

Semilleros de comunicación y periodismo comunitario del municipio de Andes

Adriana María Acevedo Posada

Asesor

Juan Sebastian Avila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Psicología

2024

Resumen

Este estudio analizó el desarrollo de los Semilleros de Comunicación y Periodismo Comunitario del municipio de Andes, como experiencia de innovación social, mediante la metodología cualitativa por medio de la cual se llevaron a cabo diez entrevistas semiestructuradas las cuales arrojaron que la experiencia buscó la clave para fomentar el talento local, generando espacios de aprendizaje práctico y promoviendo la participación de las instituciones educativas y la comunidad, en la realización de productos audiovisuales; identificando la falta de equipos para realizar un aprendizaje práctico en el campo del periodismo comunitario dentro de las comunidades, como la problemática, de donde nació esta iniciativa de innovación social. Los Semilleros de Comunicación y Periodismo Comunitario del municipio de Andes, son espacios de formación práctica y dinámica, sin duda, la clave para cautivar y fomentar el talento local, regional y nacional. La búsqueda constante de soluciones a las problemáticas sociales, muestra aspectos claves para consolidar apuestas que mejoran la calidad de vida de los seres humanos y contribuyen al logro del proyecto de vida de los jóvenes y adultos de la comunidad andina. Por medio de esta experiencia se forja un contexto de productividad, competitividad que fortalece el desarrollo de liderazgos positivos dentro de las comunidades.

Palabras clave: innovación social, semilleros, periodismo comunitario, comunicación, territorio, ideas, creatividad, educación, aprendizaje, iniciativa, escuela, experiencia, proceso, práctica, habilidades, proyecto de vida.

Abstract

This study analyzed the development of the Semilleros de Comunicación y Periodismo Comunitario of the municipality of Andes, as an experience of social innovation, through the qualitative methodology by means of which 10 semi-structured interviews were carried out, which showed that the experience sought the key to foster local talent, generating spaces for practical learning and promoting the participation of educational institutions and the community in the production of audiovisual products; The lack of equipment for practical learning in the field of community journalism within the communities was identified as the problem from which this social innovation initiative was born. The Semilleros de Comunicación y Periodismo Comunitario of the municipality of Andes are spaces for practical and dynamic training, undoubtedly the key to captivate and promote local, regional and national talent. The constant search for solutions to social problems, shows key aspects to consolidate bets that improve the quality of life of human beings and contribute to the achievement of the life project of young people and adults of the Andean community. Through this experience, a context of productivity and competitiveness is forged, which strengthens the development of positive leadership within the communities.

Keywords: Social innovation, seedbeds, community journalism, communication, territory, ideas, creativity, education, learning, initiative, school, experience, process, practice, skills, life project.

Tabla de contenido

Resumen	2
Abstract	3
Semilleros de comunicación y periodismo comunitario del municipio de Andes	5
Metodología	6
Resultados	8
Conclusiones	14
Recomendaciones.....	16
Referencias Bibliográficas	17

Semilleros de comunicación y periodismo comunitario del municipio de Andes

Los Semilleros de Comunicación y Periodismo Comunitario, son un espacio que se ofrece por medio de la innovación social educativa en el canal comunitario del municipio de Andes, ubicado en la Subregión del Suroeste del departamento de Antioquia.

La innovación educativa es el resultado de un proceso de búsqueda, promovido intencionalmente desde la gestión institucional; está ligada a tensiones internas que inciden en la construcción de la identidad y el ejercicio de la autonomía; abarca la totalidad de los factores intervinientes en el hecho educativo, y aportan soluciones pertinentes, específicas, novedosas y superadoras frente a necesidades y problemáticas reales. (Moschen, 2005, p. 35)

Este proyecto innovador se ha mantenido vigente por quince años, gracias al trabajo constante los actores que dinamizan la experiencia, como la Junta Directiva y la dirección del canal comunitario y los demás actores que conforman el ecosistema , donde se encuentran las instituciones educativas rurales y urbanas del municipio, además de la Universidad de Antioquia, campus Andes y empresas como la Cooperativa de Caficultores, Confiar Cooperativa Financiera y la Alcaldía, estos últimos se convierten en los patrocinadores de la iniciativa, dan un valor agregado al aporte de los participantes.

