

**Educación y emprendimiento, como herramientas de cambio social: el caso de la casa de la mujer en Mosquera.**

Teresa Contreras Chaparro

Tutor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Diplomado en Innovación Social

2024

## Resumen

Dentro de este artículo se encuentra relacionado el proyecto de innovación social sobre la casa de la mujer del municipio de Mosquera Cundinamarca, el cual está enfocado en el empoderamiento femenino hacia un cambio social, este se basa bajo un enfoque de actuación social con el fin de promover la calidad de vida de estas mujeres que toleran la violencia de género y dificultades económicas dentro de sus hogares.

Es de esta manera que surge este espacio seguro para brindar apoyo a estas mujeres desde diferentes actividades relacionadas con el empoderamiento y el emprendimiento social según las necesidades encontradas de las mujeres de este municipio, lo que se busca es potenciar las capacidades, promoviendo una participación de la mujer en la sociedad respetando sus derechos

Es importante tener en cuenta, que desde este proyecto se utilizó una sistematización la cual apunta a estrategias metodológicas recopilando toda la información desde el contexto social para realizar el análisis de los procesos y desafíos del proyecto incluyendo la planificación y la implementación de los resultados bajo un enfoque cualitativo, teniendo en cuenta también la aplicación del TRL el cual fue fundamental para llegar al análisis colaborativo y reflexivo de aquellos actores que hacen parte del programa.

Se utilizaron técnicas como las entrevistas semiestructuradas, aplicadas a líderes comunitarios y demás miembros del proyecto con el fin de conocer las experiencias y aprendizaje y desafíos, la aplicación del TRL se utiliza como una herramienta encargada de poder evaluar el grado de maduración y sostenibilidad de aquellas estrategias de solución ejecutadas dentro del proyecto de innovación social.

**Palabras claves:** Emprendimiento, empoderamiento, socioeconómicos, contexto cultural, social, violencia de género, sistematización, educación, economía.

### **Abstract**

Within this article, the social innovation project on the women's house in the municipality of Mosquera Cundinamarca is related, which is focused on female empowerment towards social change, this is based on a social action approach in order to promote the quality of life of women who suffer gender violence and economic difficulties within their homes.

This is how this safe space arises to provide support to these women from different activities related to empowerment and social entrepreneurship according to the needs encountered by the women of this municipality, what is sought is to enhance capabilities, promoting the participation of the woman in society respecting women's rights.

It is important to keep in mind that this project used a systematization which aims at methodological strategies, collecting all the information from the social context to carry out the analysis of the processes and challenges of the project, including the planning and implementation of the results under a qualitative, also taking into account the application of the TRL which was fundamental to reach the collaborative and reflective analysis of those actors who are part of the program.

**Keywords:** entrepreneurship, empowerment, socioeconomic, cultural, social challenges, gender violence, systematization, education, economy

## Tabla de Contenido

|   |    |
|---|----|
| <b>Introducción</b> .....   | 5  |
| <b>Metodología</b> .....  | 7  |
| <b>Pasos Dados en la Sistematización</b> .....                          | 7  |
| <b>Técnica de Recolección de la Información Análisis de Datos</b> ..... | 8  |
| <b>Aplicación del Índice del TRL</b> .....                              | 9  |
| <b>Gestión de las Ideas y Creatividad</b> .....                         | 10 |
| <b>Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo</b> .....              | 11 |
| <b>Gestión del Proceso</b> .....  | 11 |
| <b>Gestión de Oportunidades y Gestión del Cambio</b> .....              | 12 |
| <b>Conclusiones</b> .....   | 13 |
| <b>Recomendaciones</b> .....  | 14 |
| <b>Referencias</b> .....  | 15 |

## Introducción

En el siguiente artículo está relacionado con el proyecto de innovación social de la casa de la mujer de Mosquera Cundinamarca, el cual se basa desde un enfoque de actuación social con el fin de promover el empoderamiento para poder mejorar la calidad de vida de las mujeres de este municipio, las cuales se enfrentan a los diferentes desafíos sociales, culturales y socioeconómicos, este es evidenciado dentro del contexto global y local caracterizado por la violencia de género que viven las mujeres, es así como surge este espacio seguro y sostenible como red de apoyo integral dando algunas estrategias de soluciones a las necesidades encontradas en las mujeres de este municipio, donde tienen la oportunidad de promover la participación femenina dentro de la sociedad, teniendo acceso a recursos esenciales para poder potenciar las capacidades y poder llegar a ese empoderamiento femenino respetando los derechos fundamentales de la mujer.

