

Innovación social y emprendimiento: experiencia Fundación Horizonte Caribe SMR
(Santa Marta Colombia)

Cristian David Oballe Martínez

Asesor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de ciencias sociales, artes y humanidades - ECSAH

Psicología

2024

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo principal la sistematización y análisis de la innovación social FUNDACION HORIZONTE CARIBE SMR, proyecto por el cual madres cabeza de familia de la ciudad de Santa Marta elaboran manualidades y artesanías, esto con fin de mitigar la situación económica precaria de las comunidades vulnerables de esta región. Esta población vulnerable a menudo vive junto a sus núcleos familiares flagelos como el desempleo, la violencia, la estigmatización social, entre otros, por esta razón se hace indispensable para ellas contar con una autonomía económica que las lleve al mejoramiento de su calidad de vida y la de los suyos. Teniendo en cuenta lo anterior la fundación ha implementado procesos de capacitación en la elaboración de manualidades y artesanías con productos hechos con materia prima propia de la región, así como en gestión empresarial, ventas, mercadeo y contabilidad básica generando los espacios de practica y producción, gestionando los proyectos de emprendimiento para llevarlos a clientes potenciales en la región y otras ciudades del país. La metodología utilizada para la recolección y sistematización de la información fue la aplicación de entrevistas semiestructuradas, la búsqueda de fundamentación bibliográfica acerca de la problemática vivida por las madres cabeza de familia en Colombia y la región del departamento del Magdalena, por otra parte, se utilizó el método Technology Readiness Levels (TRL), para conocer el nivel de maduración del proyecto y su escala.

Palabras Claves

Innovación, comunidad, emprendimiento, desempleo

Abstract

The main objective of this article is to systematize and analyze the social innovation FUNDACION HORIZONTE CARIBE SMR, a project through which single mothers from the city of Santa Marta make crafts and handicrafts, in order to mitigate the precarious economic situation of vulnerable communities in this region. This vulnerable population often lives with their families facing scourges such as unemployment, violence, social stigmatization, among others, for this reason it is essential for them to have economic autonomy that leads them to improve their quality of life and that of their loved ones. Taking into account the above, FUNDACION HORIZONTE CARIBE SMR has implemented training processes in the production of crafts and handicrafts with products made with raw materials from the region, as well as in business management, sales, marketing and basic accounting, generating spaces for practice and production, managing entrepreneurial projects to take them to potential clients in the region and other cities in the country. The methodology used for the collection and systematization of information was the application of semi-structured interviews, the search for bibliographical foundations about the problems experienced by single mothers in Colombia and the region of the Magdalena department, on the other hand, the Technology Readiness Levels (TRL) method was used to know the level of maturity of the project and its scale.

Keywords

Innovation, community, entrepreneurship, unemployment

Tabla de contenido

Resumen.....	2
Palabras clave.....	2
Abstract.....	3
Keywords.....	3
Tabla de contenido.....	4
Introducción.....	5
Metodología	7
Resultados.....	9
Conclusiones y recomendaciones.....	15
Referencias	17

Introducción

Santa Marta es la principal ciudad del departamento del Magdalena, por ende, reside la mayor cantidad de población en difíciles condiciones socioeconómicas por problemáticas nacionales como la economía en declive, la migración de extranjeros y el desplazamiento forzado, personas que buscan nuevas y mejores oportunidades y un mejor futuro para sus familias. Generalmente estos grupos poblacionales llegan a instalarse en barrios marginales de la ciudad, donde encuentran condiciones de vivienda más económicas para subsistir.

La cabeza de muchos de esos núcleos familiares son madres que por diferentes razones (familias disfuncionales, desplazamiento, fallecimiento, abandono, desplazamiento) quedaron a cargo de sus hijos y tienen la obligación de adoptar el rol de llevar el sustento a sus hogares e incorporarse al mundo laboral, lo cual no es sencillo teniendo en cuenta que deben estar pendientes de sus hijos sobre todo en edades tempranas, esto impide que puedan ser elegidas para optar por un trabajo digno.