Esta experiencia se analiza como una innovación social que presenta un nivel de madurez en la TLR 9, indicador por medio del cual se identifica un proceso formativo que aporta conocimiento práctico con un valor corporativo dentro de la expansión en la subregión del Suroeste Antioqueño, promoviendo modelos de enseñanza práctica y dinámica en las I.E. y los canales comunitarios, formado seres humanos con excelentes habilidades comunicativas.

Metodología

Este trabajo de investigación explica el análisis del desarrollo de los Semilleros de Comunicación y Periodismo Comunitario de Andes, como experiencia de innovación social. La técnica predominante en este trabajo proviene de las propuestas presentadas durante las fases del proceso del diplomado, como entrevistas que surgen en el contexto de la metodología cualitativa; esto para determinar y verificar: el tiempo, los actores, la relevancia, permanencia, la originalidad y la vigencia de la experiencia de innovación social, lo que da paso a la construcción y comprensión de la realidad desde la importancia de los aportes dados por los participantes del proceso para la descripción de las características más relevantes.

Sistematizar las experiencias como método de investigación para producir el conocimiento de la temática real dentro de una línea de tiempo, que narra los pormenores de la iniciativa y ayuda a fijar el desarrollo y continuidad de la misma.

Se realizaron entrevistas semiestructuradas, a los integrantes que dinamizan directamente la experiencia, miembros de la junta directiva y directora del canal comunitario. Dentro de este proceso, también se llevó a cabo el trabajo de campo requerido para visitar algunos de los actores vigentes en la iniciativa, además, de la grabación de una entrevista dentro de las instalaciones del canal comunitario y la búsqueda de material fotográfico y audiovisual en su videoteca.

De acuerdo a lo anterior, en este trabajo se ha hecho énfasis en la realización de entrevistas y sistematización de experiencia, como métodos de investigación cualitativa para llevar a cabo la consecución de los recursos y resultados necesarios, que permiten realizar un análisis cualitativo y descriptivo que proporcione los datos necesarios para describir la experiencia de innovación social.

Las respuestas obtenidas dentro del cuestionario de la entrevista arrojan que la experiencia se encuentra en un nivel de madurez registrado en la TLR 9, como indicador de un proceso formativo que aporta conocimiento práctico con un valor corporativo dentro de la expansión en la subregión del Suroeste Antioqueño, promoviendo modelos de enseñanza práctica y dinámica en las instituciones educativas y los canales comunitarios formado no solo a nivel académico sino a nivel personal y profesional seres humanos con excelentes habilidades comunicativas y sociales.

Resultados

En la gestión de las ideas y de la creatividad, se indica que los Semilleros de Comunicación y Periodismo Comunitario en el municipio de Andes, buscan resolver la problemática de la necesidad de equipos y herramientas para capacitar de manera práctica y dinámica inicialmente a los estudiantes de comunicación social y periodismo de la Universidad de Antioquia, Campus Andes, extendiendo la experiencia a los estudiantes de las instituciones educativas urbanas: Marco Fidel Suárez, San Juan de los Andes, María Auxiliadora, Juan de Dios Uribe y las rurales: San Peruchito, Santa Rita, Santa Inés, Carbonera, Tapartó y la comunidad andina en general, donde se acoge la iniciativa como un método de aprendizaje dinámico dentro del territorio.

Esta iniciativa nace por la necesidad del medio de comunicación local de hacerse partícipe en los procesos de formación teórica, práctica y didáctica; supliendo la necesidad de los estamentos académicos locales, que solo imparten teoría y no cuentan con los equipos necesarios para un aprendizaje práctico. En el canal comunitario encontraron un aliado y apoyo incondicional que consecuentemente contribuyera en los procesos de formación.

El primer grupo de estudiantes del Campus Andes que participó en la iniciativa fue de catorce estudiantes; diez de ellos de Comunicación Social – Periodismo, uno de Trabajo Social, dos de Psicología y uno de Ingeniería Agropecuaria; esta idea inicia como una forma de unir esfuerzos para aprender de manera práctica y didáctica el periodismo comunitario, se le dio el nombre de Semilleros de Comunicación y Periodismo Comunitario desde la televisión comunitaria de Andes.