Así, que el empoderamiento femenino. Según Vargas (2024) “Es ejercer en la mujer sus capacidades y fuerza de voluntad para hacer respetar sus derechos, igualdad y su autonomía en las diferentes circunstancias tanto económico, social y laboral” (p.5). Es importante considerar que desde la perspectiva del empoderamiento económico estas mujeres que hacen parte de este proyecto, tengan la capacidad de tomar sus propias decisiones siendo respetadas por la comunidad sin estereotipos

Por otra parte, se puede decir que desde este proyecto de innovación social de la casa de la mujer de Mosquera Cundinamarca su objetivo fundamental es proponer nuevas estrategias con la finalidad de poder transformar a las mujeres en cuantos sus necesidades y así poder generar cambios organizados a largo plazo, por medio de talleres basados en la educación, economía,

independencia, y empoderamiento social, lo que busca generar un impacto de manera positiva en las mujeres superando aquellas barreras de violencia.

Para este artículo se tiene en cuenta lo innovador que es este proyecto de la casa de la mujer de Mosquera Cundinamarca y la metodología que se utiliza de manera participativa que coloca aquellas mujeres en primera instancia en el centro de este proceso de empoderamiento y emprendimiento social.

## **Metodología**

Para esta sistematización de esta experiencia sobre el proyecto de innovación social de la casa de la mujer de Mosquera Cundinamarca se implementa, bajo unas estrategias metodológicas, utilizadas para realizar la compilación de la información exhaustiva con la finalidad de realizar un análisis detallado de aquellos procesos, y desafíos de este proyecto social donde se incluye la recolección de datos análisis, planificación e implementación de resultados basándose en un enfoque cualitativo, donde se efectuó el TRL permitiendo mantener un análisis colaborativo y reflexivo de todos los actores involucrados, así mismo el TLR facilito la información de todas las dificultades y experiencias de las mujeres permitiendo crear un narración de todas las acciones realizadas durante la implementación de este proyecto.

### **Pasos Dados en la Sistematización**

Para este proceso de sistematización se inicia con una fase de planeación donde se definen los objetivos del proyecto y a la vez los discernimientos del análisis los cuales fueron claves para guiar el proceso, bajo esta fase se acuerda la síntesis del marco teórico de esta innovación social, identificando las áreas más importantes de este proyecto basado en la casa de la mujer de Mosquera, adicionalmente se crea una estrategia en cuanto la recolección de datos sobre las diferentes necesidades de las mujeres, definiéndose técnicas y las principales herramientas que serían aplicadas dentro de los grupos locales, lo que implicó la identificación de los actores involucrados como las mujeres víctimas de violencia, madres cabeza de hogar, permitiendo así el crecimiento de este proyecto, según los niveles del TRL se logra una investigación interactiva desde el enfoque participativo y a la vez colaborativo por parte de los actores.

### **Técnica de Recolección de la Información Análisis de Datos**

Dentro de las técnicas utilizadas para la obtención de los datos cualitativos fueron entrevistas semi-estructuradas la cuales fueron aplicadas a los líderes comunitarios, coordinadores de este proyecto, autoridades regionales, y municipales, y principalmente a las mujeres que hacen parte del programa, estas se aplicaron con el fin de ahondar en cuantos las experiencias, aprendizaje y diferentes desafíos de cada actor involucrado.

Así mismo, se organizan grupos focales con las mujeres, con la finalidad de crear espacios donde las mujeres tengan la oportunidad de expresar e intercambiar sus ideas, y llevar a cabo las diferentes discusiones sobre la evolución del proyecto, estos grupos fueron de gran importancia para poder llevar acabo las dinámicas grupales y las posibles soluciones de mejora del proyecto de innovación social.

También se utiliza la técnica de la observación participativa durante las actividades y talleres realizados durante la creación del proyecto, con esta técnica se comprende como son las interacciones de las mujeres son claves para involucrarse dentro del contexto social, para así identificar como está conformado el grupo y cuáles son las practicas que se implementa desde el proyecto de la casa de la mujer de Mosquera Cundinamarca.

Teniendo en cuenta el análisis de datos se llevó a cabo un análisis de contenido, permitiendo categorizar y a su vez organizar las respuestas de aquellas experiencias obtenidas dentro de las entrevistas, este análisis es enfocado de manera inductivo, permitiendo el fortalecimiento de las categorías del mismo en base a los datos recolectados, asegurando de alguna manera la validez en cuanto los resultados.

Además, se aplica los nueve niveles del TRL para verificar el grado de crecimiento del proyecto, ubicándolo en un nivel en específico y ser válida su metodología proporcionando un

entorno adicional y así poder llegar a comprobar mas su análisis en base al empoderamiento social.