A causa de estas problemáticas nació la FUNDACION HORIZONTE CARIBE SMR como una idea que abarcaba un grupo pequeño de madres cabeza de familia que por medio de la solidaridad de vecinos del sector y microempresas reunieron los recursos para comprar la materia prima de la primera producción de manualidades y artesanías. Por esta razón a esta experiencia la podemos clasificar como una innovación social desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos, que el apoyo de instituciones como el ICBF se ha logrado obtener mayor reconocimiento a través del tiempo, atrayendo personas interesadas en hacer aportes voluntarios y así brindar esta oportunidad de iniciar su propio emprendimiento a más mujeres a través del tiempo. El proyecto tiene un ecosistema de actores sociales muy presentes en las actividades del mismo tales como: la representante legal y directora, voluntarios, madres y

sus familias, ICBF, SENA así como también de manera esporádica los comerciantes y las personas naturales voluntarias de la ciudad de Santa Marta.

La FUNDACION HORIZONTE CARIBE SMR sustenta su razón de ser en el apoyo a estos grupos poblacionales vulnerables, brindándoles una oportunidad de mejorar su calidad de vida por medio de un proyecto productivo que los lleve a una oportunidad en el ámbito laboral con total autonomía económica, fortaleciendo sus competencias y saberes en la administración de empresas y promoviendo la reconstrucción del tejido social en la región.

Metodología

Para el estudio de esta innovación social, se utilizó la metodología de sistematización de la experiencia que “ es aquella interpretación crítica, de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explica la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, como se han relacionado entre si y porque lo han hecho de ese modo” (Oscar Jara,1994) así entonces, por medio de este instrumento se logró identificar los factores y variables presentes en el entorno donde se desarrolla la experiencia, así como las relaciones interculturales e institucionales de la región.

Para la recolección de información de la fuente mas confiable posible, se realizo un acercamiento con la fundadora y representante legal de la FUNDACION HORIZONTE CARIBE SMR, logrando aplicar dos entrevistas, en la primera se hablo sobre todo de la historia de la fundación y su razón de ser y en la segunda se trató sobre acerca de su acción en la comunidad y porque podría considerarse una innovación social vigente, esto por medio de una entrevista semiestructurada de cinco preguntas. Esta entrevista se dio en condiciones de virtualidad, por medio de videollamada ya que la persona se desplazó a otra ciudad por algunos motivos personales, aun así, ella nos expuso todas las actividades que se habían llevado a cabo desde su fundación, las evidencias de los resultados que ha venido dando la innovación en los 6 años de funcionamiento que tiene.

También se aplicaron otros instrumentos como la revisión de bibliografía que nos permitiera comprender las perspectivas de otros autores acerca de la problemática a tratar, así como también se acudió a otras fuentes como el ICBF para consultar datos importantes acerca de la fundación y la revisión de su pagina web y redes sociales donde hay todo tipo de material grafico que corrobora la información obtenida en las entrevistas.

Por último, para comprobar el avance de la experiencia se implementó el método “Technology Readiness Levels (TRL) el cual emplea niveles de preparación en el proceso de innovación y ayuda a gestionar, medir y controlar el crecimiento evolutivo en determinadas áreas durante el proceso de la innovación. Para efecto del presente documento, los términos ‘madurez’ o ‘preparación’ no son ni denotativamente intercambiables ni mutuamente excluyentes” (London et al., 2014)

Resultados

En los últimos años los entes gubernamentales y las fundaciones han hecho esfuerzos por el mejoramiento de la calidad de vida las madres cabeza de familia y sus hogares, por medio de capacitaciones y ayudas para mejoramiento de vivienda y la calidad de vida en general de estas familias que por una u otra razón sufren el estigma diario de la sociedad por no contar con las mismas oportunidades que el resto y estar en condición de vulnerabilidad. Por esta razón se destacan iniciativas como la de la FUNDACION HORIZONTE CARIBE SMR que buscan disminuir las brechas de desempleo por medio de emprendimientos que son una buena salida para la difícil situación económica evidenciada. Estas labores deberían ser cubiertas por el estado, quien tiene la obligación de asistir pero los autores (Cobo & Posada, 2006) afirman que “ En Colombia, aunque no sólo aquí, las funciones que el Estado no cumple plenamente, como las garantías del derecho a la salud, la nutrición y la educación, son realizadas por mujeres quienes, por su dedicación a estas labores, se enfrentan a dificultades para acceder a trabajos de tiempo completo y, de esta forma, a la posibilidad de mejorar sus condiciones y calidad de vida”. Esto es llevado a la realidad cuando la madre cabeza de familia termina su jornada laboral remunerada y debe llegar a su casa a cumplir sus funciones dentro del hogar, realizando tareas domésticas y brindándole el cuidado a sus hijos, allí cabe las preguntas ¿Dónde esta la calidad de vida de las madres cabeza de familia bajo estas condiciones? ¿Qué calidad de vida puede brindar a sus hijos una madre cabeza de familia en esta situación?

