2006) es el proceso de desafiar las relaciones de poder existentes y obtener un mayor control sobre las fuentes de poder y se manifiesta como una redistribución del poder, ya sea

entre naciones, clases, razas, castas, géneros o individuos, remite a conceptos como poder, derechos, intereses, elecciones y control que hoy han empezado a formar parte de la cotidianidad de las mujeres, todo ello se refleja en aspectos como la reflexividad, autoconcepto, autoestima, las acciones colectivas y la participación política de las mujeres, lo que a su vez se reflejan en cambios tanto en la vida individual, familiar y social de las mujeres en el mundo.

Según el artículo de Arnal-Pastor, P. A. N.-A. (2023), se ha definido el concepto de innovación y se han diferenciado los diversos tipos existentes. Se ha observado que, entre las innovaciones disruptivas, se encuentra la innovación catalítica, la cual comparte con la innovación social el objetivo de abordar problemas sociales y generar un cambio significativo. La relevancia actual de la innovación social se ajusta a la evolución del enfoque de la innovación, que se centra en la creación de soluciones orientadas hacia las personas. Por lo tanto, la innovación social tiene como objetivo mejorar la atención de las necesidades de las personas. Aunque puede ser un concepto algo difuso, la innovación social se centra en la aplicación de enfoques innovadores para abordar los problemas sociales y satisfacer las necesidades de las comunidades.

En el artículo de Jiménez López, R., & Torres Carral, G. A. (2023). El empoderamiento colectivo también considera el “poder desde dentro” para que las personas se emancipen, ya que no basta con que se satisfagan las necesidades y prioridades colectivas, sino que se debe generar una reflexión interna en cada una de ellas que les permita replantear su forma de vivir, “si las mujeres pudieran examinar sus vidas desde otros puntos de vista, quizás surgirían diferentes prioridades” (Kabeer, 1997, p. 134). El énfasis está en proporcionar “los recursos intangibles (formación y educación), comunicación de información y construcción de redes de apoyo, con

miras a mejorar el acceso a largo plazo de las personas a recursos más tangibles” (Kabeer 1997, p. 137).

En el artículo de Londoño, N. M. (2022). La Corporación Vamos Mujer es una organización feminista que proclama el derecho a una vida digna. Promueve en mujeres y hombres el reconocimiento y la incorporación de los Derechos Humanos y que el respeto, la solidaridad, la equidad, la igualdad y la justicia sean fundamento de las relaciones entre las y los sujetos, y de ellos y ellas con la naturaleza. Propende por el desarrollo integral de las mujeres desde el ejercicio de emancipación, como sujetos de derecho; por el posicionamiento social y político autónomo de ellas y sus organizaciones, en la construcción de una ciudadanía plena y de una sociedad democrática incluyente, que respete las diferencias y tramite de manera negociada y pacífica los conflictos.

Así mismo, en el artículo de García Arteaga, V. F., Cruz Coria, E., & Mejía Reyes, C. (2022), se menciona que el empoderamiento femenino es un proceso compuesto por diversas variables y acciones sociales, por lo que en su estudio se dificulta estimar el valor de estas en cada mujer. Pero es importante el estudio particular de cada dimensión con el fin de estimar los avances de cada caso en particular (Casique 2010; Lizana 2014; Urzelai 2014). Para efectos de esta indagación, es importante analizar el modularidad de las redes para los tres entornos: cercano, colectivo y el plano personal. Existe un debate teórico en el estudio del empoderamiento femenino, ya que algunos estudios se centran en el análisis desde el plano personal, puesto que se enfoca en un sentido individualista que desconoce las estructuras de poder colectivas, y, por otro lado, el enfoque colectivo que incorpora tanto la evolución personal como el cambio colectivo y cercano (León 2001).

En el artículo de Gelves, E. D. P. (2024), La estructura organizativa de la “Asociación de Mujeres Emprendedoras de la Vida” se ha diseñado de manera colaborativa y participativa, con el fin de empoderar a todos sus miembros y facilitar la toma de decisiones colectivas. Cada mujer participó activamente en las diferentes fases del proyecto, y se realizó la asignación de roles según las habilidades y capacidades de cada una. Implementado una estructura horizontal que favorece la colaboración, con ayuda de equipos especializados para cada área del vivero, como la producción, el marketing, la gestión financiera y las relaciones comunitarias.