### **Aplicación del Índice del TRL**

La aplicación del TRL se utiliza como una herramienta la cual se encargó de poder evaluar el grado de maduración y sostenibilidad de aquellas estrategias de solución ejecutadas dentro del proyecto de innovación social de la casa de la mujer de Mosquera, es decir que el TRL se adaptó para poder valorar aquellas estrategias de intervención social, analizando aquella escala a un plazo largo, además a través del TRL, también se evalúa como fue el adelanto desde la creación hasta la implementación del proyecto, equilibrando así aquellas etapas de mejora y aquellos niveles de innovación de cada fase, el TRL 1-3 ayudo a validación social del empoderamiento de las mujeres, y el TRL 8-9 ayudo a facilitar un análisis sobre el impacto obtenido positivo del proyecto, y la estructuración de un manual en cuanto la implementación ajustada al proceso de este proyecto de innovación social aplicado en el municipio de Mosquera Cundinamarca.

En conclusión, esta herramienta fue utilizada para poder llegar a una autoevaluación crítica sobre el proyecto de la casa de la mujer, como así poder identificar ciertas dificultades socioeconómicas, y oportunidades de las mujeres, con el fin de poder fortalecer acciones hacia el futuro teniendo en cuenta que este proyecto se crea bajo unas necesidades que tiene la comunidad garantizando espacios seguros para aquellas mujeres en condición de vulnerabilidad, y así poder desde el TRL brindarles espacios seguros de empoderamiento y emprendimiento social donde se logre su expansión no solo a nivel de otros municipios si a nivel internacional.

## **Resultados**

Teniendo como base la investigación documental de diferentes artículos los cuales fueron claves para poder guiarnos sobre que es empoderamiento y emprendimiento social, y como estos se desarrolla en el caso de las mujeres víctimas de violencia.

El empoderamiento femenino en el emprendimiento viene a tener sus primeras aproximaciones en la década de los sesenta con trabajos que abordaron el género como una construcción social que introdujo el imaginario social del rol que debe cumplir la mujer en la sociedad (Castillo,2020, p.39).

Así que el proyecto de la casa de la mujer del municipio de Mosquera es fundamental dentro de la innovación social sobre el empoderamiento y el emprendimiento de las mujeres, lo que está enmarcado también a los niveles del TRL reflejándose en pasos que permiten identificar su progreso y la expansión del programa para esto se tiene en cuenta tres etapas a partir del TRL, relacionados con la problemática de género y a su vez las necesidades del empoderamiento e independencia socioeconómica de la mujer.

### **Gestión de las Ideas y Creatividad**

En primer lugar, se presenta una sistematización de datos siendo claves para la identificación de los principios básicos, en la intervención mediante un diagnóstico preliminar, realizando así la recolección de datos sobre aquellas necesidades que tienen las mujeres en Mosquera, encontrándose problemáticas como la desigualdad de género, la falta de oportunidades y la violencia de género, estas fueron evaluadas a través de entrevistas lo que impactó para poder crear espacios seguros a las mujeres, y generar independencia económica, desde el apoyo emocional y psicológico conceptualizando así el modelo donde se aborda las dimensiones a nivel individual como grupales del empoderamiento, emprendimiento y progreso

femenino a nivel social, por medio de la realización de talleres educativos enfocados a que las mujeres sean líderes en cuanto al desarrollo de habilidades, lo que permite que estas mujeres tengan un enfoque participativo con la finalidad de promover el sentido de pertenencia e independencia social.

### **Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo**

Mediante la realización de las diferentes actividades como talleres basados al empoderamiento se llevó a cabo desde la validación a un grupo piloto, participando solo mujeres de este municipio las cuales se enfrentaban a situaciones de vulnerabilidad, así que el hallazgo de mejora tiene un impacto positivo en la percepción de las mujeres dentro de sus entornos comunitarios y familiares, donde es posible aumentar su autoconfianza y a la vez la iniciativa de participar en proyectos de innovación social, es así como se logra observar el empoderamiento de las mujeres que hacen parte del programa de la casa de la mujer de Mosquera Cundinamarca, ampliando así la divulgación del este proyecto e incluyendo más actores hagan que parte del mismo en futuras fases de este proyecto expandiéndolo a un entorno más amplio en otras comunidades de esta región.

Es importante tener en cuenta la adaptabilidad del modelo según aquellas necesidades de los involucrados, ya que el empoderamiento de las mujeres no puede ser tratado como causa aislada si no como una estrategia que requiere un cambio social, cultural que abarcan las necesidades de género.