Para atender esta y otras necesidades nació FUNDACION HORIZONTE CARIBE SMR, como un pequeño proyecto en el barrio La Paz y que a través del tiempo y un arduo trabajo ha logrado tener cobertura para otros barrios y localidades marginados en la ciudad de Santa Marta, alcanzando así una cantidad considerable de madres cabeza de familia que llegan a este proyecto

con la urgencia de darle a sus hijos una mejor calidad de vida y mejorar habilidades sociales como el trabajo en equipo, la comunicación y la interacción interpersonal por un bien común.

Teniendo como base la información recolectada a través de los diferentes instrumentos y el análisis de los interrogantes formulados por la TRL se identificó que la experiencia de innovación social HORIZONTE CARIBE SMR esta ubicada en el sexto nivel de maduración dado que:

- Ha sido concebido para resolver un problema social vigente
- Desde su fundación ha dado pasos basados en el principio de autodirección con el apoyo de un grupo de actores
- Tiene un gobierno organizado y autónomo.
- Posee alianzas estratégicas con organizaciones y actores que refuerzan el apoyo en las actividades.
- Hay evidencia de los aportes significativos en beneficio de las comunidades.
- Posee una estructura organizativa clara, con un organigrama predeterminado y cargos establecidos.
- Ha demostrado ser sostenible en el tiempo desde su fundación hasta el día de hoy
- Ha implementado estrategias que han permitido el sostenimiento y la evolución del proyecto.

Esto se puede determinar de forma más amplia y detallada bajo la siguiente caracterización:

Gestión de las ideas de la creatividad

HORIZONTE CARIBE SMR nace en el corazón de su fundadora como una idea de buscar una fuente de ingreso para un grupo pequeño de familias, que tenían en común la ausencia del padre, por lo que estaban encabezadas solo por madres que ni tenían ninguna fuente de ingreso para cubrir las necesidades básicas de sus hijos. Los participantes de este proyecto han sido su fundadora y gerente, personas de la comunidad que ayudan en la logística de las actividades, comerciantes del sector que de manera esporádica hacen aportes para los emprendimientos y necesidades que tengan las familias así como también el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF.

Gestión del desarrollo interactivo

HORIZONTE CARIBE SMR se encuentra ubicada en la ciudad de Santa Marta; y viene trabajando desde el año 2018 con familias en condición de vulnerabilidad de la ciudad en su gran mayoría madres cabezas de familia, que son las que proveen las condiciones básicas de subsistencia de familias de la región, muchas de ellas sin ninguna red de apoyo familiar, estatal o privada que las apoye para encontrar un trabajo digno o emprender un proyecto productivo. Con la fundación han colaborado distintos actores a través de la convocatorias que ha realizado su gerente Jennifer González, tales como comerciantes, organizaciones estatales y personas del común que han aportado en aspectos como la capacitación, aportes para materia prima, transporte y comercialización de productos finales, los cuales son hechos por las propias madres cabeza de familia en compañía de sus hijos resaltando la cultura Samaria y cuidando el medio ambiente en toda la cadena de producción y venta de las manualidades y artesanías. Las madres de familia cumplen distintos roles en el proyecto empresarial, algunas se dedican a la parte productiva de la empresa donde vigilan la calidad del producto final acorde a los requerimientos

de los clientes, la parte administrativa también cuenta con personal encargado de la logística y transporte, así como la gerente del proyecto que dirige el buen funcionamiento y las entregas del producto a los puntos de venta dentro y fuera de la ciudad.

HORIZONTE CARIBE SMR no esta enfocado solamente en la generación de empleos y la autonomía económica de las madres cabeza de familia sino también en los ancianos, jóvenes y niños en condiciones de vulnerabilidad, apostando por un mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad en general en actividades que refuerzan sus capacidades de trabajo en equipo y liderazgo. La fundación por medio de estos proyectos productivos ayuda a la reactivación de la economía en la región que en su mayoría está fundamentada en el turismo, así como también genera empleos directos y fomenta la creación de microempresas productivas con pertenencia de la región.