En este artículo Ramírez Andrade, A. (2014), menciona las carencias del programa para cumplir con sus objetivos es el segundo elemento que incide en la acción de las MC. En los primeros años del programa el ICBF recortó los beneficios entregados a las MC para el cuidado y la alimentación de los niños (minuta). Esto generó la inconformidad de las MC que se manifestaron en defensa de los derechos de los niños. La dirigente Sindical Andrea recuerda porqué tuvo lugar en 1989 la primera toma al ICBF, a partir de la cual sentarían las bases para la creación del sindicato: el impulso primero fue exigir los derechos de los niños porque empezamos por ahí porque empezó a decaer la alimentación (...) arrancamos con la organización debido a que Bienestar empezó que al principio nos daban dos libras carne por día, y empezó a recortarnos que ya libra y media que ya no nos mandaban suficiente arroz, comenzó el mercado a escasear, entonces por eso nos vimos en la necesidad que en el ochenta y nueve hicimos el lanzamiento de la organización sindical que es SINTRACIHOBÍ. (Andrea, comunicación personal, 3- octubre-2013)

Según Vargas-Merino, J. A. (2021), se refieren que se debe catalogar a la innovación social en niveles, de acuerdo a los objetivos y actores vinculados. Así en el nivel incremental, el

objetivo es mejorar las carencias o incompetencias a través de productos y servicios. Mientras que, a nivel institucional se busca reorganizar las estructuras enfatizando esfuerzos en los mercados y comunidades. Finalmente, la innovación social disruptiva se desarrolla con el objetivo de transformar paradigmas, especialmente aquellos que involucran políticas públicas y movimientos sociales. Melamed-Varela, et al. (2018).

Por tanto, los resultados obtenidos evidenciaron que la implementación de la metodología de Investigación Acción Participativa (IAP) permitió comprender a profundidad las barreras y oportunidades que enfrentan las mujeres de la colectiva "Somos Violetas". A través de encuestas y entrevistas, se identificó que la falta de oportunidades y de conocimientos sobre emprendimiento sigue siendo un obstáculo clave para su desarrollo económico. Sin embargo, el interés de las participantes en fortalecer sus habilidades demuestra la necesidad de intervenciones que integren formación práctica y acceso a recursos que impulsen su autonomía financiera.

Uno de los hallazgos más significativos fue el impacto positivo de la capacitación en emprendimiento y gestión de negocios. Se observó que las mujeres, al recibir formación en artesanía, agricultura y comercialización de productos locales, comenzaron a generar sus propios ingresos y a validar sus habilidades en el mercado. Esto confirma que la combinación de aprendizaje teórico y aplicación práctica es una estrategia efectiva para fomentar la innovación social y el empoderamiento económico dentro de comunidades en situación de vulnerabilidad.

Además del impacto económico, la investigación destacó la importancia de la creación de redes de apoyo entre las participantes. Los datos obtenidos revelaron que la interacción y el trabajo colaborativo fortalecieron su confianza y liderazgo, impulsando cambios significativos en su autopercepción y en su rol dentro de la comunidad. Este resultado coincide con estudios

previos que resaltan la necesidad de un enfoque colectivo en el proceso de empoderamiento, en el cual el acceso a información, la educación y la participación activa en la toma de decisiones son factores determinantes para lograr transformaciones sostenibles.

Asimismo, la inclusión de metodologías participativas en el diseño del proyecto permitió identificar áreas clave para su crecimiento y sostenibilidad. Se constató que el proyecto ha alcanzado un nivel de madurez considerable, ubicándose en el TRL 7, lo que significa que su modelo de intervención ha sido probado en entornos reales con resultados positivos. No obstante, persisten desafíos relacionados con la escalabilidad y el acceso a recursos externos, por lo que es fundamental seguir fortaleciendo estrategias de financiamiento y alianzas con actores institucionales y comunitarios.

Finalmente, los hallazgos reflejan que la innovación social aplicada en "Somos Violetas" no solo genera oportunidades económicas, sino que también transforma estructuras sociales preexistentes. La combinación de formación, participación y fortalecimiento del capital social ha permitido que las mujeres adquieran mayor autonomía y reconocimiento dentro de su comunidad. Estos resultados subrayan la relevancia de continuar con investigaciones y acciones que fomenten la igualdad de género y el desarrollo sostenible, asegurando que las mujeres sigan siendo protagonistas activas de su propio proceso de cambio.

Conclusiones

La aplicación de la metodología de Investigación Acción Participativa (IAP) en la colectiva "Somos Violetas" permitió comprender a profundidad los impactos del empoderamiento femenino en sus dimensiones social, económica y comunitaria. Se evidenció que la falta de oportunidades sigue siendo un desafío central para las mujeres, sin embargo, a través de la capacitación en emprendimiento y gestión de negocios, se logró generar un entorno favorable para la innovación social, promoviendo el desarrollo de iniciativas productivas. Tal como plantea Batliwala (1997, citado en Martínez, 2006), el empoderamiento implica una redistribución del poder que se traduce en mejoras significativas en la autonomía y toma de decisiones de las mujeres, lo que se reflejó en las experiencias de las participantes.