Sin duda, la participación de los actores de esta iniciativa, ha logrado a través de los años tener capacitadores de talla Nacional, como la corporación Cinema Luna Films: “una plataforma

profesional de exhibición, formación y producción cinematográfica”, creadora de la Plataforma Regional de Cine TameCine en el Suroeste antioqueño, la cual cuenta con una Escuela Comunitaria de Cine para niños y jóvenes; esta productora audiovisual cumple un rol muy importante desde el vínculo de capacitadora y asesora de los procesos de formación del semillero. Quienes en otrora llegaron a formarse, hoy son profesionales que le dan continuidad a esta valiosa iniciativa, a esta idea de innovación social.

En este contexto es importante resaltar el concepto de innovación social resaltando el valor de resolver problemáticas sociales y hacer visibles las experiencias que hacen posible lograr resultados para beneficio de las comunidades.

Una innovación social es una solución para resolver una problemática social que es más efectiva que las soluciones actuales y es impulsada por actores sociales o los mismos beneficiarios para mejorar la calidad de vida de las comunidades que más lo necesitan, y que puede surgir de nuevas ideas o soluciones existentes implementadas en otras regiones y, que gracias a procesos de gestión de la innovación y de gestión del conocimiento, puede ser replicada o compartida con otros (replicabilidad) y genera transformaciones sociales trascendentes y duraderas para el grupo social que le dio origen. (Jailler, et al., p. 45)

Dentro de la gestión del desarrollo interactivo aplicativo, se evidencia que este proyecto, sigue beneficiando a niños, jóvenes y adultos del territorio, generando alianzas con empresas externas que ayudan a fomentar el sentido de pertenencia para mejorar la calidad de vida de los participantes.

Esta innovación es evidente desde la manera como se ve el crecimiento personal de los que participan en esta experiencia, en su rol de estudiantes de colegio, luego como estudiantes de

pregrado en Comunicación Social Periodismo, Psicología, Trabajo Social, Administración de Empresas, Contaduría, Ingeniería, entre otras.

En la actualidad, estos actores se encuentran activos dentro de la producción local, regional y nacional, destacándose también, como escritores en la feria del libro y muchos más logros obtenidos a nivel personal y profesional. El semillero de comunicadores comunitarios impacta en la región por ser ese espacio de aprendizaje y crecimiento continuo.

La participación de cada actor es primordial para identificar necesidades y situaciones que enriquecen la experiencia. Los espacios de formación han sido, sin duda, la clave para fomentar el talento local, regional y nacional, generando espacios de aprendizaje práctico y promoviendo la participación de las comunidades.

Esta iniciativa proporciona a la comunidad acceso a la información, por medio de productos creados que hacen parte de la parrilla de programación del canal comunitario de televisión del municipio andino, “Aupan”: Ellos adquieren bases para emprender el camino de la educación superior y continuar desarrollando conocimientos en las carreras universitarias que les apasionan.

Los empleados que actualmente realizan labores de realización y producción con sus conocimientos empíricos se encargan de capturar nuevos talentos dentro de la comunidad, para seguir adelante con la iniciativa, talentos que en la actualidad siguen haciendo su tarea dentro de la empresa andina, presentadores y reporteros.

La gestión del proceso de esta innovación social ha permitido que otros canales comunitarios y otras instituciones educativas de otros municipios de la subregión, hayan conocido la experiencia y promuevan espacios entre sus estudiantes para que el aprendizaje sea replicado. “Los procesos de innovación, por su propia naturaleza, se desarrollan en ciclos

iterativos de experimentación, evaluación y aprendizajes dentro de organizaciones que pueden adaptar sus productos, estructuras y servicios a los constantes cambios de su entorno” (DNP, 2021, p. 41).

La mayoría de quienes han participado de esta experiencia formativa, en la actualidad son comunicadores sociales y periodistas, entre otras carreras universitarias mencionadas anteriormente; algunos de ellos ya con maestría y con significativas actuaciones dentro de empresas afines, de orden nacional y departamental, que los hacen cada vez más exitosos y comprometidos con el proyecto de vida de las nuevas generaciones.