Gestión del proceso

La fundación esta constituida legalmente ante el estado colombiano, cumpliendo con todos los requerimientos para ser una entidad sin animo de lucro con su personería jurídica, manual de funciones y procesos, debidamente implementado. La organización ha sido también clave en el sostenimiento del proyecto a lo largo del tiempo ya que se evidencia en sus procesos y actividades seriedad y responsabilidad con los diferentes actores que han hecho parte en alguno momento de lo realizado por la fundación. El reconocimiento también ha sido posible en buena medida por las herramientas digitales y medios de difusión como las redes sociales que han mostrado logros y avances que atraen personas e instituciones que colaboren en el emprendimiento con donaciones o potenciales clientes residentes en la ciudad o extranjeros que deseen adquirir los productos.

Es importante resaltar que las condiciones para la capacitación no ha sido una tarea sencilla, ya que las madres de familia tienen muchas ocupaciones, y no tienen quien cuide a sus hijos o están ocupadas en los quehaceres de sus hogares, además la gerente es la encargada del transporte de los productos a otras ciudades, lo que acorta mas la posibilidad de encontrar espacios de reunión y capacitación, por esta razón se han implementado estrategias para que las capacitaciones se logren realizar con el apoyo de la comunidad y las instituciones creando lazos de comunicación efectiva y confianza.

Gestión de las oportunidad y gestión del cambio / apropiación social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos.

La fundación HORIZONTE CARIBE SMR tienen un proyecto consolidado con reconocimiento regional por su trabajo en equipo, dedicación, responsabilidad y desarrollo de las ideas con madres cabeza de familia desarrollando habilidades y conocimientos que aportan al enfoque de mejora socioeconómico del entorno que tiene la experiencia, con el mayor respeto hacia las personas que por diferentes razones pueden estar en situación de vulnerabilidad e indefensión, sin juzgamientos de ningún tipo coadyuvando a crear las oportunidades que necesitan para sacar adelante sus proyectos de vida siendo los escritores de sus propio futuro y sirviendo de testimonio para que las personas que estén en ese estado de fragilidad también tengan la esperanza de progresar y salir adelante.

NUEVO HORIZONTE CARIBE y sus productos están presentes en el mercado de artesanías y manualidades de la ciudad de Santa Marta, que es bien conocida por su turismo donde miles de personas llegan de todas partes del mundo cada año, esta presencia se logra por medio de los convenios con establecimientos del sector que ofrecen directamente al cliente los productos. También hay presencia en la ciudad de Bogotá, ya que hace aproximadamente 1 año

fue inaugurado en la zona norte de la ciudad un stand donde se venden al público única y exclusivamente las artesanías y manualidades que hacen las madres cabeza de familia de la fundación, esto es un avance muy importante dado que abre mercados a nivel nacional para el crecimiento del proyecto de innovación. La calidad del producto ha experimentado mejoras continuas dado que a medida que los mercados se van abriendo y las oportunidades de ofrecer el producto en nuevos establecimientos se consolida también aumenta la exigencia por parte de los clientes, por esta razón la cadena de producción es vigilada en todo momento para lograr cumplir con estos estándares de mercado.

Las personas generalmente se sienten atraídos a comprar los productos, no solo por la calidad y el cumplimiento que los acompaña sino por la historia que hay detrás de cada manualidad y artesanía, de madres que con dedicación y esfuerzo han creado una forma de subsistir y de mejorar la calidad de vida de sus familias, esto genera orgullo y muchas ganas de seguir trabajando sobre esto ya que se está consiguiendo consolidar una marca con raíces samarias.

Conclusiones y recomendaciones

Las innovaciones sociales han logrado cambiar las condiciones socioeconómicas de muchas personas en nuestro territorio, cada una con sus particularidades, con poco o alto alcance, o del cualquier tipo, todas están enfocadas a cambiar la vida de las personas, logrando nuevas formas de administración, de ejecución, adoptando nuevos instrumentos y herramientas y resolviendo problemáticas fundamentales.

Una de las conclusiones es el análisis realizado para identificar el proceso de maduración de la innovación por medio del método TRL, lo cual dice que la innovación es una estructura sólida, que ha ido consolidando su trabajo y reconocimiento a través del tiempo, además evidencia que puede ser sostenible en el tiempo y alcanzar otras poblaciones y regiones en el departamento del Magdalena.

Otra conclusión es lo fundamental que es el papel de la mujer en esta innovación, fortaleciendo su imagen ante la sociedad y sirviendo de ejemplo para el empoderamiento de mujeres que se encuentren en situaciones parecidas ayudándoles a tomar decisiones y dando otra visión acerca de la autonomía económica de las mujeres, procesos en los cuales HORIZONTE SAMARIO SMR ha sido líder a nivel regional. En Colombia, la participación de la mujer ejerciendo cargos de alto liderazgo es baja, pero aun así es uno de los países con más alto índice de mujeres desempeñando importantes cargos inclusive por encima de México y Venezuela” (Amaya, 2014.), razón por la cual se entiende que por razones culturales y de acceso a programas educativos esta es una barrera en la cual aun se debe trabajar para derribar.