Los resultados obtenidos muestran que el enfoque práctico de los proyectos de capacitación ha sido clave en la apropiación del conocimiento y en la validación de habilidades dentro del contexto local. De acuerdo con Jiménez López y Torres Carral (2023), el empoderamiento colectivo requiere una combinación de recursos tangibles e intangibles, como la formación y el fortalecimiento de redes de apoyo. En este sentido, la interacción entre las participantes fomentó un tejido social basado en la solidaridad y el intercambio de experiencias, lo que facilitó la sostenibilidad de los emprendimientos emergentes.

Otro hallazgo relevante fue el impacto positivo de la innovación social en la autonomía económica de las mujeres. Como menciona Arnal-Pastor (2023), la innovación social busca la creación de soluciones centradas en las personas, promoviendo el cambio social mediante enfoques innovadores. En este contexto, el proyecto permitió la generación de nuevas oportunidades laborales y de ingresos, demostrando que la inclusión de metodologías

participativas en el diseño de intervenciones sociales resulta efectiva para el desarrollo comunitario.

Así mismo, el estudio evidenció que la creación de redes de apoyo y la construcción de una identidad colectiva fortalecieron el capital social de las mujeres involucradas. De acuerdo con García Arteaga, Cruz Coria y Mejía Reyes (2022), el empoderamiento femenino debe entenderse en múltiples dimensiones, combinando la autonomía personal con el cambio estructural en las relaciones de poder. En el caso de "Somos Violetas", se constató un cambio en la percepción que las mujeres tenían sobre su capacidad de liderazgo y su participación activa en la comunidad.

El proceso de empoderamiento de las mujeres a través de la innovación social en la colectiva "Somos Violetas" demostró que la capacitación y la participación activa son herramientas clave para transformar la realidad de las comunidades. Más allá de los beneficios económicos, este tipo de iniciativas generan un impacto significativo en la autoestima y confianza de las mujeres, permitiéndoles romper con patrones de dependencia y exclusión. La investigación confirmó que cuando las mujeres acceden a espacios de aprendizaje y colaboración, su potencial de liderazgo se expande, beneficiando no solo a ellas, sino también a sus familias y a la comunidad en general.

Finalmente, los hallazgos permiten concluir que el proyecto de "Somos Violetas" ha alcanzado un nivel de madurez considerable dentro del modelo de innovación social, ubicándose en un TRL 7. Según Vargas-Merino (2021), este nivel implica que la solución ha sido probada en entornos reales y ha generado impactos significativos. No obstante, persisten desafíos

relacionados con la sostenibilidad y escalabilidad del proyecto, aspectos que requieren un análisis continuo y la incorporación de estrategias de fortalecimiento institucional.

Recomendaciones

En primer lugar, se recomienda ampliar la cobertura del programa de capacitación y emprendimiento, incorporando módulos específicos sobre gestión financiera, marketing digital y acceso a mercados. Según Londoño (2022), las estrategias de formación deben considerar el contexto de las mujeres emprendedoras para maximizar su impacto. Incluir herramientas digitales permitirá que las participantes diversifiquen sus canales de comercialización y fortalezcan su autonomía económica.

Además, es fundamental establecer alianzas con instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y empresas privadas para garantizar la sostenibilidad del proyecto. De acuerdo con Gelves (2024), las estructuras organizativas colaborativas favorecen la toma de decisiones y el empoderamiento de sus miembros. La articulación con actores clave puede facilitar el acceso a recursos financieros y técnicos, así como mejorar la visibilidad de los emprendimientos impulsados por la colectiva.

Otra recomendación importante es fortalecer el acompañamiento psicosocial de las participantes, promoviendo espacios de reflexión y desarrollo personal. Como menciona Kabeer (1997), el empoderamiento no solo implica el acceso a recursos, sino también un proceso de toma de conciencia sobre las propias capacidades y derechos. En este sentido, se sugiere implementar sesiones de mentoría y apoyo psicológico para reforzar la autoestima y la confianza de las mujeres en su capacidad de transformar su realidad.

Así mismo, se recomienda la creación de una red de intercambio y colaboración entre colectivas de mujeres con objetivos similares. Según Ramírez Andrade (2014), la articulación entre organizaciones permite generar estrategias conjuntas para la incidencia política y la defensa

de derechos. Establecer vínculos con otras iniciativas de empoderamiento femenino contribuirá al fortalecimiento del movimiento y a la consolidación de un ecosistema de apoyo mutuo.

Para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento del proyecto, es fundamental fortalecer las alianzas con instituciones públicas y privadas que puedan brindar apoyo técnico y financiero. Además, se recomienda establecer mecanismos de seguimiento y evaluación que permitan medir el impacto a largo plazo y ajustar las estrategias según las necesidades emergentes. La formación continua y la diversificación de actividades productivas serán clave para consolidar los logros alcanzados y asegurar que el empoderamiento de las mujeres no sea un proceso aislado, sino un cambio estructural dentro de la comunidad.