### **Gestión del Proceso**

Desde la gestión del proceso en el proyecto de la casa de la mujer, se centró en aplicar diferentes programas relacionados a talleres formativos en relación a actividades socioeconómicas implementando el empoderamiento en las mujeres víctimas de violencia con el

fin de mantener una estabilidad económica y evaluando de alguna manera la sostenibilidad de proceso, en esta fase se implementa la documentación organizada, lo que permito desarrollar un manual en cuanto la implementación de aquellos procedimientos que eran necesarios, para poder llevar a cabo la replicación de aquellas estrategias en otras regiones, cabe resaltar que en este manual se encuentra relacionadas las guías de planificación de los talleres, seguimientos de estrategias, evaluaciones y recomendaciones para poder llevar acabo la implementación de este proyecto en la comunidad con las diferentes actividades socioeconómicas enfocadas a el emprendimiento de las mujeres con un número establecido en su participación.

### **Gestión de Oportunidades y Gestión del Cambio**

El proyecto de la casa de la mujer alcanza una gran trayectoria en cuanto su desarrollo mediante los diferentes dispositivos técnicos y sociales, promoviendo un impacto en la comunidad, por medio de los talleres realizados con apoyo de otros programas, donde las mujeres tienen mejoras positivas en su autoestima, confianza para asumir nuevos retos sociales y culturas permitido su participación de una manera activad dentro de la comunidad, evidenciado las oportunidades a nivel económico.

## Conclusiones

Se puede concluir mediante la ejecución de este proyecto de la casa de la mujer de Mosquera Cundinamarca, que es importante el papel de la mujer dentro de la sociedad, y como por medio de diferentes estrategias se puede llegar al empoderamiento femenino logrando una independencia a nivel personal y económica para superar aquellas barreras en cuanto situaciones de vulnerabilidad de la mujer.

Desde el enfoque identificado se puede decir que la maduración del este proyecto que se llevó acabo, mediante la caracterización de aquellas necesidades sociales y psicológicas de las mujeres que hacen parte de este programa fortaleciendo en ellas la autoestima e independencia económica, también se previene la violencia de género en estas mujeres.

Es necesario tener en cuenta que la innovación social permite en las mujeres tener una transformación tanto individual como grupal, comprobada por las intervenciones psicológicas donde se afirma que se pueden generar cambios positivos en el entorno familiar de la comunidad que hace parte de este programa.

### **Recomendaciones**

Crear más programas a nivel regional permitiendo en las mujeres una estabilidad económica bajo los programas de empoderamiento social.

Fomentar por medio de talleres y actividades la promoción del autocuidado físico, mental y emocional de las mujeres con el fin de mitigar la violencia de género y así poder fortalecer la salud mental.

Realizar diferentes campañas con ayuda de los diferentes entes municipales para promover el reconocimiento y la importancia de los derechos de las mujeres, con el fin de crear un cambio de bienestar social en las mujeres.

Construir más redes de apoyo para poder generar vínculos concretos con las instituciones locales, para poder prestar servicios en cuanto temas psicológicos, sociales, culturales y de violencia, los cuales ofrece la casa de la mujer del municipio de Mosquera Cundinamarca.

## Referencias

- Alvaro Vargas, B. A., Martínez Valeriano, N. P., & Valencia Ramírez, V. E. (2024). El empoderamiento femenino en las empresas: Una revisión de la literatura. [Alvaro Vargas, B. A., Martínez Valeriano, N. P., & Valencia Ramírez, V. E..pdf](#)
- Auz, M. N., Loor, G. T., Tutivén, I. V. E., & Negrete, W. L. V. (2020). Lenguaje motivacional y empoderamiento psicológico de los trabajadores en ciudad de Guayaquil, Ecuador. *Revista de ciencias sociales*, 26(2), 206-224.  
[file:///C:/Users/Usuario%20Hogar/Downloads/Dialnet-LenguajeMotivacionalYEmpoderamientoPsicologicoDeLo-7500753.pdf](#)
- Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, autonarración y testimonios para el cambio social. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, 4.  
[file:///C:/Users/Usuario%20Hogar/Downloads/5302-Texto%20del%20art%C3%ADculo-20384-1-10-20211221.pdf](#)
- Castillo, A. M., Ordóñez, D. Y., Erazo, L., & Cabrera, J. (2020). Emprendimiento rural, una aproximación desde el empoderamiento femenino. *Empresarial*, 14(1), 38-51.  
[file:///C:/Users/Usuario%20Hogar/Downloads/6.1.14.pdf](#)
- Conchillo, J. M. T., de Pablo Valenciano, J., & Toril, J. U. (2018). Innovación social como motor del desarrollo local y el emprendimiento social. *Equidad y Desarrollo*, (31), 11-25.  
[file:///C:/Users/Usuario%20Hogar/Downloads/Dialnet-InnovacionSocialComoMotorDelDesarrolloLocalYElEmpr-6532272.pdf](#)
- de Oca Rojas, Y. M. (2020). Perspectivas del emprendimiento social y redes socioproductivas de pequeños productores en Venezuela. *Revista de ciencias sociales*, 26(1), 300-312.

