

La Mano del Gigante: Innovación Social y Turismo Sostenible en el Huila

Jose Lizardo Peña Cuellar

Asesor

Lida Elena Tascón Bejarano

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de psicología

2025

Resumen

El artículo aborda la experiencia de innovación social "La Mano del Gigante" en Gigante, Huila, enfocada en el desarrollo turístico sostenible. Se identificaron los actores involucrados, estrategias implementadas y beneficios obtenidos. A través de una metodología cualitativa basada en entrevistas y análisis documental, se destacó cómo este proyecto dinamiza la economía local, genera empleo y fomenta la apropiación cultural. Los resultados evidencian el impacto positivo en la comunidad y su potencial para replicarse como modelo de desarrollo en otros territorios. Concluye como una referencia de innovación transformadora.

Palabras clave: Innovación social, Turismo sostenible, Desarrollo comunitario, Huila, La Mano del Gigante.

Abstract:

The article addresses the social innovation experience "La Mano del Gigante" in Gigante, Huila, focused on sustainable tourism development. The actors involved, strategies implemented and benefits obtained were identified. Through a qualitative methodology based on interviews and documentary analysis, it was highlighted how this project energizes the local economy, generates employment and promotes cultural appropriation. The results show the positive impact on the community and its potential to be replicated as a development model in other territories. It concludes as a reference for transformative innovation.

Tabla de Contenido

CONTENIDO

Introducción	5
Metodología	6
Resultados	7
Gestión de las Ideas y de la Creatividad:	7
Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo:	7
Gestión del Proceso:	7
Gestión de las Oportunidades y Gestión del Cambio / Apropiación Social y Capital Social Formado en Aplicación de Nuevos Procesos:	8
Conclusiones y recomendaciones	9
Recomendaciones	10
Referencias.....	11

INTRODUCCIÓN

La experiencia "La Mano del Gigante" en Gigante, Huila, es un claro ejemplo de innovación social centrada en el desarrollo turístico sostenible. Este proyecto utiliza el patrimonio natural local como base para la creación de un mirador turístico, generando nuevas oportunidades económicas para la comunidad. La innovación social se materializa a través de la participación activa de actores locales, como emprendedores, autoridades municipales y la comunidad en general, quienes contribuyen tanto en la creación como en la operación del proyecto.

El ecosistema de actores involucrados en esta experiencia se compone de diversas instituciones, organismos gubernamentales y grupos de emprendedores. Estos actores se unen para promover el turismo, asegurar la sostenibilidad y mejorar las condiciones económicas de la región, a la vez que fomentan la preservación ambiental. Los antecedentes de esta iniciativa provienen de la necesidad de diversificar las fuentes económicas locales y de un creciente interés por el ecoturismo en la región.

El objetivo de la sistematización es analizar cómo esta experiencia contribuye al desarrollo social y económico de la comunidad, identificando las estrategias implementadas, los actores clave y los resultados obtenidos. Se busca también comprender las lecciones aprendidas y cómo el modelo puede ser replicado en otros contextos similares.

METODOLOGÍA

La sistematización de la experiencia "La Mano del Gigante" se llevó a cabo mediante un enfoque cualitativo basado en la metodología de investigación-acción participativa (TLR). Este enfoque permitió una interacción directa con los actores sociales y una inmersión en el contexto local para entender en profundidad el impacto del proyecto en la comunidad. La sistematización incluyó una serie de pasos fundamentales, como la recolección de datos mediante entrevistas semiestructuradas y observación participante, lo cual facilitó la identificación de las dinámicas sociales y económicas generadas por la iniciativa.

La recolección de información se realizó a través de entrevistas con los principales actores involucrados en la experiencia, tales como miembros de la comunidad, líderes locales, organizadores del proyecto y autoridades municipales. Se diseñaron guías de entrevistas que fueron aplicadas en sesiones individuales y grupales, permitiendo obtener una visión integral sobre la percepción de los beneficios y desafíos del proyecto. Además, se realizaron visitas de campo al mirador turístico para observar el funcionamiento de las actividades y la interacción de los visitantes con la comunidad local.

El análisis de los datos recolectados se realizó a través de un enfoque inductivo, que permitió identificar patrones, relaciones y temas recurrentes en las respuestas de los participantes. Esta técnica de análisis permitió captar las implicaciones sociales y económicas del proyecto, destacando los cambios en la calidad de vida de los habitantes y el fortalecimiento del tejido social. Así, la sistematización no solo facilitó el entendimiento de la experiencia en sí, sino que también proporcionó herramientas para la replicabilidad del modelo en otros contextos similares.

RESULTADOS

Gestión de las Ideas y de la Creatividad

La idea del proyecto "La Mano del Gigante" surgió en la comunidad como una respuesta a la necesidad de generar alternativas económicas sostenibles, aprovechando el potencial turístico de la región. La creatividad en el diseño del proyecto fue impulsada por líderes comunitarios, autoridades locales y emprendedores, quienes contribuyeron con ideas innovadoras sobre cómo transformar el entorno natural en un destino turístico. El proyecto no solo responde a la necesidad de generar empleo, sino también a la de preservar el patrimonio cultural y natural de la región.

Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo

El proyecto se desarrolla en el mirador de Gigante, un espacio natural que ha sido habilitado para recibir a los turistas. Los beneficiarios directos del proyecto son los habitantes de la región, quienes participan activamente en las actividades relacionadas con el ecoturismo. Los involucrados en su desarrollo son los miembros de la comunidad, quienes, a través de su participación en las actividades, como guías turísticos y en la comercialización de productos locales, han logrado crear una red de apoyo. Las actividades incluyen capacitaciones sobre atención al cliente y gestión turística, organizadas por la comunidad y autoridades locales. Estos procesos de formación y participación han fomentado una estructura organizativa que permite la sostenibilidad del proyecto.

Gestión del Proceso

La estructura organizativa del proyecto está basada en un enfoque colaborativo, donde diferentes actores sociales y económicos asumen roles específicos. La comunidad es clave para el funcionamiento del proyecto, aportando desde la organización de eventos hasta el

mantenimiento del mirador. Las estrategias implementadas incluyen la búsqueda de financiamiento a través de iniciativas locales y regionales, así como la creación de una red de apoyo con otros municipios cercanos. La sostenibilidad del proyecto se asegura mediante el uso de recursos naturales de forma responsable y la promoción de un modelo de turismo ecológico que respete el entorno. Además, la comunidad ha aprendido a gestionar el proyecto y a optimizar los recursos disponibles, lo que ha generado un mayor sentido de pertenencia y responsabilidad.

Gestión de las Oportunidades y Gestión del Cambio / Apropiación Social y Capital Social Formado en Aplicación de Nuevos Procesos

La implementación del proyecto ha permitido fortalecer los lazos entre los miembros de la comunidad, lo que ha generado un capital social robusto. Los aprendizajes compartidos han sido fundamentales para que otros grupos y comunidades se interesen en replicar el modelo. El proyecto ha propiciado un cambio en la percepción de los habitantes sobre el valor de sus recursos naturales, estimulando una mayor conciencia ambiental y cultural. Se han hecho alianzas con otros grupos de la región, que han reconocido el potencial del proyecto para atraer turistas y generar desarrollo económico. Además, se ha observado una receptividad positiva hacia el proyecto, tanto de la comunidad local como de los visitantes, lo que ha facilitado la colaboración con otras poblaciones interesadas en seguir este modelo.

Este enfoque integrador y participativo ha permitido que el proyecto se transforme en una herramienta efectiva de cambio social y económico, consolidando el proceso de innovación social en la región.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La experiencia "La Mano del Gigante" en Gigante, Huila, muestra un modelo de innovación social exitoso centrado en el ecoturismo y la participación comunitaria. A través de un enfoque inclusivo, el proyecto ha logrado involucrar a diversos actores sociales, fortalecer el capital social local y generar un impacto económico significativo. La innovación en la gestión del turismo sostenible ha permitido a la comunidad mejorar su calidad de vida, mientras preserva su patrimonio cultural y natural.

RECOMENDACIONES

1. Escalar el modelo: Replicar el proyecto en otras regiones con características similares, adaptándolo a las particularidades locales.
2. Capacitación continua: Fomentar programas de formación en gestión turística y sostenibilidad para los miembros de la comunidad, asegurando la continuidad del proyecto a largo plazo.
3. Fortalecer alianzas: Ampliar las alianzas con instituciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales que apoyen el ecoturismo y el desarrollo local.
4. Promover la participación activa: Mantener la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones para asegurar que el proyecto siga siendo una iniciativa inclusiva y representativa.
5. Monitoreo y evaluación: Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación para medir el impacto social y económico del proyecto, ajustando las estrategias cuando sea necesario para garantizar su sostenibilidad.

REFERENCIAS

- Freeman, C., & Soete, L. (2019). *La economía de la innovación y sus implicaciones sociales*. Oxford University Press.
- Giddens, A. (2018). *La sociedad en red y la innovación social*. Editorial Alianza.
- González, J. (2018). *Gestión de la innovación en proyectos sociales*. Editorial McGraw-Hill.
- Jailler, L., & otros. (2017). *Construyendo la innovación social*. Editorial UNAD.
- Klein, N. (2016). *No Logo: El poder de las marcas en la innovación social*. Editorial Random House Mondadori.
- Mayo, E. (2019). *Innovación social: Teoría y práctica para cambiar el mundo*. Editorial Gedisa.
- Muñoz, L., & Ramírez, R. (2020). *La innovación social en contextos rurales: Casos exitosos*. Editorial Siglo XXI.
- OECD. (2019). *Fostering innovation in the social sector: Policy insights*. OECD Publishing.
- Parra, M. (2017). El papel de las políticas públicas en la innovación social. *Revista de Estudios Sociales*.
- Pérez, P., & García, R. (2021). *Capital social y sus implicaciones en la innovación social*. Editorial UAM.
- Rifkin, J. (2015). *La tercera revolución industrial y la innovación social*. Editorial Taurus.
- Sánchez, F. (2020). *Innovación social: Un enfoque participativo y comunitario*. Editorial Planeta.
- Torrado, C. (2016). Impacto de la innovación social en comunidades rurales. *Revista de Innovación Social*.
- UNDP. (2020). *Innovación social: Reporte global sobre su impacto y potencial*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

World Economic Forum (2021). Informe sobre las tendencias globales en innovación social.

WEF.