Por último, se sugiere realizar un seguimiento y evaluación continua del impacto del proyecto para identificar áreas de mejora y oportunidades de expansión. Tal como señala Melamed-Varela et al. (2018), la innovación social debe ser flexible y adaptable a las necesidades cambiantes de la comunidad. Implementar indicadores de impacto permitirá medir los avances en términos de autonomía económica, liderazgo y participación social de las mujeres, asegurando la efectividad y sostenibilidad del modelo de intervención.

Referencias bibliográficas

- Arnal-Pastor, P. A. N.-A. (2023). *Impacto de la innovación social en la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres*. Upv.es.
<https://monografias.editorial.upv.es/index.php/emig/article/download/500/333?inline=1>
- García Arteaga, V. F., Cruz Coria, E., & Mejía Reyes, C. (2022). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura . *Reflexiones*, 101(1), 1-15. <https://doi.org/10.15517/rr.v101i1.43649>
- Gelves, E. D. P. (2024). “*La Fuerza de la Innovación Social: Mujeres Emprendedoras Transformando Realidades*”. Edu.co.
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/66068/edpeinadog.pdf?sequence=1>
- Gutiérrez, G. (2010). La investigación-acción participativa y su impacto en la transformación social. Enlace en repository.usta.edu.co
- Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., & Ariza-Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (88), 164-199.
- Jiménez López, R., & Torres Carral, G. A. (2023). Empoderamiento colectivo de la mujer desde la Economía Social Solidaria en el Centro de Desarrollo Comunitario Centéotl, Oaxaca, México . *Cooperativismo & Desarrollo*, 31(126), 1-25. <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2023.02.02>
- José Hernández Ascanio Pilar Tirado Valencia José Antonio Ariza Montes. (s/f). *INNOVACIÓN SOCIAL, ¿UNA HERRAMIENTA DE INTEGRACIÓN SOCIAL?. ANÁLISIS TEÓRICO –*

CRÍTICO DE LA DEFINICIÓN DE INNOVACIÓN SOCIAL. Uloyola.es.

<https://n9.cl/5bxxm>

León, D. R. J. P. (2016). *La Innovación Social Como Transformación de Comunidades: El Modelo Del Parque Científico De Innovación Social-Colombia*. Redalyc.org.

<https://www.redalyc.org/pdf/3504/350454048007.pdf>

Lina Jaramillo López María Paola Herrera Valencia. (s/f). *Encuentros desde el diseño y la innovación social para el empoderamiento emocional, social y económico de las mujeres víctimas del conflicto armado en Colombia*. Edu.co. [https://www.icesi.edu.co/mgis-](https://www.icesi.edu.co/mgis-portal-conocimiento/wp-content/uploads/2019/06/TesisMGIS2017_JARAMILLO_HERRERA.pdf)

[portal-conocimiento/wp-](https://www.icesi.edu.co/mgis-portal-conocimiento/wp-content/uploads/2019/06/TesisMGIS2017_JARAMILLO_HERRERA.pdf)

[content/uploads/2019/06/TesisMGIS2017_JARAMILLO_HERRERA.pdf](https://www.icesi.edu.co/mgis-portal-conocimiento/wp-content/uploads/2019/06/TesisMGIS2017_JARAMILLO_HERRERA.pdf)

Londoño, N. M. (2022). *Empoderamiento de los Movimientos, colectivos y organizaciones feministas desde el Trabajo Social en Medellín en el año 2020*. Uniminuto.edu.

<https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/85435408-3e46-4445-bb10-5f11cb355eb3/content>

Mesa Rodríguez, M. C., y Restrepo Medina, L. P. (2020). El cambio social como resultado de innovación social mediante metodologías participativas: una revisión bibliométrica. *El Ágora USB*, 20(1), 50–65. <https://doi.org/10.21500/16578031.3864>

Ordoñez, Daniel & Castillo, Ana & Bravo, Ivonne. (2021). Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación. *Población y Desarrollo*. 27. 69-91.

10.18004/pdfce/2076-054x/2021.027.52.069.

Ramírez Andrade, A. (2014). Organización de mujeres, empoderamiento y capital social: el caso de las madres comunitarias en Bogotá. Universidad de los Andes.

<http://hdl.handle.net/1992/12828>

Salas, N. A. L. (2014). *Las mujeres y el poder colectivo análisis crítico del enfoque de empoderamiento de mujeres y la acción colectiva feminista en Chile*. Unirioja.es.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=93138>

Vargas-Merino, J. A. (2021). *Innovación social: ¿Nueva cara de la responsabilidad social? conceptualización crítica desde la perspectiva universitaria*. Redalyc.org.

<https://www.redalyc.org/journal/280/28066593030/html/>