<file:///C:/Users/Usuario%20Hogar/Downloads/Dialnet->

[PerspectivasDelEmprendimientoSocialYRedesSocioprod-7384421.pdf](file:///C:/Users/Usuario%20Hogar/Downloads/Dialnet-PerspectivasDelEmprendimientoSocialYRedesSocioprod-7384421.pdf)

García, Y. B., & Fernández, H. M. (2020). Empoderamiento organizacional: Factor protector del bienestar laboral. *Revista Cubana de Salud y Trabajo*, 21(2), 60-65.

[file:///C:/Users/Usuario%20Hogar/Downloads/Vol34\(1\)12.pdf](file:///C:/Users/Usuario%20Hogar/Downloads/Vol34(1)12.pdf)

González, A. G., Montoya, M. S. R., De León, G., & Aragón, S. (2020). El emprendimiento social como una competencia transversal: construcción y validación de un instrumento de valoración en el contexto universitario. *REVESCO: revista de estudios cooperativos*, (136), 213-230. <file:///C:/Users/Usuario%20Hogar/Downloads/Dialnet->

[ElEmprendimientoSocialComoUnaCompetenciaTransversa-7681462.pdf](file:///C:/Users/Usuario%20Hogar/Downloads/Dialnet-ElEmprendimientoSocialComoUnaCompetenciaTransversa-7681462.pdf)

López-Hernández, E., & Rubio-Amores, D. (2020). Reflexiones sobre la violencia intrafamiliar y violencia de género durante emergencia por COVID-19. *CienciAmérica*, 9(2), 312-321.

<file:///C:/Users/Usuario%20Hogar/Downloads/32+L%C3%B3pez+et+al.pdf>

Mejía, A. N. (2021). Agricultura orgánica, emprendimiento social y turismo: Ejes de desarrollo en la nueva ruralidad. *PALMA Express*, 13-53.

<file:///C:/Users/Usuario%20Hogar/Downloads/Dialnet->

[EnfoqueParaElAutoSostenimientoDelEmprendimientoSoc-8890410.pdf](file:///C:/Users/Usuario%20Hogar/Downloads/Dialnet-EnfoqueParaElAutoSostenimientoDelEmprendimientoSoc-8890410.pdf)

Meléndez-Domínguez, M., & Bermúdez, M. P. (2020). Análisis epidemiológico de la violencia de género en la Unión Europea. *Anales de psicología/annals of psychology*, 36(3), 380-385. <file:///C:/Users/Usuario%20Hogar/Downloads/agustinr,+p02-m01-428611-SPA->

[Maquetado-gal4.pdf](file:///C:/Users/Usuario%20Hogar/Downloads/agustinr,+p02-m01-428611-SPA-Maquetado-gal4.pdf)

Puello-Socarrás, G. E., Rodríguez-Peña, A., & Villota-Pascuaza, C. E. (2020). Flores de metal: Proyecto De Co-Creación De Audiovisuales Para La Prevención Del Maltrato A La

Mujer. *Diseño Arte Y Arquitectura*, (9), 163-182.

<file:///C:/Users/Usuario%20Hogar/Downloads/adminojs,+uazuay-revistas-DAYA-09-ART-08.pdf>

Romero Echevarría, M. A. (2020). El empoderamiento de la mujer como fuente de dignificación social. *Cultura: Revista de la Asociación de Docentes de la USMP*, 34.

[https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU\\_34\\_empoderamiento-mujer.pdf](https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_34_empoderamiento-mujer.pdf)

Saucedo Vásquez, R. J. (2020). Emprendimiento y empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo, 2020.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62399/Saucedo\\_VRJ-SD.pdf](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62399/Saucedo_VRJ-SD.pdf)

Vargas-Aroyave, L. P., Bernal-Calderón, L. V., & Torrente-Rocha, J. J. (2020).

Empoderamiento de la mujer y capacidad de agencia en la caficultura. *Veritas & Research*

[http://revistas.pucesa.edu.ec/ojs/index.php?journal=VR&page=article&op=view&path\[\]=32](http://revistas.pucesa.edu.ec/ojs/index.php?journal=VR&page=article&op=view&path[]=32)