Durante los últimos quince años, este proyecto innovador se ha mantenido vigente, gracias al trabajo constante de los colaboradores del canal comunitario, sus empleados, directivos y egresados, además del apoyo de actores externos como; la Cooperativa de Caficultores, Confiar Cooperativa Financiera, Alcaldía de Andes, entre otras; que contribuyen con patrocinios y recursos que ayudan a dar incentivos en efectivo a quienes participan en la experiencia dentro de la realización de material audiovisual.

Esta iniciativa está siendo aplicada en el territorio, generando cada vez mayor impacto dentro de la comunidad educativa, debido a la calidad del aprendizaje de los participantes, como se ha expresado dentro de cada una de las categorías abordadas. La gestión se está implementando y replicando dentro de los canales comunitarios de la región.

La gestión de las oportunidades y gestión del cambio, junto con la apropiación social y el capital social formado, convierte esta innovación en una idea creativa que se ajusta al concepto de Leadbeater (1977, como se cita en Martínez et al., 2017, p. 72): “La innovación social puede responder más eficazmente a una serie de problemas sociales para los que el Estado de bienestar

no está preparado para hacer frente, por lo que la sociedad tiene que responder de una forma autoorganizada”.

El resultado de esta innovación es un proceso que ha involucrado en los últimos quince años a todos los integrantes de una comunidad, generando un ecosistema de relaciones con diferentes actores que contribuyen a resolver necesidades educativas y sociales. Los que participan de esta apuesta son reconocidos y admirados por quienes observan su crecimiento y superación personal y profesional a través de las producciones audiovisuales que proyecta el medio televisivo. “La Innovación Social entendida como campo se alimenta entonces de experiencias y aprendizajes personales, colectivos y organizacionales, influidos por fenómenos de cambio” (Bernal, 2016, p.16).

Esta idea ha madurado, es sustentable, sostenible y replicable. Sin embargo, es importante mencionar que algunos egresados del proyecto, ya no se encuentran vigentes dentro de la iniciativa, porque han elegido otras profesiones y actividades que no pertenecen al proceso de formación recibido dentro del proyecto, sin dejar de lado que lo aprendido les sirvió para superar miedos y retos dentro de los desafíos académicos del periodo como aprendices.

El proceso evolutivo de maduración, dentro de la investigación llevada a cabo por medio del desarrollo de la matriz en relación a TRL 9 - escalamiento / replicabilidad del prototipo / proceso / modelo indica que la metodología aplicada muestra una experiencia consolidada y llevaba a cabo por quince años, donde se determina que trabaja desde lo educativo para la comunidad, se preocupa por el bienestar de las actores involucradas, desde el ser, el saber y el hacer para fortalecer las habilidades sociales y comunicativas.

Según Jailler (2020), “pensar en un TRL de tipo social o una herramienta de medición de los cambios o transformaciones sociales debe partir de considerar esas características de la acción social colectiva y participativa desde las comunidades de base” (p. 85).

Los Semilleros de Comunicación y Periodismo Comunitario de Andes se sigue transformando indicando su escalamiento porque los participantes por medio de esta iniciativa desarrollan habilidades comunicacionales y sociales, en producción audiovisual, periodismo y comunicación digital; en algunos casos se convierten en contadores de historias significativas para el fortalecimiento y acogimiento de nuevos integrantes dentro de los Semilleros de Comunicación y Periodismo Comunitario. Se genera acercamiento e identidad local dentro de las redes de apoyo social: familia, amigos, vecinos, colegas, entre otros; son estos los replicadores del trabajo de los integrantes y participantes del proyecto.

Este proceso iniciado con catorce integrantes, a la fecha contabiliza más de ochenta actores que han vivido y aprendido en los espacios propuestos para dar continuidad a este proceso, entre ellos: presentadores de Caracol Televisión, Teleantioquia, Telemedellín; directores de canales comunitarios de los municipios de Jardín y Ciudad Bolívar, maestros de ceremonias dentro de actos protocolarios de carácter privado y público como la agremiación Dirigentes del Suroeste Antioqueño.