Por otra parte, se concluye que la innovación HORIZONTE CARIBE SMR ha logrado integrar diferentes actores sociales para alcanzar las metas conjuntas propuestas al iniciar el

proyecto, generando un proceso solido con líneas de producción organizadas y rutas de venta efectivas que aseguran la viabilidad del emprendimiento.

Las recomendaciones para tener en cuenta para obtener un mayor grado de madurez del proyecto teniendo en cuenta los resultados de la caracterización del TRL tradicional van orientadas hacia la evaluación de la experiencia, en la cual se analicen los aprendizajes y oportunidades de mejora que ha dado la implementación del proyecto en general de manera sistematizada y comunicar a la comunidad, actores implicados e interesados en general estos resultados.

La evaluación propuesta se requiere además que sea constante para identificar las posibles razones por las cuales el proyecto no ha podido ser replicado en otros lugares del departamento del Magdalena e imposibilitando el escalamiento de la innovación social para alcanzar un mayor numero de cobertura de la población vulnerable.

Por ultimo se debe tener en cuenta que si se quiere lograr un crecimiento exponencial también se debe invertir en el personal humano que requiere la organización para su buen funcionamiento, que, si bien cuenta con un organigrama claro, el proyecto no debe depender de una o dos personas para que se pueda ejecutar, así que esto se debe considerar ante el posible crecimiento de la fundación en el futuro cercano.

Referencias

- Abreu Quintero, J. L. (2011). Innovación social: Conceptos y etapas. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 6(2), 134-138.
- Amaya Rojas, A. M. (2014). *El liderazgo de la mujer colombiana*.
- Eraso, J., Bravo, Y., & Delgado, M. (2006). Creencias, actitudes y prácticas sobre crianza en madres cabeza de familia en Popayán: Un estudio cualitativo. *Pediatría*, 41(3), 23-40.
- Estrada, C. P., & Valverde, M. V. A. (2013). Ausencia de capital social y vulnerabilidad de mujeres jefas de hogar. *La Manzana de la Discordia*, 8(2), 109-115.
- Fátima León, M., Baptista, M. V., & Contreras, H. (2012). La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial. *Forum Empresarial*, 17(1), 31-63. Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas.
- García, C. (2019). La comunicación de la ciencia y la tecnología como herramienta para la apropiación social del conocimiento y la innovación. *Journal of Science Communication, América Latina*, 2(1), Y02. <https://doi.org/10.22323/3.02010402>
- González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo: Políticas urbanas y acción colectiva. *Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad*. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>

Jailler, É., González, S., Arias, C., & Suárez, L. (2020). *Construyendo la innovación social: Guía para comprender la innovación social en Colombia*. <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Jara, O. (2010). *Trayectos y búsquedas de la sistematización de experiencias en América Latina: 1959-2010*. San José, Costa Rica: Ediciones del Centro de Estudios y Publicaciones Alforja.

Jara, O. (2011). *Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias*. Programa de Apoyo a la Sistematización – CEAAL.

London, M. A., Holzer, T. H., Eveleigh, T. J., & Sarkani, S. (2014). Incidence matrix approach for calculating readiness levels. *Journal of Systems Science and Systems Engineering*, 23(4), 377–403. <https://doi.org/10.1007/s11518-014-5255-8>

Medina, R., & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. *Revista Publicando*, 5(15-2), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>

Mosquera López, J. Y. (2022). *La innovación social desde la organización colectiva y las economías solidarias: Métodos de un nuevo paradigma de desarrollo sostenible*. Proyecto productivo supermercado comunidad de paz Marco Aurelio Buendía Charras San José del Guaviare.

Oscar, J. H. (2018). *La sistematización de experiencias: Práctica y teoría para otros mundos posibles*. Capítulo 1, 27-42; Capítulo 4, 135-165. <http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>

Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). Sistematización de experiencias. *Germina*, 3(3), 31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>

Salamanca, O. (2020). [Cómo escribir un artículo científicoAbrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader](#) . *CES Medicina*, 34(2), 169
176. <http://www.scielo.org.co/pdf/cesm/v34n2/0120-8705-cesm-34-02-169.pdf>