La mayoría de quienes han participado de esta experiencia formativa, en la actualidad son comunicadores sociales y periodistas, entre otras carreras universitarias mencionadas anteriormente; algunos de ellos ya con maestría y con significativas actuaciones dentro de empresas afines, de orden nacional y departamental,

Conclusiones

Los Semilleros de Comunicación y Periodismo Comunitario son fundamentales para el crecimiento personal y laboral de los participantes; como bien lo indica su nombre, es una semilla, que, con pasión, disciplina y responsabilidad, puede germinar y crecer en el campo de las comunicaciones. Son considerados como el primer paso para aprender y mirar sí, realmente los participantes se apasionan con esta profesión o con el proyecto de vida que se proponen, sin duda, es la oportunidad para aprender, conocer, formarse y moldearse en aspectos académicos y humanos, es un aprendizaje para la vida.

Estos proyectos de formación garantizan el relevo generacional, a medida que se va creciendo profesionalmente, van surgiendo otras oportunidades laborales y esos que van detrás, son quienes van fortaleciendo el canal comunitario y su producción audiovisual; no solamente en esta empresa andina, sino donde llegan con los conocimientos adquiridos; son rostros nuevos, conocimientos e ideas frescas que van transformando también, la visión de la comunicación y del periodismo, además de proyectos de vida, afines al aprendizaje adquirido.

A nivel comunitario, brindan oportunidades a quienes, en muchas ocasiones, no tienen cómo pagar una universidad, un curso, genera empleo, conocimiento y hermandad.

Los semilleros son esa parte de la empresa andina que nunca debería dejar de existir, porque permiten acercar a la comunidad a la pantalla chica; para la mayoría de los participantes, aparecer en la televisión, entrevistar al personaje del pueblo, contar una historia y surgir como profesionales, es un sueño alcanzado. Podemos perfeccionar esta idea concluyendo, que son los semilleros, sin duda, un espacio que busca complementar el amplio concepto del lenguaje audiovisual por medio de la práctica de lo aprendido, no sólo en Andes, sino, en los demás municipios donde se ha llevado esta bonita iniciativa de formación de seres humanos integrales.

Martínez (2017) señala que:

La innovación social es el reflejo de una ciudadanía más activa, crítica y empoderada que aporta nuevas formas de intervención y de asociación que complementan la acción del Estado y las Administraciones. Supone una manera más eficiente y participada de co-crear soluciones que fortalecen el bienestar comunitario complementando las políticas públicas allí donde no llegan o donde dejan sin resolver múltiples desafíos. (p. 62)

Recomendaciones

El reto principal de esta iniciativa es continuar consolidándose y expandiéndose para llegar a más personas apasionadas por el periodismo comunitario. La tecnología avanzada, aunque fundamental, no es suficiente para lograr un impacto real y sostenido. Es necesario, entonces, construir alianzas significativas y duraderas con actores clave, como: colegios, universidades, tanto públicas como privadas, empresas y el gobierno local, para poder fortalecerse y expandirse.

Es igualmente fundamental pensar en un semillero que se enfoca en fortalecer la producción de contenidos digitales innovadores, que enriquecen la presencia del proyecto y de sus aliados en redes sociales y otros entornos digitales. Así, los nuevos egresados de los Semilleros de Comunicación y Periodismo Comunitario, deberán estar conscientes de la responsabilidad de generar contenidos de impacto social, no solo a nivel local y regional, sino también con potencial para replicarse a nivel global.

Referencias Bibliográficas

Bernal, M. (2016). *La innovación social en América Latina y el Caribe* (Capítulo II, pp. 95-110).

ResearchGate. [https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-](https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016/links/583ffed408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf)

[Iriarte/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016/links/583ffed408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016/links/583ffed408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf)

Departamento Nacional de Planeación. (2021). *Principios de la innovación pública en Colombia* (p. 63).

[https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios_Innovación Pública.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios_Innovación_Pública.pdf)

Jailler, É., González, S., Arias, C., & Suárez, L. (2020). *Construyendo la innovación social:*

Guía para comprender la innovación social en Colombia (Capítulos 1 y 2). Editorial (?)

[DOI: 10.18566/978-958-764-809-6](https://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6).

Martínez, X. (2017). *La innovación social: Orígenes, tendencias y ambivalencias*. Sistema.

Revista de Ciencias Sociales, 247, 61-88.

https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias

Moschen, J. C. (2005). *Innovación educativa*. Editorial Bonum.